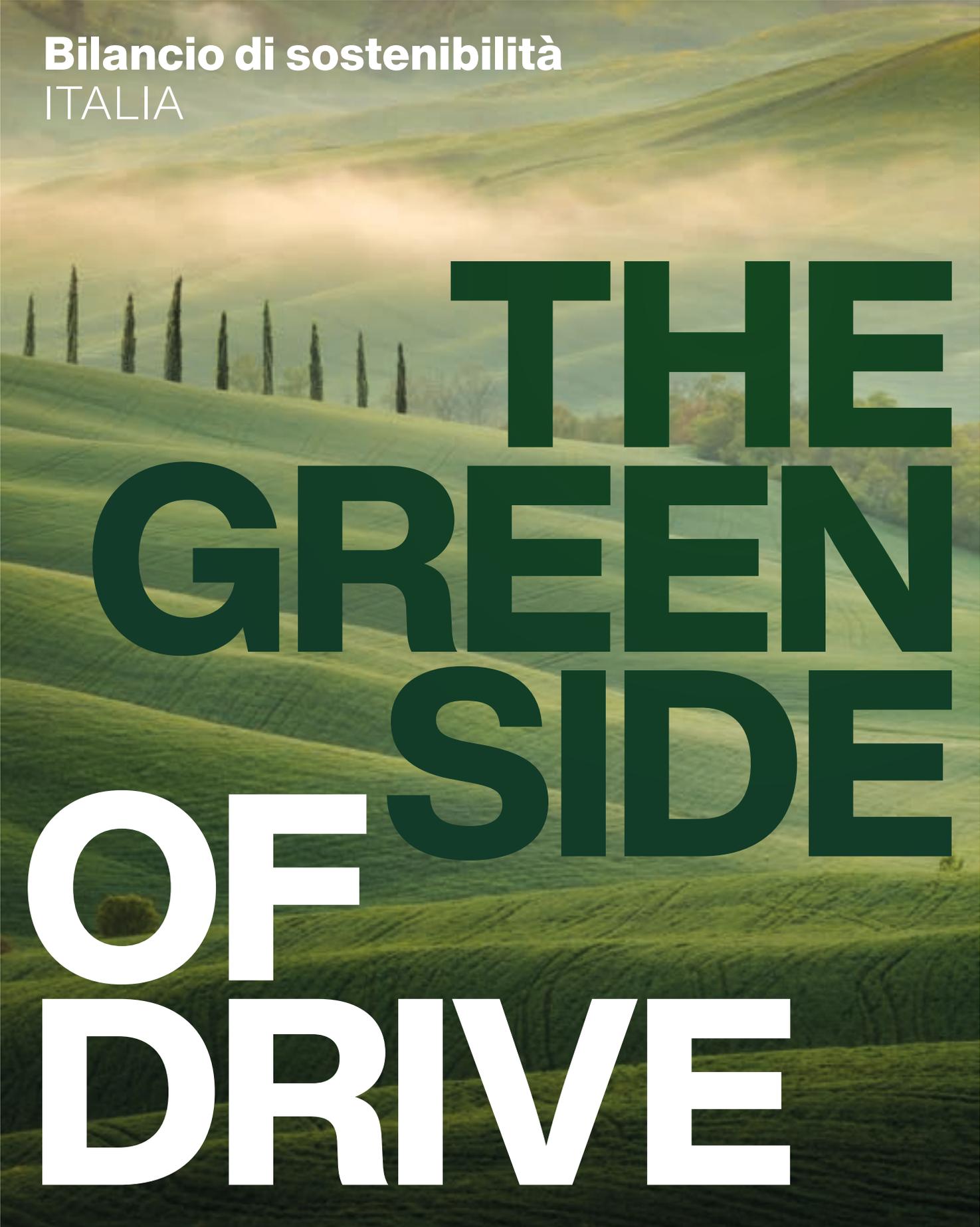


2024

SEW
EURODRIVE

Bilancio di sostenibilità
ITALIA



**THE
GREEN
SIDE
OF
DRIVE**



Driving the world in a SEWstainable way

Indice

Lettera del Managing Director	5	
Sostenibilità e SEW	6	
	7	L'offerta di SEW-EURODRIVE
	10	Highlights
	12	La nostra storia
	14	La nostra presenza nel mondo
	16	Industria 5.0: un futuro sostenibile e umano-centrico
	22	Vision e Mission
	26	Strategie e obiettivi di sostenibilità
	28	Analisi di materialità e priorità
	29	Mappatura e classificazione degli stakeholder
	32	Valutazione della significatività degli impatti
	36	Determinazione dei temi materiali
Sostenibilità e governance	38	
	42	La nostra governance
	46	Strumenti di governo e di controllo
	46	Anticorruzione e Codice Etico
	48	Sistemi di gestione e certificazioni
	51	Valore economico prodotto e distribuito
Sostenibilità e persone	52	
	56	La crescita inizia dalle persone
	58	La squadra
	60	Processo di assunzione e turnover
	61	Formazione e sviluppo delle carriere
	63	Benessere delle persone
	65	Pari opportunità e remunerazione
	67	Salute e sicurezza sul lavoro
	72	Attività di comunicazione
	74	Per il territorio e la comunità
Sostenibilità e prodotti/servizi	78	
	82	Modello di business
	84	Innovazione di prodotti e soluzioni
	88	Servitizzazione e servizi digitali
	90	Innovazione di processo – Lean Smart Factory
	92	Service e circolarità
	93	Assistenza e loyalty
	95	Customer Satisfaction
Sostenibilità e ambiente	96	
	102	Green Policy
	103	La strategia delle 9R per ridurre l'impatto ambientale
	111	Emissioni di gas serra Scope 1 e 2
	112	Emissioni di gas serra Scope 3
	117	Emissioni di gas serra totali
	118	Edilizia sostenibile
	122	Mobilità
	127	Biodiversità
Sostenibilità e catena del valore	130	
	135	Il sistema di Procurement sostenibile
	137	La gestione dei fornitori
	139	Scope 3, le emissioni della catena del valore
Nota metodologica	140	
Indice dei contenuti GRI	142	
Relazione della società di revisione	146	



Lettera del Managing Director

Cari Stakeholder,

è con grande piacere che vi presentiamo la quarta edizione del nostro Bilancio di Sostenibilità. Questo documento non è solo una raccolta di dati, ma una testimonianza del nostro impegno collettivo e dei progressi che abbiamo compiuto insieme in ambito sociale, economico e ambientale.

Il 2024 è stato un anno particolarmente impegnativo. Le sfide geopolitiche e ambientali, con temperature record e il superamento del limite di 1,5 gradi di riscaldamento globale, ci hanno messo alla prova. Tuttavia, grazie alla vostra fiducia e al vostro supporto, siamo riusciti a mantenere una solida performance economica nel settore dell'automazione industriale.

Vorrei esprimere un sincero ringraziamento a tutti voi: clienti, fornitori, collaboratori e partner dell'Industrial Innovation Lab, in particolare. La vostra dedizione e il vostro impegno sono stati fondamentali per il raggiungimento dei nostri obiettivi. Ogni traguardo raggiunto è il risultato di un lavoro di squadra, e siamo orgogliosi di avere al nostro fianco persone così straordinarie.

“ Al centro della nostra azienda c'è la persona: a guidarci è la consapevolezza che il bene comune viene prima di quello individuale ”

In ambito sociale, abbiamo lavorato instancabilmente per migliorare il benessere dei nostri dipendenti e delle comunità in cui operiamo. I programmi di formazione continua e le iniziative di inclusione sociale sono solo alcuni esempi del nostro impegno a creare un ambiente di lavoro equo e solidale.

Sul fronte ambientale, abbiamo fatto passi in avanti nella riduzione delle emissioni di CO₂ e nell'adozione di pratiche sostenibili. Le tecnologie innovative e l'uso di fonti di energia rinnovabile sono al centro della nostra strategia per un futuro più verde. Le certificazioni ambientali che abbiamo ottenuto sono una testimonianza del nostro impegno.

Al centro della nostra azienda c'è la persona, guidata dalla consapevolezza che il bene comune viene prima di quello individuale. Abbiamo chiaro il concetto di senso civico e ci impegniamo a promuoverlo in ogni aspetto delle nostre attività.

Guardando al futuro, siamo determinati a continuare su questa strada. La nostra Vision è quella di diventare un punto di riferimento nel settore dell'automazione industriale, dimostrando che è possibile coniugare crescita economica e sostenibilità. Siamo convinti che, insieme, possiamo affrontare le sfide globali e costruire un futuro migliore per tutti.

Grazie di cuore per essere parte di questo viaggio. Siamo entusiasti delle opportunità che ci attendono e siamo certi che, con il vostro continuo supporto, raggiungeremo nuovi traguardi.

Con affetto e gratitudine

Giorgio Ferrandino

Sostenibilità e SEW

Per **SEW-EURODRIVE Italia**, sostenibilità significa **crescere con modelli di business che creano valore condiviso**, unendo risultati economici, benefici sociali e tutela ambientale.

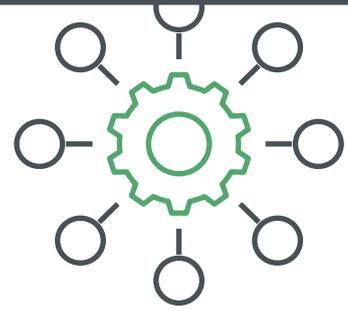
Crediamo che **sviluppo, coesione sociale e rispetto per l'ambiente** debbano procedere insieme.

Il nostro Bilancio di Sostenibilità riflette questo impegno con **trasparenza, innovazione e tecnologia**, per misurare e ridurre l'impatto delle nostre scelte.

Agire ora è fondamentale: la sostenibilità è prima di tutto una responsabilità individuale.



L'offerta di SEW-EURODRIVE



Sviluppiamo tecnologie e sistemi nell'ambito dell'**automazione industriale, logistica e di processo** per il successo duraturo dei nostri clienti, per migliorare la qualità della vita e per preservare le risorse energetiche.

Tecnologie



Tecnologie di azionamento



Riduttori industriali



Tecnologie di automazione



Tecnologia di controllo e visualizzazione



Soluzioni

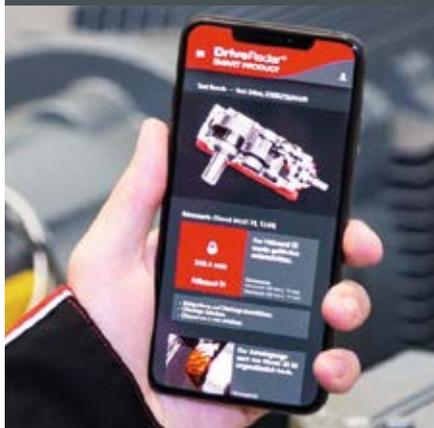


AGV
Veicoli a guida autonoma completi

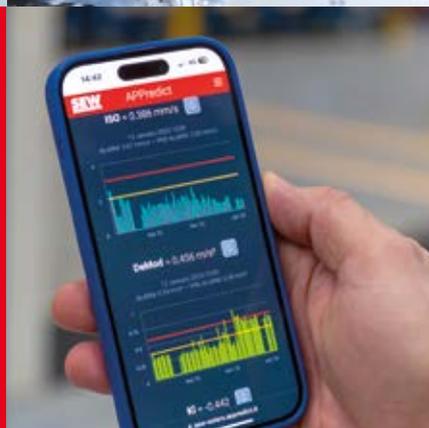


PE-S
Power and Energy Solutions
Sistema per la gestione intelligente dell'energia elettrica

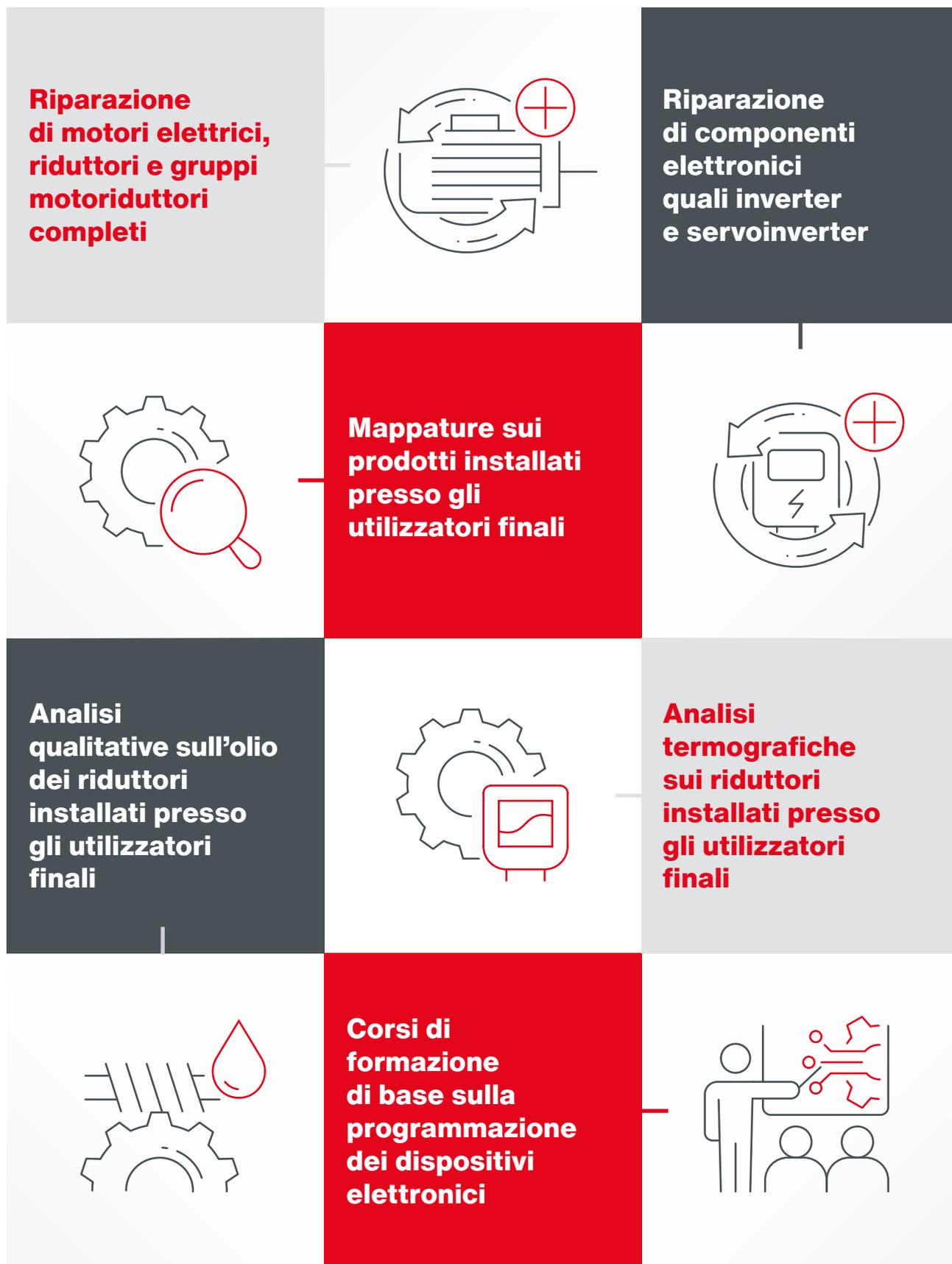
Delta Robot
Tripode



DriveRadar® e APPredict
Soluzione per Condition Monitoring e Manutenzione predittiva



Servizi



Highlights

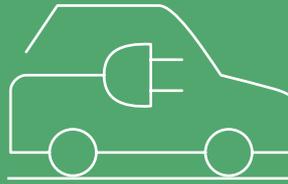
Per **SEW-EURODRIVE Italia**, la sostenibilità è una questione di sostanza: monitoriamo costantemente i dati per misurare i progressi e dimostrare i risultati concreti. La trasparenza e la passione con cui perseguiamo i nostri obiettivi ci consentono di costruire un percorso virtuoso, misurabile e verificabile. Ci impegniamo ogni giorno per **ridurre l'impatto ambientale** e migliorare il **benessere delle nostre persone**.





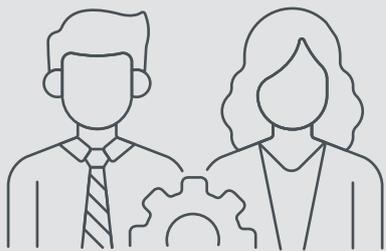
94,5%

Rifiuti NON pericolosi



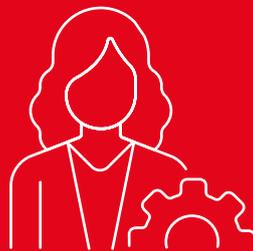
12,6%

Auto full electric
in flotta



221

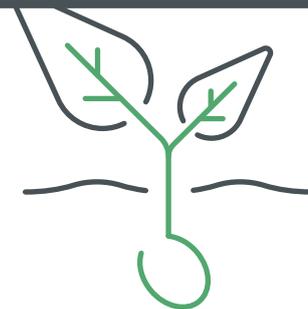
Dipendenti



25,8%

Quota femminile
in organico

La nostra storia



Nel **1931** **Christian Pähr**, un bancario del Baden-Württemberg, diede vita alla **Süddeutsche Elektromotorenwerke**, pochi potevano prevedere che sarebbe cresciuta fino a diventare una delle aziende più all'avanguardia nel settore della tecnologia degli azionamenti.

Vi invitiamo a un viaggio attraverso la nostra storia, partendo da un evento che ha davvero dello straordinario!



Le origini

1945

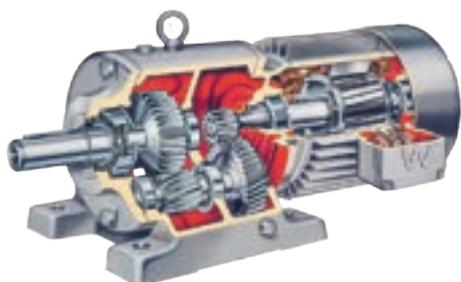
Alla fine della guerra **Ernst Blickle**, genero del proprietario, assume la direzione dell'azienda.

1948

Posa della prima pietra per un nuovo sito di produzione di **10.000 mq** a Graben.

1960

SEW occupava già **600 collaboratori** per un fatturato di **20 milioni di marchi tedeschi**. Ernst Blickle inventa un kit di assemblaggio di riduttori e motori, combinabili in modo flessibile ed economico. Il sistema modulare, con produzione in serie industriale a costi unitari bassi, apre le porte dei mercati esteri.



L'arrivo in Italia

1968

Ampliamento in Italia con due piccoli uffici, a **Milano** e a **Bologna**, seguiti l'anno dopo dall'apertura della prima attività produttiva a **Limbiate (MB)**. A breve vengono aperti due uffici di rappresentanza a Bologna e **Caserta**.

1973

Acquisizione del principale concorrente degli anni del Dopoguerra, **Obermoser di Bruchsal** (azionamenti diretti, motori per frigoriferi, riduttori a vite senza fine, motori elettrici). Apertura di due nuovi uffici di rappresentanza a **Torino** e **Verona**.



Passaggio del testimone

1987

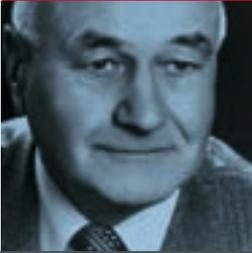
Scompare il grande patriarca. **Rainer** e **Jürgen Blickle** diventano presidenti del Gruppo.

1990

Acquisizione della quota di maggioranza nella **Pfeffer & Partner Getriebebau GmbH**.

Il nostro principio guida dal 1931

“ *People don't want products, they want solutions* ”



Ernst Blickle

Genero del fondatore della Sudeutsche Elektromotoren Werke (SEW)

Espansione in Italia e Cina sull'onda dell'innovazione e dei riconoscimenti

1999

Nuova sede di **Solaro**. Ingresso in Cina, con la nuova filiale di **Tianjin**.

2000

Costruzione e messa in servizio della nuova produzione di componenti elettronici a **Bruchsal**, che vince il titolo “**Best factory of the year 2000**”.

2003

Il fatturato supera per la prima volta un miliardo di euro. Viene inaugurato a Bruchsal l'**Ernst-Blickle-Innovation-Center** (EBIC). La costruzione in vetro di impressione futurista con annessa area sperimentale e di collaudo servirà d'ora in avanti come centrale di comando per tutte le attività di ricerca e sviluppo. La nuova costruzione è un omaggio alla conduzione aziendale futuristica di Ernst Blickle e crea **400 posti lavoro**.

2004

Apertura del **Service Competence Center** centrale a Graben Neudorf.

2007

A Solaro, passaggio da una produzione in linea all'uso di **isole di lavoro**.



2017

Nuova palazzina per l'ampliamento della sede di Solaro, la ristrutturazione dell'immobile del 1991 e il rifacimento del layout dell'officina di assemblaggio che consente l'implementazione di nuovi processi e l'introduzione di **tecnologie smart**.

2023

Inaugurazione del **Drive Center di Caserta**, una struttura moderna, evoluta e ampia che include un Service Center per essere ancora più rapidi ed efficienti, e una **DriveAcademy®** per la formazione tecnica.

2024

Apertura del cantiere per i lavori di costruzione del **nuovo stabilimento di assemblaggio e centro di ricerca** in provincia di **Bologna** grazie al quale verrà ampliata la gamma di prodotti e attività della filiale Italiana.



La nostra presenza nel mondo



56 Paesi nel mondo



17
■ Impianti produttivi

92
● Drive Technology Center

+230
◆ Filiali commerciali

38
△ Partner



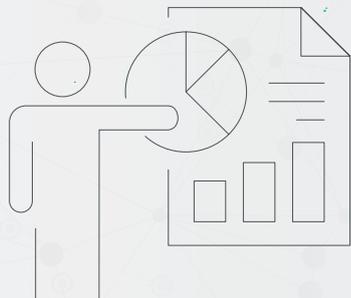
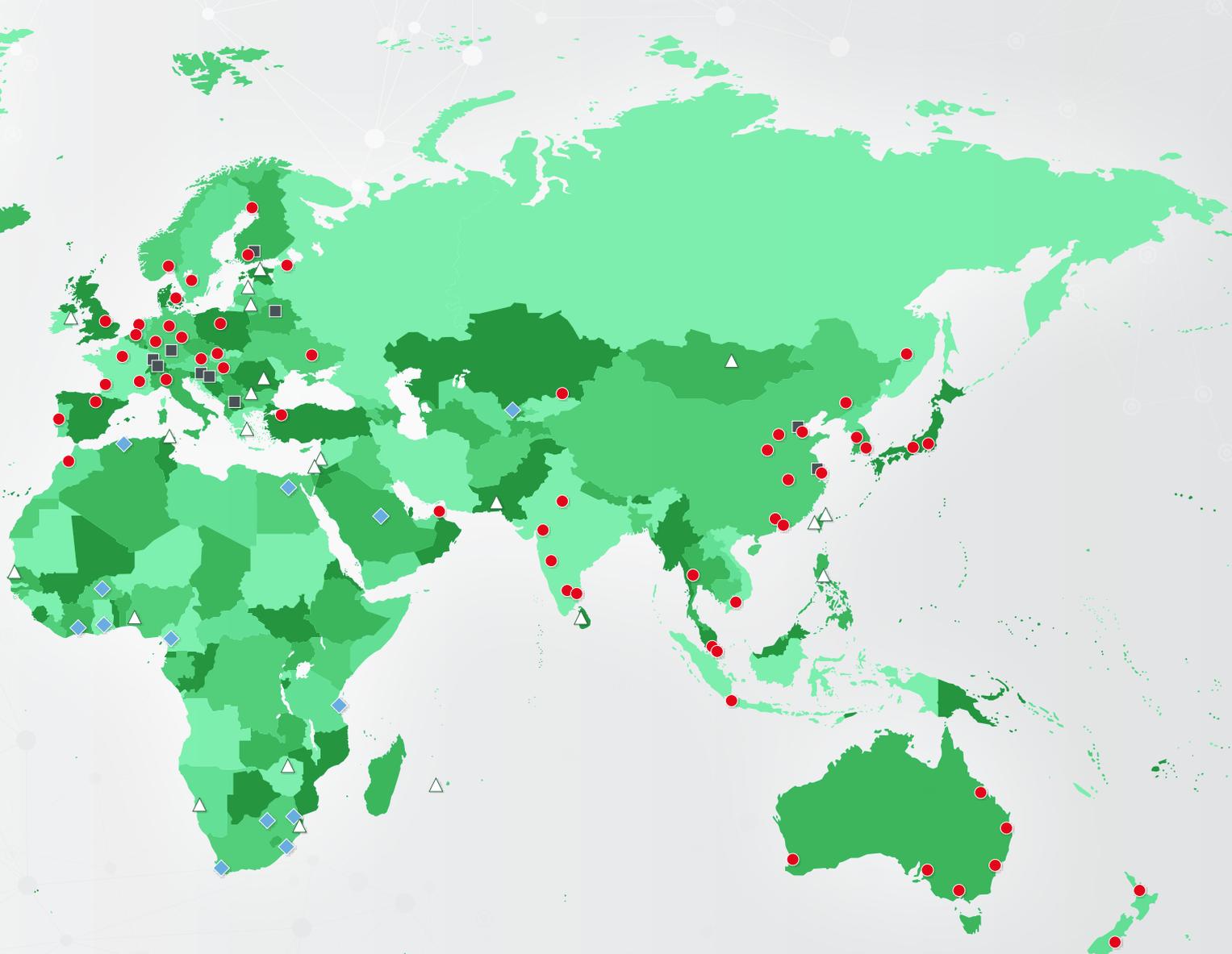
800

in Ricerca e Sviluppo



+22.000

Collaboratori



4,5 miliardi€
di fatturato

Industria 5.0: un futuro sostenibile e umano-centrico

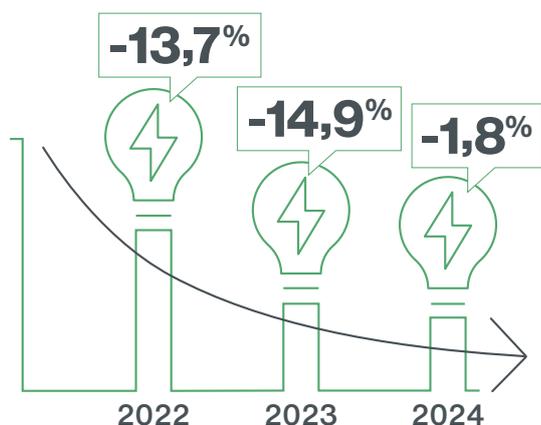


La **sostenibilità** è uno dei tre pilastri fondamentali dell'Industria 5.0, insieme alla **centralità dell'uomo** e alla **resilienza**.

Questo nuovo modello industriale punta a un futuro più umano, sostenibile e resiliente, **migliorando la qualità della vita** lungo l'intera catena del valore e riducendo l'impatto ambientale, anche per SEW-EURODRIVE Italia.

L'evoluzione dell'industria segue un percorso di progresso continuo: dalla meccanizzazione alla digitalizzazione, fino all'attuale transizione verso un modello più sostenibile e incentrato sulle persone. In SEW-EURODRIVE Italia, da sempre attenti a innovazione, efficienza e benessere, ci inseriamo in questa trasformazione con **soluzioni avanzate per l'automazione industriale**, ponendo al centro le persone e l'ambiente.

Riduzione consumi energetici (Joule)



“ In SEW Italia, **per produrre 1 euro di fatturato sono necessari 5,84 MJoule**, che corrispondono alla quantità di energia che serve per tenere accesa una lampadina led da 10W per 7 giorni e 7 notti ”

“ Che si parli di smart factory, Industria 5.0 o interazione uomo-macchina, la digitalizzazione dei processi produttivi rappresenta per noi un' **evoluzione strategica**. Ma ciò che resta al centro di ogni innovazione sono sempre le persone: **il benessere, la sicurezza e il valore del nostro personale guidano ogni scelta tecnologica** ”



11%
valore economico
ridistribuito ai
dipendenti



100%
dipendenti che hanno
ricevuto formazione
durante l'anno



+10%
personale
con titolo
di studio laurea

Anno dopo anno riduciamo il consumo energetico grazie all'ottimizzazione e alla lotta agli sprechi: **negli ultimi 3 anni abbiamo ottenuto un taglio del**

20% dei consumi energetici, a conferma che l'impatto ecologico della nostra azienda si sta riducendo a parità - crescita di prestazioni.

Le caratteristiche principali delle cinque rivoluzioni industriali, in cui emerge il ruolo crescente della tecnologia e dell'uomo nei processi produttivi, possono essere così sintetizzate:

	1800	1900	1970	2010	2021
	Industria 1.0	Industria 2.0	Industria 3.0	Industria 4.0	Industria 5.0
Tecnologia chiave	Macchina a vapore	Elettricità e catena di montaggio	Elettronica e IT	Internet delle Cose (IoT), Big Data e AI	Intelligenza artificiale e sostenibilità
Caratteristiche principali	Meccanizzazione, nascita delle fabbriche	Produzione di massa, standardizzazione	Automazione, robotica, informatica, nascita dei computer industriali	Digitalizzazione, interconnessione, produzione intelligente, automazione avanzata	Personalizzazione, collaborazione uomo-macchina, economia circolare, resilienza
Ruolo dell'uomo	Lavoro manuale intenso	Lavoro ripetitivo in fabbrica, aumento della produttività	Supervisione e controllo delle macchine, meno lavoro manuale	Ruolo strategico, gestione dei dati e delle tecnologie	Lavoro più creativo, centralità dell'uomo, sicurezza e benessere migliorati

La stessa Commissione europea, nel documento **“Industry 5.0: verso un’industria europea sostenibile, incentrata sull’uomo e resiliente”**, dichiara che: *“Nell’ultimo decennio, l’Europa ha gradualmente intensificato il suo impegno per la trasformazione industriale, soprattutto lavorando alla transizione verso la cosiddetta **industria 4.0**, un paradigma essenzialmente tecnologico, incentrato sull’emergere di oggetti cyber-fisici, che promette una maggiore efficienza grazie alla connettività digitale e all’intelligenza artificiale. **Tuttavia, il paradigma dell’Industria 4.0, così come attualmente concepito, non è adatto allo scopo in un contesto di crisi climatica e di emergenza planetaria, né affronta le profonde tensioni sociali. Al contrario, è strutturalmente allineato con l’ottimizzazione dei modelli di business e del pensiero economico che sono alla base delle minacce che stiamo affrontando. L’attuale economia digitale è un modello “winner-takes-all” che crea monopolio tecnologico e una gigantesca disuguaglianza di ricchezza.**”*



Industria 5.0: un'evoluzione della 4.0

Industria 5.0 non sostituisce la 4.0, ma ne rappresenta l'evoluzione, **ponendo al centro l'uomo, la sostenibilità e la resilienza**. Come per la quarta rivoluzione industriale,

questa trasformazione richiede un cambio di paradigma che coinvolga l'intera organizzazione, partendo dalla cultura e dai valori che la guidano.

Una sfida complessa per un futuro sostenibile

La transizione industriale non è solo una necessità economica, ma anche sociale.

È in discussione il paradigma economico attuale, definito dalla Commissione Europea come winner-takes-all, basato sulla ricerca del profitto e sul modello lineare prendi, usa, getta.

Siamo consapevoli che grandi sfide sono all'orizzonte, **le 4D della trasformazione rappresentano 4 ambiti strategici a cui dedichiamo grandi risorse ed attenzione.**

Per questo, in SEW-EURODRIVE Italia lavoriamo costantemente per trasformare il nostro modello di business, passando da un'economia lineare a un **approccio circolare**, ampliando il concetto dalle tradizionali 3R alle 9R (vedi pag. 24).

Il nostro impegno si estende anche agli aspetti sociali, promuovendo benessere, equilibrio tra vita privata e professionale e lo sviluppo integrale e civile di tutte le persone che collaborano con noi, direttamente o indirettamente.

“ In SEW-EURODRIVE Italia lavoriamo per trasformare il nostro modello di business, passando da un'economia lineare a un approccio circolare ”



Le sfide di SEW-EURODRIVE

Industria 5.0 rappresenta per SEW-EURODRIVE Italia un'opportunità per allinearci ai principi dell'economia civile. Il nostro obiettivo non è solo l'efficienza produttiva e la digitalizzazione, ma anche la **sostenibilità**, il **benessere dei lavoratori** e la **responsabilità sociale ed economica**. Questo approccio ci rende protagonisti di una trasformazione che va oltre l'industria tradizionale, contribuendo a un futuro più equilibrato, sostenibile e civile.

La tabella seguente mostra come i principi dell'Industria 5.0 si integrano con quelli dell'economia civile, evidenziando **il nostro impegno per una produzione più sostenibile e centrata sull'uomo**.



Impatto ambientale

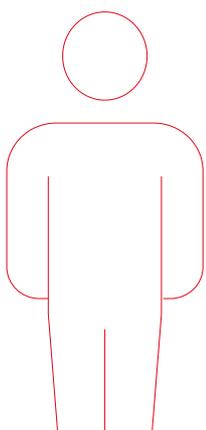


Centralità dell'uomo e benessere sociale



Impatto economico e responsabilità sociale

Industria 5.0	Tecnologie verdi e processi produttivi circolari	Collaborazione uomo-macchina, sicurezza sul lavoro, lavoro creativo, inclusività	Equilibrio tra efficienza produttiva e impatto socio-ambientale ed economico
Economia Civile	Economia rispettosa dell'ambiente e rivolta allo sviluppo sostenibile	Valorizzazione e sviluppo integrale della persona, inclusione sociale e benessere dei lavoratori	Economia che va oltre il profitto e promuove il bene comune
Connessione per SEW-Eurodrive Italia	Adottiamo prodotti, tecnologie e soluzioni circolari che riducono l'impatto ambientale	Implementiamo sistemi, processi, tecnologie e progetti per migliorare la qualità del lavoro delle persone e il loro benessere; promuoviamo equità e inclusività	Puntiamo a un modello economico che bilancia profitto e impatto positivo sulla società e l'ambiente



“ Il nostro obiettivo non è solo l'efficienza produttiva e la digitalizzazione, ma anche la sostenibilità, il benessere dei lavoratori e delle lavoratrici e la responsabilità sociale ed economica ”

Leader della sostenibilità secondo Il Sole 24 Ore

La sostenibilità è per noi un motore di crescita e un asset strategico. Grazie all'impegno costante in questo ambito e nell'innovazione, SEW-EURODRIVE Italia è stata nuovamente riconosciuta come Leader della Sostenibilità da Il Sole 24 Ore e Statista.

Lo studio, basato su rapporti di sostenibilità e bilanci finanziari, ha analizzato circa **500 aziende italiane** attraverso 45 indicatori ESG: ambientali, sociali e di governance.

L'attenzione alla sostenibilità cresce nel panorama industriale italiano, spinta dalle nuove normative europee sul Green Deal.

SEW-EURODRIVE Italia ha già abbracciato questa trasformazione attraverso una riorganizzazione aziendale orientata al benessere delle persone e della società e allo sviluppo di tecnologie a basso impatto ambientale.

Indice della cultura della sostenibilità

Per valutare il livello culturale in tema di sostenibilità abbiamo condotto un'analisi specifica. La prima è stata fatta nel 2021, la seconda nel 2024, per monitorare i progressi culturali su questi temi. Siamo convinti che gli obiettivi di sostenibilità possano essere raggiunti solo quando **tutte le persone coinvolte comprendono l'importanza del nostro impatto su ambiente e società**.

Tutti i dipendenti sono stati invitati a partecipare al questionario, con un'adesione di **159 risposte su 221 (71,9%)**. L'indagine, nel pieno rispetto dell'anonimato, ha analizzato diverse dimensioni: comportamentali, di atteggiamento,

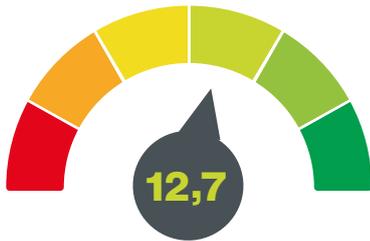
di conoscenze e di tipo culturale-organizzativo. Inoltre, tutte le dimensioni sono state valutate anche considerando le seguenti categorie socio-demografiche:

- **Area lavorativa**
Drive Center, distinguendo tra ufficio e officina per Solaro e Caserta
- **Età**
Suddivisa in tre fasce: fino a 35 anni, tra 36 e 50, sopra i 50
- **Titolo di studio**
Terza media, diploma, laurea breve, magistrale, post-laurea

L'elenco delle classificazioni dell'indice generale è il seguente:

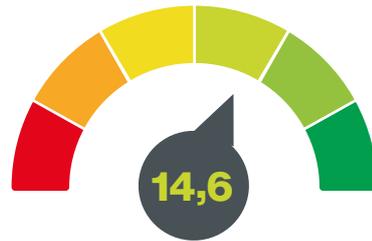


2021



Livello 3:
cultura del miglioramento

2024



Livello 3:
cultura del miglioramento

“ Abbiamo ottenuto un indice generale pari a **14,6** su 24, migliorando la nostra prestazione, che, nel 2021 era pari a 12,7, mantenendoci in una cultura del miglioramento ”

71,9%



159

Dipendenti che hanno aderito al questionario

I risultati ottenuti per le cinque dimensioni valutate sono i seguenti:

Media delle dimensioni*

Clima/cultura

3,0 ↑

2,6 nel 2021

Conoscenze

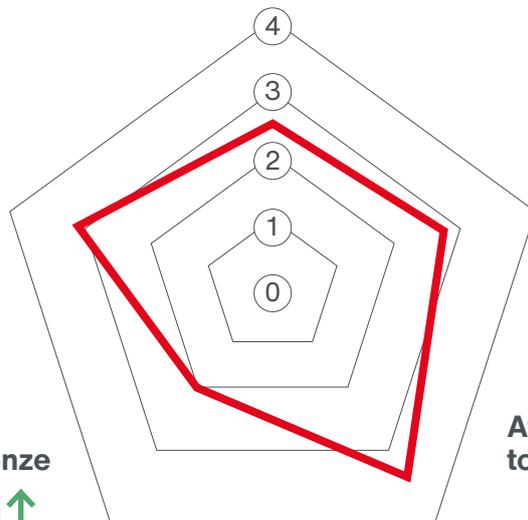
2,0 ↑

1,6 nel 2021

Comportamenti extra lavorativi

2,4 ↓

2,6 nel 2021



Comportamenti lavorativi

2,7 ↑

2,5 nel 2021

Atteggiamenti totali

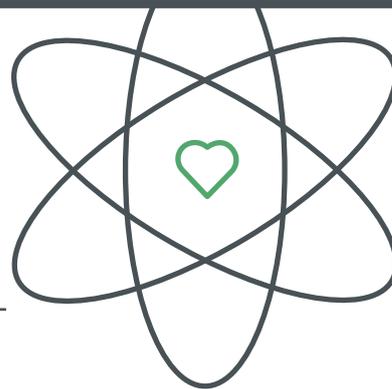
3,4 ↓

3,5 nel 2021



* La scala di valutazione va da 0 a 4, la soglia sotto la quale un valore è considerato da migliorare è pari a 2

Vision e Mission



Vision «Be SEWstainable!»

Creare un contesto creativo, di fiducia e di crescita delle persone per assicurare il progresso dell'ecosistema sociale, ambientale ed economico attraverso il raggiungimento dell'eccellenza in termini di:

Innovazione

Leadership di automazione

Indipendenza finanziaria



Mission

Sviluppiamo tecnologie e soluzioni per l'automazione industriale, la logistica e l'industria di processo, per garantire un successo duraturo ai nostri clienti, per migliorare la qualità della vita e per preservare le risorse energetiche.

In SEW-EURODRIVE Italia abbiamo avviato iniziative strategiche per concretizzare la nostra Vision con l'obiettivo di:

- + Implementare misure per un business sempre più circolare e sostenibile
- + Raggiungere l'eccellenza nei servizi al cliente
- + Creare lo spirito di squadra e ingaggiare i collaboratori e le collaboratrici dell'azienda promuovendo la diversità
- + Sviluppare progetti di crescita in ambito di automazione, di Service, di Heavy Industrial Solutions e attraverso un canale diretto con i consumatori finali
- + Evolvere digitalmente tutti i processi, compresi l'assemblaggio dei componenti e la logistica, sempre all'avanguardia

Perseguiamo la nostra Vision e Mission attraverso questi strumenti:

Mappa strategica

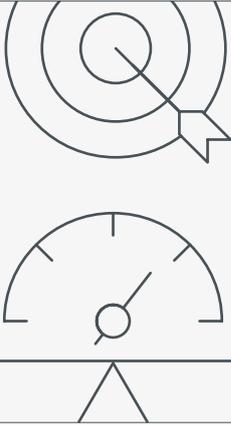
Mostra come i valori e gli elementi distintivi siano il fondamento della Vision e Mission aziendali

1. Balanced Scorecard (BSC)

Ci consente di declinare la nostra strategia collegando gli obiettivi strategici ai criteri ESG e definisce un set di obiettivi del triennio collegati ad iniziative concrete e a indicatori misurabili

2. MBO Annuali:

Management by Objectives annuali assegnati ai singoli manager e collegati agli obiettivi della BSC



Balanced Scorecard (BSC)

Una Balanced Scorecard (BSC) è un **sistema di misurazione delle performance** che serve a tradurre la strategia e la Vision in obiettivi operativi, organizzando le attività di tutte le divisioni dell'impresa attorno a una comune comprensione degli obiettivi dell'organizzazione.

L'obiettivo per noi di SEW-EURODRIVE Italia è di mettere a fuoco gli interessi di tutti gli stakeholder senza ricadere in strategie di pura crescita tipiche del paradigma economico lineare dal quale vogliamo discostarci, per avvicinarci a un **modello generativo circolare**.

“ Flessibilità, spirito di collaborazione, trasparenza ed eticità sono i valori che guidano le azioni nostre e dei nostri collaboratori, garantendo soluzioni efficienti, sicure e personalizzate per tutti i principali settori industriali ”



**VALORI
SEW ITALIA**

Interazione
personale

Etica

Affidabilità

Coesione

Libertà

Flessibilità

**VALORI
SEW GERMANIA
HQ**

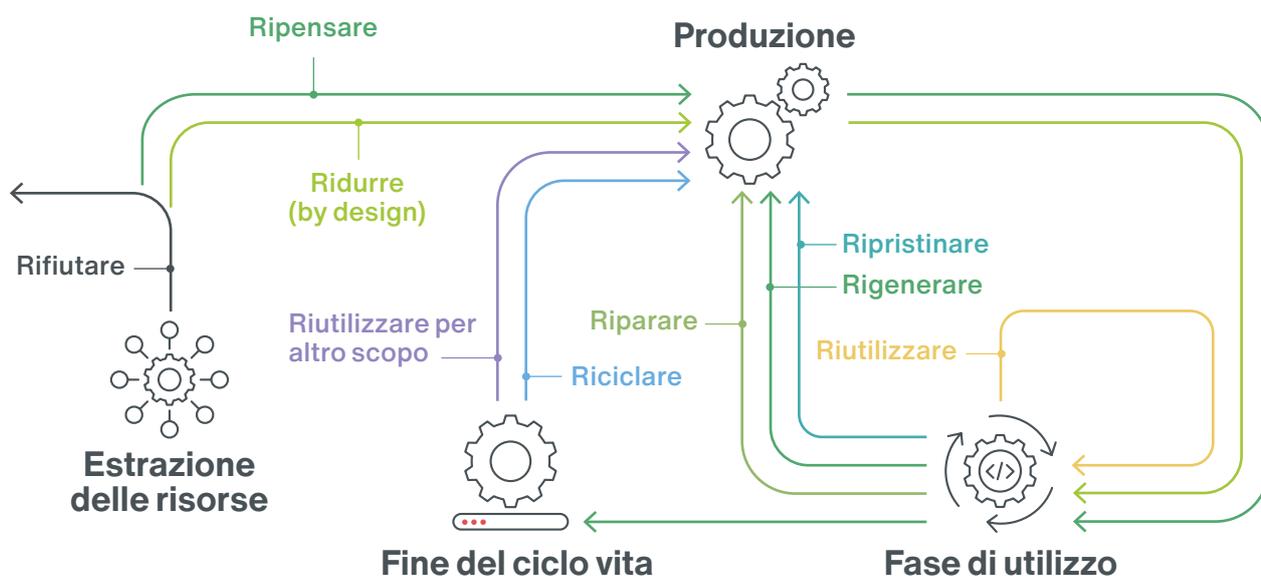
Il nostro approccio delle 9R

Per comunicare in modo chiaro riguardo ai processi circolari, SEW-EURODRIVE Italia sta allineando la terminologia al framework delle **9R delle strategie circolari**.

Per garantire che tutte le sedi nel mondo parlino con un linguaggio comune e univoco, le definizioni specifiche di SEW-EURODRIVE Italia delle

strategie 9R rilevanti sono state approvate dal Comitato per la Sostenibilità dell’HQ tedesco e pubblicate nel Corporate Language Center.

Un allineamento terminologico chiaro aumenta la professionalità, promuove una comprensione condivisa e può aiutare a evitare accuse di greenwashing.



ECONOMIA CIRCOLARE



Uso e produzione più efficiente dei prodotti

RIFIUTARE (REFUSE)

Rinunciare a un prodotto o sostituire una funzione con un prodotto diverso, ad esempio un prodotto digitale o un servizio

RIPENSARE (RETHINK)

Utilizzare i prodotti in modo più intensivo, ad esempio attraverso l'uso condiviso (modelli di sharing) o la multifunzionalità

RIDURRE (REDUCE - BY DESIGN)

Implementare progetti di prodotto e processi produttivi che rendano più efficiente l'uso di energia, materiali e risorse



Estendere la vita utile del prodotto e dei suoi componenti

RIUTILIZZARE (REUSE)

Riutilizzare prodotti restituiti o componenti di prodotto classificati come "pari al nuovo" in base ai criteri di qualità SEW-EURODRIVE, affinché possano svolgere la loro funzione originale

RIPARARE (REPAIR)

Riparare un difetto specifico e/o sostituire componenti difettosi di un prodotto per ripristinare la sua funzionalità, su richiesta specifica e come parte di un servizio

RIGENERARE (REFURBISH)

Ripristinare o migliorare le prestazioni e/o la funzionalità di un prodotto già utilizzato, su richiesta specifica e come parte di un servizio. Attraverso manutenzione e/o riparazione, il prodotto viene riportato a un livello di qualità specificato, che potrebbe non coincidere con quello di un prodotto nuovo

RIPRISTINARE

Utilizzare un processo industriale standardizzato per ripristinare i componenti di un prodotto a un livello di qualità pari al nuovo o superiore, in modo che possano essere riutilizzati in un nuovo prodotto con la stessa funzione. Il processo prevede prima lo smontaggio industriale del prodotto e successivamente il ripristino dei componenti selezionati a condizioni pari al nuovo tramite processi tecnici

RIUTILIZZARE PER ALTRO SCOPO (REPURPOSE)

Elaborare e riutilizzare prodotti o componenti ritirati per uno scopo diverso in un nuovo prodotto



Utilizzo efficace dei materiali

RICICLARE (RECYCLE)

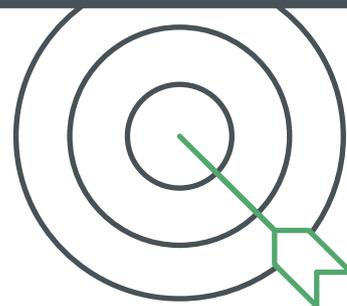
Utilizzare un processo industriale standardizzato per recuperare materiali da prodotti di scarto, con l'obiettivo di riutilizzarli per il loro scopo originale o per uno scopo diverso in nuovi prodotti

RECUPERARE (RECOVER)

Recuperare materiali utilizzati in prodotti che non possono essere riciclati e incenerirli per scopi di recupero energetico

ECONOMIA LINEARE

Strategie e obiettivi di sostenibilità



Sostenibilità economica

GRI 200

Risultati di impatto positivo

Creare e distribuire valore a tutti gli attori dell'ecosistema



Sostenibilità ambientale

GRI 300

Valore per gli stakeholder

Riduzione impronta CO₂
Strategia di vendita verso soluzioni green & digital

Processi innovativi e sostenibili

Processi finalizzati alla creazione di economia circolare | Innovazione di processo rispettosa dell'ambiente



Sostenibilità sociale

GRI 400

Abilitatori e valore per la società

Aumentare l'occupazione e sviluppare competenze

Garantire elevati standard di sicurezza e salute per tutte le parti interessate

Sviluppare un ambiente equo e abbracciare la diversità

Un approccio data-driven alla sostenibilità

Nel tempo, la consapevolezza sulla sostenibilità è cresciuta, evolvendo in un modello data-driven, integrato nella Balanced ScoreCard aziendale ed ecosistemica (BSC).

La strategia di sostenibilità è definita ai massimi livelli di management, attraverso il Team di Sostenibilità e il Core Team.



“ Perseguiamo gli obiettivi con passione, ma anche con trasparenza, rendicontandoli attraverso un processo verificabile e concreto ”

Be SEWstainable!, il nostro impegno continua Piano di sostenibilità al 2027

- **Incrementare le soluzioni** e i prodotti a basse emissioni, aumentando il relativo business ed estendendo i mercati di vendita.

Puntare sui prodotti e servizi che abilitino la sostenibilità dei clienti dell'azienda.

Aumentare i servizi service e di monitoraggio per attivare per i clienti servizi di manutenzione predittiva e preventiva.

- **Entro la fine del 2026** ridurre e compensare le emissioni di gas serra Scope 1 e 2 generate per raggiungere l'obiettivo Carbon Neutral, in allineamento con i programmi di Casa Madre. Entro la fine del 2030: ridurre e compensare le emissioni di gas serra Scope 1, 2, 3.
- **Entro il 2030** a fronte di una crescita generale dell'organico del 30% che dovrebbe portare l'azienda ad avere circa 300 dipendenti, intendiamo raggiungere il 35% di donne in azienda, il 25% di under 35, un Trust Index GPTW almeno pari a 80%, il 100% della popolazione aziendale consapevole del proprio profilo DISC® e annullare il divario salariale della popolazione femminile.



Identificazione degli impatti

Nel 2024 abbiamo individuato le tematiche chiave per SEW-EURODRIVE Italia, seguendo i **GRI Standards 2021**, standard internazionali di rendicontazione della sostenibilità.

In parallelo, per allinearci alla **Direttiva Europea CSRD** (*Corporate Sustainability Reporting Directive*), abbiamo correlato i temi materiali agli **ESRS** (*European Sustainability Reporting Standards*).

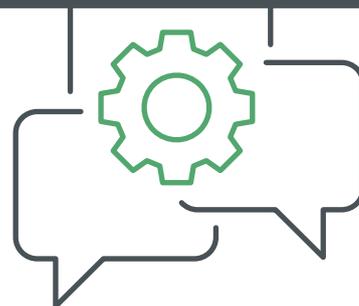
Abbiamo quindi confermato gli impatti più significativi della nostra azienda su economia, ambiente e persone, inclusi i diritti umani, evidenziando il nostro contributo alla sostenibilità.

Infine, abbiamo valutato e ordinato i temi selezionati secondo priorità, stabilendo una soglia per identificare quelli materiali.

L'identificazione delle tematiche rilevanti per SEW-EURODRIVE Italia è stata realizzata:

- con un **approfondito ragionamento** all'interno del Team di Sostenibilità,
- con una **survey interna** che, per la seconda volta, ha coinvolto tutti i dipendenti della nostra azienda, compresa Casa Madre,
- con una **survey esterna** che ha coinvolto un panel selezionato di stakeholder.

Analisi di materialità e priorità



Anche per l'anno 2024, abbiamo realizzato l'analisi di materialità separando l'intero processo nelle fasi previste dal GRI 2021



Fase 1

Comprensione del contesto aziendale

Abbiamo avviato l'analisi coinvolgendo il Team Sostenibilità, sotto la supervisione del General Manager Giorgio Ferrandino. Abbiamo considerato le nostre attività, la Balanced ScoreCard (BSC), i temi degli ESRS, il Bilancio di Sostenibilità di Casa Madre i rapporti di business e il contesto sociale e ambientale in cui operiamo. Inoltre, abbiamo analizzato i temi emergenti dal Report annuale del World Economic Forum (WEF) e le istanze sollevate nel tempo dai principali stakeholder, inclusa Casa Madre.

Da questa prima fase, **abbiamo identificato una serie di tematiche chiave** in ambito ambientale, sociale, economico e di governance.

Fase 2

Individuazione di impatti effettivi e potenziali

Per ogni tema selezionato, abbiamo identificato e descritto i principali impatti positivi (opportunità) e negativi (rischi) che le nostre attività possono generare su economia, ambiente e persone.

Fase 3

Valutazione della significatività degli impatti

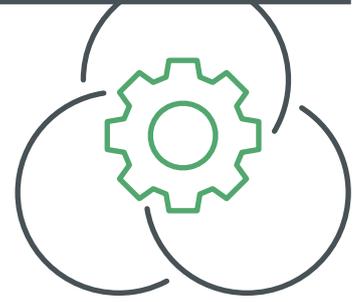
Abbiamo analizzato l'ampiezza e la probabilità degli impatti identificati per determinarne la portata. La gravità di un evento è stata valutata considerando scala, ambito e complessità di mitigazione, mentre la probabilità è stata determinata sulla base della possibilità e frequenza del suo verificarsi.

Fase 4

Prioritizzazione degli impatti per la rendicontazione

Per stabilire le priorità, abbiamo considerato le valutazioni di diverse categorie di stakeholder, tra cui dipendenti, Casa Madre, clienti, fornitori, membri dell'Industrial Information Lab, istituzioni ed enti formativi, coinvolgendoli attivamente nel processo di valutazione.

Mappatura e classificazione degli stakeholder



L'ecosistema nell'Industria 5.0

Uno degli elementi chiave dell'Industria 5.0 è il concetto di ecosistema, che evolve quanto introdotto con l'Industria 4.0. **Il passaggio da modelli competitivi a modelli collaborativi** è fondamentale per affrontare le sfide attuali.

In linea con questa visione strategica e con la nostra Balanced ScoreCard (BSC), abbiamo mappato anche quest'anno gli stakeholder strategici, suddividendoli in **tre ecosistemi**:

- **Ecosistema Innovazione**
- **Ecosistema di business**
- **Ecosistema sociale**

Questa classificazione ha permesso di identificare **119 interlocutori**, in crescita rispetto ai 98 del 2023 e ai 56 del 2022, confermando il nostro costante impegno nel rafforzare il coinvolgimento degli stakeholder.

“ La complessità delle esigenze aziendali, la diversità delle tecnologie adottate e la rapidità del progresso tecnologico rendono evidente che **nessuna azienda può agire da sola** ”



Stakeholder ed ecosistema SEW



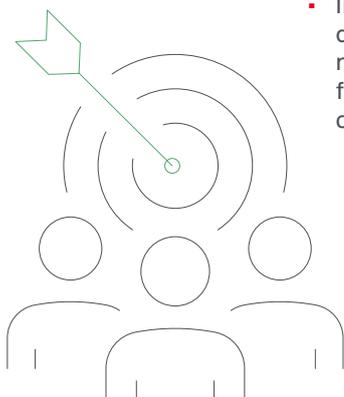
ECOSISTEMA	CATEGORIA	2022	2023	2024
Ecosistema innovazione	Membri LAB	0	13	20
Ecosistema di business	Partner	7	8	0
	Cliente	24	22	24
	Top client	0	33	31
	Fornitori	12	13	36
Ecosistema sociale	Proprietà	0	1	1
	Istituzioni	7	2	1
	Enti formativi	4	4	6
	Associazioni	2	2	0
Totale		56	98	119
Ecosistema sociale	Dipendenti	0	213	216
Totale con i dipendenti		56	311	335

Tutto il processo di coinvolgimento dei nostri stakeholder ha consentito di:

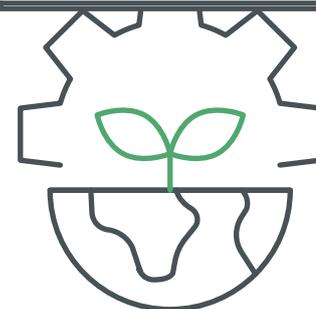
- **superare eventuali barriere** (linguistiche, di genere, di potere, ecc.)
- **rispettare i diritti umani di tutti i coinvolti** (per esempio diritto alla privacy, libertà d'espressione, ecc.)
- **coinvolgere eventuali gruppi vulnerabili** (rimuovendo le barriere sociali per la partecipazione)
- **essere coerenti con i principi di sostenibilità**, evitando spostamenti non necessari.

In sintesi, l'**attività di dialogo e coinvolgimento degli stakeholder** si è sviluppata lungo il 2024 con diverse modalità, rappresentate nella tabella sottostante:

STAKEHOLDER	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO	STRATEGIE
Proprietà	<ul style="list-style-type: none"> Board, assemblee, comunicazioni per autorizzazioni su specifiche iniziative/ investimenti, emissione bilancio sostenibilità Meeting periodici tra i sustainability manager europei su avanzamento programma sostenibilità Invio di dati a Casa Madre per rendicontazione annuale dei risultati di sostenibilità. 	Coinvolgimento attivo e produttivo della proprietà per guidare l'azienda verso una crescita sostenibile e innovativa.
Clienti e Business Partner	<ul style="list-style-type: none"> Questionario analisi materialità Eventi live per sensibilizzazione e approfondimento culturale 	Customer Satisfaction Survey.
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> Intensificazione di conoscenza e rapporti grazie a mappatura e audit ai fornitori più strategici Frequenti riunioni in occasione della definizione degli ordini, verifica/revisione quantità materiale tenuto a stock Discussione forecast acquisti, prezzi, stock da tenere presso di loro per garantire le consegne Questionario analisi materialità 	Preferenza dei fornitori in grado di fornire dettagliati rendiconti sulle emissioni di GHG associate ai servizi offerti a SEW-EURODRIVE Italia, per arrivare ad una migliore conoscenza delle emissioni scope 3 entro il 2026.
Collaboratori e collaboratrici	<ul style="list-style-type: none"> Riunioni periodiche, comunicazioni interne Pubblicazione e divulgazione del bilancio sostenibilità Questionario analisi materialità 	Progetti inter-funzionali con gruppi di lavoro trasversali che abbiano sempre un focus sulla sostenibilità a prescindere dall'oggetto del lavoro.
Colleghi e colleghe di Casa Madre	<ul style="list-style-type: none"> Aggiornamento tecnico, comunicazione istituzionale, Product Sales Releases, verifica accordi tecnico-commerciali internazionali Incontri periodici mensili on-line del gruppo ISN (international sustainability network) promossi da Casa Madre Questionario analisi materialità 	Coinvolgimento e condivisione di esperienze, idee e best practice per migliorare i risultati di sostenibilità e creare collaborazione a livello internazionale.
Comunità locali	<ul style="list-style-type: none"> Visite studenti e studentesse allo Smart Assembly Plant di Solaro Contributi a ricerche di settore, di tecnologia, di mercato Sponsorizzazione borse di studio Incontro annuale con il parco delle Groane per le attività proponibili nell'ambito del protocollo di intesa firmato da SEW-EURODRIVE Italia con il Parco 	<ul style="list-style-type: none"> Sponsorizzazione di un Master in Meccatronica Assunzione di stagisti nei reparti Innovation Technology, Marketing, Operations, HR, IT, P&F, HSQ. Utilizzazione di corsi di formazione per il Middle Management/consulenza per workshop di attività HR Docenza/Presentazioni a corsi universitari in Ingegneria, Meccatronica, Marketing, Economia Formazione tecnica su tecnologie di automazione, movimentazione e controllo Specializzazione secondaria della scuola Camerana di Torino, per formare tecnici specializzati dopo il diploma



Valutazione della significatività degli impatti



Di seguito sono riportati i temi di sostenibilità che abbiamo identificato e sono descritti i principali impatti, positivi e negativi, che possono essere generati sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

Abbiamo voluto evidenziare anche il legame tra i temi rilevanti per noi e il contributo all'Agenda 2030.



Impatti economici e di governance

TEMI MATERIALI	IMPATTO POSITIVO	IMPATTO NEGATIVO
Etica e trasparenza nel business 	<ul style="list-style-type: none"> Riduzione degli illeciti e delle violazioni dei diritti grazie all'implementazione di presidi procedurali e organizzativi volti a fornire una barriera verso la commissione di illeciti e anomalie comportamentali 	<ul style="list-style-type: none"> Danno reputazionale che potrebbe minare il business e la solidità finanziaria Disaffezione dei collaboratori e collaboratrici di altri stakeholder nei confronti dell'azienda e del management Cause legali, anche di natura penale
Performance economica/ Presenza sul mercato 	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppo delle attività di business e creazione di solide relazioni con gli stakeholder 	<ul style="list-style-type: none"> Perdita reputazionale Scarsa attrattività Rischio di interruzione dei progetti e investimenti principali
Scarsità risorse/shortage 	<ul style="list-style-type: none"> Capacità di corretto controllo dell'intera catena di fornitura, garantendo la soddisfazione dei clienti e la competitività dell'azienda 	<ul style="list-style-type: none"> Difficoltà di approvvigionamento con conseguenze economiche e di competitività
Cybersecurity 	<ul style="list-style-type: none"> Maggiore competenza nell'individuazione e valutazione delle vulnerabilità, delle minacce e delle debolezze del sistema di sicurezza dati aziendali Maggiore capacità di garantire la protezione dei dati, delle informazioni e delle risorse aziendali 	<ul style="list-style-type: none"> Incremento delle vulnerabilità e debolezze del sistema di sicurezza dei dati aziendali e della capacità di proteggere i dati e le informazioni



Impatti ambientali

TEMI MATERIALI	IMPATTO POSITIVO	IMPATTO NEGATIVO
Incremento della circolarità 	<ul style="list-style-type: none"> Gestione efficiente dei rifiuti, riutilizzo e riduzione di materiali e dei componenti meccanici, con conseguenze positive sui costi 	<ul style="list-style-type: none"> Mancato rispetto delle normative sulla produzione/smaltimento dei rifiuti e carenze nella fornitura di materie prime (costi, disponibilità), con conseguenze negative sui risultati aziendali.
Tutela della biodiversità 	<ul style="list-style-type: none"> Conseguenze positive in termini reputazionali nei confronti dei settori merceologici e delle associazioni sensibili a tale tematica. 	<ul style="list-style-type: none"> Ripercussioni sull'andamento del business aziendale a causa dell'impatto del tema sui settori food & packaging
Divulgazione e crescita della cultura sostenibile 	<ul style="list-style-type: none"> Attrattività delle nuove generazioni nel processo di recruiting e engagement Conseguenze positive sulla fidelizzazione dei talenti e della clientela 	<ul style="list-style-type: none"> Rischio di esclusione da un settore di mercato che sta evolvendo verso la sostenibilità, con inequivocabili segnali da parte dei clienti tramite le loro richieste Rischio di natura reputazionale, nel momento in cui i lavoratori non si ritengono più rappresentati nei valori aziendali e quindi lasciano l'azienda, soprattutto con riferimento alle nuove generazioni
Lotta ai cambiamenti climatici (riduzione consumi ed emissioni) 	<ul style="list-style-type: none"> Utilizzo di energie rinnovabili, iniziative di efficienza energetica e capacità di cogliere le opportunità legate al cambiamento climatico con conseguenze positive sui risultati aziendali e sulla reputazione (riduzione dei costi, accesso a finanziamenti/incentivi, reputazione) Riduzione della contribuzione dell'azienda ai cambiamenti climatici derivanti dalla quantità di energia consumata; efficientamento energetico Capacità di cogliere le opportunità legate al cambiamento climatico con conseguenze positive sui risultati aziendali e sulla reputazione, oltre che effetti benefici di riduzione dei costi operativi 	<ul style="list-style-type: none"> Vulnerabilità degli asset fisici come edifici e materiale e attrezzature in esso contenute, dovuti a forti venti, inondazioni, incendi, subsidenza del suolo Continua contribuzione dell'azienda all'aumento dei cambiamenti climatici derivanti dalla quantità di energia consumata Aumento dei costi di produzione e perdita di competitività
Capacità di adattamento ai cambiamenti climatici 	<ul style="list-style-type: none"> Aumento della capacità di anticipare gli effetti avversi dei cambiamenti climatici e di adottare misure adeguate per prevenire o ridurre al minimo i danni che possono causare 	<ul style="list-style-type: none"> Danni fisici ed economici alle risorse aziendali dovute all'incapacità di adottare misure adeguate di prevenzione, con conseguente perdita di competitività



Impatti sociali

TEMI MATERIALI	IMPATTO POSITIVO	IMPATTO NEGATIVO
Costo della vita e coesione sociale 	<ul style="list-style-type: none"> Incremento della fiducia e stima nei confronti dell'azienda, fidelizzazione dei dipendenti, maggiore serenità sul posto di lavoro Crescita reputazionale 	<ul style="list-style-type: none"> Peggioramento della qualità della vita delle persone, con incremento del rischio povertà. Incremento delle tensioni psicologiche dei dipendenti con riduzione della capacità di essere sicuri sul posto di lavoro
Valorizzazione competenze e benessere 	<ul style="list-style-type: none"> Mantenimento di elevate competenze, il coinvolgimento e la soddisfazione dei dipendenti, con conseguenze positive sulla produttività, sui risultati aziendali e sulla fidelizzazione dei talenti 	<ul style="list-style-type: none"> Perdita di personale chiave a causa di piani di reclutamento, formazione, sviluppo, mantenimento e benessere dei dipendenti inadeguati, con conseguenze negative sulla produttività e sui risultati aziendali
Diversità e inclusione 	<ul style="list-style-type: none"> Mantenimento di alti livelli di motivazione e soddisfazione dei dipendenti grazie alla creazione di una cultura inclusiva sul posto di lavoro, con conseguenze positive sulla produttività e sui risultati aziendali 	<ul style="list-style-type: none"> Incapacità di soddisfare le aspettative di clienti, dipendenti e mercato in materia di diversità e inclusione e potenziale verificarsi di episodi di molestie, discriminazione e disparità di trattamento, con conseguenze negative sulla reputazione
Cultura digitale 	<ul style="list-style-type: none"> Incremento nella competenza informatica, maggiore protezione e sicurezza informatica Comprensione dell'impatto ambientale anche del settore e delle attività informatiche 	<ul style="list-style-type: none"> Rischio legato alla sicurezza informatica, dovuto a mancata competenza del personale Inconsapevolezza sull'impatto ambientale del settore e delle attività informatiche
Salute e sicurezza dei lavoratori 	<ul style="list-style-type: none"> Riduzione degli infortuni sul lavoro e delle malattie professionali con impatto positivo sulla salute delle persone 	<ul style="list-style-type: none"> Inadeguatezza delle procedure, dei processi e dei controlli per identificare/attenuare i rischi per la salute e la sicurezza sul lavoro e per garantire la conformità alle normative vigenti, con conseguenze economiche e di reputazione
Valutazione sostenibile catena fornitura 	<ul style="list-style-type: none"> Mantenimento di una catena di fornitura responsabile e attenta alle esigenze socio ambientali, anche attraverso lo sviluppo di sinergie con i partner lungo la catena del valore, con conseguenze positive sulla reputazione Incremento di sinergie con partner lungo la catena del valore, con conseguenze positive su ambiente ed economia 	<ul style="list-style-type: none"> Monitoraggio insufficiente delle prestazioni socio-ambientali dei fornitori, mancato raggiungimento degli obiettivi di approvvigionamento responsabile e costi per la maggiore sorveglianza sulla catena di fornitura, con conseguenze negative sui risultati economici e sulla reputazione



Impatto di prodotto

TEMI MATERIALI	IMPATTO POSITIVO	IMPATTO NEGATIVO
<p>Ricerca e innovazione di prodotto e di processo</p> <p>8 <small>BONA GOVERNANCE E CREDITO ECONOMICO</small></p> 	<ul style="list-style-type: none"> Capacità di cogliere le opportunità di business per l'innovazione di prodotti e servizi, anche attraverso la collaborazione con esperti e concorrenti, con ricadute positive sui risultati e sul posizionamento aziendale 	<ul style="list-style-type: none"> Incapacità di anticipare le nuove tendenze sull'innovazione di prodotti e servizi rispetto ai concorrenti, con conseguenze negative sulla quota di mercato e sui risultati aziendali
<p>Valutazione impatto sull'ambiente e sulle persone dei prodotti</p> <p>12 <small>CONSUMO RESPONSABILE</small></p> 	<ul style="list-style-type: none"> Maggiore attrattività per i giovani Ricadute positive sui risultati e sul posizionamento aziendale 	<ul style="list-style-type: none"> Rischio di perdere quote di mercato e di perdere competitività nel settore in costante evoluzione Rischio di danneggiamento della reputazione aziendale, con conseguente perdita della fiducia degli stakeholder, compresi quelli interni
<p>Servitizzazione</p> <p>9 <small>INDUSTRIE E INFRASTRUTTURE</small></p> 	<ul style="list-style-type: none"> Capacità di cogliere le opportunità di business introducendo prodotti/servizi che comportino benefici in termini di riduzione delle emissioni, con ricadute positive sui risultati e sul posizionamento aziendale 	<ul style="list-style-type: none"> Rischio di perdere quote di mercato e di perdere competitività nel settore che è in costante evoluzione Danneggiamento della reputazione aziendale, con conseguente perdita della fiducia degli stakeholder, compresi quelli interni



Determinazione dei temi materiali



Definizione della soglia di materialità

La soglia di materialità è stata determinata considerando i risultati delle analisi interne ed esterne, seguendo questa procedura:

- Ordinamento dei temi in base all'impatto esterno
- Considerazione dei temi con impatto interno ≥ 2
- Inclusione dei temi con una media tra impatti esterni e interni $\geq 2,5$

Attraverso questo processo, sono emersi **7 temi materiali**, di cui 6 già identificati lo scorso anno e 1 aggiuntivo.

ESRS	SDGs	TEMA MATERIALE	IMPATTO		MEDIA	
			Interno	Esterno		
S1	3 8	Salute e sicurezza dei lavoratori	2,30	2,92	2,61	
E1	8 13	Lotta ai cambiamenti climatici (riduzione consumi ed emissioni)	2,55	2,79	2,67	
	8 16	Etica e trasparenza nel business	1,89	2,74	2,32	
S1	3 8	Valorizzazione competenze e well-being	2,96	2,68	2,82	
	8 9	Ricerca e innovazione di prodotto e processo	1,89	2,67	2,28	
	3 12	Valutazione impatto sull'ambiente e sull'uomo dei prodotti	1,50	2,63	2,07	
E5	9 12	Incremento della circolarità	2,54	2,57	2,55	
	8 10	Costo della vita e coesione sociale	2,23	2,55	2,39	
	8 12	Valutazione sostenibile catena fornitura	2,10	2,55	2,33	
G1	8 9	Performance economica/ Presenza sul mercato	2,73	2,50	2,61	
	6 12	Scarsità risorse - Shortage	1,55	2,47	2,01	
	4 12	Divulgazione e crescita della cultura sostenibile	2,12	2,43	2,38	
S4	9 12	Servitizzazione	2,84	2,39	2,61	
E1	11 13	Capacità di adattamento ai cambiamenti climatici	2,86	2,36	2,61	
	5 10	Diversità e inclusione	2,12	2,34	2,23	
	15	Tutela della biodiversità	1,46	2,33	1,90	
	9 16	Cybersicurity	1,51	2,30	1,90	
	4 9	Cultura digitale	2,14	2,11	2,12	

Tema confermato
 Tema nuovo
 Tema in uscita

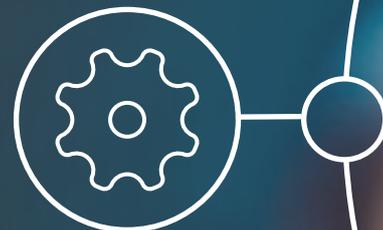


	2022	2023	2024
	✓	✓	✓
	✓	✓	✓
	✓		
		✓	✓
	✓		
		✓	✓
	✓	✓	
			✓
		✓	✓

- 3 BUONA SALUTE** (Green icon with heart and pulse line)
- 4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ** (Red icon with open book)
- 5 PARITÀ DI GENERE** (Red icon with male and female symbols)
- 6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI** (Blue icon with water tap and drop)
- 8 BUONA OCCUPAZIONE E CRESCITA ECONOMICA** (Purple icon with bar chart and upward arrow)
- 10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE** (Pink icon with balance scale)
- 12 CONSUMO RESPONSABILE** (Brown icon with infinity symbol)
- 16 PACE E GIUSTIZIA** (Blue icon with dove and scales)
- 9 INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE** (Orange icon with stacked cubes)
- 11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI** (Orange icon with buildings)
- 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO** (Green icon with globe and eye)

Sostenibilità e governance

- + La nostra governance
- + Strumenti di governo e di controllo
- + Anticorruzione e Codice etico
- + Sistemi di gestione e certificazioni
- + Valore economico prodotto e distribuito



→ **Catena del valore**





→ Governance



→ Persone

THE GREEN SIDE OF



→ Ambiente

→ Prodotti/Servizi



Governance, etica e integrità per una sostenibilità concreta

Affrontare le sfide attuali richiede un'organizzazione trasparente e basata su principi etici, che vada oltre la semplice conformità normativa. **Una governance solida è il primo passo per sviluppare una strategia aziendale sostenibile**, integrando i fattori ESG.

Per questo abbiamo adottato una struttura di governance robusta, un codice etico e strumenti di controllo per garantire una gestione efficace dell'azienda e dei rischi correlati.



Temi materiali ESG

L'importanza di questo impegno emerge anche dai temi risultanti dall'analisi di materialità dell'anno 2024:



Performance economica/ Presenza sul mercato

SEW-Eurodrive Italia garantisce la **solidità economico-finanziaria** e la **continuità operativa**, supportando lo sviluppo sostenibile, l'innovazione e la competitività a lungo termine.



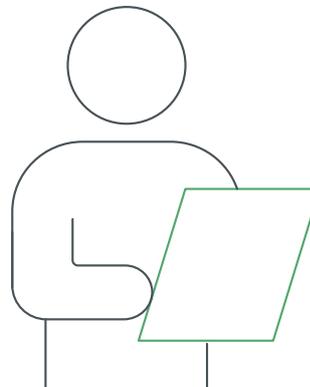
Servitizzazione

Grazie alla servitizzazione SEW-Eurodrive Italia abilita soluzioni a valore aggiunto che rispondono alle esigenze dei clienti, **rafforzando la competitività e la sostenibilità del business.**



100%

Partecipazione
alle riunioni
del CdA dei
tre consiglieri

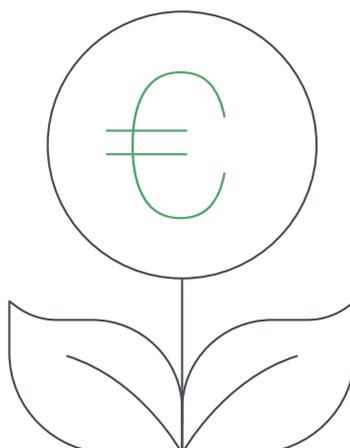


15

Audit interni
condotti
nel 2024

+5,3%

Crescita del valore
economico
per i dipendenti



Oltre

5 milioni€

Investimenti in
immobilizzazioni

La nostra governance



La governance di SEW-EURODRIVE Sas è affidata al socio accomandatario SEW S.r.l., il cui **Consiglio di Amministrazione** (CdA) è composto da tre membri, nessuno dei quali percepisce un compenso per il ruolo di consigliere.

Giorgio Ferrandino, in qualità di General Manager della Sas, è inquadrato come dirigente con una retribuzione fissa, soggetta a revisione annuale, e una parte variabile legata al raggiungimento di obiettivi.

Non è previsto un organo specifico o un comitato indipendente per supervisionare il processo retributivo del CdA di SEW S.r.l. o del General Manager della Sas. Tuttavia, è garantito il principio del **4-eyes principle**, con almeno due figure incaricate di firmare gli atti pertinenti.

Consiglio di Amministrazione SEW S.r.l.

Presidente

**Jürgen Dietmar
Blickle**

- Esecutivo: no
- Indipendente: si
- Partecipazione alle riunioni: 100%

Amministratore Delegato

**Giorgio
Ferrandino**

- Esecutivo: si
- Indipendente: no
- Partecipazione alle riunioni: 100%

Consigliere

**Hans
Krattenmacher**

- Esecutivo: si
- Indipendente: no
- Partecipazione alle riunioni: 100%

In tema di conflitti di interesse

Giorgio Ferrandino può prendere decisioni riguardanti il personale dirigenziale o con RAL maggiore di 80.000 euro l'anno (assunzioni, licenziamenti, variazioni retributive, ecc.), data la sua doppia figura di General Manager della Sas e Amministratore Delegato della S.r.l.



Per le seguenti attività, la decisione passa dal Consiglio di Amministrazione e l'AD deve astenersi:

- per eventuali altri conflitti di interesse tra membri del CdA e stakeholder in generale vigono le prescrizioni del Codice etico;
- per investimenti o acquisti di particolare entità, e anche per emissioni di offerte e accettazioni di ordini da clienti oltre certe soglie, è richiesta l'acquisizione di un'autorizzazione scritta (Consent Request o vere e proprie delibere del board tedesco) che, in forza di Bylaws interne, deve essere veicolata su referenti di gruppo delle diverse aree (finanza, HR, Area commerciale, ecc.).

Coordinamento sulla sostenibilità

Il General Manager aggiorna regolarmente il Consiglio di Amministrazione sulle iniziative di sostenibilità durante le riunioni periodiche del CdA e in occasione dell'approvazione della bozza di bilancio d'esercizio di SEW S.r.l.. Questi aggiornamenti avvengono anche in momenti specifici, come la presentazione del **Sustainability Report** della Casa Madre tedesca.

I contatti tra il Team di Sostenibilità italiano e quello della capogruppo sono frequenti e avvengono su base mensile, coinvolgendo un numero crescente di Sustainability Manager delle filiali europee. Questo dialogo costante consente di condividere novità, proposte di miglioramento e di segnalare tempestivamente eventuali criticità o impatti negativi, effettivi e potenziali, sia al Team di Sostenibilità italiano che al Consiglio di Amministrazione.

“ I contatti tra il Team di Sostenibilità italiano e quello della capogruppo sono frequenti e avvengono su base mensile ”

Deleghe

Le deleghe nella Sas sono attualmente affidate a:



Giorgio Ferrandino
General Manager

Ha ampi poteri, con limitazioni e rimandi al CdA della S.r.l. su alcune tematiche specifiche



Umberto Galli
Chief Financial Officer

Detiene il potere di rappresentanza legale a cui si aggiungono i poteri dispositivi con firma abbinata ad altro procuratore



Francesco Di Pasquale
Chief Supply Chain Officer

Detiene poteri dispositivi con firma abbinata ad altro procuratore



Gestione finanziaria

Abbiamo adottato un sistema interno basato sul **4-eyes principle**, che richiede l'approvazione di almeno due persone per ogni pagamento, indipendentemente dalla natura o dall'importo.

I processi e i criteri di nomina negli organi di governance si basano sul ruolo ricoperto dai membri, con assegnazioni definite da criteri meritocratici applicati nei processi di recruitment e nei percorsi di sviluppo professionale,

entrambi supportati da sistemi di valutazione delle competenze. La Compliance, garantita dal Codice Etico, assicura l'indipendenza dei membri.

Four-eyes principle
Nessuna autorizzazione
può essere firmata
da una sola persona

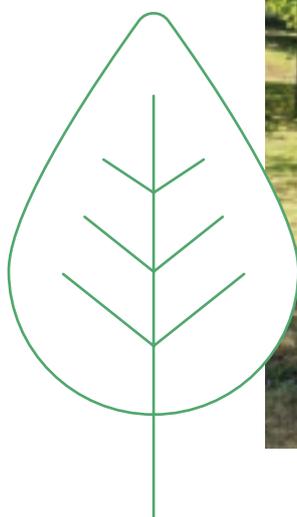


Sostenibilità e Core Team

Il Core Team, partecipa attivamente al processo di reporting sulla sostenibilità, promuovendo la divulgazione e la formazione sullo sviluppo sostenibile tra i diversi stakeholder. Inoltre, il Core Team si impegna nel perseguire gli obiettivi della Balanced ScoreCard,

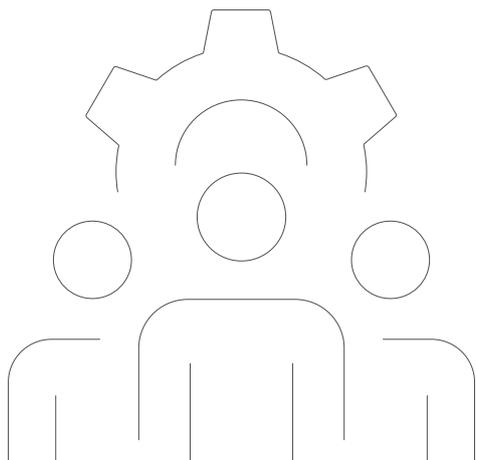
garantendo impatti positivi sulla sostenibilità aziendale. Il Team Sostenibilità è composto dal Core Team a cui si aggiunge la Sustainability Manager, e ha l'obiettivo di definire le azioni per promuovere la sostenibilità aziendale.

I componenti del Team Sostenibilità



ORGANISMO	MEMBRI	OBIETTIVO	FREQ. INCONTRI
Core Team	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Managing Director ▪ Chief Financial Officer ▪ Chief People Officer ▪ Chief Supply Chain Officer ▪ Chief Technology Officer ▪ Chief Business Officer 	<p>Il Core Team condivide decisioni che impattano sul modello di business o il modello di management o l'immagine dell'azienda sia nel breve che nel lungo periodo.</p> <p>I membri Core Team si aggiornano reciprocamente in merito a fatti aziendali significativi, eventualmente anche attraverso la partecipazione estemporanea di altri colleghi.</p>	Ogni due settimane
Team della sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Core Team ▪ Sustainability Manager 	Definisce le azioni per promuovere la sostenibilità aziendale.	Mensile
Extended Team	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Core Team + Regional Managers 	Si confronta sull'andamento dei risultati commerciali e su eventuali scostamenti rispetto al budget. Definisce le modalità di gestione nei drive center.	Trimestrale

ORGANISMO	MEMBRI	OBBIETTIVO	FREQ. INCONTRI
Sales Management Team	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Chief Business Officer ▪ Regional Managers ▪ Marketing Manager ▪ Servitization Sales Manager ▪ Central Sales Manager 	<p>Si confronta sulle diverse esperienze commerciali a livello Drive Center.</p> <p>Elabora le azioni per implementare la strategia commerciale su ciascun Drive Center.</p> <p>Monitora l'andamento delle vendite introducendo eventuali correttivi ricercando un'armonizzazione a livello SEW-EURODRIVE Italia.</p>	Mensile
Middle Management Team (MMT)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Quadri con responsabilità di una o più funzioni primarie e responsabilità di team ▪ In riporto diretto a membri Core Team 	Promuove l' innovazione incrementale, l'interfunzionalità e la cultura della qualità e della sicurezza attraverso l'abilitazione e la valorizzazione dei collaboratori.	Mensile
Senior Technical Team	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Chief Technology Officer ▪ Leader Application Eng. Consultants 	Si confronta su tematiche tecniche di interesse generale e definisce le modalità di introduzione di nuovi prodotti e soluzioni .	Trimestrale
Application Meeting	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Chief Technology Officer ▪ Struttura tecnica 	Si informa su attività tecnico-applicative, best practices e novità tecniche	Semestrale
Management Team	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Core Team ▪ Regional Managers ▪ Middle Management Team 	Si informa e si confronta in merito a fatti significativi sul Business Model e Management Model .	Trimestrale
Sales Meeting	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Extended Team + Struttura tecnico-commerciale 	Si informa sull'andamento del business e sulle principali iniziative aziendali che interessano la struttura tecnico-commerciale .	Annuale
Meeting di reparto	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsabile di riferimento e collaboratori di ciascun reparto 	<p>Si confronta sull'andamento delle attività e progetti di reparto, stimola proposte di risoluzione di eventuali problematiche.</p> <p>Assicura l'adeguato raggiungimento degli obiettivi operativi di business, ottimizzando i carichi di lavoro tra tutti i collaboratori.</p> <p>Si informa in merito alla strategia aziendale.</p> <p>Contribuisce alla definizione degli obiettivi di reparto, delle azioni da perseguire e degli indicatori di performance (v. Balanced Scorecard).</p>	Minimo una volta al mese



Strumenti di governo e di controllo



Abbiamo sempre seguito un approccio prudenziale nella gestione del business. Per questo, pur non essendo obbligati, nel 2024 abbiamo adottato il Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001, relativo alla responsabilità amministrativa degli enti per illeciti commessi dai loro esponenti. Questo ci consente di **rafforzare il nostro sistema di controllo interno**, rendendolo adeguato alla complessità e ai rischi della gestione aziendale.

In linea con il Modello 231, è stato nominato un Organismo di Vigilanza (OdV), composto da membri interni ed esterni, incaricato di monitorarne l'efficacia, segnalare eventuali criticità e aggiornarlo in base a modifiche normative od organizzative. L'OdV è inoltre responsabile dell'implementazione dei piani di audit per garantire una gestione aziendale conforme e trasparente.

“ Rafforzare il nostro sistema di controllo interno, rendendolo adeguato alla complessità e ai rischi della gestione aziendale ”

Anticorruzione e Codice Etico



Promuoviamo la lotta alla corruzione in tutte le sue forme: attiva o passiva, diretta o indiretta, nel settore pubblico e privato.

Per garantire la formazione su politiche e procedure anticorruzione, utilizziamo i canali di comunicazione previsti in caso di violazione del Codice Etico.

Su iniziativa dell'Organismo di Vigilanza (OdV), abbiamo realizzato un video informativo che illustra le normative introdotte con il D.Lgs. 231/01, le finalità del Modello Organizzativo (MOG), nonché il ruolo e il funzionamento dell'OdV. Questa formazione aziendale obbligatoria è uno strumento fondamentale per diffondere la conoscenza del Modello 231.

Durante la fase di mappatura dei rischi residui, condotta da una società di consulenza esterna, non sono emersi rischi significativi legati alla corruzione. Sono stati, invece, identificati rischi di media entità, legati principalmente

al miglioramento procedurale del sistema di controllo interno.

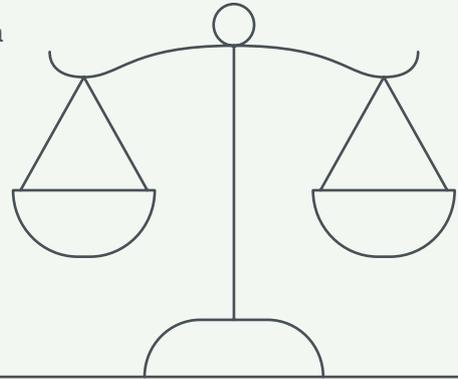
Non sono state intraprese azioni legali per corruzione contro SEW-EURODRIVE Italia o i suoi dipendenti.

Il nostro **Codice Etico Italia** definisce gli impegni e le responsabilità che guidano le nostre attività e i rapporti con collaboratori, clienti, fornitori e la collettività. Strumento di responsabilità sociale, il Codice Etico funge da guida per il comportamento aziendale ed è un elemento essenziale del sistema di controllo interno.

“ Strumento di responsabilità sociale, il Codice Etico funge da guida per il comportamento aziendale ed è un elemento essenziale del sistema di controllo interno ”

Il nostro Codice Etico Italia si compone di:

- Osservanza delle leggi
- Cultura del management
- Diritti umani
- Diritti dei lavoratori
- Salute e sicurezza
- Collaborazione e rispetto contro qualsiasi forma di discriminazione
- Tutela dell'ambiente
- Rispetto degli obblighi fiscali
- Rispetto del libero mercato e della concorrenza
- Rifiuto di qualsiasi forma di corruzione
- Tracciabilità e trasparenza degli accordi commerciali
- Restrizioni su omaggi e inviti
- Attenzione ai conflitti di interesse
- Riservatezza e protezione dei dati



Tutti i nuovi assunti ricevono formazione sul Codice Etico, garantendo che il **100% dei dipendenti siano adeguatamente formati**. Le segnalazioni di comportamenti non etici o illegali possono essere inoltrate attraverso diversi canali, assicurando la tutela dell'anonimato del segnalante.

Il **Compliance Board** è un sistema interno dedicato alla promozione del Codice Etico, alla raccolta di eventuali segnalazioni e all'intervento tempestivo in caso di necessità.

Diffondiamo inoltre il **Codice Etico Fornitori**, che deve essere accettato da tutti i partner commerciali di SEW-EURODRIVE.

Questo documento definisce i principi da rispettare nel rapporto commerciale con SEW-EURODRIVE Italia, garantendo trasparenza e conformità ai nostri valori aziendali.

Compliance Board



Christopher Iliou
Compliance Officer
SEW-EURODRIVE Germania



Franco Zannella
Research & Innovation
Ecosystem Senior Expert
SEW-EURODRIVE Italia



Mirko Otranto
Chief People Officer
SEW-EURODRIVE Italia



Sistemi di gestione e certificazioni



Monitoraggio della sostenibilità con EcoVadis e Open-es

Nel 2024 abbiamo utilizzato le piattaforme EcoVadis e Open-es per monitorare in modo oggettivo le nostre **performance di sostenibilità lungo l'intera catena del valore**. La compilazione dei questionari ci ha permesso di ottenere punteggi di **65/100** su EcoVadis e **83/100** su Open-es.

Questi risultati ci rendono orgogliosi del percorso intrapreso e confermano che siamo sulla giusta strada. Allo stesso tempo, il piano delle azioni correttive e i suggerimenti ricevuti dalle piattaforme ci hanno offerto spunti utili per migliorare ulteriormente le nostre pratiche di sostenibilità.

Per quanto riguarda EcoVadis, piattaforma indipendente che valuta le performance di sostenibilità delle aziende in base all'impatto sociale, etico e ambientale, quest'anno abbiamo ottenuto la **medaglia di bronzo**.

Questo riconoscimento conferma il nostro impegno verso una maggiore trasparenza nella rendicontazione e nella definizione di policy e procedure sostenibili.

“ Questi risultati ci rendono orgogliosi del percorso intrapreso e confermano che siamo sulla giusta strada ”

Punteggio complessivo
65/100

Percentile
84°

BRONZE | Top 35%

ecovadis

Sustainability Rating

JUN 2024

Il certificato EcoVadis viene rinnovato ogni anno e ha valenza annuale e siamo già al lavoro per raccogliere i suggerimenti forniti da EcoVadis per migliorare il punteggio nel rinnovo del certificato.

Certificazioni di sistema

Siamo soggetti ad audit periodico sulla gestione qualità effettuato dalla nostra Casa Madre ogni tre anni.



CERTIFICAZIONI OTTENUTE IN ACCORDO AGLI STANDARD SEW:

+ ISO 9001:2015

Quality Management System per Produzione, su perimetro dei Processi di vendita e Service di Motoriduttori, Riduttori e Azionamenti elettronici;

+ IEC 61508:2010

Functional Safety Management System, standard internazionale che disciplina l'intero ciclo di vita dei prodotti e dei sistemi elettrici, elettronici o elettronici programmabili relativi alla sicurezza, inclusi la loro applicazione, progettazione, utilizzo e manutenzione;

+ IEC 60079-19:2019

Explosive atmospheres. Equipment repair, overhaul and reclamation, norma tecnica che definisce i processi e le istruzioni operative per interventi di riparazione Service rispettivamente su riduttori, motori e motoriduttori classificati Atex (normativa Ex);

+ UL e CSA

Certificazioni di conformità prodotto per garantire i requisiti riconosciuti dai mercati rispettivamente USA e Canada valide per i plant di Solaro e centro di Service in Carinaro. La certificazione è rilasciata dagli enti esterni accreditati, tramite ispezione di prodotto su base trimestrale.

Sistema di gestione della qualità

La gestione della qualità si basa su tre direttrici fondamentali per garantire l'eccellenza operativa:

- **Monitoraggio dei processi**
- **Risoluzione delle problematiche**
- **Standardizzazione**

All'interno della funzione Qualità sono state definite due aree principali:

SMART FACTORY QUALITY

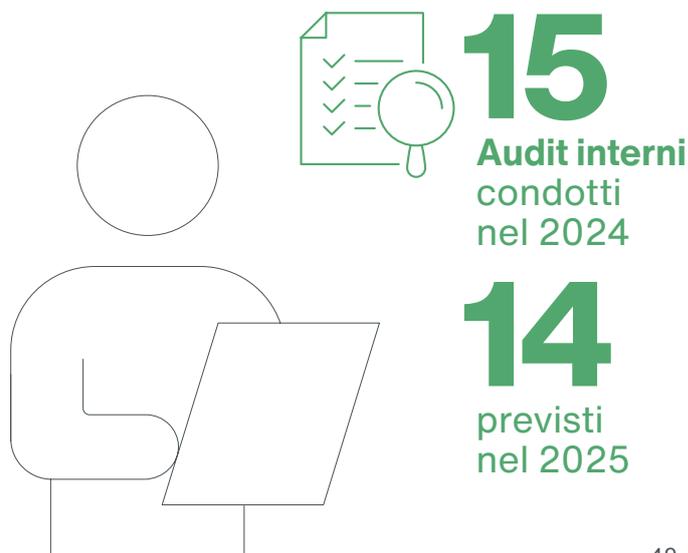
Si concentra sui **processi operativi** e include il controllo e la taratura degli strumenti di misura, le procedure, le verifiche ispettive interne, il monitoraggio dei reclami dei clienti e la validazione di nuovi processi e prodotti (process release).

OFFICES QUALITY

Riguarda gli **uffici** e i **Drive Centers**, con attività quali l'implementazione di progetti della Casa Madre (come il nuovo CRM4U previsto per il 2025), la definizione di procedure e istruzioni di lavoro, l'adozione del Modello Organizzativo 231, lo sviluppo di azioni di miglioramento continuo nelle funzioni di staff e l'ottimizzazione dei processi del Service.

Per garantire il rispetto degli standard di qualità SEW-EURODRIVE Italia, il dipartimento HSQ (Health, Safety, and Quality) effettua audit interni periodici, identificando eventuali criticità rispetto alle procedure operative standard e indirizzando azioni correttive e preventive. Questo processo segue le linee guida della normativa ISO 9001 e gli standard qualitativi aziendali.

Nel 2024 sono stati condotti 15 audit interni, mentre nel 2025 ne sono previsti 14, garantendo una copertura puntuale di tutte le funzioni aziendali.



Sistema di gestione ambientale

Attualmente non possediamo certificazioni volontarie in ambito ambientale (ISO 14001 ed EMAS), in quanto abbiamo scelto di concentrarci prioritariamente sull'**implementazione concreta di procedure interne** volte alla **conformità normativa** e al **miglioramento continuo delle**

nostre performance ambientali.

La solidità della nostra struttura gestionale, unita al costante impegno e alle competenze già acquisite, rappresenta una base solida per adottare efficacemente tali modelli di certificazione in futuro.

Certificazioni di prodotto

Tutti i prodotti meccanici ed elettronici destinati alle soluzioni di automazione industriale possiedono le principali certificazioni rilasciate dagli enti di riferimento. Queste certificazioni garantiscono la **conformità alle normative**,

assicurando le **caratteristiche funzionali** prescritte e contribuendo alla **riduzione del consumo energetico e dell'impatto ambientale**, sia in termini di footprint del prodotto che dell'intera soluzione di automazione.

		Perimetro di validità	Tipologia di ispezione	Frequenza audit
	ISO9001-2015 Quality Management	SEW IT	Audit di seconda parte (Casa Madre)	3 anni
	IEC61508:2010 Functional Safety Products	Sales & Service	Audit di seconda parte (Casa Madre)	3 anni
	IEC60079-19:2019 Ex Products	Sales & Service	Audit di seconda parte (Casa Madre)	3 anni
	UL (Underwriters Laboratories Inc)	Solaro Plant (Assemblaggio)	Audit di terza parte (ente accreditato)	3 mesi
	CSA (Canadian Electrical Code) Conformità del prodotto mercato Canada	Solaro Plant (Assemblaggio)	Audit di terza parte (ente accreditato)	3 mesi



Valore economico prodotto e distribuito



Il bilancio 2024 chiude con una contrazione del fatturato del **6,4%** circa che, unitamente alla variazione negativa delle scorte (**-17,5%**), determina una sensibile diminuzione del valore economico prodotto (**-10,6%**).

Il maggiore contributo a tale riduzione è attribuibile alle vendite (**-10,5 milioni di euro**), che soffrono, con particolare riferimento alla componentistica elettronica, a causa, da un lato, delle quote perse nei confronti dei competitors nel 2022/23 per carenza di prodotto, e dall'altro, dall'eccedenza di stock presso i magazzini dei clienti, che ha determinato un calo nella domanda, in particolare durante la prima parte del 2024.

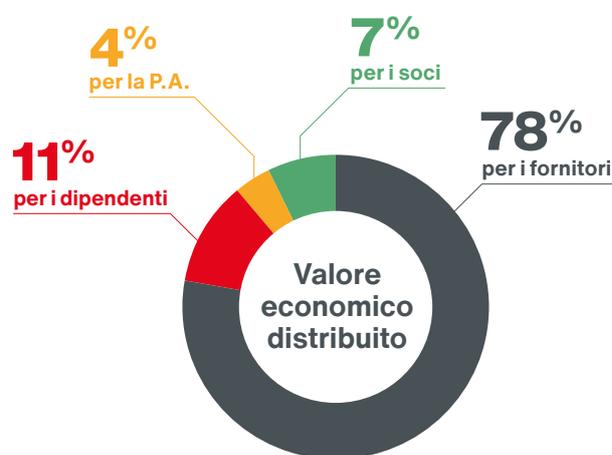
Le percentuali di variazione delle vendite nel biennio 2023/24, si collocano comunque ad un valore superiore alla riduzione subita dal mercato nei settori di riferimento secondo i dati pubblicati da ANIE - Federazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche (-8% circa contro il -6.4% registrato da SEW-EURODRIVE Italia).

Contribuisce, inoltre, alla riduzione del valore economico prodotto la riduzione delle scorte per circa **2 milioni di euro**, che è però da leggersi come fattore positivo conseguente all'abnorme crescita, in particolare della componentistica elettronica, registrata nel 2023 (quasi **6 milioni di euro**), per cercare di contrastare l'effetto dello "shortage" subito nel biennio 2022/23.

La contrazione dei due predetti valori spiega anche il calo del valore economico distribuito (**-5,7%**), quest'ultimo sostenuto però dagli investimenti in corso, confermati nonostante il non positivo andamento del fatturato.

Nel solo 2024 gli investimenti in immobilizzazioni sono infatti stati di oltre **5 milioni di euro**, dei quali circa 4 sono riferibili alla nuova sede di Bologna (investimento da oltre **34 milioni di euro**), la cui ultimazione è prevista nella prima parte del 2026.

All'interno della riduzione anzidetta va, inoltre, sottolineata la crescita del valore economico per i dipendenti (**+5,3%**), a riprova del fatto che l'azienda non ha posto in essere politiche di riduzione o contenimento del personale nonostante il non facile momento di mercato.



VALORE ECONOMICO PRODOTTO E DISTRIBUITO	2022	2023	2024
A. Valore economico prodotto	166.448	171.160	152.989
B. Valore economico distribuito	161.257	162.755	153.544
Valore economico per i fornitori	130.419	133.063	120.154
Valore economico per i dipendenti	16.139	16.474	17.342
Valore economico per la Pubblica Amministrazione	5.538	6.079	5.921
Valore economico per i soci	9.076	7.098	10.097
Valore economico per la comunità	85	41	30
(A-B) Valore economico trattenuto	5.191	8.405	-555

Sostenibilità e persone

- + La crescita inizia dalle persone
- + La squadra
- + Processo di assunzione e turnover
- + Formazione e sviluppo delle carriere
- + Benessere delle persone
- + Pari opportunità e remunerazione
- + Salute e sicurezza sul lavoro
- + Attività di comunicazione
- + Per il territorio e la comunità



→ Catena del valore



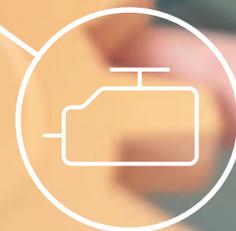


→ Governance



→ Persone

THE GREEN OF SIDE



→ Prodotti/Servizi



→ Ambiente

Esprimere il proprio potenziale è alla base della cultura d'impresa

In SEW-EURODRIVE Italia crediamo che il singolo talento non sia sufficiente: per offrire un servizio eccellente è fondamentale che **tutti i reparti operino con competenza e in perfetta sinergia.**

La nostra cultura aziendale si basa sulla valorizzazione del potenziale individuale e sulla responsabilità sociale. Promuoviamo la crescita delle persone attraverso la delega e la responsabilità diffusa, elementi chiave per l'empowerment dell'intera organizzazione.

Liberare sempre più energie creative è la sfida che vogliamo vincere.

Il nostro obiettivo, in linea con la nostra Vision, è creare un ambiente fertile e una cultura 5.0 che permetta a tutti di **esprimere il proprio potenziale.** Creare cultura d'impresa è il cuore della nostra strategia e ne rappresenta pienamente la Vision.





Temi materiali ESG

L'importanza di questo impegno emerge anche dai temi risultanti dall'analisi di materialità dell'anno 2024:



Salute e sicurezza

La sicurezza è un valore centrale perseguito con formazione, prevenzione e un sistema di gestione strutturato.

Ogni persona è parte attiva nel costruire un ambiente di lavoro sicuro e conforme, grazie a processi condivisi.

Tecnologie smart, sorveglianza sanitaria e audit continui rafforzano una cultura del rischio zero



Valorizzazione delle competenze

SEW-Eurodrive investe in formazione continua, con programmi tecnici, manageriali e trasversali per tutti i dipendenti.

La crescita interna è favorita da strumenti di feedback, valutazione delle performance e percorsi di sviluppo.

Iniziative interne e partnership con università arricchiscono un percorso di sviluppo solido e inclusivo



Well-being (benessere)

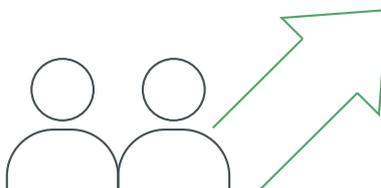
Il benessere viene promosso con iniziative concrete per conciliazione vita-lavoro, salute e supporto psicologico.

SEWelfare e progetti dedicati come SEWellness migliorano la qualità della vita sul lavoro.

La certificazione Great Place To Work conferma l'impegno per un ambiente positivo e inclusivo

2,3%

Crescita del numero dei dipendenti rispetto al 2023

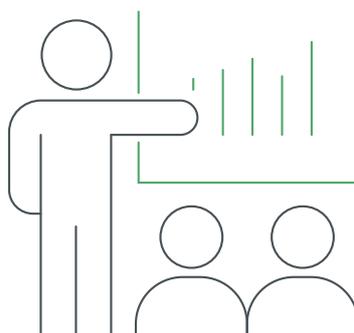


221

Dipendenti nel 2024

6.872

Ore di formazione ai dipendenti



100%

Dipendenti coinvolti in formazione

La crescita inizia dalle persone



Consapevoli dell'evoluzione del nostro settore, abbiamo assistito a un profondo cambiamento nel nostro modello di business: dall'approccio incentrato sul prodotto siamo passati a una **logica basata su soluzioni e sistemi**.

Per un'azienda con oltre novant'anni di successi globali – di cui cinquantasei in Italia – questa trasformazione rappresenta una svolta significativa. La vendita di un prodotto è radicalmente diversa dalla proposta di una soluzione integrata.

Il nostro obiettivo è un'evoluzione graduale verso un'identità sempre più orientata ai servizi, in cui il valore distintivo non risiede più solo nel cosa – la tecnologia – ma nel come: le **modalità di vendita**, l'**esperienza offerta** e il **rapporto costruito con i nostri clienti**.

Per questo adottiamo con convinzione i principi dell'**Industria 5.0**, mettendo le persone al centro e basando il nostro modello su fiducia, sostenibilità e innovazione.

Costruiamo un ecosistema armonico tra tecnologia e servizio, in cui formazione, inclusione e benessere sono i pilastri della crescita collettiva e della resilienza aziendale.

“ Il nostro obiettivo è un'evoluzione graduale verso un'identità sempre più orientata ai servizi ”



Coinvolgimento e fiducia alla base di tutto

Il nostro impegno si fonda su un modello di gestione e di politica sociale basato sul **coinvolgimento** e sulla **fiducia reciproca** tra management, collaboratori e collaboratrici. Per rafforzare questa sinergia, investiamo nella **formazione continua**, promuovendo

uno stile di leadership in linea con le evoluzioni del contesto attuale. Inoltre, adottiamo sistemi di **valutazione del clima aziendale** e del **management** che coinvolgono tutti i lavoratori e le lavoratrici, favorendo un ambiente di lavoro sempre più partecipativo e inclusivo.

Ecosistema economico, sociale e ambientale come direttrice strategica

SEW-EURODRIVE Italia si distingue per un approccio che integra sostenibilità economica, ambientale e sociale nelle proprie strategie aziendali. **L'attenzione alle persone è al centro delle politiche aziendali**, con una filosofia

orientata al benessere, all'inclusione e alla crescita individuale. Ogni azione intrapresa mira a creare un ecosistema lavorativo in cui equilibrio, fiducia e innovazione siano i pilastri della crescita collettiva.

Il benessere parte dalla salute e dalla sicurezza

Nella Smart Factory di Solaro, l'innovazione tecnologica è al servizio delle persone. L'introduzione delle navette AGV (veicoli a guida autonoma) ha migliorato le condizioni lavorative, riducendo il carico fisico degli operatori e delle operatrici e aumentando ergonomia e produttività. Tuttavia, crediamo che la tecnologia da sola non basti: il vero progresso si realizza solo attraverso persone formate, coinvolte e valorizzate. Per questo **investiamo continuamente nella formazione**, affinché ogni dipendente possa vedere l'innovazione come un'opportunità di crescita.

Per noi, **salute** e **sicurezza** sul lavoro sono principi fondamentali, parte di una visione più ampia di benessere complessivo. Promuoviamo un ambiente basato su fiducia, ascolto e dialogo, consapevoli che il valore di un'azienda risiede nelle persone.

“ Anche quest'anno abbiamo ottenuto la certificazione Great Place To Work®, un riconoscimento del nostro impegno verso il benessere dei dipendenti ”

In questo contesto, partecipiamo periodicamente all'indagine **Great Place To Work®**, un importante strumento di valutazione del clima aziendale. Anche quest'anno abbiamo ottenuto la certificazione Great Place To Work®, un riconoscimento del nostro impegno verso il benessere dei dipendenti.

SEW
EURODRIVE

Great
Place
To
Work.

Certified

DIC 2024-DIC 2025

ITALIA



Inclusione e valorizzazione delle varietà

L'azienda attribuisce grande importanza all'inclusione e alla diversità, promuovendo un ambiente di lavoro rispettoso e valorizzante per ogni persona. Dopo un significativo percorso di empowerment femminile, è stato istituito

un Team per le politiche di **Diversity & Inclusion**, all'interno del quale è prevista una figura di facilitazione per supportare iniziative e progetti dedicati.

Programmi formativi

I nostri programmi formativi si basano sull'apprendimento continuo lungo tutto l'arco di vita lavorativa e riguardano in generale tre aree:

- **competenze trasversali**
- **tecnico-specialistiche**
- **in ambito Qualità e Sicurezza**

I corsi di formazione sono erogati sia da personale interno, tramite una piattaforma aziendale, sia da aziende e professionisti specializzati nel settore. Inoltre, molti colleghi



partecipano ai percorsi formativi sulle hard e soft skills proposti dall'HQ tedesco. Queste formazioni presso la Casa Madre hanno un duplice valore: da un lato, offrono un'opportunità di crescita professionale, dall'altro, favoriscono la creazione di un **network internazionale tra i manager delle Euro Drive nel mondo**.

La squadra



Il numero dei dipendenti è **cresciuto del 2,3%** rispetto all'anno precedente.

CATEGORIE PROFESSIONALI	2022			2023			2024		
	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.
Dirigenti	9	0	9	9	1	10	9	1	10
Quadri	28	3	31	26	3	29	25	4	29
Impiegati	81	46	127	83	47	130	86	46	132
Operai	41	5	46	41	6	47	44	6	50
Totale	159	54	213	159	57	216	164	57	221

* Lavoratori al 31/12

Facciamo un **ricorso limitatissimo** ai lavoratori non dipendenti: abbiamo solo 4 persone con contratto a tempo determinato, 2 in stage e 7 in somministrazione.

TIPOLOGIA DI CONTRATTO*	2022			2023			2024		
	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.
Dipendenti in somministrazione	3	4	7	1	1	2	5	2	7
Personale in stage	3	2	5	1	0	1	1	1	2
Totale	6	6	12	2	1	3	6	3	9

L'area funzionale più numerosa rimane quella **Commerciale dei Drive Center**, seguita dall'Operations, situato negli headquarters di Solaro.

LAVORATORI PER AREA FUNZIONALE	2022			2023			2024		
	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.
Amministrazione, Finanza e Credito	3	8	11	3	8	11	3	8	11
Direzione Generale, Marketing, IT, HR	7	6	13	7	7	14	8	7	15
Operations	48	15	63	47	16	63	50	15	65
Business Management Innovation Technology	33	10	43	36	11	47	40	12	52
Totale Solaro	91	39	130	93	42	135	101	42	143
Drive Center (DC)	68	15	83	66	15	81	63	15	78
di cui: Milano	14	2	16	14	2	16	14	2	16
Bologna	16	6	22	16	6	22	17	6	23
Torino	11	2	13	10	2	12	9	2	11
Verona	16	3	19	15	3	18	14	3	17
Caserta	11	2	13	11	2	13	9	2	11
Totale	159	54	213	159	57	216	164	57	221

* Lavoratori al 31/12

COLLABORATORI PER FASCE DI ETÀ*	2022			2023			2024		
	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.
Fino a 30	6	9	15	9	10	19	6	4	10
31-50	102	28	130	100	30	130	97	30	127
>50	51	17	68	50	17	67	61	23	84
Totale	159	54	213	159	57	216	164	57	221

* Lavoratori al 31/12 (esclusi stagisti e personale in somministrazione)

COLLABORATORI PER TITOLO DI STUDIO	2022			2023			2024		
	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.
Terza media	23	0	23	20	1	21	23	1	24
Diploma	88	38	126	88	38	126	87	37	124
Laurea triennale	13	6	19	13	6	19	13	5	18
Laurea magistrale	31	10	41	36	12	48	38	14	52
Post-laurea	4	0	4	2	0	2	3	0	3
Totale	159	54	213	159	57	216	164	57	221

* Lavoratori al 31/12 (esclusi stagisti e personale in somministrazione)

Tipologie contrattuali

La quasi totalità dei dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato, mentre il personale impiegato a **tempo parziale** rappresenta il **3,6%** della popolazione, tutte donne.

TIPOLOGIA CONTRATTUALE	2022			2023			2024		
	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.
Dipendenti a tempo indeterminato	159	53	212	158	56	214	161	56	217
Dipendenti a tempo determinato	0	1	1	1	1	2	3	1	4
Totale dipendenti*	159	54	213	159	57	216	164	57	221

* Lavoratori al 31/12

LAVORATORI FULL-TIME E PART-TIME	2022			2023			2024		
	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.
Full-time	159	46	205	159	50	209	164	49	213
Part-time	0	8	8	0	7	7	0	8	8
Totale	159	54	213	159	57	216	164	57	221

* Lavoratori al 31/12

Processo di assunzione e turnover



Il nostro iter di selezione prevede un'analisi approfondita del profilo dei candidati tramite colloqui e strumenti specifici.

Ogni nuova assunzione segue un percorso strutturato di inserimento che include:

- **Giornate di Induction**, per approfondire cultura aziendale, valori e processi operativi
- **Incontri di tutoring periodici**, per supportare i nuovi assunti e monitorarne l'adattamento
- **Feedback continuo**, attraverso strumenti strutturati come il Feedback 360°, per garantire una comunicazione aperta e bilaterale

L'azienda promuove prioritariamente i talenti interni, offrendo opportunità di avanzamento prima di ricorrere al mercato esterno.

Quando necessario, il processo di selezione esterna avviene con attenzione particolare alle persone già presenti in azienda, anche grazie al programma di **referral SEWanted!**, che incentiva i dipendenti a segnalare potenziali candidati e premia le segnalazioni che si concretizzano in assunzioni di successo, rafforzando il senso di comunità.

Per trattenere i talenti, offriamo un **ambiente basato sulla fiducia e sulla crescita professionale, valorizzando attitudini e motivazioni**.

Colloqui periodici di feedback e sviluppo, percorsi formativi, un sistema di valutazione della performance individuale e collettiva e un modello di compensation allineato ai benchmark di mercato contribuiscono a mantenere un basso turnover aziendale, al netto delle uscite per pensionamento.

“L'azienda promuove prioritariamente i talenti interni, offrendo opportunità di avanzamento prima di ricorrere al mercato esterno”



Formazione e sviluppo delle carriere



Per garantire persone adeguatamente formate e pronte ad affrontare le sfide aziendali e di mercato, predisponiamo un piano di formazione basato sui bisogni formativi definiti annualmente da ogni reparto, attraverso la valutazione periodica delle performance e della crescita professionale. **Il 100% dei dipendenti** partecipa a questo processo di sviluppo delle competenze.

Il piano formativo determina il budget necessario per rispondere alle esigenze dei reparti, definisce i percorsi standard per ruolo/famiglia professionale e sostiene i progetti strategici fondamentali per le nuove sfide.

Offriamo regolarmente **percorsi formativi tecnici e manageriali**, sia interni che in collaborazione con istituzioni accademiche di prestigio.

Principali programmi formativi del 2024

- **Educazione Finanziaria Efficace**

Corso di due giornate rivolto a tutti i dipendenti per migliorare la gestione economica personale, ridurre lo stress finanziario e accrescere il benessere complessivo

- **Corsi di People Management**

Dedicati ai responsabili di team

- **Business Coaching**

Rivolto ai middle manager per fornire strumenti di crescita e sviluppo del proprio team

- **Machine Learning e Deep Learning**

Formazione dedicata alla struttura tecnico-applicativa

- **Formazione sul D.Lgs. 231**

Rivolta a tutta la popolazione aziendale, per illustrare le normative del D.Lgs. 231/01, le finalità del Modello Organizzativo (MOG) e il ruolo dell'Organismo di Vigilanza

- **Formazione per il management**

Avviata nel 2024 e proseguita nel primo semestre del 2025, finalizzata all'integrazione culturale, allo sviluppo organizzativo e all'innovazione.



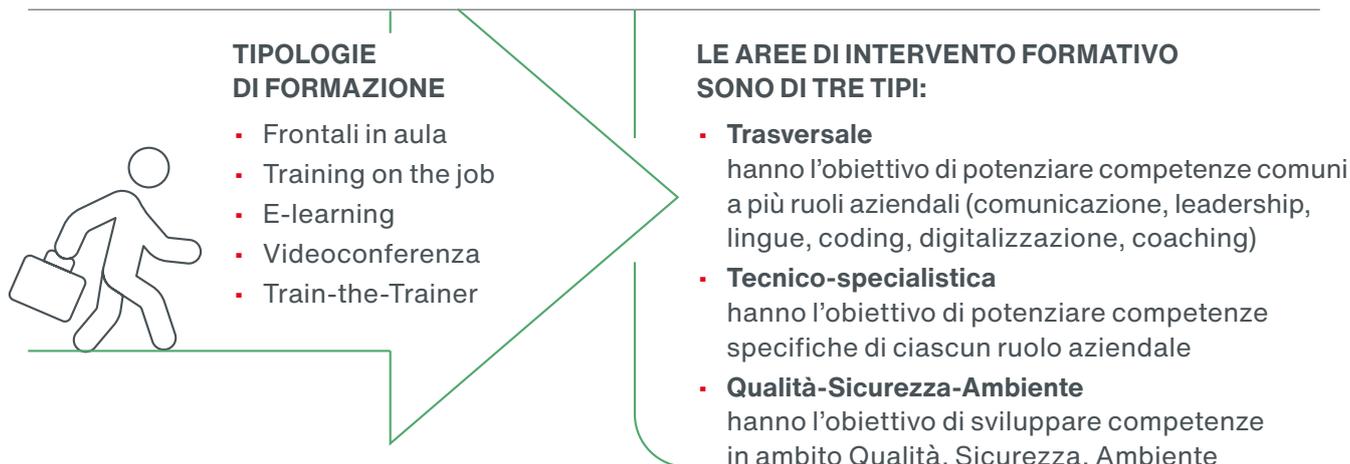
Le modalità di fruizione dei corsi vengono definite in base alla tipologia di formazione offerta.

N. ORE DI FORMAZIONE*	2022		2023		2024	
	U	D	U	D	U	D
Dirigenti	1.271	0	275	218	522	53
Quadri	1.315	163	2.160	246	1.349	285
Impiegati	2.269	773	3.338	4.190	2.813	981
Operai	499	24	629	352	777	92
Ore di formazione per genere	5.354	960	6.403	5.006	5.461	1.411

* Ore di apprendimento (ore d'aula x n. allievi)

N. PERSONE COINVOLTE IN FORMAZIONE*	2022		2023		2024	
	U	D	U	D	U	D
Dirigenti	10	0	9	1	10	1
Quadri	26	3	30	3	25	4
Impiegati	82	46	86	47	88	46
Operai	30	2	39	5	44	6
Totale	148	51	164	56	167	57

* Includere anche le persone cessate in corso d'anno partecipanti ad attività formative



ORE DI FORMAZIONE* PER TIPOLOGIA DI COMPETENZE	2022		2023		2024	
	U	D	U	D	U	D
Formazione trasversale	21.95	406	3.572	4.449	3.019	1.116
Formazione tecnica-specialistica	2.274	360	2.105	459	1.711	201
Formazione in ambito Salute-Qualità-Sicurezza	885	194	726	98	731	94
Totale	5.354	960	6.403	5.006	5.461	1.411

COSTO DI FORMAZIONE PER TIPOLOGIA DI COMPETENZE (€)	2022		2023		2024	
	U	D	U	D	U	D
Formazione trasversale	110.160	34.760	75.642	87.291	71.253	24.649
Formazione tecnica-specialistica	24.787	15.740	14.539	7.877	27.044	5.790
Formazione in ambito Salute-Qualità-Sicurezza	17.652	2.740	14.662	2.154	16.480	2.364
Totale per genere	152.599	53.240	104.843	97.322	114.777	32.803
Totale	205.839		202.165		147.579	

Il Decision Test

strumento di coinvolgimento dei collaboratori e collaboratrici per cambiamenti organizzativi significativi

Per SEW-EURODRIVE Italia, il **rapporto tra lavoratori, lavoratrici e management** è essenziale, soprattutto nei momenti di cambiamento significativo. Per questo, dal 2018 abbiamo introdotto il Decision Test, un metodo strutturato per **coinvolgere i dipendenti** ogni volta che il management intende introdurre modifiche rilevanti in azienda.

Il nostro impegno prevede una fase di ascolto attivo delle persone coinvolte, al fine di comprendere meglio le ricadute, i timori, le resistenze e gli aspetti critici da considerare.

Gli strumenti adottati per raccogliere il feedback includono:

- **Focus group**, per discussioni approfondite su specifiche tematiche
- **Survey interne**, per raccogliere opinioni su larga scala
- **Un mix di entrambi**, in base alla complessità del progetto

Ogni volta che è necessario implementare un cambiamento significativo, viene istituito un **team di progetto dedicato**, la cui composizione si basa esclusivamente sulle competenze specifiche richieste dal progetto.

Benessere delle persone



La nostra Vision aziendale conferma che il benessere delle persone è al centro delle nostre politiche sociali.

Nella **Smart Factory di Solaro**, l'automazione avanzata consente di alleviare il carico delle attività ripetitive, migliorando l'ergonomia in ogni postazione.

Le **navette intelligenti AGV** svolgono una doppia funzione: trasporto di semilavorati e banco di lavoro dinamico. Ogni navetta si autoregola in base all'attività di assemblaggio e alla fisionomia dell'operatore e dell'operatrice, portando benefici sia in termini di produttività che di condizioni di lavoro.

Welfare aziendale e qualità della vita

Il benessere delle persone significa anche offrire un **welfare aziendale ricco di servizi sociali** efficienti, di sostegno al reddito e di conciliazione tra vita privata e lavoro.

Le aziende private hanno un ruolo complementare alle politiche pubbliche, contribuendo a:

- Rafforzare le relazioni tra azienda, dipendenti, enti e istituzioni locali
- Sostenere il reddito delle famiglie con servizi ad alto valore aggiunto

In questa prospettiva, abbiamo sviluppato il piano **SEWelfare**, che offre servizi in tre ambiti chiave:

- **Conciliazione e time/money saving**
- **Protezione della salute**
- **Supporto alla famiglia**

Progetto SEWellness: il benessere sul luogo di lavoro

Siamo consapevoli di quanto il nostro stile di vita influenzi il benessere personale e di come le routine quotidiane rendano difficile mantenere abitudini salutari. Per questo, nel 2023 abbiamo lanciato il progetto SEWellness, un'iniziativa mirata a **migliorare la qualità della vita attraverso attività specifiche**.

Il progetto prevede due sessioni settimanali di allenamento per tutti i colleghi e le colleghe di Solaro, con focus su postural, stretching, rinforzo



“ Il progetto SEWellness prevede due sessioni settimanali di allenamento per tutti i colleghi e le colleghe di Solaro ”

e tonicità, promuovendo il movimento e il benessere fisico direttamente sul luogo di lavoro. **Il programma continua con grande successo**, confermando l'impegno di SEW-EURODRIVE Italia nel supportare concretamente il benessere delle proprie persone.

Sportello psicologico

È attivo da anni un servizio dedicato ai dipendenti che ne sentono il bisogno per affrontare le sfide della conciliazione tra lavoro e vita privata, un **momento protetto e privato gestito da professionisti esterni** per aiutare concretamente i colleghi e le colleghe che si sentono in difficoltà.

Benessere nelle sedi commerciali e iniziative dedicate

Per le nostre Sedi Commerciali sul territorio italiano, abbiamo stretto una collaborazione con un partner che offre l'accesso a una **piattaforma di allenamenti online**, a centri sportivi e studi convenzionati in tutta Italia. Inoltre, è possibile usufruire di **incontri con biologi nutrizionisti** per la creazione di un piano alimentare personalizzato.

Lady Care: un'attenzione speciale al benessere femminile

Nel 2024 abbiamo lanciato Lady Care, un servizio SEWelfare dedicato esclusivamente alle colleghe, con l'obiettivo di supportare concretamente la cura del benessere femminile. Ogni collega ha a disposizione una fornitura mensile di **prodotti igienici**, facilmente accessibili nei bagni femminili di tutte le nostre sedi in Italia.

Crediamo che questi gesti possano fare la differenza e questa iniziativa rappresenta un ulteriore passo verso un ambiente di lavoro inclusivo e attento alle esigenze di tutti.

Pausa sana: frutta fresca per tutti i dipendenti

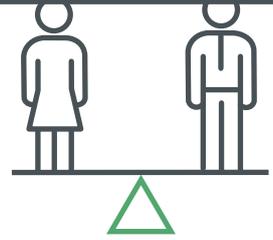
Un'altra iniziativa molto apprezzata riguarda il benessere alimentare: ogni settimana offriamo **frutta fresca di stagione** in tutte le nostre sedi, promuovendo così un'alimentazione più sana durante le pause lavorative.

BENEFIT PREVISTI PER I DIPENDENTI	2022				2023				2024			
	ATI	ATD	FT	PT	ATI	ATD	FT	PT	ATI	ATD	FT	PT
Flessibilità oraria	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Assistenza sanitaria integrativa	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Disponibilità a concedere il part-time	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Estensione congedo paternità	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pensione integrativa	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Compilazione Mod. 730	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Borse di studio per figli dei dipendenti	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Servizio salvatempo (lavanderia, posta, manutenzione/ lavaggio auto, pacchi in sede)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Credito on top su portale welfare	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sportello di ascolto	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Posti auto rosa per colleghe in gravidanza	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Permessi retribuiti per visite mediche	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Servizi Covid-19	✓	✓	✓	✓								
Stage in azienda per figli e figlie dei dipendenti	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Convenzioni aziendali	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Prestiti a dipendenti	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ticket restaurant	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Servizi sportivi					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Prodotti igienici femminili*									✓	✓	✓	✓

ATI: A tempo indeterminato ATD: A tempo determinato FT: Full-time PT: Part-time

* Iniziative specifiche per le donne, come ad esempio il progetto "Lady Care" attraverso il quale si forniscono gratuitamente prodotti igienici gratuiti alle colleghe.

Pari opportunità e remunerazione



Ci impegniamo a garantire pari opportunità attraverso:

- programmi per **incrementare la rappresentanza di donne**, nonostante la difficoltà di assunzioni femminili in un settore prettamente maschile, abbattendo le barriere in settori tradizionalmente maschili come i reparti tecnici, l'assemblaggio e il magazzino logistico
- politiche di **equità salariale** basate su monitoraggi regolari e criteri meritori, per assicurare trasparenza e parità di trattamento
- la nomina di una **figura di facilitazione** sui temi D&I



“ Ci impegniamo a garantire pari opportunità, aumentando la rappresentanza femminile e abbattendo le barriere nei settori tecnici, assemblaggio e logistica ”

RAPPORTO TRA RAL FISSA DONNE E UOMINI PER CATEGORIA	2022	2023	2024
	D/U	D/U	D/U
Quadri	0,92	0,93	0,92
Impiegati			
B1	0,91	0,85	0,83
B2	0,84	0,84	0,86
B3	0,83	0,78	0,81
C2	-	-	-
C3	0,90	0,89	0,82
Operai			
C1	0,98	0,96	0,96
C2	0,93	0,88	0,90

RAPPORTO TRA RETRIBUZIONE VAR.* DONNE E UOMINI PER CATEGORIA	2022	2023	2024
	D/U	D/U	D/U
Quadri	1,06	1,17	0,84
Impiegati			
B1	0,81	0,82	0,78
B2	0,84	0,79	0,71
B3	0,76	0,74	0,78
C2	1,07	-	-
C3	0,89	1,07	0,76
Operai			
C1	0,54	0,60	-
C2	0,45	0,91	1,08

* Riferimento premi variabili: importi effettivamente percepiti nell'anno di competenza.

Gli aventi diritto sono le persone assunte a tempo indeterminato dopo il superamento del periodo di prova.

Gli assunti in corso d'anno percepiscono un importo proporzionato in base ai mesi di servizio, da qui l'apparente sbilanciamento del rapporto donne/uomini, con particolare riferimento alla qualifica operai che ha visto nel 2022 l'inserimento di 5 persone.

SMARTWORKING	2022			2023			2024		
	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.
Numero di dipendenti che hanno lavorato in smartworking	109	50	159	106	49	155	91	49	140
% che hanno utilizzato lo smartworking sul totale	68%	93%		67%	86%		55%	86%	63%
% dipendenti che hanno utilizzato smartworking sul totale degli aventi diritto	-	-	-	91%	98%	93%	76%	96%	82%
Totale gg. lavorati in smartworking	4.310	3.120	7.430	4.043	3.253	7.296	5.717	2.838	8.555
% di gg. in smartworking su totale gg. lavorati	13%	33%		38%	68%		30%	30%	30%

CONGEDO PARENTALE	2022			2023			2024		
	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.
N. dipendenti che hanno avuto diritto al congedo	6	5	11	9	5	14	7	7	14
N. dipendenti che hanno usufruito del congedo	6	5	11	9	5	14	7	7	14
N. dipendenti tornati al lavoro dopo il congedo	6	5	11	9	5	14	7	7	14
N. dipendenti tornati al lavoro dopo il congedo che sono ancora dipendenti dell'organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro	6	5	11	9	5	14	6	7	13
Tasso di rientro	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Tasso di retention	100%	100%	100%	100%	100%	100%	67%	100%	93%

NUMERO DIPENDENTI CON DISABILITÀ	2022			2023			2024		
	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.
Dirigenti	-	-	0	-	-	0	-	-	0
Quadri	-	-	0	-	-	0	-	-	0
Impiegati	4	6	10	2	6	8	3	6	9
Operai	1	0	1	1	-	1	2	-	2
Totale	5	6	11	3	6	9	5	6	11

Salute e sicurezza sul lavoro



INFORTUNI DIPENDENTI	2022			2023			2024		
	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.
N. decessi causati da infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N. totale infortuni sul lavoro registrabili	1	0	1	1	0	1	2	0	2
N. di infortuni con gravi conseguenze*	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale ore lavorate	262.578	75.478	338.056	271.502	85.711	357.213	269.600	87.946	357.546
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0,38	0,0	0,31	0,37	0,0	0,28	0,74	0	0,56

* Che porta a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

SORVEGLIANZA SANITARIA	2022			2023			2024		
	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.
Visite effettuate	111	35	146	102	25	127	129	45	174
Idoneità su n. visite effettuate	63	10	73	58	9	67	68	12	80
Idoneità con prescrizione e limitazioni su n. visite effettuate	48	24	72	44	15	59	61	33	64
Non idoneità temporanea su n. visite effettuate	0	1	1	0	1	1	0	0	0
N. di denunce di malattie professionali	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Salute e sicurezza: un impegno costante

Non si sono registrati decessi a seguito di infortunio sul posto di lavoro, infortuni con gravi conseguenze per i lavoratori coinvolti o decessi causati da malattie professionali. Il numero totale di ore perse per infortuni ammonta a **528 ore** e non si sono verificati infortuni in itinere.

Per noi, la salute e sicurezza delle persone non è solo un indicatore, ma rappresenta l'unico modo corretto di operare.

La funzione Salute e Sicurezza ha la missione di supportare lo sviluppo del business minimizzando i rischi.

PRINCIPI DEL PERCORSO DI ECCELLENZA OPERATIVA

- La sicurezza parte prima di tutto dai comportamenti dei lavoratori.
- Tutti sono coinvolti, nessuno escluso.
- Il rischio zero non esiste.
- Zero infortuni è un obiettivo comune, da perseguire ogni giorno e in ogni condizione.

Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro (SGSL)

Abbiamo implementato un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSL) per **controllare, monitorare, valutare e migliorare** continuamente tutti gli aspetti legati alla prevenzione e protezione. Il nostro modello si basa sul rispetto dei requisiti normativi, in particolare del D.Lgs. 81/08 e delle normative vigenti. La standardizzazione dei processi e il miglioramento continuo sono elementi integranti del sistema.

GLI 8 PILASTRI DEL SISTEMA DI PREVENZIONE E PROTEZIONE

1. Impegno dell'alta direzione
2. Gestione dei rischi e pericoli
3. Sicurezza delle attrezzature, strumenti di lavoro, verifica impianti e macchine
4. Formazione continua
5. Gestione della sicurezza per imprese e società esterne
6. Analisi degli incidenti
7. Gestione e preparazione alle emergenze
8. Riconoscimento del rischio

Ogni pilastro è composto da più requisiti, valutati dal **Servizio di Prevenzione e Protezione (SPP)** tramite checklist e punteggi che misurano il grado di maturità del SGSL. L'obiettivo aziendale è fissare ogni anno un livello di implementazione più elevato, seguendo un programma a lungo termine per raggiungere la piena applicazione degli **8 pilastri** e dei **40 requisiti in valutazione**.



“Crediamo nell'importanza della formazione continua, anche in materia di salute e sicurezza”

1. Impegno della direzione

Tutti i manager lavorano sull'attuazione delle migliori pratiche in campo di sicurezza e salute.

Scopo: assicurare che la sicurezza sia parte delle priorità aziendali, con impegno ed investimenti visibili.

Come operiamo:

- Revisione prestazioni ed eventi legati alla sicurezza
- Assegnazione responsabilità
- Discussione procedure, normativa e applicazione
- Analisi anomalie, ricerca soluzioni di miglioramento continuo

2. Riconoscimento del rischio

Scopo: identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti.

La segnalazione delle criticità e le proposte di miglioramento per la riduzione dei rischi sono elementi chiave per il successo in questo ambito. I rischi vengono valutati dal **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)**, in collaborazione con il **Datore di Lavoro, i preposti e i lavoratori**.

Il metodo di valutazione prevede l'applicazione della formula **R = P × D (Rischio = Probabilità × Danno)** per ciascun rischio individuato nei luoghi di lavoro, sia esso generico o specifico. I dati vengono raccolti direttamente sul campo, con il supporto di consulenti e tecnici esterni, analizzando dettagliatamente tutte le fasi operative, le attrezzature impiegate e i prodotti utilizzati.

Un contributo fondamentale proviene dal **Medico Competente**, che fornisce informazioni raccolte durante i sopralluoghi e le visite di sorveglianza sanitaria.

Dalla valutazione dei rischi deriva un piano di miglioramento denominato **CAPA Plan** (Corrective Action, Preventive Action), che definisce azioni specifiche, tempistiche, responsabilità e priorità di intervento.

3. Attrezzature, strumenti di lavoro, verifica Impianti

All'interno di questo pilastro tecnico rientrano le valutazioni del rischio, i rapporti tecnici e le verifiche sul campo per garantire la sicurezza in diversi ambiti operativi, tra cui:

- Lavoro in altezza
- Gestione delle sostanze infiammabili
- Mezzi industriali di movimentazione
- Prevenzione di inciampi e cadute

Queste attività sono fondamentali per identificare e mitigare i rischi, migliorando la sicurezza nei luoghi di lavoro.

4. Formazione continua

Crediamo nell'importanza della formazione continua, anche in materia di salute e sicurezza. Lo sviluppo di competenze specifiche per ogni mansione e la formazione obbligatoria generale rappresentano elementi fondamentali del nostro sistema, consentendo ai lavoratori e alle lavoratrici di **acquisire e dimostrare le competenze necessarie per le proprie responsabilità**.

La formazione e, ove previsto, l'addestramento specifico avvengono in occasione di:

- **Costituzione del rapporto di lavoro** o inizio dell'utilizzazione in caso di somministrazione
- **Trasferimento o cambiamento di mansione**
- **Introduzione di nuove attrezzature, tecnologie o sostanze pericolose**

GESTIONE DEL PROGRAMMA FORMATIVO (TRAINING MASTERPLAN)

Il programma formativo sulla sicurezza e salute è gestito dalle funzioni HR e HSQ e segue queste macro-fasi:

- Analisi dei fabbisogni formativi (scadenze attestati, richieste normative, mansioni)
- Raccolta delle esigenze individuali in base ai rischi della mansione
- Definizione e approvazione del budget formativo
- Selezione e coinvolgimento di scuole di formazione esterne accreditate
- Pianificazione degli interventi su base annuale
- Prova di superamento e rilascio degli attestati

I corsi si suddividono in **obbligatori** (Accordo Stato-Regioni) e **specifici** (legati alla singola mansione).

INDICATORI DI FORMAZIONE 2024



105

Lavoratori e lavoratrici formati e coinvolti in almeno un modulo formativo



898

Ore di formazione erogate sia in e-learning che in presenza



17

Differenti moduli formativi



35

Classi gestite, alcune delle quali composte da un solo partecipante

5. Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza per interventi tecnici in regime di appalto

È essenziale che le imprese operino in modo coerente con le **Politiche e Procedure in materia di Ambiente, Salute e Sicurezza**. A tal fine, abbiamo sviluppato una specifica procedura di sicurezza per la gestione delle imprese delle ditte in appalto, in conformità al Titolo IV del D.Lgs. 81/08.

In qualità di committente, verifichiamo l'idoneità professionale e il rispetto delle normative di sicurezza da parte di fornitori e appaltatori, attraverso l'acquisizione di documentazione probante, tra cui:

- Assenza di provvedimenti interdittivi
- Autocertificazione dell'idoneità professionale.
- Regolarità contributiva
- Contratti di lavoro
- Certificati di formazione e addestramento

Per ogni fornitore viene redatto un **DUVRI** (Documento Unico di Valutazione dei Rischi Interferenti), che riporta i rischi propri dell'azienda e quelli eventualmente introdotti dal fornitore.

Il **Servizio di Prevenzione e Protezione**, con il supporto di studi di consulenza esterni specializzati, valuta la conformità della documentazione ricevuta e approva l'intervento del fornitore solo in caso di esito positivo delle verifiche.

6. Analisi degli incidenti e investigazione cause

La **cultura della segnalazione** è ampiamente diffusa in azienda come strumento per individuare anomalie e condizioni critiche, prevenendo infortuni ed emergenze. Le segnalazioni di rischi e pericoli vengono inviate al RSPP, che analizza l'evento e lo classifica in base alla tipologia.

In caso di infortunio o *near miss* (quasi infortunio), il primo passo è dialogare con la persona coinvolta. Se ciò non è possibile, si raccolgono le testimonianze del personale presente, rinviando il colloquio diretto al rientro in azienda.

“ La cultura della segnalazione è ampiamente diffusa in azienda come strumento per individuare anomalie e condizioni critiche ”

ANALISI DELLE CAUSE E GESTIONE DEGLI EVENTI

Utilizziamo un modello di **Root Cause Investigation** (analisi delle cause radice), che esamina le informazioni chiave per guidare l'analisi dell'evento:

- Circostanze che hanno portato all'evento
- Interviste ai soggetti coinvolti
- Modalità di accadimento
- Fattori scatenanti
- Analisi della causa apparente
- Per eventi complessi e gravi: analisi delle cause profonde
- Definizione di azioni correttive e preventive

CLASSIFICAZIONE DEGLI EVENTI NEGATIVI (PIRAMIDE DELLA SICUREZZA)

- Infortunio (suddiviso in base ai giorni di assenza)
- Incendio/Esplosione
- Medicazione (intervento senza giorni di assenza e non ospedalizzato)
- Mancato incidente (*Near Miss*)
- Azione insicura
- Condizione insicura

Questa metodologia ci permette di adottare interventi mirati per migliorare la sicurezza e ridurre il rischio di eventi futuri.

Gestione eventi

In caso di evento legato alla salute e sicurezza dei lavoratori e delle lavoratrici (non conformità) interveniamo seguendo questo flusso operativo:

FASE	SCOPO
Intervento urgente in base alla gravità evento	Mettere in sicurezza la persona in caso di infortunio o malore
Verifica	Impatto, danno, circostanze dell'incidente
Descrizione dei fatti, analisi cause	Raccolta informazioni chiave (metodo 5W+1H, 5 perché, fishbone)
Contromisura	Azione correttiva tecnico-gestionale-organizzativa (esempio sulla formazione dei dipendenti in modo da correggere eventuali gap formativi del personale coinvolto nell'evento per eliminare ulteriori accadimenti della stessa natura)
Verifica	Efficacia della contromisura, azione preventiva e correttiva

7. Piano di preparazione alle emergenze

I piani di preparazione e risposta alle emergenze sono documentati, accessibili e comunicati in modo chiaro a tutto il personale.

Le apparecchiature, le strutture e le figure professionali adeguatamente formate per la gestione delle emergenze sono definite e immediatamente disponibili per garantire un intervento tempestivo ed efficace.

Per assicurare una corretta applicazione delle procedure, vengono regolarmente condotte **simulazioni** ed **esercitazioni**, mirate a testare la capacità di risposta a specifici scenari di emergenza e a migliorare la prontezza operativa.

8. Riconoscimento del rischio

La prevenzione si basa su tecniche di **osservazione delle condizioni insicure** e sulla segnalazione di anomalie. Per alimentare la piramide della sicurezza, vengono riportati anche eventi senza conseguenze dirette, ma utili per eliminare la probabilità di incidenti, come condizioni insicure, azioni insicure e near miss.

INTERVENTI DI FIELD SERVICE

Gli interventi esterni presso gli impianti dei clienti, sia in ambito nazionale che internazionale, seguono un flusso di lavoro standardizzato per garantire la tutela dei lavoratori fuori sede. La sicurezza è assicurata attraverso una **pre-valutazione dell'intervento** e una verifica documentale nella fase di pianificazione.

Tutti i consulenti tecnici e operatori service sono sottoposti a continui aggiornamenti formativi, comprendenti:

- **PES (Persona Esperta) e PAV (Persona Avvertita)**
- **Lavori in quota e utilizzo PLE (Piattaforme di Lavoro Elevabili)**
- **Gestione dei dispositivi di protezione individuale (DPI)**
- **Guida muletti**

Questi percorsi formativi non solo rafforzano le competenze tecniche, ma contribuiscono anche a minimizzare i rischi, preservando la sicurezza e la salute del personale.



“ La sorveglianza sanitaria è affidata a un medico competente esterno, che collabora con il Servizio di Prevenzione e Protezione ”

SERVIZI DI MEDICINA DEL LAVORO

In conformità alla normativa vigente, la sorveglianza sanitaria è affidata a un **Medico Competente esterno**, che collabora con il **Servizio di Prevenzione e Protezione (SPP)** su diversi aspetti, tra cui:

- **Revisione del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) e delle sue nuove versioni**
- **Modifiche significative ai processi produttivi, all'organizzazione aziendale e alle modalità di lavoro con impatto sul rischio**
- **Evidenze raccolte dai sopralluoghi nei luoghi di lavoro**
- **Partecipazione alla riunione periodica sulla sicurezza**
- **Identificazione e definizione dei profili di rischio in base alla mansione**

Grazie alla collaborazione con il Medico Competente, è stato redatto un **protocollo sanitario aziendale**. In base alle mansioni indicate nel DVR, è stato strutturato un piano visite, che stabilisce gli accertamenti sanitari (preventivi e periodici) necessari per tutelare la salute dei lavoratori esposti a rischi specifici, includendo esami clinici, indagini diagnostiche e visite specialistiche mirate.

Attività di comunicazione



Comunicazione interna

L'obiettivo primario della comunicazione interna è coinvolgere tutti i collaboratori, creando **connessioni tra persone**, funzioni e processi per **generare valore aggiunto**. Il nostro approccio si basa su uno stile comunicativo che **valorizza le relazioni umane** e la **condivisione di esperienze** attraverso modalità sempre più partecipative e bidirezionali.

La comunicazione interna è in capo alla funzione HR talvolta è gestita dai singoli dipartimenti, talvolta con il supporto del team di marketing, attraverso strumenti e momenti dedicati.

Strumenti di comunicazione interna:

- **Digital Signage**
Monitor installati nelle aree di ristoro e pausa che trasmettono aggiornamenti su eventi, iniziative di Corporate Social Responsibility, attività con clienti strategici, dati economici, consumi energetici e progetti di innovazione
- **DriveNet**
La rete intranet del gruppo, che ospita organigrammi, comunicazioni interne, indicatori di performance e tool aziendali per la gestione documentale, il monitoraggio di attività commerciali e amministrative e la formazione e-learning

- **Comunicazioni via email**
Aggiornamenti sintetici e grafici su temi di sostenibilità e iniziative aziendali, inviati dal team di sostenibilità con frequenza bisettimanale
- **Lanci di nuovi prodotti e servizi**
Comunicazioni mirate in occasione di ogni introduzione sul mercato
- **Aggiornamenti media**
Report periodici sulla presenza di articoli su media di settore e generalisti
- **Webinar**
Sessioni online aperte a clienti e collaboratori
- **Newscenter**
Aggiornamenti dalla Casa Madre su progetti e prodotti in ambito internazionale

Newsletter e presentazioni interne

Trimestralmente viene diffusa la **“SEW-INFO”** una newsletter in formato video che fornisce aggiornamenti su eventi ed iniziative avvenute e future di interesse della comunità aziendale.

Comunicazione esterna

Un'azienda deve dialogare con tutti i suoi interlocutori attraverso strumenti e strategie adeguate. Grazie alla strutturazione di canali di ascolto e interazione, la comunicazione esterna contribuisce a **costruire la percezione della qualità dei nostri prodotti e servizi**, definendo i valori del brand e creando contenuti in grado di attrarre diversi stakeholder, tra cui:

- **Imprese clienti**
- **Fornitori e partner commerciali**
- **Istituzioni, associazioni ed enti**
- **Fondazioni, scuole e università**
- **Persone in cerca di occupazione**
- **Organi bancari e investitori**

La comunicazione esterna supporta anche lo sviluppo sociale, culturale ed economico del brand, raccogliendo feedback per **monitorare le esigenze e le aspettative dell'audience di riferimento**.

L'immagine aziendale viene curata nei minimi dettagli attraverso diversi strumenti di comunicazione, tra cui:

- **Logo e identità visiva**
- **Eventi e iniziative**
- **Visual promozionali e lettering**
- **Social media, blog e sito web**
- **Co-marketing e materiali stampati**
- **Referenze e testimonianze clienti**

Il ruolo del Marketing nella comunicazione esterna

La funzione Marketing è responsabile della comunicazione esterna e dell'interazione con gli stakeholder. La sua attività si concentra sulla creazione di una proposta di valore chiara, finalizzata a costruire un'**immagine di brand coerente ed efficace**. Elabora piani e strategie per **promuovere prodotti e servizi**, definendo messaggi e azioni da intraprendere attraverso vari canali di comunicazione (pubblicità, PR, social media, sito web, eventi, ecc.).

Si occupa anche di creare e mantenere **relazioni durature con i clienti**, attraverso attività di fidelizzazione, gestione dei feedback e cura della customer experience. Misura **l'efficacia delle iniziative di marketing** tramite indicatori chiave (KPI), come vendite, traffico web, coinvolgimento sui social media e altri parametri. Inoltre, **analizza il ritorno sugli investimenti (ROI) delle campagne**, assicurandosi di ottenere i migliori risultati. Si impegna a **rimanere costantemente aggiornato sulle novità** del settore e sulle tecnologie emergenti, puntando sempre all'innovazione.

Il marketing supporta il team di Sostenibilità per la realizzazione del progetto comunicativo del **bilancio di sostenibilità**, curandone sia le versioni stampate che quelle digitali o web.

Il piano di Marketing

Ogni anno redigiamo un Piano di Marketing per **definire il posizionamento del brand** nel contesto industriale, sociale, ambientale e territoriale in cui operiamo. Questo piano contribuisce alla crescita aziendale e al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità sociale e culturale, in coordinamento con la strategia aziendale.

Attraverso una strategia di contenuti mirata, il marketing presidia tutti i canali di comunicazione aziendale, facilitando **l'interazione tra reparti interni e stakeholder esterni**.

Gli indicatori di posizionamento del brand vengono aggiornati annualmente e includono:

- **Obiettivi di Lead Generation**
- **Tipologie e volumi di contenuti da realizzare**
- **Strategia di diffusione e comunicazione**

L'ufficio marketing stabilisce gli argomenti e i contenuti da divulgare tenendo conto delle informazioni provenienti dalla Casa Madre e dei piani editoriali del Blog aziendale e delle testate giornalistiche. Questo consente di programmare:

- **Il calendario dei post per i social network**
- **La produzione di contenuti grafici (card grafiche, caroselli)**
- **La pubblicazione di comunicati stampa e articoli per la diffusione su diversi canali**

GESTIONE DEL LEAD MANAGEMENT E MARKETING AUTOMATION

Il marketing supervisiona l'intero processo di Lead Management, dalla generazione di contatti qualificati al Nurturing e al monitoraggio dei risultati commerciali. Per farlo, utilizza:

- **Una piattaforma di Marketing Automation per il tracciamento e l'analisi dei dati**
- **Strumenti integrati nel CRM aziendale, ottimizzando la gestione e il monitoraggio delle relazioni con i clienti**

“ L'attività del Marketing si concentra sulla creazione di una proposta di valore chiara, finalizzata a costruire un'immagine di brand coerente ed efficace ”

Per il territorio e la comunità



Industrial Innovation Lab: un ecosistema per l'innovazione

In collaborazione con la **LUM School of Management**, abbiamo dato vita all'**Industrial Innovation Lab (IIL)**, un laboratorio culturale nato per supportare la trasformazione delle piccole e medie imprese italiane in organizzazioni agili, innovative e sostenibili.

L'Industrial Innovation Lab è un'iniziativa gratuita che mira a costruire una community con i nostri stakeholder. È aperto a:

- **Imprenditori**
- **Amministratori delegati e direttori generali**
- **Direttori di funzione e responsabili HR di PMI**
- **Docenti, ricercatori e attori sociali** con particolare sensibilità verso i temi del laboratorio

Le quattro dimensioni di sviluppo dell'Industrial Innovation Lab:

- **Persone**
Competenze e valori fondamentali per un sistema-impresa dinamico e responsabile
- **Tecnologie**
Innovazione tecnologica come leva per il rinnovamento culturale, organizzativo e produttivo, oltre che per lo sviluppo di nuove competenze
- **Sostenibilità**
Responsabilità verso l'ambiente, le risorse energetiche e il contesto sociale in cui il laboratorio opera
- **Modelli di Business e Management**
Adozione di soluzioni innovative per affrontare le sfide del cambiamento e garantire la sostenibilità economica dell'impresa

A dicembre 2024, il Lab conta **23 aziende membri**, confermando la crescita della rete e l'impatto positivo dell'iniziativa.

“L'Industrial Innovation Lab è un'iniziativa gratuita che mira a costruire una community con i nostri stakeholder”



L'Ecosistema collaborativo di SEW-EURODRIVE Italia

Uno dei nostri obiettivi di lungo termine è la creazione di un ecosistema collaborativo focalizzato su **Conoscenza, Innovazione e Business**.

In linea con la nostra Vision aziendale, questo ecosistema mira a **promuovere l'innovazione e la ricerca**, avviando collaborazioni con partner strategici che ci affianchino nel supportare le aziende manifatturiere nella trasformazione digitale e nell'adozione delle metodologie dell'Open Innovation per lo sviluppo di software avanzati per l'automazione industriale.

Per raggiungere questo traguardo, nel 2024 abbiamo instaurato partnership con **sedi accademiche, startup e centri di competenza e trasferimento tecnologico** presenti sul territorio. L'obiettivo è avviare progetti di ricerca per lo **sviluppo di soluzioni software innovative**, fondamentali per affrontare le sfide industriali emergenti e contribuire a un futuro sostenibile e digitale.

Act locally: una visione globale per generare valore sul territorio

IMPEGNO PER UN CONTESTO SOCIO-ECONOMICO PIÙ EQUO E INCLUSIVO

In linea con il nostro obiettivo di costruire un contesto socio-economico più equo e inclusivo, sosteniamo il **Fondo Seconda Stella – Mai più sola**, finanziato dalla Fondazione Comunitaria Nord Milano, e i **Centri Antiviolenza** di Rho e Bollate della Rete HARA – RICOMINCIO DA ME. Questi progetti mirano a:

- **Gestire sportelli di ascolto per le donne vittime di violenza**
- **Supportare percorsi di autonomia**
- **Offrire ospitalità nelle case rifugio**
- **Promuovere percorsi di orientamento e formazione per l'inserimento lavorativo**
- **Creare progetti con le imprese per favorire il cambiamento culturale**

PROGETTO DI RICERCA 2024: AI PER L'ANALISI PREDITTIVA

Nel 2024 abbiamo avviato un primo progetto di ricerca con un partner accademico, basato sull'**uso di strumenti di Intelligenza Artificiale**. Il progetto prevede lo sviluppo di una soluzione software avanzata per il miglioramento dell'analisi predittiva sullo stato di usura e degrado dei componenti elettromeccanici installati sui macchinari dei nostri clienti. L'obiettivo è **ridurre il rischio di fermi impianto improvvisi** e le conseguenti perdite di produzione, garantendo maggiore efficienza e affidabilità operativa.

“ In linea con la nostra Vision aziendale, questo ecosistema mira a promuovere l'innovazione e la ricerca ”



Abbiamo inoltre realizzato **incontri di sensibilizzazione** aperti a tutta la popolazione aziendale, con l'obiettivo di far comprendere l'importanza di riconoscere i segnali della violenza e di intervenire tempestivamente, oltre ad offrire una riflessione sugli aspetti culturali, in particolare gli stereotipi del linguaggio, che sostengono e alimentano le forme di violenza di genere.

A conclusione del percorso, è stata ospitata presso la sede di Solaro la mostra **“It happens”** a cura della fotografa Emanuela Colombo dedicata al tema della ricostruzione della percezione di sé e della propria immagine nelle donne vittime di violenza.

Ecosistema formazione

COLLABORAZIONE CON SCUOLE, UNIVERSITÀ ED ENTI DI FORMAZIONE

Partecipiamo attivamente a iniziative con istituti scolastici, università ed enti di formazione per **favorire la crescita delle nuove generazioni**. Attraverso progetti di stage, orientamento e visite alla Smart Assembly Plant di Solaro, promuoviamo lo scambio di conoscenze e la contaminazione di idee, in un'ottica di Industria Collaborativa.

Abbiamo inoltre avviato il progetto **Drive Academy 2.0**, con l'obiettivo di **diffondere la conoscenza** a tutti i livelli, sia interni che esterni.

LA LEAN SMART FACTORY DI SOLARO: FORMAZIONE E INNOVAZIONE

Sempre orientati al futuro e al confronto tra saperi ed esperienze, investiamo nello **sviluppo di nuove competenze** attraverso accordi con i principali istituti di formazione professionale in ambito di Lean Management, Industry 5.0 e Smart Factory.

Abbiamo creato una rete di contatti per organizzare workshop tematici, short master ed executive tour, con l'obiettivo di **far conoscere l'approccio di SEW-EURODRIVE Italia** alla digitalizzazione della fabbrica e all'implementazione delle logiche di Lean Manufacturing.



COLLABORAZIONE CON UNIVERSITÀ E BUSINESS SCHOOL

Siamo partner di importanti università e business school, tra cui:

- **Master of Science in Innovation and Technology Management** dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
- **Global Executive Master in Operations and Supply Chain Management** del MIP Politecnico di Milano – Graduate School of Business

Attraverso questi accordi **condividiamo conoscenze e know-how**, contribuendo a formare professionisti in grado di affrontare le sfide della trasformazione industriale.

Stiamo attualmente rivedendo l'accordo con il MIP per il Master Gemos, scaduto a ottobre 2024.



PROMOZIONE DELL'ISTRUZIONE E INCLUSIONE NELLE STEM

Sosteniamo il progetto **Girls Code it Better**, un'iniziativa che mira a superare i pregiudizi culturali di genere e ad avvicinare le ragazze alle materie STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics). Il programma prevede la formazione di club di studentesse impegnate in un percorso di circa quattro mesi, supportate da coach-docenti e coach-maker, con l'obiettivo di **sviluppare progetti in ambito tecnologico**.

SEW-EURODRIVE Italia, in qualità di partner, sostiene l'espansione di questa iniziativa su tutto il territorio nazionale.

Abbiamo inoltre attivato una collaborazione con la **Scuola Secondaria di I Grado "L. Pirandello"**, **Comuni Insieme**, **Amministrazione e l'Hub Informagiovani/Informafamiglie** del Comune di Solaro per un progetto innovativo di orientamento scolastico. Abbiamo accolto gli studenti delle classi terze delle scuole medie di Solaro, offrendo loro l'opportunità di **conoscere da vicino il mondo del lavoro e il tessuto industriale del territorio**.



“ Il progetto Girls Code it Better è un'iniziativa che mira a superare i pregiudizi culturali di genere e ad avvicinare le ragazze alle materie STEM ”



Sostenibilità e prodotti/servizi

- + Modello di business
- + Innovazione di prodotti e soluzioni
- + Servitizzazione e servizi digitali
- + Innovazione di processo – Lean Smart Factory
- + Service e circolarità
- + Assistenza e loyalty
- + Customer satisfaction



→ Catena del valore





→ Governance



→ Persone

THE GREEN SIDE OF



→ Prodotti/Servizi



→ Ambiente

Un business coerente con l'innovazione tecnologica e la sostenibilità

La tecnologia e il progresso hanno trasformato profondamente i modelli di business, portandoli nel tempo a perdere il contatto con la natura e costruendo un paradigma antropocentrico. Tuttavia, nell'attuale scenario di mercato, questo modello non è più sostenibile né dal punto di vista ambientale né da quello economico.

Adottare una strategia sostenibile è ormai una necessità per qualsiasi realtà produttiva che voglia garantirsi un futuro solido, puntando su un equilibrio tra redditività, tutela ambientale, benessere sociale e governance lungimirante.

L'innovazione tecnologica nelle nostre soluzioni di automazione industriale contribuisce a diffondere la sostenibilità, non solo all'interno dell'azienda ma anche tra i nostri clienti. Il nostro modello di business risponde concretamente alle nuove esigenze di mercato, intercettando i bisogni degli end user, che a loro volta influenzano le scelte tecnologiche dei costruttori di macchine industriali.





Temi materiali ESG

L'importanza di questo impegno emerge anche dai temi risultanti dall'analisi di materialità dell'anno 2024:



Servitizzazione

La servitizzazione rappresenta un'evoluzione naturale del nostro modello di business tradizionale. Il nostro approccio va oltre la semplice fornitura di prodotti e sistemi: proponiamo servizi integrati e soluzioni su misura, con l'**obiettivo di creare un valore aggiunto concreto per ogni cliente.**



Incremento della circolarità

L'incremento della circolarità riduce l'impatto ambientale e valorizza l'approccio delle 9R alle risorse, **contribuendo a un modello industriale più sostenibile.**



Performance economica/ Presenza sul mercato

SEW-Eurodrive Italia **garantisce la solidità economico-finanziaria e la continuità operativa**, supportando lo sviluppo sostenibile, l'innovazione e la competitività a lungo termine

Verso un ecosistema produttivo più sostenibile

L'avvento della digitalizzazione e l'evoluzione verso un ecosistema industriale più **human-centric** hanno trasformato rapidamente il contesto produttivo. L'attenzione si è spostata verso sistemi integrati innovativi, che richiedono un re-design completo dei processi produttivi e un approccio circolare, focalizzato sulla riduzione degli sprechi e sull'upcycling dei materiali.

La Smart Factory: smart, green e digital

La nostra Smart Factory incarna questi principi, ottimizzando l'intero processo produttivo per:

- Ridurre i consumi energetici
- Accorciare i tempi di ritorno dell'investimento per gli utenti finali
- Implementare strategie di manutenzione predittiva, allungando la vita utile dei componenti

L'approccio ESG si traduce in vantaggi tangibili:

E NVIRONMENTAL

Migliore efficienza produttiva, minore consumo di risorse

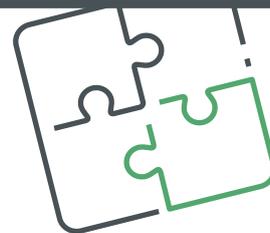
S Ocial

Maggiore impiego in attività gratificanti e meno rischiose

G Overnance

Riduzione dei costi di gestione e maggiore sostenibilità nel lungo termine

Modello di business



Competenza tecnologica e innovazione in automazione

Essere **specialisti nella tecnologia di trasmissione** rappresenta un vantaggio competitivo per SEW-EURODRIVE. Grazie al nostro ampio portafoglio di prodotti, offriamo soluzioni personalizzate per ogni esigenza, progettando sistemi di trasmissione specifici per l'utente e l'applicazione.

La nostra offerta include:

- **Motoriduttori standard**
- **Unità di ingranaggi industriali con tecnologia decentralizzata**
- **Tecnologia servo e tecnologia di controllo**
- **Soluzioni di motion control**

Le nostre soluzioni sono adattabili a diversi settori industriali, integrabili in processi, impianti e macchine. Grazie a un approccio **modulare e flessibile**, siamo in grado di soddisfare con precisione le esigenze dei clienti, garantendo sicurezza funzionale e una connessione software personalizzata per ogni interfaccia.

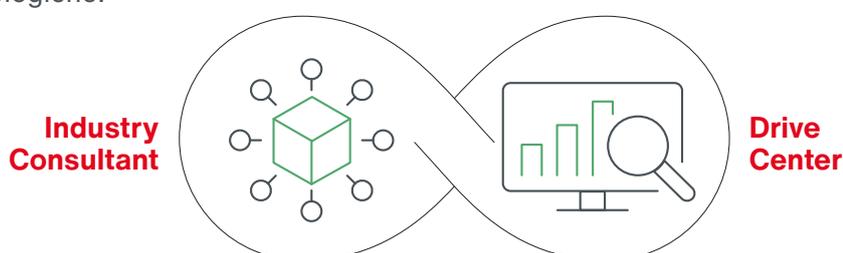


“ Le nostre soluzioni sono adattabili a diversi settori industriali, integrabili in processi, impianti e macchine ”

Supporto strategico e consulenza industriale

Abbiamo un team di **Industry Consultant** dedicato ai nostri mercati strategici, che propone soluzioni innovative agli end user per contribuire ad una produzione sostenibile. Parallelamente, la nostra rete di vendita territoriale, coordinata dai Regional Manager dei **Drive Center**, supporta i costruttori di macchine ed i distributori con le migliori soluzioni tecnologiche.

Per affrontare sfide complesse e garantire un'innovazione continua, il reparto **Technology Management** fornisce consulenza tecnica e ingegneristica in ambito di automazione di fabbrica e macchine.



I nostri mercati di riferimento



Consumer goods



Logistics



Food & Beverage



Airport & Post Parcel



Smart Mobility



Il nostro obiettivo è rendere accessibili all'intero ecosistema dell'automazione industriale, dai produttori agli end user, le **informazioni sulle innovazioni tecnologiche** che accelerano la transizione ecologica e l'evoluzione verso Industria 5.0. Questo ci permette di offrire i **migliori servizi** agli utenti finali e ai costruttori di macchine industriali e linee di produzione.

Il nostro modello di business prevede un servizio di assistenza continua, garantendo supporto lungo l'intero ciclo di vita del prodotto. Il Service si occupa di riparazioni e modifiche dei prodotti SEW, operando sette giorni su sette, tutto l'anno, per garantire **copertura su tutto il territorio italiano**.

Processo delle attività di Service di SEW-EURODRIVE Italia



Richiesta di assistenza

- Segnalazione di guasto, manutenzione o revisione
- Raccolta dati essenziali
- Eventuali foto/video a supporto

Diagnosi e pianificazione dell'intervento

- Assessment da remoto
- Definizione disponibilità e tempi
- Processo di escalation

Intervento on-site o in officina

- Riparazione on-site o in sede SEW-EURODRIVE Italia
- Collaudo e verifica prodotto
- Report tecnico dettagliato

Reportistica e documentazione

- Rapporto d'intervento al cliente
- Test eseguiti e raccomandazioni

Servizi aggiuntivi/ Value-added

- Manutenzione predittiva
- Contratti programmati
- DriveRadar®
- Mappatura

Innovazione di prodotti e soluzioni



Product Carbon Footprint

Quali emissioni di CO₂ genera una soluzione di azionamento di SEW-EURODRIVE?

A causa della natura modulare del nostro portafoglio prodotti, non esiste una risposta generica sulla loro impronta ambientale, poiché ogni soluzione di azionamento è progettata su misura per le esigenze specifiche del cliente. Tuttavia, per stimare con precisione le emissioni di ciascuna soluzione, i dipartimenti dell'headquarters tedesco stanno lavorando per fornire il calcolo sempre più completo ed aggiornato della PCF.

Le condizioni generali e i metodi di calcolo delle PCF sono definiti dalla norma ISO 14067, mentre la DIN EN 50598-3 stabilisce ulteriori requisiti specifici per la tecnologia di azionamento.

Sono già stati resi disponibili i calcoli dell'impronta di Carbonio per alcune linee di prodotti più comuni ed utilizzate, raccogliendo dati preziosi sui principali fattori che influenzano le emissioni di CO₂ dei nostri prodotti. È emerso chiaramente che **il maggiore impatto sulle PCF deriva dall'uso del prodotto da parte dei clienti**. Secondo la DIN EN 50598-3, nel caso di motori e inverter di frequenza, oltre il 90% delle emissioni legate al prodotto viene generato durante il suo utilizzo.

Poiché i nostri prodotti hanno una lunga durata operativa, il loro impatto sulle emissioni totali di CO₂ è significativo. Per questo motivo, **l'efficienza energetica continua a essere una priorità nello sviluppo delle nostre soluzioni**.

Carbon accounting e opportunità di riduzione delle emissioni

Grazie al processo di carbon accounting, abbiamo individuato diverse opportunità per ridurre le emissioni di CO₂ all'interno dei confini del sistema *cradle-to-gate*, ovvero nelle fasi di approvvigionamento dei materiali e produzione del prodotto. Questo approccio permette di migliorare l'impronta di carbonio dei nostri prodotti, soprattutto attraverso **l'integrazione di componenti e materiali usati in un sistema a ciclo chiuso**.

Fin dalla fase di sviluppo, la nostra Casa Madre, infatti, pone particolare attenzione ai concetti di **economia circolare e sostenibilità ambientale**.



Leggi il Bilancio di sostenibilità di casa madre



MOVI-C[®], piattaforma di automazione innovativa

Abbiamo sviluppato MOVI-C[®], una piattaforma di automazione hardware e software avanzata, in grado di rispondere alle nuove esigenze del mercato.

MOVI-C[®] combina:

- **Soluzioni hardware** per la realizzazione di macchine statiche o mobili, come gli AGV (Autonomous Guided Vehicles), utilizzati nelle smart factory e nei magazzini automatizzati
- **Soluzioni software** per la gestione dell'intero ciclo di vita del prodotto, adottando un approccio data-driven basato sull'analisi dei dati raccolti dal campo

MOVI-C[®] consente ai costruttori di impianti di realizzare soluzioni di automazione per:

- **Machine Automation**
- **Factory Automation**
- **Material Handling**, ovvero la movimentazione dei materiali all'interno dei siti produttivi.

Condition Monitoring e Manutenzione Predittiva

La piattaforma MOVI-C[®] introduce la digitalizzazione dei componenti elettromeccanici, facilitando il monitoraggio dello stato (Condition Monitoring) e la manutenzione predittiva attraverso la soluzione software Drive Radar. Gli strumenti principali di Drive Radar includono:

- **IoT App**
Concepita per dispositivi mobili e destinata ai manutentori locali, consente l'analisi in tempo reale dello stato di salute delle macchine
- **IoT Suite (Cloud Based)**
Pensata per i Plant Manager, permette di supervisionare l'intero impianto produttivo e prevedere eventuali guasti ai componenti, prevenendo fermi impianto improvvisi

Efficientamento energetico e Lean Production

L'ottimizzazione energetica viene completata dalla riprogettazione dei flussi logistico-produttivi secondo i principi della Lean Production. Un esempio significativo di Power Energy Solution è il sistema di carrelli traslo-elevatori nei magazzini automatici, che permette di:

- **Ridurre** i picchi di potenza e l'energia assorbita dalla rete principale
- **Recuperare** l'energia rigenerativa dai motori elettrici, come durante le frenate, riducendo così il fabbisogno energetico dalla rete

“ La piattaforma MOVI-C[®] introduce la digitalizzazione dei componenti elettromeccanici, facilitando il monitoraggio dello stato e la manutenzione predittiva ”





GearFluid, olio da biomasse sostenibili

GearFluid è un lubrificante innovativo e sostenibile, sviluppato come alternativa ai prodotti a base fossile. Prodotto attraverso un processo avanzato, GearFluid **riduce le emissioni di CO₂ dell'84%** rispetto ai lubrificanti tradizionali.

Caratteristiche principali di GearFluid:

- **Materia prima sostenibile**
Ottenuo da biomasse derivate da rifiuti vegetali e alimentari
- **Alta qualità**
Il processo di sintesi avanzato garantisce prestazioni elevate
- **Maggiore durata**
Dura il 50% in più rispetto agli oli tradizionali, riducendo la frequenza degli interventi di manutenzione
- **Biodegradabilità certificata**
Conforme alla norma OCSE 301B, rendendolo idoneo per utilizzi in aree ambientali sensibili
- **Efficienza superiore**
Rispetto ai bio-oli convenzionali, permette di prolungare fino al 300% l'intervallo di sostituzione del lubrificante

GearFluid rappresenta un passo avanti nella lubrificazione sostenibile, offrendo vantaggi ambientali ed economici per le aziende che desiderano ridurre il proprio impatto ambientale senza compromettere le prestazioni.



ECO2 design, motoriduttori senza rivestimento

ECO2 Design elimina la necessità del processo di verniciatura delle carcasse in alluminio, riducendo significativamente il consumo energetico e l'uso di materie prime difficili da smaltire, come vernici e solventi.

Questo approccio non solo porta a un risparmio energetico, ma migliora anche la gestione del fine vita del prodotto: **i componenti non rivestiti possono essere riutilizzati o riciclati più facilmente, con un minore impatto ambientale.**

Caratteristiche dei motoriduttori ECO2:

- **Materiali sostenibili**
Realizzati con parti esterne prevalentemente in alluminio e plastica.
- **Migliore riciclabilità**
Assenza di rivestimenti superficiali che ne facilitano il riuso.
- **Riduzione dell'impronta ambientale**
Minor impatto in termini di CO₂ rispetto ai tradizionali processi di verniciatura.

L'obiettivo è ampliare ulteriormente la gamma di prodotti disponibili nella versione ECO2 e rendicontare il risparmio di CO₂ ottenuto rispetto ai rivestimenti convenzionali, favorendo una produzione più ecologica e sostenibile.



Programma di riparazione

Abbiamo realizzato un innovativo programma di riparazione in economia circolare (chiamato Up-to-Next™), focalizzato sulla riduzione dell'utilizzo di materie prime e le emissioni di CO₂ derivanti dallo smaltimento di prodotti malfunzionanti e dalla produzione di nuovi motoriduttori.



Vantaggi principali di Up-to-Next:

- **Estensione del ciclo di vita**
I motoriduttori vengono rigenerati attraverso la sostituzione di parti e componenti usurati, ripristinando le prestazioni ottimali
- **Processo rapido**
La riparazione avviene in soli sette giorni
- **Qualità garantita**
I motoriduttori rigenerati offrono le stesse prestazioni dei nuovi e sono coperti da una garanzia di 24 mesi sull'intero componente

Questa soluzione permette alle aziende di ottimizzare le proprie risorse, riducendo costi e impatti ambientali senza compromettere l'affidabilità operativa.

Perché il nostro sistema modulare è così sostenibile?

PxG® come esempio di circolarità dei prodotti SEW

Il concetto modulare alla base dei nostri prodotti è uno degli elementi chiave del loro successo e contribuisce significativamente alla sostenibilità. Sebbene questo principio si applichi a molti dei nostri prodotti, un esempio particolarmente rappresentativo è il nuovo servoriduttore epicicloidale PxG®, che incarna perfettamente la logica della circolarità.



Sostenibilità del servoriduttore PxG®

- **Ottimizzazione dei componenti**
Il design si basa sulla creazione del maggior numero possibile di varianti a partire dal minor numero possibile di parti individuali
- **Riutilizzo intelligente**
Lo stesso gruppo di ingranaggi può essere impiegato per diverse configurazioni, ad esempio come ultimo stadio in una taglia di riduttore e come stadio preliminare nella taglia successiva. Questo approccio ottimizza la produzione e riduce lo spreco di risorse
- **Produzione efficiente**
Grazie alla modularità, possiamo scalare la produzione di componenti specifici, migliorando l'efficienza e riducendo l'impatto ambientale
- **Gemello digitale**
La simulazione virtuale del prodotto ha reso obsoleta la necessità di costruire prototipi fisici per la convalida dei parametri, migliorando ulteriormente l'uso delle risorse e riducendo gli sprechi.

L'approccio adottato con PxG® dimostra il nostro impegno per una produzione sostenibile, combinando innovazione tecnologica e ottimizzazione delle risorse.

Servitizzazione e servizi digitali



Servitizzazione: un nuovo modello di business

Per SEW-EURODRIVE Italia, la servitizzazione rappresenta un'evoluzione del modello di business tradizionale. Non ci limitiamo alla vendita di prodotti e sistemi, ma offriamo **servizi integrati e soluzioni personalizzate per massimizzare il valore per il cliente.**

La digitalizzazione gioca un ruolo cruciale in questo processo, rappresentando l'altra metà di ogni percorso votato all'innovazione.

Digitalizzare significa:

- **Elaborare e gestire dati** per migliorare i processi decisionali.
- **Identificare inefficienze** nei processi di produzione.
- **Prevedere la manutenzione** delle macchine con analisi predittiva.
- **Erogare servizi di supporto** in modalità 7 giorni su 7, offrendo soluzioni su misura.

Nomina del Servitization Manager

Per promuovere e sviluppare la servitizzazione in linea con gli obiettivi di sostenibilità economica, ambientale e sociale, a luglio 2024 abbiamo nominato il **Servitization Manager**, inserito all'interno del Sales Manager Team.

Per massimizzare l'efficienza e l'affidabilità operativa, la nostra offerta di servitizzazione include una serie di servizi digitali e modelli di business innovativi.

Mappatura della base installata attraverso **AppMapp**

APPmapp è l'innovativa web app che utilizza l'intelligenza artificiale per identificare, a partire da una semplice foto del motoriduttore o dell'inverter installato sugli impianti o presente in magazzino, tutti i relativi dati tecnici. I dati raccolti automaticamente vengono analizzati per individuare cluster identici, che, opportunamente comparati, **forniscono la precisa situazione dei ricambi mancanti.**

Applicazione utile per mappare la base installata di prodotti SEW-EURODRIVE Italia e ottimizzare il magazzino di eventuali ricambi per una **corretta gestione degli asset.**

Manutenzione predittiva e diagnostica avanzata

Grazie alla digitalizzazione e all'Industria 5.0, offriamo sistemi di monitoraggio remoto e manutenzione intelligente, riducendo il rischio di guasti e migliorando la disponibilità degli impianti. Il cuore di questa offerta



è **DriveRadar**, una piattaforma software per la gestione della manutenzione degli asset, che integra componenti, macchine, sistemi e interi stabilimenti in una rete digitale.

Un ulteriore sviluppo è **APPredict**, applicazione web-based per smartphone, tablet e PC, progettata per monitorare lo stato di salute del motoriduttore, offrire supporto in tempo reale e intercettare in maniera predittiva potenziali rotture, evitando guasti irreversibili.

L'offerta digitale si amplia con **Online Support**, un portale e-business che fornisce sia supporto tecnologico per la gestione di macchine e impianti, sia una piattaforma integrata per l'acquisto e l'amministrazione degli ordini, garantendo un'esperienza completa dalla selezione alla manutenzione.



Modelli di business basati sull'uso

Invece dell'acquisto tradizionale, il cliente può accedere a soluzioni di noleggio di sensori o contratti di servizio che garantiscono prestazioni costanti senza ingenti investimenti iniziali.

Un esempio innovativo è il **PLC in cloud**, sviluppato in collaborazione con **Clevertch Group**. Il **Programmable Logic Controller (PLC)** è un dispositivo elettronico utilizzato nell'automazione industriale per controllare macchinari e processi. Spostare le sue funzioni dal campo fisico al cloud porta vantaggi significativi:

- **Eliminazione dei costi iniziali e di manutenzione** legati all'hardware fisico
- **Maggiore flessibilità**, con aggiornamenti e modifiche software senza sostituire componenti fisici
- **Gestione remota**, con monitoraggio e interventi da qualsiasi luogo tramite connessione internet

Automazione e logistica intelligente

Integrazione di robotica, intelligenza artificiale e veicoli a guida autonoma (**AGV e AMR**) per soluzioni avanzate di movimentazione e intralogistica.

Sostenibilità ed economia circolare

La servitizzazione consente un **utilizzo più efficiente delle risorse**, con programmi di revamping, rigenerazione e riutilizzo dei componenti, contribuendo alla riduzione dell'impronta di carbonio e all'aumento della circolarità nel ciclo produttivo.

Innovazione di processo Lean Smart Factory



E

**Migliore efficienza
produttiva e
minore consumo
di risorse**

S

**Impiego in attività
più gratificanti
e spesso
meno rischiose**

G

**Riduzione
dei costi
di gestione**

Riprogettazione del flusso logistico-produttivo secondo Lean e Industry 4.0

Dal 2018, abbiamo avviato un percorso di riprogettazione del flusso logistico-produttivo nel centro di assemblaggio di Solaro, basato sui principi della Lean Manufacturing e di Industry 4.0.

In questo processo di trasformazione in Lean Smart Factory, **il ruolo delle persone è centrale e determinante per il successo dell'evoluzione aziendale.** Gli elementi chiave che guidano l'intero percorso sono:

- **Coinvolgimento attivo** del personale sin dalle prime fasi del progetto
- **Formazione continua** per garantire competenze aggiornate e favorire l'adozione dei nuovi modelli operativi

Questo approccio permette di massimizzare l'efficienza, ridurre gli sprechi e rendere l'intero sistema produttivo più agile e sostenibile.

Il percorso verso la Lean Smart Factory si è articolato in tre fasi principali:

1. Analisi del processo logistico-produttivo attuale

Analisi del processo logistico-produttivo attuale

In questa fase, sono state classificate le attività in tre categorie:

- **Attività a valore aggiunto**
- **Attività necessarie a basso valore aggiunto (attività ausiliarie)**
- **Attività a non valore aggiunto**

Sono state identificate tre principali attività a basso valore aggiunto, per le quali sono state attuate azioni volte alla loro eliminazione o riduzione, introducendo soluzioni di automazione adatte alle esigenze del processo.

Mobile Assistance System per la movimentazione del materiale

È stato riorganizzato il layout del centro di assemblaggio per minimizzare la movimentazione dei materiali. Successivamente, è stato progettato internamente un **Mobile Assistance System (MAS)** con il duplice obiettivo di automatizzare la movimentazione del materiale e fornire assistenza agli operatori nelle fasi di assemblaggio.



Automatic Oil Filling per il riempimento olio

È stata sviluppata internamente una macchina automatica di riempimento olio, interconnessa al sistema gestionale e dotata di componenti SEW. Questa automazione ha permesso di liberare gli operatori da attività ripetitive, migliorando il controllo qualitativo di questa fase.

Automatic Motor Press per la pressatura manuale del cuscinetto e/o della calotta del motore

La soluzione adottata è stata la progettazione di una macchina automatica di pressatura del motore, anch'essa interconnessa al sistema gestionale e sviluppata internamente dai tecnici SEW. Questo sistema ha migliorato il controllo qualitativo dei parametri di pressatura e ha permesso di sgravare gli operatori da attività poco ergonomiche, indirizzandoli verso mansioni a maggiore valore aggiunto.

L'intero processo è gestito dal sistema SAP, che garantisce una visione in tempo reale dell'andamento della produzione nella Smart Factory.

2. Progettazione del processo logistico-produttivo futuro

Dopo la classificazione delle attività, è stato ridefinito il processo e il layout dell'officina con obiettivi chiari, estendendo l'analisi anche alle fasi successive all'assemblaggio, come verniciatura e imballaggio finale del motoriduttore. **Sono state identificate diverse attività ripetitive a basso valore aggiunto** e il processo è stato riorganizzato secondo i seguenti principi:

- **Miglioramento della sicurezza e dell'ergonomia**
Eliminazione delle condizioni insicure nelle aree di lavoro
- **Eliminazione delle attività a non valore aggiunto**
Riduzione di movimentazioni superflue di operatori e materiali
- **Automazione delle attività ripetitive a basso valore aggiunto**
Implementazione di sistemi per la formatura cartoni, reggiatura scatole, pallettizzazione, ecc.
- **Semplificazione e ottimizzazione delle attività a valore aggiunto**
Riorganizzazione di operazioni come prelievo componenti aggiuntivi e applicazione nameplate

- **Flessibilità per future estensioni**
Utilizzo di un design modulare per consentire adattamenti futuri
- **Razionalizzazione del materiale di imballaggio**
Ottimizzazione dell'uso di cartoni e pallet (verificata con dati a regime)

Cambiamenti principali

- **Nuova logica di imballaggio**
Per ridurre il tempo di attraversamento e ottimizzare il flusso produttivo, l'operatore e l'operatrice imballa ogni pezzo singolarmente secondo il principio One Piece Flow. Successivamente, un robot antropomorfo esegue automaticamente la fase di pallettizzazione.
- **Alto livello di automazione**
Diverse attività ripetitive sono state automatizzate con macchine interconnesse ai sistemi IT di fabbrica, tra cui:
 - Linee di trasporto per la movimentazione automatizzata
 - Macchine formatrici per la preparazione delle scatole
 - Robot antropomorfi per smistamento e pallettizzazione
- **Riorganizzazione delle attività a valore aggiunto**
Le attività identificate come a valore aggiunto sono state centralizzate nella postazione Hang-Down, che rimarrà l'unica area con un operatore o un'operatrice a tempo pieno nel sistema di imballaggio.

Questa riprogettazione consente un flusso più efficiente, riducendo i tempi di lavorazione e migliorando la sicurezza e la qualità operativa.

3. Integrazione dell'elemento tecnologico

Dopo la riprogettazione del processo logistico-produttivo, sono state selezionate e validate le tecnologie più adatte per garantire un'integrazione efficiente e coerente con il nuovo sistema produttivo. L'adozione di soluzioni avanzate ha permesso di ottimizzare ulteriormente i processi, migliorando efficienza, qualità e sicurezza operativa.

Service e circolarità



Il nostro *Service* ha sviluppato processi interni in linea con i principi dell'economia circolare, perseguendo obiettivi riconducibili alle 9R, con un focus particolare su **Reduce, Reuse e Recycle**.



Principali progetti di economia circolare:

- **Riparazione dei prodotti**
Manutenzione completa degli organi meccanici interni al riduttore e al motore elettrico, con sostituzione delle parti soggette a maggiore usura per prolungarne la vita utile e l'affidabilità. Il componente rigenerato raggiunge prestazioni comparabili a quelle di un prodotto nuovo
- **Recycle di prodotto a fine vita**
Recupero delle materie prime di pregio contenute nel motore elettrico. Una speciale macchina spacca motori consente di recuperare rame dello statore e del rotore, oltre all'alluminio della carcassa, che, trattati opportunamente, vengono riutilizzati per nuovi prodotti

Servizio Pickup & Delivery

Per agevolare i clienti, offriamo un servizio di Pickup & Delivery: l'utente finale può stoccare i gruppi meccanici ed elettronici destinati alla riparazione o al remanufacturing in un contenitore plastico speciale, fornito da SEW-EURODRIVE senza costi aggiuntivi.

Processo di Re-use e sostenibilità nella verniciatura

- **Riutilizzo di componenti e riduttori**
I prodotti interi o i componenti interni ancora utilizzabili vengono recuperati attraverso un processo di sabbiatura per riduttori integri
- **Collaborazione con le fabbriche di Graben, Haguenau e Brumath**
Il *Product Support and Release Management* sviluppa processi per il riutilizzo e il riciclaggio di gruppi freno motore, consentendo il recupero del corpo freno e della bobina di rame

Sostenibilità nei processi di verniciatura

Il **93%** dei prodotti e dei preparati utilizzati nei processi di verniciatura è composto da **vernici a base acqua**.

I benefici dell'uso di vernici a base acqua includono:

- Riduzione delle emissioni ambientali (VOC)
- Assenza di componenti con proprietà di interferenza endocrina
- Bassa infiammabilità
- Nessuna classificazione per cancerogenicità, tossicità riproduttiva o tossicità specifica per organi bersaglio.

L'integrazione di questi processi consente una gestione più sostenibile delle risorse, contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale e al miglioramento dell'efficienza produttiva.

Assistenza e loyalty



Una manutenzione più sostenibile da diversi punti di vista:

E

Impedire danni all'ambiente per guasti e aumento vita utile

S

Identificazione guasti e pericoli prima che si verifichino

G

Migliore efficienza produttiva, eliminazione di fermo impianto e ottimizzazione strategie di manutenzione

Il **Customer Service** è un elemento fondamentale per garantire un supporto tempestivo e affidabile ai clienti in caso di guasto ai prodotti, evitando fermi impianto improvvisi e potenzialmente dannosi.

Interventi rapidi e assistenza 24/7

- Il Customer Service opera con interventi urgenti attivi 24 ore su 24, garantendo riparazioni immediate dei componenti meccanici ed elettronici
- Qualora la riparazione non possa essere effettuata presso il nostro Service, i tecnici intervengono direttamente presso il cliente
- È disponibile un servizio di supporto attivo 7 giorni su 7, per garantire continuità operativa ai nostri clienti

Monitoraggio predittivo con DriveRadar® e APPredict

Grazie alla piattaforma software **DriveRadar®** e all'applicazione **APPredict**, i clienti possono:

- **Monitorare** in tempo reale il grado di usura dei componenti meccanici ed elettronici installati sulle proprie macchine
- **Predire** possibili cause di guasto e pianificare interventi di manutenzione preventiva
- **Scongiurare** fermi impianto improvvisi, aumentando l'affidabilità e l'efficienza operativa

Questi servizi avanzati ci permettono di aumentare il grado di fedeltà della clientela, rafforzando la reputazione aziendale e creando un impatto positivo sul nostro business.

“ Questi servizi avanzati ci permettono di aumentare il grado di fedeltà della clientela, rafforzando la reputazione aziendale e creando un impatto positivo sul nostro business ”



APPredict 2.0: evoluzione della manutenzione predittiva

La nuova versione dell'applicazione **web-based APPredict** ridefinisce il concetto di manutenzione predittiva, introducendo funzionalità avanzate per il monitoraggio dello stato di salute dei componenti attraverso dati vibrazionali.

Funzionalità avanzate di APPredict 2.0

- **Sensori avanzati**
Analisi in tempo reale degli indicatori principali (temperatura, vibrazioni, stato dell'olio, spettro delle frequenze FFT)
- **Monitoraggio costante e mirato**
Interfaccia intuitiva per una visualizzazione chiara dei parametri critici
- **Dashboard multi-account**
Gestione gerarchica degli accessi per diversi livelli utente
- **Trend storico e analisi stagionale**
Possibilità di osservare l'andamento dei dati con 2 anni di storicizzazione nel cloud
- **Configurazione di più linee produttive**
Impostazione personalizzata degli allarmi di linea e dei parametri di temperatura relativa.

Grazie a queste innovazioni, APPredict 2.0 rende la manutenzione predittiva sempre più efficiente, affidabile e smart, migliorando il controllo sugli impianti e riducendo il rischio di guasti imprevisti.

Sensori wireless e sostenibilità nella manutenzione predittiva

L'adozione di sensori wireless nella manutenzione predittiva non solo migliora l'efficienza operativa, ma contribuisce anche alla sostenibilità ambientale.

Benefici ambientali

- **Riduzione degli sprechi**
Meno guasti e un uso ottimizzato delle risorse diminuiscono il consumo di materiali
- **Minori emissioni**
Riduzione delle riparazioni frequenti e delle sostituzioni di attrezzature
- **Efficienza energetica**
La minore inattività delle macchine porta a un consumo energetico più basso, riducendo l'impatto ambientale.

Benefici per le persone

- **Miglioramento della qualità del lavoro**
La sensorizzazione elimina l'approccio reattivo ai guasti, consentendo agli operatori e alle operatrici di concentrarsi sulla programmazione degli interventi anziché gestire emergenze
- **Facilitazione dell'ingresso dei nuovi tecnici**
I sensori dotati di intelligenza evoluta permettono anche alle figure junior di contribuire da subito alla manutenzione, senza dipendere esclusivamente dall'esperienza dei colleghi e delle colleghe più esperti.

Questa combinazione di innovazione tecnologica e sostenibilità crea un valore tangibile sia per le aziende che per i lavoratori e le lavoratrici, migliorando le condizioni operative e riducendo l'impatto ambientale.

“ APPredict 2.0 rende la manutenzione predittiva sempre più efficiente, affidabile e smart, migliorando il controllo sugli impianti e riducendo il rischio di guasti imprevisti ”



Customer Satisfaction



“ Essere sostenibili significa ascoltare attentamente i propri clienti, comprendendo le loro esigenze e costruendo relazioni che creino valore reciproco. Ci impegniamo a mettere al centro della nostra strategia le aspettative dei clienti, con l’obiettivo di offrire soluzioni che rispondano alle loro necessità, promuovendo pratiche orientate alla creazione di valore nel lungo periodo ”

Customer Satisfaction: il cliente al centro della strategia

L’attenzione all’efficienza, finalizzata alla soddisfazione dei clienti, rappresenta un obiettivo costante nella storia dell’azienda. Nel corso degli anni, sono state periodicamente condotte indagini di customer satisfaction per raccogliere feedback sull’offerta di prodotti e servizi, con l’intento di **rafforzare il marchio e consolidare la posizione competitiva nel mercato.**

Nel 2023, SEW-EURODRIVE Italia ha organizzato un’indagine di customer satisfaction, i cui risultati sono stati analizzati nel 2024. L’obiettivo è stato **raccogliere feedback sulla soddisfazione dei clienti, collegandoli a un piano di miglioramento e sviluppo dell’offerta, attraverso azioni mirate di coinvolgimento dei clienti core.**



L’indagine di customer satisfaction organizzata da SEW-EURODRIVE Italia

La ricerca è stata strutturata in tre fasi:

- **Interviste a clienti selezionati**, per un ascolto più approfondito delle loro esigenze e opinioni
- **Sottomissione di questionari** a un ampio gruppo di clienti, per raccogliere risposte su larga scala
- **Un workshop** con circa 30 clienti in presenza, finalizzato a definire idee concrete per il miglioramento dell’offerta SEW

Gli obiettivi principali dell’indagine sono stati:

- Raccogliere il valore complessivo di CSR (Customer Satisfaction Rate) e NPS (Net Promoter Score)
- Acquisire informazioni sull’immagine del brand SEW-EURODRIVE Italia
- Analizzare il posizionamento di SEW-EURODRIVE Italia nel contesto del mercato
- Misurare il livello di soddisfazione riguardo a prodotti, servizi e punti di contatto di SEW-EURODRIVE Italia
- Raccogliere suggerimenti su specifiche aree indagate, tra cui:
 - Amministrazione
 - Vendite
 - Application engineering
 - Customer care
 - Servizi
 - Spedizioni
 - Portale online di supporto
 - Canali di comunicazione

Le aree valutate sono state anche oggetto del workshop tenutosi a maggio 2024, dal quale è emerso un piano di attività globale da realizzare nei successivi 12 mesi.

Sostenibilità e ambiente

- + Green policy
- + La strategia delle 9R per ridurre l'impatto ambientale
- + Emissioni di gas serra scope 1 e 2
- + Emissioni di gas serra scope 3
- + Emissioni di gas serra totali
- + Edilizia sostenibile
- + Mobilità
- + Biodiversità



→ Catena del valore

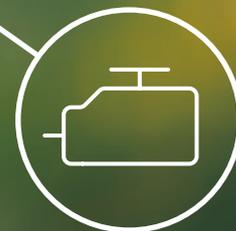




→ Governance



→ Persone



→ Prodotti/Servizi



→ Ambiente

THE GREEN SIDE OF



Road to Net Zero, il nostro principale impegno

I cambiamenti climatici rappresentano **una delle sfide più urgenti e significative per il nostro pianeta**, influenzando profondamente gli equilibri ambientali, sociali ed economici su scala globale.

Affrontare questa emergenza richiede un impegno collettivo per ridurre le emissioni di gas a effetto serra generate dalle attività umane.

In SEW-EURODRIVE Italia, ci impegniamo attivamente nella **costruzione di un futuro più sostenibile**, adottando misure concrete per mitigare gli impatti ambientali e contribuire a un sistema sociale ed economico più equilibrato.



Temi materiali ESG

L'importanza di questo impegno emerge anche dai temi risultanti dall'analisi di materialità dell'anno 2024:



Capacità di adattamento ai cambiamenti climatici

SEW-Eurodrive Italia **gestisce i rischi climatici e garantisce la resilienza operativa** in un contesto ambientale in grande trasformazione.



Lotta ai cambiamenti climatici

Riduzione consumi ed emissioni

SEW-Eurodrive Italia **promuove l'efficienza energetica e la riduzione dell'impronta ambientale**, contribuendo agli obiettivi climatici e alla sostenibilità dell'azienda.



Incremento della circolarità

L'incremento della circolarità **riduce l'impatto ambientale e valorizza l'approccio delle 9R alle risorse, contribuendo a un modello industriale più sostenibile.**

I nostri obiettivi per un futuro sostenibile

Per tutelare l'ambiente e garantire un mondo accogliente per le generazioni future, perseguiamo a livello globale obiettivi in linea con l'Accordo di Parigi del 2015:

- **Riduzione delle emissioni dirette e indirette legate alle attività nei nostri siti produttivi (Scope 1 e 2).**
- **Diminuzione delle emissioni generate dal nostro business e dai nostri prodotti attraverso strategie mirate alla riduzione dello Scope 3.**

Con queste azioni, ci impegniamo a contribuire attivamente alla transizione ecologica e alla lotta contro il cambiamento climatico.



Scope 1

Emissioni dirette derivanti dalle attività operative



Scope 2

Emissioni indirette generate dal consumo di energia elettrica, calore o vapore acquistati da terzi



Scope 3

Altre emissioni indirette legate alle attività aziendali

2024:



Si conferma la riduzione delle emissioni **Scope 1+2**



È il primo anno in cui pubblichiamo i dati delle emissioni **scope 3**

L'Italia e l'impegno dell'Accordo di Parigi



L'Italia, in quanto membro dell'Unione Europea (UE), ha sottoscritto l'Accordo di Parigi nel 2015, assumendo un ruolo attivo nella **lotta contro il cambiamento climatico**. Gli impegni italiani sono parte integrante della politica climatica dell'UE, che opera come un blocco unico negli accordi internazionali.

Le imprese italiane, tra cui **SEW-EURODRIVE Italia**, svolgono un ruolo cruciale nel raggiungimento di questi obiettivi, contribuendo concretamente alla transizione ecologica. Gli **obiettivi comuni** dell'Accordo di Parigi sono rappresentati come segue:

- Ridurre le emissioni nette di almeno il **55% entro il 2030** rispetto ai livelli del 1990 (Piano "Fit for 55").

Ci stiamo lavorando e i progressi sono riportati in questo documento anno su anno

- Soddisfare almeno il **42,5%** del consumo energetico da fonti rinnovabili **entro il 2030**.

Ci stiamo lavorando installando pannelli solari nelle proprietà

- Migliorare l'efficienza energetica di almeno il **35% entro il 2030**.

ci stiamo lavorando migliorando gli edifici e gli impianti di propria proprietà

- Raggiungere la **carbon neutrality** entro il 2050.

Abbiamo l'obiettivo di raggiungerla nel 2026

Grazie al nostro approccio orientato all'efficientamento riusciamo, anno dopo anno, a **ridurre i consumi di gas ed energia elettrica**. Stiamo percorrendo con successo la curva di discesa dei consumi che ci avvicina alla condizione Net Zero.

Net Zero

È la condizione a cui tutte le organizzazioni dovrebbero tendere, ovvero ridurre al massimo le emissioni e raggiungere un equilibrio tra le emissioni di gas serra prodotte inevitabilmente e quelle rimosse dall'atmosfera. È la condizione a cui ogni organizzazione dovrebbe aspirare: **ridurre al minimo le emissioni di gas serra e bilanciare quelle inevitabili con misure di compensazione**. Questo è anche il traguardo a lungo termine a cui tende SEW-EURODRIVE, che punta a uno sviluppo aziendale sostenibile basato su innovazione, tecnologia, ottimizzazione e riduzione degli sprechi.

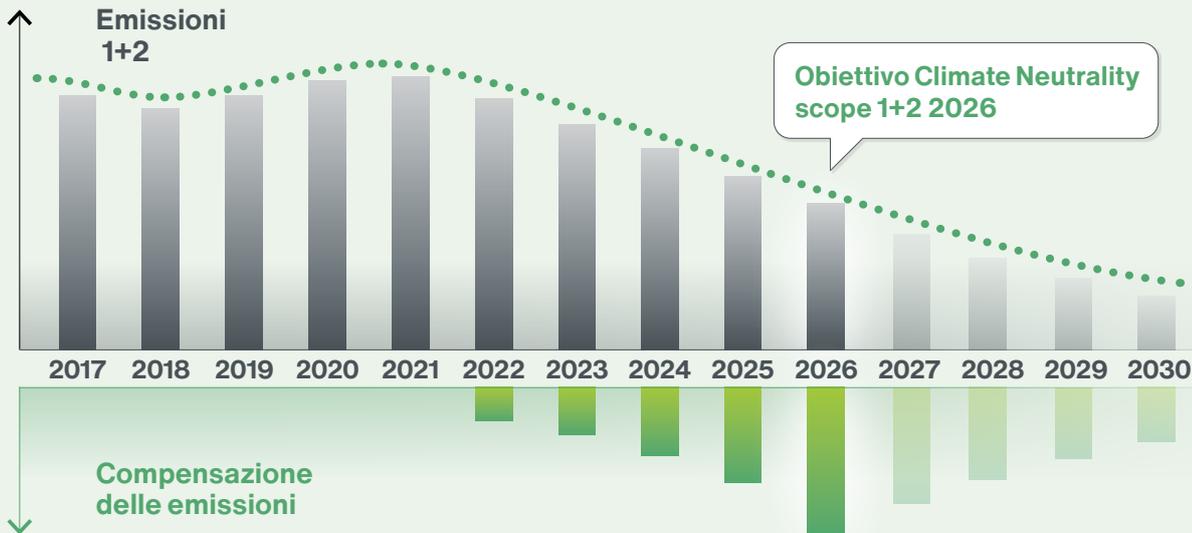
Carbon neutrality

Anche la carbon neutrality è una condizione in cui le emissioni nette sono pari a zero perché tutto quello che è prodotto viene compensato; tuttavia, è uno stadio precedente al net zero in quanto presuppone che **vi siano ancora riduzioni di emissioni da attivare - Obiettivo SEW-EURODRIVE Italia per emissioni scope 1+2 (2026)**.



Graficamente il nostro percorso è così rappresentato:

“Abbiamo iniziato un processo di riduzione dei consumi che anno su anno sta dando risultati positivi: è in corso una riduzione continua”



-11,2%

Consumi di energia elettrica



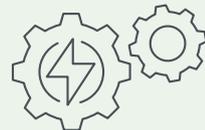
100%

Energia elettrica da fonti rinnovabili utilizzata



40^{ton}

di CO₂ compensazione di un evento fieristico



-6,4%

Fabbisogno energetico totale



Green Policy



La nostra Green Policy è sempre valida e attuale e viene regolarmente richiamata per **promuovere buone pratiche ambientali**, come preferire i mezzi pubblici o ridurre il numero di email e allegati nel traffico digitale.

Inquinamento digitale

Navigare sul web, inviare email, archiviare dati, utilizzare motori di ricerca e software di intelligenza artificiale comporta un impatto ambientale reale. Per ridurre le emissioni di CO₂ e i consumi energetici legati agli smart device, **promuoviamo comportamenti virtuosi tra i collaboratori e le collaboratrici**, aumentando la consapevolezza su un tema ancora poco conosciuto.

Consumi energetici

Gli impianti di riscaldamento e di raffrescamento, dovranno essere **ottimizzati nei loro settaggi** e correttamente mantenuti per contenere i consumi energetici. Le accensioni e le temperature nei locali aziendali dovranno rispettare i parametri nazionali.

Fonti rinnovabili di energia

Ci impegniamo a **migliorare l'efficienza energetica delle sedi del gruppo**, costruendo nuovi edifici e ristrutturando quelli esistenti. Nei nostri edifici miglioriamo la coibentazione e installiamo pannelli fotovoltaici, sostituiamo gli impianti di riscaldamento/raffrescamento obsoleti ed inefficienti e utilizziamo sistemi di monitoraggio puntuale per la misura a ottimizzazione dei consumi elettrici.

Mobilità sostenibile

Incentiviamo l'**uso di mezzi di trasporto sostenibili** con l'introduzione di auto elettriche nella flotta aziendale, l'installazione di colonnine di ricarica. Nei viaggi di lavoro, chiediamo ai dipendenti di preferire il treno o l'aereo, riducendo le trasferte in auto quando possibile.

Biodiversità

Gli spazi verdi aziendali vengono piantumati con piante perenni autoctone, adatte all'ambiente locale e a basso fabbisogno idrico. **Creiamo aree di prato naturale** con erbe e fiori di campo autoctoni per favorire gli insetti impollinatori. Il mantenimento del prato alto aiuta a preservare umidità e temperatura del suolo anche in periodi di siccità, mentre le aree di prato rasato verranno sfalciate solo quando strettamente necessario.

“ Creiamo aree di prato naturale con erbe e fiori di campo autoctoni per favorire gli insetti impollinatori ”



La strategia delle 9R per ridurre l'impatto ambientale



Fino ad oggi abbiamo adottato il concetto delle 3R (Reuse, Reduce, Recycling) per descrivere le nostre azioni a favore dell'ambiente. Ora, seguendo l'approccio di Casa Madre, abbiamo ampliato il nostro impegno, allineandoci alla terminologia del **9R framework** (vedi paragrafo sulla strategia a pag. 24), per armonizzare il linguaggio tra le SEW a livello globale.

La nostra gamma di azioni per l'ambiente si evolve insieme alla nostra consapevolezza, competenza e determinazione nell'attivare processi circolari.

Di seguito, un'immagine illustra la gestione e gli impegni delle 9R nel nostro operato quotidiano.

Strategia delle 9R nella economia circolare



Gestione rifiuti

Rifiuto

Qualunque materia solida o liquida scarto di un processo, di provenienza domestica, agricola o industriale.

Tipologia

- **Urbani (uffici)**
Smaltimento comunale
(carta/cartone, vetro/lattine, umido, misto);
- **Speciali (produzione)**
Smaltimento attraverso società specializzate:
 - **Non pericolosi:** carta/cartone, plastica, umido, misto, legno
 - **Pericolosi:** vernici, solventi, spray, olio, DPI, latte sporche, elettronica, etc.

Lo smaltimento dei rifiuti che produciamo nella nostra officina segue un flusso lineare basato su 6 macro-attività:



Gestione dei rifiuti negli stabilimenti italiani

Negli stabilimenti italiani, dedicati esclusivamente ad assemblaggio e assistenza-service, **non vi sono rifiuti derivanti da scarti di produzione**. La maggior parte dei rifiuti prodotti è riconducibile agli imballaggi dei materiali utilizzati nell'assemblaggio dei prodotti.

Nei luoghi di lavoro sono predisposti contenitori di stoccaggio dedicati a ciascuna categoria di rifiuto, identificati con segnaletica riportante il nome del rifiuto e il codice CER di riferimento. I rifiuti conferiti agli smaltitori vengono trattati secondo due modalità principali, che devono essere comunicate per legge: **recuperati (R) o smaltiti (D)**.

Operazioni di recupero (R)

Le operazioni di recupero rifiuti includono processi che consentono di **riutilizzare materiali considerati rifiuti**, riducendo l'impatto ambientale. Il **riciclo** è una delle modalità più diffuse, permettendo il recupero di materiali come carta, plastica, vetro e metallo, che vengono trasformati in nuovi prodotti. Un'altra forma di recupero è rappresentata dai **termovalorizzatori**, che convertono specifici rifiuti in energia termica, producendo calore, vapore o elettricità.

“ I rifiuti conferiti agli smaltitori vengono trattati secondo due modalità principali, che devono essere comunicate per legge: recuperati (R) o smaltiti (D) ”

Operazioni di smaltimento (D)

Le operazioni di smaltimento **eliminano definitivamente il rifiuto senza possibilità di riutilizzo**. Le tecniche più comuni in Italia includono l'interramento in discarica e l'incenerimento senza produzione di energia, pratiche altamente inquinanti per l'ambiente e l'ecosistema.

Riduzione e riutilizzo dei materiali

Nelle nostre analisi sui rifiuti includiamo anche la quota di materiale che, **senza un nostro intervento, sarebbe diventato rifiuto**. Questa categoria è indicata con la sigla **[RIU]** nelle tabelle di monitoraggio. Diamo grande importanza al riutilizzo dei materiali ancora utili, selezionando e accantonando componenti metallici delle strutture di fabbrica e materiali di imballaggio per il riutilizzo, contribuendo così a una gestione più sostenibile delle risorse.

RIFIUTI PER TIPO E METODO DI SMALTIMENTO		2022	2023	2024
Rifiuti non pericolosi	Recuperati [R] Kg	65.441	76.546	108.338
	Smaltiti [D] Kg	0	0	0
	Riutilizzati [RIU] Kg	211.913	214.737	149.819
	Totale Kg	277.354	291.283	258.157
Rifiuti pericolosi	Recuperati [R] Kg	5.310	4.394	10.991
	Smaltiti [D] Kg	5.197	2.149	3.803
	Totale Kg	10.507	6.543	14.794
Totale	Kg	287.861	297.826	272.951
Variazione % anno su anno			3,5%	-8,4%

Riduzione e gestione innovativa dei rifiuti

Complessivamente, la quantità di rifiuti prodotti da SEW-EURODRIVE Italia è diminuita, passando dalle 298 tonnellate del 2023 alle **272 tonnellate del 2024**.

L'introduzione del **nuovo impianto di imballaggio automatico** (aprile 2024) ha comportato una riduzione dei cartoni riutilizzati, poiché il sistema richiede imballaggi nuovi con dimensioni e piegatura uniformi, caratteristiche non garantite dai cartoni recuperati dalla merce proveniente dai magazzini centrali della SEW-EURODRIVE Italia.

Per quanto riguarda i **bancali di legno**, esiste un circuito di recupero gestito da aziende specializzate nel restauro e rivendita di bancali usati. Abbiamo conferito a questi operatori parte dei bancali non più riutilizzabili nella nuova linea automatica, garantendo comunque un loro reimpiego.

Un'ulteriore iniziativa avviata nel 2024 riguarda il **recupero dei vassoi in plastica dura** utilizzati per l'alloggiamento dei componenti meccanici nell'assemblaggio. Il riutilizzo di questi vassoi, che vengono scartati solo in caso di rottura o contaminazione da olio, consente di ridurre significativamente l'impatto ambientale e i costi, massimizzando l'efficienza delle risorse disponibili.

L'Italia, insieme allo stabilimento produttivo francese USOCOME, è stata pilota di questa iniziativa, che nel 2025 dovrebbe estendersi ad altri prodotti e coinvolgere ulteriori stabilimenti Eurodrive. Questo progetto, nato da un'idea di un nostro collega di officina, ha visto i primi test e la definizione degli aspetti operativi nel 2024. Se consolidato e diffuso in tutto il gruppo, avrà un impatto significativo sia dal punto di vista ambientale che economico.

Gestione dei rifiuti: dati e responsabilità

Il **96%** dei nostri rifiuti è classificato come non pericoloso, facilitandone il recupero e la corretta gestione.

Nel 2024 si registra un lieve incremento della quota di rifiuti destinata allo smaltimento, ovvero scarica o incenerimento – le soluzioni meno sostenibili per l'ambiente. La quantità è aumentata da 2.149 kg a **3.803 kg** (quantità comunque basse per un'industria), a seguito dello smaltimento dei residui di una manutenzione straordinaria di raschiatura del pavimento in un'area del capannone produttivo.

I rifiuti pericolosi sono materiali che possono costituire una minaccia per la salute umana o l'ambiente a causa delle loro caratteristiche tossiche, infiammabili, corrosive o reattive. Per prevenire impatti negativi, questi rifiuti vengono gestiti e smaltiti in modo sicuro e controllato. Ogni rifiuto potenzialmente pericoloso viene analizzato da un laboratorio qualificato, che ne rilascia la corretta classificazione e le relative istruzioni per eventuali trattamenti, determinando la possibilità di recupero o smaltimento definitivo.



Miglioramento della raccolta differenziata e iniziative di sensibilizzazione

Nonostante la percentuale di rifiuto indifferenziato sia molto bassa, per il secondo anno consecutivo si registra un peggioramento della qualità della differenziata nei nostri reparti. La quota di rifiuti non separabili è aumentata dal 2,1% del 2022 al 2,9% del 2023 fino al **4,2% nel 2024**.

Il rifiuto indifferenziato comprende materiali misti non separabili o contaminati, come ad esempio i guanti da lavoro, composti da tessile e gomma non separabili. Per contrastare questo fenomeno, abbiamo attivato sessioni di formazione nei reparti, migliorato la segnaletica e ottimizzato la posizione delle ceste di raccolta rifiuti. Tuttavia, il risultato sperato non è stato raggiunto e si è verificato un ulteriore peggioramento. Per il 2025, sono previste nuove azioni formative più intense e un rafforzamento della sorveglianza per migliorare la qualità della differenziata.

Per ridurre i rifiuti e sensibilizzare i nostri dipendenti, abbiamo avviato iniziative negli uffici, tra cui l'utilizzo di tazze in ceramica al posto dei bicchierini in plastica per le macchinette del caffè. I bicchierini di plastica, comunque, vengono raccolti e smaltiti separatamente, permettendo una maggiore compattazione del rifiuto e un'ottimizzazione della movimentazione dei materiali di scarto.

Ogni anno organizziamo una settimana dedicata allo **SWAP**, un'iniziativa di libero scambio tra dipendenti di vestiti, oggetti, libri e accessori ancora utilizzabili ma non più necessari. Questo progetto di circolarità è stato particolarmente apprezzato, soprattutto per il riuso di vestiti e giocattoli per bambini. Nel suo piccolo, ha contribuito a due obiettivi importanti: **ridurre gli sprechi e rafforzare il senso di comunità tra le persone**.

“ Ogni anno organizziamo una settimana dedicata allo SWAP, un'iniziativa di libero scambio tra dipendenti di vestiti, oggetti, libri e accessori ancora utilizzabili ma non più necessari ”



Prelievi idrici

L'utilizzo di acqua è limitato esclusivamente ai servizi igienici e agli spazi comuni dedicati al consumo dei pasti. Non sono presenti mense aziendali, ma solo aree attrezzate per riscaldare il cibo portato da casa.

Non viene impiegata acqua nei processi produttivi, ad eccezione di piccole quantità necessarie per la ricarica dei macchinari di lavaggio dei motori. Questi dispositivi non utilizzano acqua corrente, ma un mix di acqua e solventi che viene riutilizzato per **più cicli di lavaggio** e, successivamente, smaltito come rifiuto speciale.

Il prato e le aiuole aziendali sono irrigati, ma la vegetazione selezionata richiede una quantità minima d'acqua. L'impianto di irrigazione è dotato di **sensori di pioggia**, che in caso di precipitazioni sospendono automaticamente l'irrigazione, evitando sprechi idrici.

Nell'ambito del progetto prato fiorito, una porzione di prato seminato con fiori viene lasciata crescere senza sfalcio. Questa scelta offre diversi vantaggi: **trattiene l'umidità** nel manto erboso, **riduce il fabbisogno di irrigazione** e contribuisce all'**abbassamento delle temperature** nel primo strato di terreno.

Consumi energetici

I consumi energetici dello stabilimento di Solaro sono costantemente monitorati attraverso una rete avanzata composta da circa **100 punti di misura** strategicamente distribuiti nei reparti a maggiore intensità energetica. Questi punti raccolgono dati in tempo reale, che vengono archiviati in un sistema centralizzato per consentire analisi dettagliate.

Grazie a questa infrastruttura, è possibile individuare anomalie operative, correggere

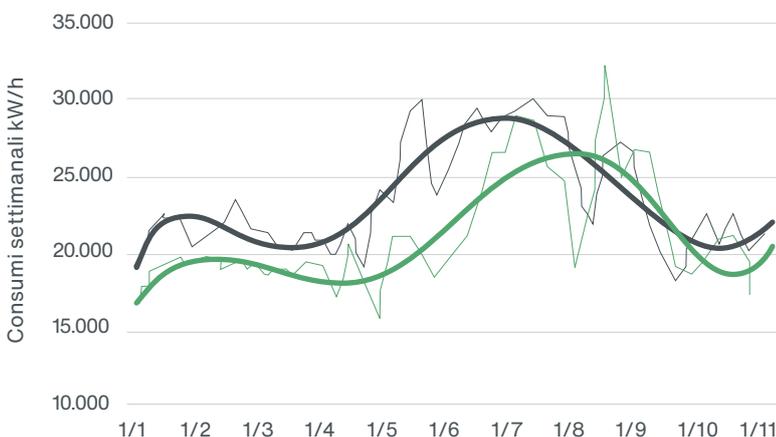
sprechi energetici e attuare interventi mirati per ridurre i consumi complessivi. Questo approccio consente di **ottimizzare l'uso delle risorse e migliorare l'efficienza dell'impianto** in ottica sostenibile.

Il nostro impegno nell'energy management ci permette di ridurre progressivamente i consumi, in linea con la Direttiva 2018/2002/UE, che stabilisce l'obiettivo di migliorare l'efficienza energetica di almeno il **32,5% entro il 2030**.

Energia totale SEW-EURODRIVE Italia Solaro Risultati 2024

I consumi energetici dell'impianto di Solaro sono scesi dell'11,2% rispetto al 2023.

Consumi: ■ 2023 ■ 2024



Costo materia energetica 0,14€ kW/h, fonte: bollette
Emissioni 0,225g CO₂, fonte: EEA



CONSUMI DI ENERGIA ALL'INTERNO DI SEW-EURODRIVE ITALIA		2022	2023	2024	
Totale consumo elettricità	kW/h	1.338.085	1.227.744	1.090.742	
	GJ	4.871	4.420	3.927	
Variazione % anno su anno		-3,8%	-8,2%	-11,2%	
Totale consumo di gas	sm ³	88.269	65.693	67.868	
	GJ	3.114	2.595	2.689	
Variazione % anno su anno		-25,4%	-25,6%	3,3%	
Totale consumo di energia - elettricità e gas		GJ	7.985	7.015	6.616
Variazione % anno su anno			-13,6%	-15,1%	-1,8%

Risparmio energetico e ottimizzazione dei consumi nel 2024

Per il 2024, l'obiettivo iniziale di riduzione dei consumi energetici era stato fissato al **3%**, sulla base di interventi pianificati e realizzati. Tuttavia, grazie a un'analisi approfondita e a interventi mirati sugli impianti, il risultato ha superato ogni previsione: **il consumo di energia elettrica è stato ridotto dell'11,2%** rispetto al 2023, con un **risparmio complessivo di circa 140.000 kWh**.

Il raggiungimento di questo obiettivo è stato favorito da un andamento climatico particolarmente favorevole. L'inverno non ha registrato temperature particolarmente rigide, né l'estate picchi di calore eccessivi. I mesi di maggio e giugno, in particolare, sono stati caratterizzati da temperature miti, riducendo il ricorso ai sistemi di climatizzazione. Inoltre, abbiamo rispettato la nostra Green Policy, **mantenendo le temperature negli uffici entro i limiti previsti dal decreto MISE 2021** (28°C in estate, 19°C in inverno).

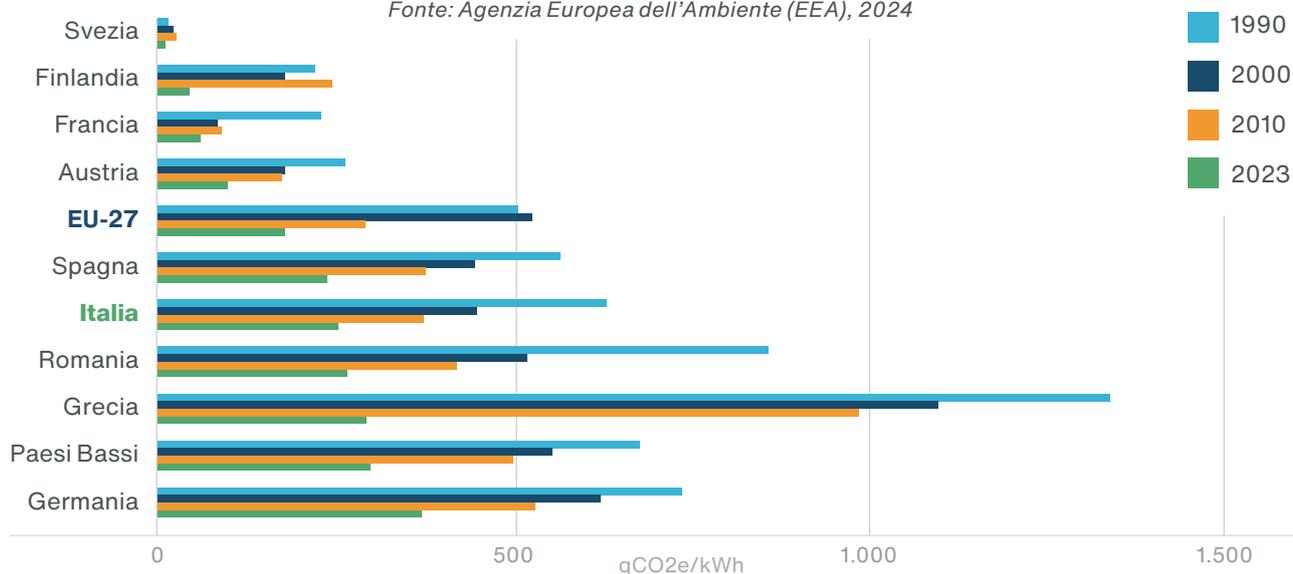
Le principali azioni implementate nel 2024 per l'ottimizzazione dei consumi includono:

- Ottimizzazione della velocità di ventilazione nel sistema di raffreddamento della linea di essiccazione
- Ribilanciamento dei parametri di funzionamento della cabina di verniciatura
- Miglioramento della gestione da remoto dell'impianto di climatizzazione, con il supporto di specialisti esterni
- Spegnimento delle pompe di circolazione dell'acqua dell'impianto di climatizzazione durante le ore di inattività.

Queste azioni hanno contribuito in modo significativo alla riduzione dei consumi e al miglioramento dell'efficienza energetica complessiva del sito produttivo di Solaro.

Intensità delle emissioni di gas serra della produzione di energia elettrica

Fonte: Agenzia Europea dell'Ambiente (EEA), 2024



Monitoraggio delle emissioni e progressi verso il Net Zero

Nei nostri calcoli abbiamo considerato che l'energia elettrica prodotta in Italia è responsabile di 225 grammi di CO₂ per kWh prodotto (*Fonte Greenhouse gas emission intensity of electricity generation in Europe*). Questo valore si avvicina alla media europea, e ci auguriamo che migliori nei prossimi anni grazie all'aumento della produzione di energia da fonti rinnovabili, supportata da investimenti sia pubblici che privati.

Gli sforzi compiuti hanno portato a risultati concreti: abbiamo registrato una **riduzione dei consumi energetici dell'11,2%** rispetto all'anno precedente, migliorando ulteriormente la performance del 2023, quando avevamo già ridotto i consumi dell'8,2%.

Questo trend positivo conferma che stiamo percorrendo con successo la strada verso il Net Zero, riducendo progressivamente il nostro impatto ambientale.

Monitoraggio dei consumi di gas

I consumi di gas sono rimasti pressoché invariati rispetto al 2023. Tuttavia, va evidenziato il forte calo registrato negli anni 2022 e 2023, risultato degli interventi di manutenzione sulle caldaie che hanno corretto i settaggi dell'impianto e risolto alcune inefficienze.

Avendo già eliminato le principali fonti di spreco negli anni scorsi, il margine di ulteriore ottimizzazione è ormai limitato, ed è quindi normale che i consumi si stabilizzino.

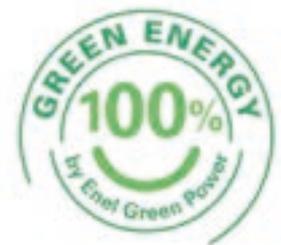
Le lievi variazioni rilevate sono principalmente legate all'andamento delle temperature esterne.

Intensità energetica e uso di fonti rinnovabili

L'intensità energetica, che mostra un trend in riduzione, viene calcolata considerando tutte le forme di energia (elettricità e gas naturale espressi in Joule), la tabella precedente mostra una riduzione % anno su anno -13,6%, -15,1% e infine -1,8% nel corso del 2024. Questa riduzione è destinata a rallentare nel tempo grazie all'abbattimento permanente degli sprechi reso possibile dall'energy management.

Dal 2021, **acquistiamo il 100% dell'energia da fonti rinnovabili** tramite Enel Energia, che ci fornisce certificati di origine attestanti la provenienza dell'energia. Questo impegno è parte integrante della nostra strategia per la sostenibilità ambientale.

Le energie rinnovabili, che si rigenerano naturalmente e non si esauriscono, sono centrali nella transizione energetica verso un sistema che abbandona progressivamente i combustibili fossili, contribuendo alla riduzione del riscaldamento globale. Inoltre, rappresentano un'alternativa pulita che tutela la salute umana e l'ambiente.

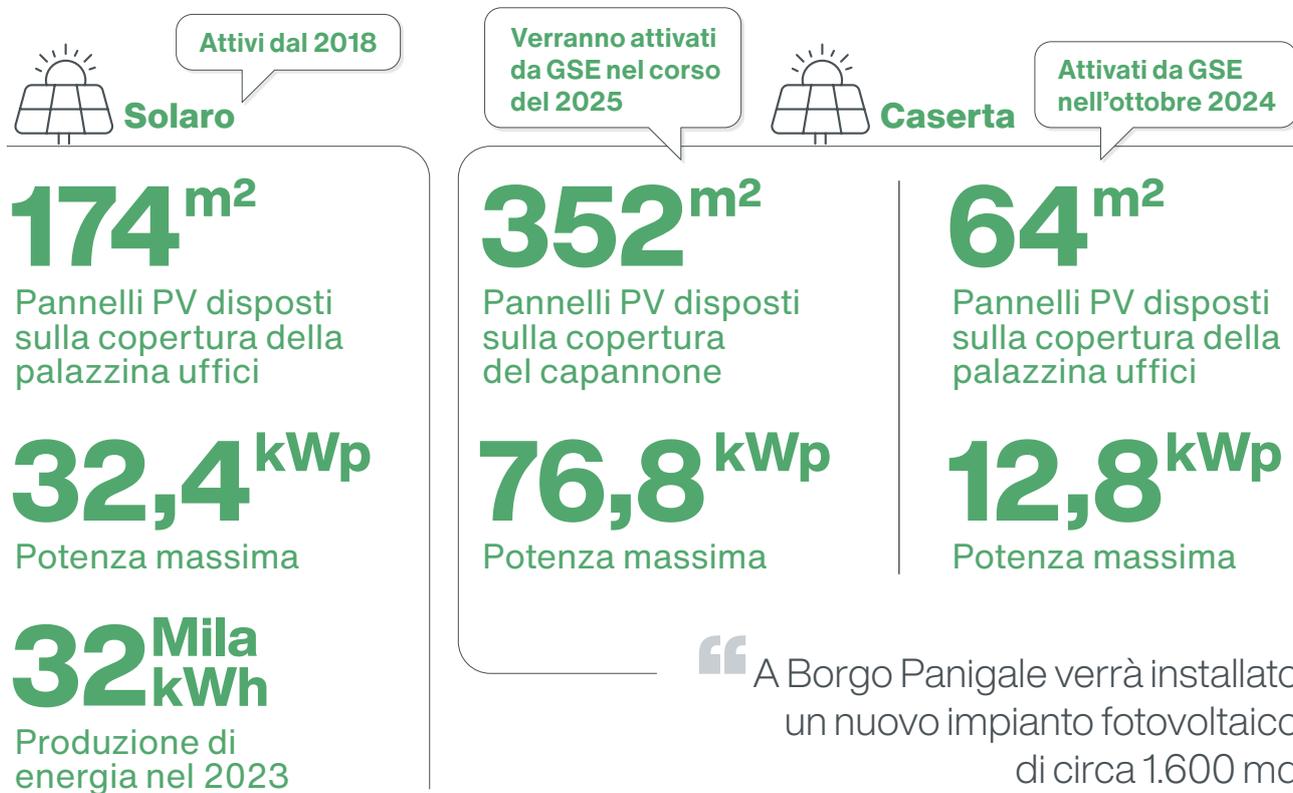


“ Dal 2021, acquistiamo il 100% dell'energia da fonti rinnovabili tramite Enel Energia, che ci fornisce certificati di origine attestanti la provenienza dell'energia ”



Fotovoltaico

Il parco solare di SEW-EURODRIVE Italia attualmente installato è il seguente:



CONSUMI DI ENERGIA ALL'INTERNO DI SEW-EURODRIVE ITALIA		2022	2023	2024
Electricità da fotovoltaico autoprodotta e consumata	kW/h	35.721	32.723	32.322
Percentuale di energia autoprodotta su totale consumi Italia		2,7%	2,7%	3,0%
Percentuale di energia autoprodotta su totale consumi Solaro		2,9%	3,0%	3,6%

Nonostante l'installazione dei pannelli solari a Caserta, attivi da ottobre, si registra un calo di produttività dovuto a due fattori principali: il fisiologico calo di rendimento dell'impianto fotovoltaico nel tempo e un'estate caratterizzata da condizioni meteo poco favorevoli, che, se da un lato hanno limitato la produzione solare, dall'altro hanno ridotto il consumo energetico per il raffrescamento degli ambienti.

A fine 2024 è stato completato il piano di installazione fotovoltaica previsto per il sito di Caserta, raggiungendo una potenza complessiva di **89,6 kWp**, che consentirà di coprire il **9%** del fabbisogno energetico nazionale di SEW-EURODRIVE Italia.

L'impianto entrerà in funzione al 100% nel 2025, in attesa dell'approvazione da parte del GSE (Gestore Servizi Energetici).

Per i prossimi anni è prevista un'importante espansione del parco solare aziendale. In particolare, a Borgo Panigale verrà installato un **nuovo impianto fotovoltaico** di circa **1.600 mq**, con una potenza di picco di **340 kWp** e una produzione annua stimata di **460.000 kWh**.

Una volta completati questi progetti, SEW-EURODRIVE Italia avrà una capacità solare installata pari a circa **460 kWp**, con una produzione annua di **580.000 kWh**, coprendo così circa il **45%** del fabbisogno energetico attuale (2024).

Emissioni di gas serra Scope 1 e 2



La nostra attività non genera particolari emissioni inquinanti in atmosfera, se non in quantità minime. I controlli periodici obbligatori per i camini di esalazione presenti in alcuni macchinari di produzione confermano annualmente **il rispetto delle soglie** e non evidenziano alcuna necessità di monitoraggio continuo e puntuale.

Monitoriamo le emissioni dirette e indirette dei gas serra secondo quanto previsto dal Greenhouse Gas Protocol, distinguendo le emissioni in categorie o Scope:

- Scope 1

Emissioni dirette derivanti da fonti possedute e controllate dall'azienda.

Nel nostro caso vengono incluse quelle derivanti dalle emissioni del parco auto aziendale, anche quando utilizzato per spostamenti personali da parte di dipendenti assegnatari di auto aziendali.

Abbiamo scelto di mantenere tutti questi spostamenti nello Scope 1 perché la distinzione tra spostamenti di lavoro e personali sarebbe stata fatta con stime approssimative.

- Scope 2

Emissioni indirette che derivano dalla produzione di energia elettrica prelevata dalla rete e consumata dall'azienda.

- Scope 3

Altre emissioni indirette.

NOTA: Nel 2024 abbiamo consumato **1.090.742 kWh di energia 100% green**, evitando l'emissione scope 2 pari a **245,41 tonnellate di CO₂** dovute ai consumi elettrici. Il consumo indiretto associato alla produzione di tale energia è contabilizzato nello scope 3.3 (acquisto di fonti di energia).

Il fattore di conversione utilizzato è:
Fattore emissione = 225 gCO₂/kWh

fonte: EEA annom 2024, https://www.eea.europa.eu/data-and-maps/daviz/co2-emission-intensity-14/#tab-googlechartid_chart_41



1.090.742 kWh/h
Energia 100% Green
utilizzata nel 2024



245,41 ton
Emissioni di CO₂
evitate

EMISSIONI DIRETTE DI GAS SERRA SCOPE 1		2022	2023	2024
Emissioni da trasporto parco auto aziendale	tCO ₂ eq	408,87	338,33	198,32*
Emissioni da consumo gas per riscaldamento	tCO ₂ eq	178,42	132,79	137,18
Perdite gas impianti clima	tCO ₂ eq	4,90	0	164,45
Totale emissioni scope 1	tCO₂ eq	592,20	471,12	499,95
EMISSIONI INDIRETTE DI GHG SCOPE 2		2022	2023	2024
Emissioni da consumo di elettricità	tCO ₂ eq	0,00	0,00	0,00
Totale emissioni scope 2	tCO₂ eq	0,00	0,00	0,00

* Rispetto al precedente bilancio di sostenibilità, la redazione dello Scope 3 ha introdotto, nel punto 3.8, un focus specifico sulle attività di leasing che generano emissioni, come le autovetture a noleggio e il conseguente consumo di carburante. Di conseguenza, abbiamo distinto le emissioni totali precedentemente incluse nello Scope 1, separando quelle generate dalla flotta di proprietà, che rimangono in Scope 1, da quelle relative alle autovetture a noleggio, ora riclassificate in Scope 3. La flotta di proprietà conta 40 autovetture, con emissioni pari a 198 tCO₂, mentre le autovetture a noleggio ammontano a 57, che generano emissioni pari a 255 tCO₂.

Anche in questo caso, l'intensità delle emissioni è stata rapportata a più fattori.

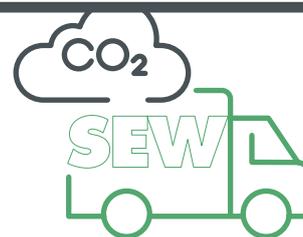
Le emissioni per l'anno 2024 sono aumentate per due motivazioni:

- abbiamo registrato perdite di gas refrigeranti dall'impianto di condizionamento del plant di Solaro

- Il metodo di calcolo delle emissioni associate all'utilizzo dei veicoli sottoscritto dal fornitore ha subito un affinamento, di conseguenza il calcolo è più preciso ma anche più gravoso rispetto ai numeri presentati dallo stesso fornitore nel 2023.

EMISSIONI TOTALI GHG		2022	2023	2024
Emissioni Totali GHG - Scope 1+2	tCO ₂ eq	592,20	471,12	499,95
Variazione % anno su anno	tCO ₂ eq	3,2%	-19,7%	+5,8%

Emissioni di gas serra Scope 3



La sfida dello Scope 3

Il calcolo delle emissioni di Scope 3 rappresenta una sfida cruciale, poiché include **tutte le emissioni indirette generate lungo la catena del valore, dai fornitori ai clienti finali**.

La raccolta di dati affidabili richiede un impegno significativo, è essenziale individuare opportunità di miglioramento e definire strategie efficaci di riduzione delle emissioni. Questo approccio non solo ci permette di ottimizzare l'efficienza interna, ma anche di coinvolgere i nostri partner in un percorso condiviso verso la sostenibilità.

L'accurata misurazione dello Scope 3 è possibile attraverso l'adozione di un **Procurement sostenibile**, che prevede:

- **un maggiore coinvolgimento dei fornitori**, promuovendo la condivisione di dati e best practice
- **l'introduzione di metriche più precise**, che consentano di passare da calcoli basati su stime generiche (come il metodo spend-based) a misurazioni più accurate delle emissioni effettive

Le emissioni Scope 3 sono suddivise in **15 categorie** secondo il **Greenhouse Gas Protocol**, coprendo sia le attività a monte (es. approvvigionamento materiali, trasporti e servizi acquistati) sia quelle a valle (es. utilizzo e smaltimento dei prodotti).

Il nostro obiettivo è migliorare progressivamente la qualità della rendicontazione, così da definire azioni mirate per ridurre il nostro impatto ambientale complessivo.

“ Il calcolo delle emissioni Scope 3 è una sfida poiché comprende tutte le emissioni indirette lungo l'intera catena del valore ”



Categorie delle emissioni Scope 3 da noi stimate/calcolate

ATTIVITÀ A MONTE		
3.1	Beni e servizi acquistati	Emissioni derivanti dalla produzione di beni e servizi acquistati o acquisiti da SEW-EURODRIVE Italia. Ad esempio: acquisti di beni per la produzione, ricambistica, vestiario, minuteria, vernici e solventi, pallets, lubrificanti, servizi vari, etc. In questa categoria sono inclusi i componenti di assemblaggio acquistati da Casa Madre
3.2	Beni capitali e strumentali	Emissioni legate all'acquisto di beni a lunga durata, come edifici, robot umanoide, macchinari e attrezzature
3.3	Attività legate al carburante e all'energia non incluse in Scope 1 e 2	Emissioni derivanti dall'estrazione, produzione e trasporto dell'energia acquistata e consumata, non incluse nelle emissioni dirette e indirette di Scope 1 e 2
3.4	Trasporti e distribuzione a monte	Emissioni derivanti dal trasporto per l'approvvigionamento di beni acquistati, materie prime o altri input fino al punto di utilizzo
3.5	Rifiuti derivanti dalle operazioni	Emissioni legate alla gestione e al trattamento dei rifiuti generati dalle attività di SEW-EURODRIVE Italia
3.6	Viaggi di lavoro	Emissioni derivanti dai viaggi di lavoro effettuati dai dipendenti utilizzando mezzi di trasporto
3.7	Spostamenti dei dipendenti	Emissioni generate dagli spostamenti dei dipendenti tra casa e lavoro
3.8	Appalti e forniture a monte	Emissioni legate alle attività dei fornitori diretti che forniscono servizi a noi di SEW-EURODRIVE Italia, come, ad esempio, il noleggio di autovetture e il noleggio di spazi
ATTIVITÀ A VALLE		
3.9	Trasporti e distribuzione a valle	Emissioni derivanti dal trasporto e dalla distribuzione di beni venduti ai nostri clienti
3.10	Elaborazione dei prodotti venduti*	Emissioni derivanti dall'ulteriore lavorazione o trasformazione dei prodotti venduti
3.11	Uso dei prodotti venduti*	Emissioni generate dall'utilizzo dei prodotti da noi venduti durante la loro vita utile
3.12	Fine vita dei prodotti venduti*	Emissioni associate allo smaltimento o al riciclaggio dei prodotti venduti
CATEGORIE NON APPLICABILI		
3.13	Beni in leasing a valle	Emissioni derivanti dai beni di proprietà dell'organizzazione, ma concessi in leasing a terzi
3.14	Investimenti	Emissioni generate dalle attività finanziate o dai portafogli d'investimento
3.15	Franchising	Emissioni legate alle operazioni di franchising non incluse in Scope 1 e 2

* L'informazione verrà fornita da Casa Madre entro 2030

Per il calcolo dello Scope 3, abbiamo adottato, ove possibile, l'approccio activity-based, che garantisce maggiore precisione, mentre, ove impossibile per mancanza di dati, abbiamo utilizzato il metodo spend-based, meno accurato.

L'approccio spend-based stima le emissioni in base alla spesa economica per categoria di acquisto, applicando fattori medi settoriali. Sebbene sia più semplice e veloce da applicare, presenta il limite di non tenere conto delle specificità dei fornitori e dei prodotti.

L'approccio activity-based, invece, utilizza dati diretti relativi alle attività (es. consumo di materiali, energia, trasporti) e applica fattori di emissione specifici, garantendo un calcolo più preciso. Tuttavia, richiede una raccolta dati più complessa e dettagliata.

Nei prossimi anni, il nostro obiettivo è **migliorare progressivamente la misurazione dello Scope 3**, incrementando la qualità delle informazioni raccolte e adottando sempre più il metodo activity-based, per ottenere una valutazione più accurata e significativa delle emissioni indirette lungo la catena del valore.



Emissioni Activity-based



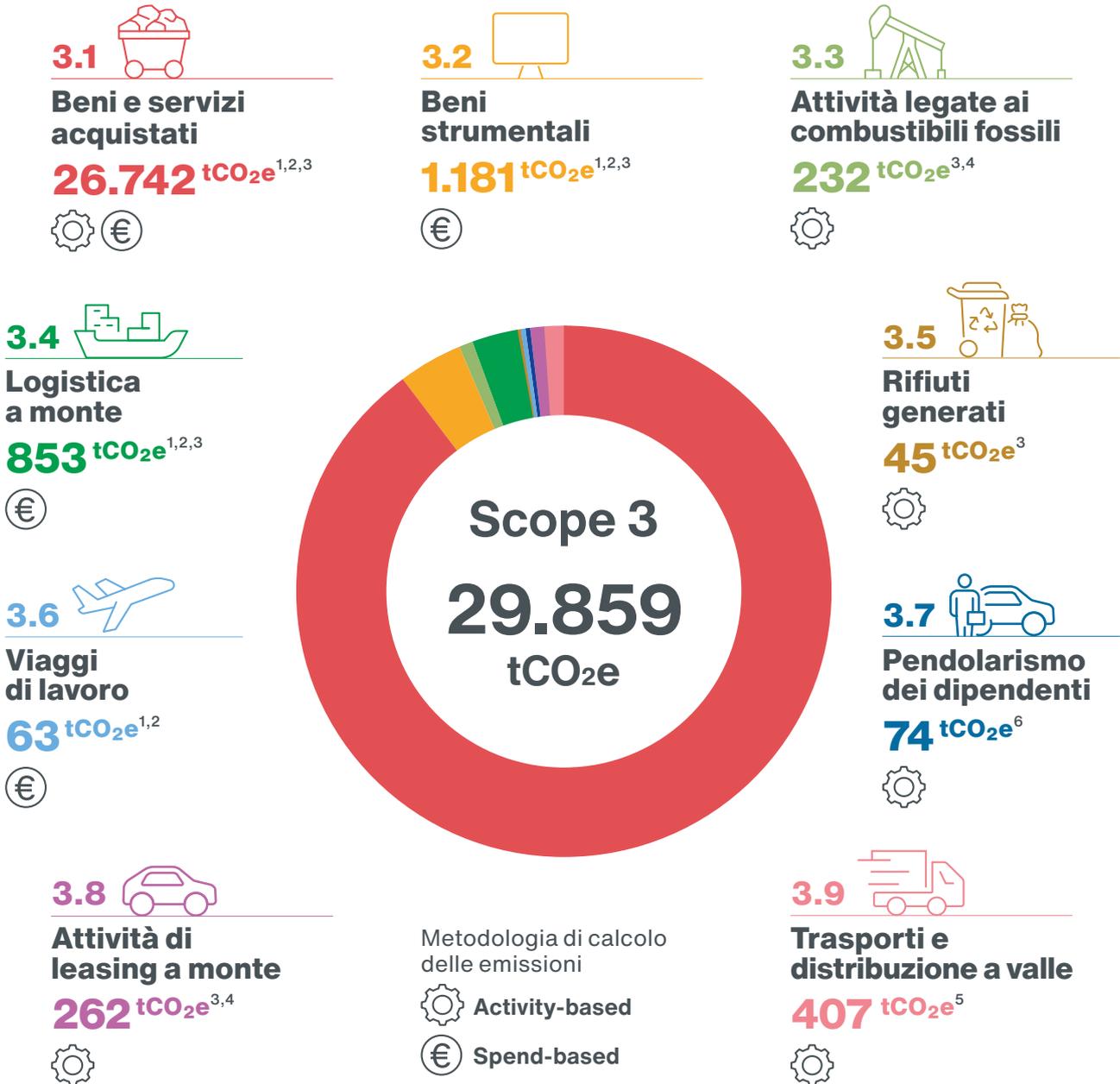
Emissioni Spend-based

Distinguere tra emissioni biogeniche e fossili	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Monitoraggio dello sviluppo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Accuratezza sufficiente per la rendicontazione delle emissioni	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facilità di raccolta dati	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Velocità di calcolo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Possibilità di integrazione	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

“ Il nostro obiettivo è migliorare progressivamente la misurazione dello Scope 3, incrementando la qualità delle informazioni raccolte e adottando sempre più il metodo activity-based ”



Il calcolo delle emissioni scope 3 è stato condotto secondo le metodologie e i fattori di emissioni elencati nella grafica seguente



Fonte fattori di emissione:

1. Ingwersen, W. Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors v1.2 by NAICS-6.
2. U.S. Environmental Protection Agency, Washington, DC, 2023.
3. Ecoinvent 3.11.
4. DEFRA 2024.
5. Supplier-specific emission factors In-house calculation.
6. ISPRA 2024



120.206.573€

Volume economico degli acquisti considerato in questo calcolo (Iva esclusa)



0,2484kgCO₂/€

L'Intensità di emissioni scope 3 per unità di spesa*

*I3 = 29.859.000 kg di CO₂ / 120.206.573 = 0,2484

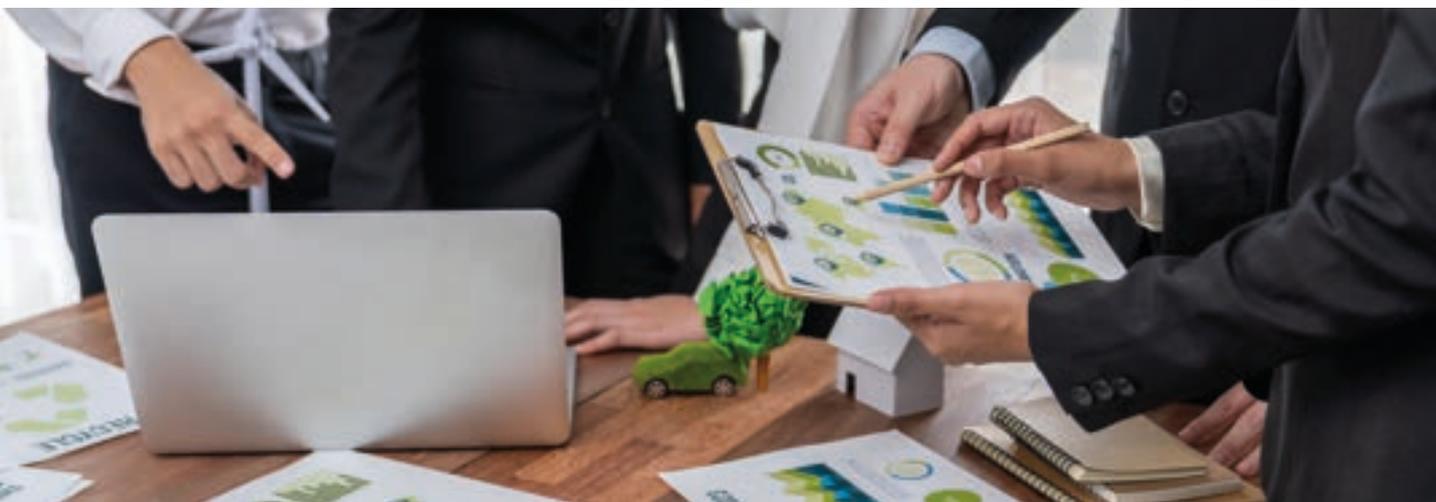
Per la prima volta nel 2024, siamo riusciti a calcolare le emissioni Scope 3, risultato di un percorso iniziato nel 2021 con la redazione del nostro primo bilancio di sostenibilità. Il lavoro svolto negli anni precedenti ha permesso di raccogliere dati più precisi e affidabili, grazie alla collaborazione attiva con i nostri fornitori.

Nell'ambito delle azioni volte al monitoraggio e alla riduzione delle emissioni di Scope 3, segnaliamo il **progetto di formazione e mentorship** attivato con uno dei nostri principali fornitori di trasporto (cfr. pag. 137). L'iniziativa ha consentito la raccolta di dati puntuali sulle emissioni generate da quel fornitore, responsabile dell'**82% delle emissioni di trasporto a valle (categoria 3.9)**, riconducibili al principale operatore logistico di SEW-EURODRIVE Italia.

Un altro esempio significativo è la **messa a disposizione del nostro stabilimento di Solaro** per il campionamento, la raccolta dati e l'analisi diretta in loco. Questo ha supportato un altro nostro fornitore nella redazione della propria Carbon Footprint di prodotto, portando alla certificazione del servizio di pulizia offerto, esprimendolo in termini di **impronta di carbonio (CO₂-eq/m²)**.

Queste iniziative dimostrano il nostro impegno nel migliorare la misurazione delle emissioni lungo tutta la catena del valore, promuovendo la consapevolezza e la sostenibilità anche tra i nostri partner.

“ Per la prima volta nel 2024, siamo riusciti a calcolare le emissioni Scope 3, risultato di un percorso iniziato nel 2021 con la redazione del nostro primo bilancio di sostenibilità ”

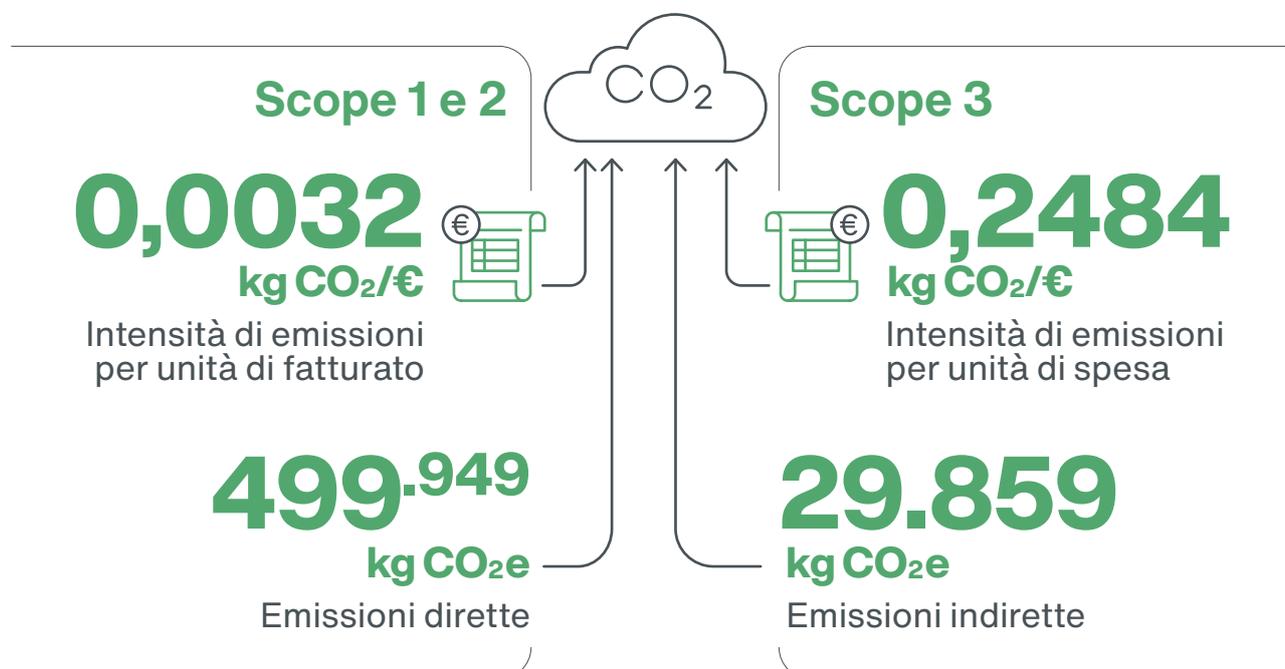


Emissioni di gas serra totali



Il calcolo completo delle emissioni dirette ed indirette è stato condotto per la prima volta quest'anno ed in via sperimentale. Il calcolo rispetta i requisiti del **GHG Protocol** ed utilizza coefficienti forniti da enti di riferimento ufficiale come **ecoinvent**, tuttavia segnaliamo che l'HQ tedesco sta sviluppando un tool di calcolo che verrà distribuito alle Eurodrive di tutto il mondo, affinché vi sia omogeneità e correttezza nel calcolo delle emissioni.

Questa prima esperienza di calcolo Italiana è stata incoraggiata in quanto utile progetto per **comprendere le esigenze di un singolo paese ed estendere poi la metodologia agli altri**.

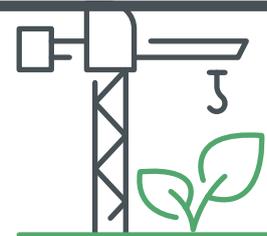


“ Come previsto, le emissioni Scope 3 costituiscono la parte predominante del nostro impatto, rappresentando il 98% delle emissioni totali ”

Se da un lato è fondamentale affinare il calcolo di queste emissioni per ottenere valori più accurati e meno soggetti a sovrastime, dall'altro rimane ancora più cruciale e prioritario **ripensare l'intera catena del valore. Il dialogo con partner e fornitori e l'implementazione di azioni concrete** saranno determinanti per ridurre, entro il 2030 e il 2050, non solo le emissioni dirette, ma anche quelle indirette.



Edilizia sostenibile



A luglio 2024 sono iniziati i lavori per la costruzione del nuovo stabilimento **SEW-EURODRIVE Italia a Bologna, Borgo Panigale**, un progetto strategico che consolida la nostra presenza in una delle regioni più dinamiche e innovative d'Italia. La nuova sede coprirà una superficie totale di **8.000 mq**, suddivisa equamente tra **uffici, centro ricerche, spazi di co-engineering** (4.000 mq) e area dedicata all'**assemblaggio** e al **service** (4.000 mq), per rispondere in modo ancora più efficace alle esigenze della clientela locale.

L'Emilia-Romagna è un polo industriale di eccellenza a livello internazionale, noto per la motor valley e la packaging valley, con un ecosistema altamente specializzato nella costruzione di macchinari industriali e nel settore automotive. In questo contesto, la nostra espansione prevede il passaggio dalla storica filiale commerciale – attualmente composta da 21 colleghi – a un nuovo polo che ampliarà la dimensione offrendo fino a **80 posti di lavoro**.

Il progetto ha suscitato fin da subito grande interesse anche da parte della nostra Casa Madre, che prevede di sviluppare qui alcune attività di R&D, promuovendo scambi internazionali tra i centri di ricerca del gruppo. Il nuovo stabilimento offrirà inoltre spazi di collaborazione per aziende partner e startup, che potranno lavorare fianco a fianco con i nostri esperti, creando un **“hub dell'innovazione”** dedicato alla co-creazione di soluzioni tecnologiche all'avanguardia.

L'architettura dell'edificio sarà un mix di funzionalità e impatto estetico, con interni ad alta tecnologia e una veste architettonica che richiama le nostre sedi di Solaro e Caserta. Inoltre, il design richiama e celebra alcune delle opere più iconiche del territorio, come la stazione dell'alta velocità di Reggio Emilia, simbolo di modernità e avanguardia.

“ L'architettura dell'edificio sarà un mix di funzionalità e impatto estetico, con interni ad alta tecnologia ”



Immagine render del nuovo stabilimento di Bologna

Evoluzione e innovazione nelle nostre strutture in Italia

Siamo presenti in Italia dal 1968.

Il **Drive Technology Center di Solaro (MI)**, dove sono situati gli uffici centrali e direzionali e l'officina di assemblaggio.

Gli uffici regionali, i **Drive Center di Torino, Milano, Bologna, Verona, Caserta** e il **Sales Office di Pescara** assicurano assistenza capillare su tutto il territorio nazionale.

Nel 2017 termina il restyling e l'ampliamento in ottica Lean della sede di Solaro.

Un progetto che ha coinvolto principalmente l'area di produzione: una **Smart Factory** che rappresenta il cuore pulsante dell'innovazione tecnologica SEW - EURODRIVE.

Nel 2023 viene inaugurato il nuovo **Drive Center** di Caserta, una struttura moderna, evoluta e ampia che include un **Service Center** per essere ancora più rapidi ed efficienti, e una **DriveAcademy®** per la formazione tecnica.



La sede a Solaro (MI)



Il Drive Center di Caserta

Oltre alla bellezza e alla qualità architettonica, l'edificio prevede tutte le migliori scelte e tecnologie per renderlo energeticamente e ambientalmente performante.

L'edificio sarà dotato di **pannelli fotovoltaici in copertura, torrette di ricarica per veicoli elettrici** e un **sistema di recupero e stoccaggio dell'acqua piovana** destinato all'irrigazione delle aree verdi. L'involucro edilizio ad alta efficienza termica, privo di ponti termici, garantirà prestazioni energetiche ottimali, rendendolo un edificio **NZEB** (Nearly Zero Energy Building), con consumi prossimi allo zero.

Per ridurre l'impatto ambientale fin dalla costruzione, **la gara d'appalto è stata promossa tra le aziende del territorio**, favorendo fornitori locali. Questa scelta non solo supporta l'economia locale, ma contribuisce anche a ridurre le emissioni legate alla logistica.

Gli edifici NZEB, regolamentati dalle Direttive Europee, rappresentano il futuro dell'edilizia sostenibile. In Italia, dal 2021, è obbligatorio che tutti i nuovi edifici rispettino questi standard di efficienza energetica.

I lavori di costruzione, avviati nell'estate del 2024, termineranno nei primi mesi del 2026. Successivamente, si procederà con allestimenti e avvio operativo, con l'**obiettivo di inaugurare la nuova sede nel 2027**.



Inaugurazione cantiere Borgo Panigale

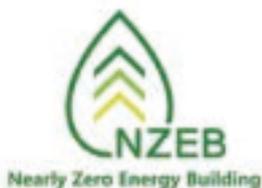
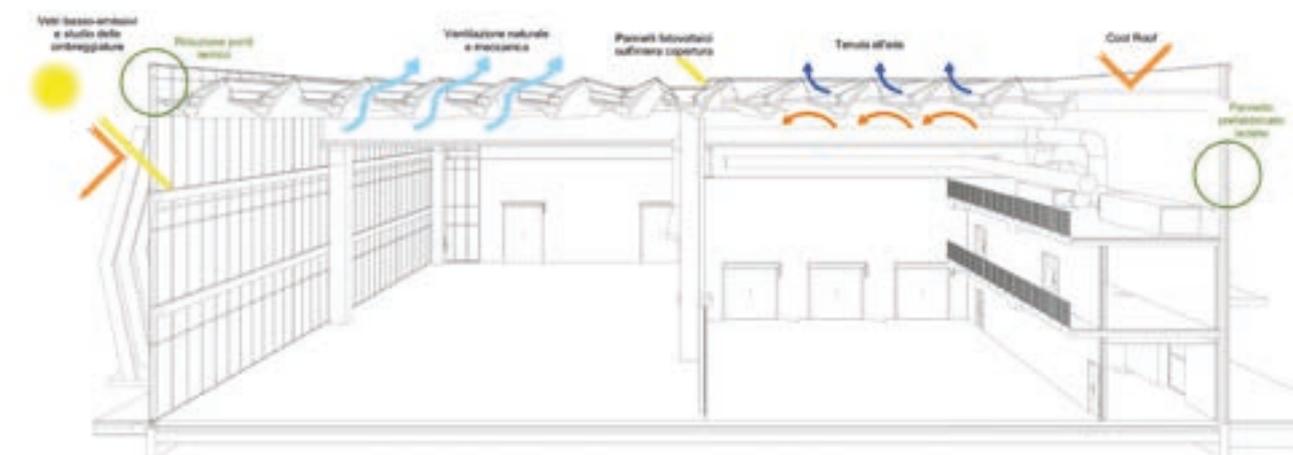
Edificio NZEB

Il nuovo fabbricato industriale è realizzato secondo i principi della progettazione sostenibile, integrato nel contesto, in grado di sfruttare al meglio le risorse naturali come il sole e il vento, grazie al corretto orientamento, considerandosi un **Nearly Zero Energy Building**.

Utilizza pannelli prefabbricati coibentati, riducendo al minimo i ponti termici, in corrispondenza della facciata vetrata, sulla quale elementi di schermatura solare, tipo frangisole, riducono gli effetti di irraggiamento ed abbagliamento.

Il riscaldamento e il raffrescamento sono coadiuvati da un sistema di ventilazione meccanica controllata. La copertura a microshed consente da un lato una illuminazione indiretta ed omogenea e una corretta installazione dei pannelli fotovoltaici e, dall'altro, un effetto camino grazie agli apribili presenti, creando condizioni di comfort diffuso all'interno di tutto il fabbricato.

“ Il corretto orientamento dell'edificio sfrutta al meglio le risorse naturali e la luce ”



Impianto fotovoltaico

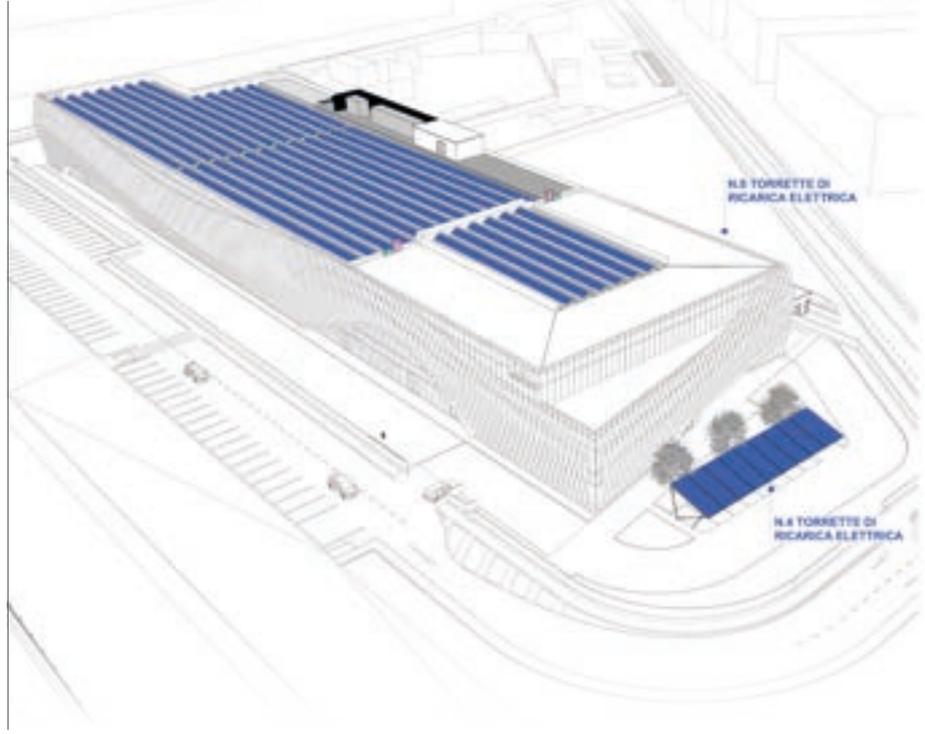
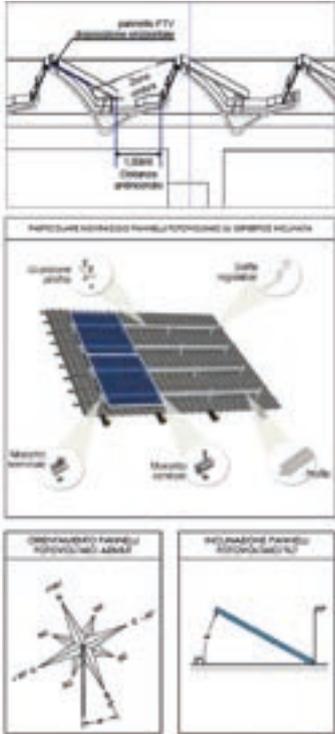
Pannelli fotovoltaici installati su copertura prefabbricata a microshed

1.600mq

Superficie occupata

340kWh

Potenza di picco



Verde e permeabilità

Scelta di essenze autoctone a bassa manutenzione

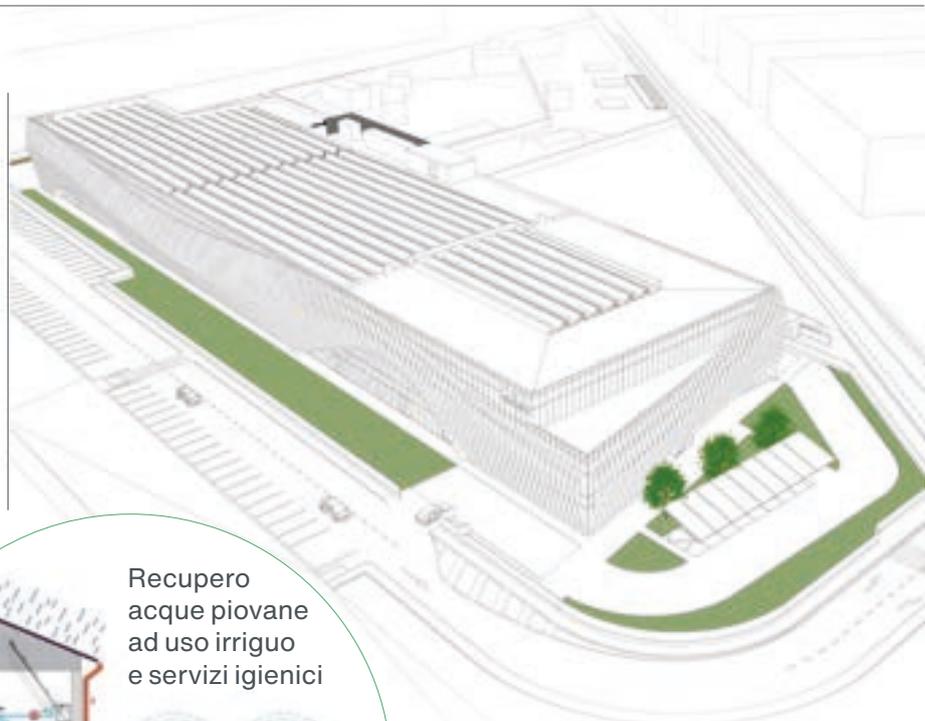
Esempi di alberature



Esempi di specie arboree tappezzanti



Esempi di specie arbustive



Vasca interrata per il recupero delle acque piovane nell'angolo Nord-Ovest del lotto

120mc
Capacità

Mobilità



Car policy e mobilità sostenibile

Nell'ambito dell'Agenda 2030, **la promozione del trasporto sostenibile è cruciale per diversi Sustainable Development Goals (SDGs) e target**, tra cui SDG11 (città sostenibili), SDG12 (consumo e produzioni responsabili) e SDG13 (Climate Action).

La mobilità sostenibile rappresenta una leva fondamentale per ridurre l'impatto ambientale e migliorare la qualità della vita. Secondo l'*Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA)*, nel 2022 i trasporti hanno inciso per il **26,6% delle emissioni totali di gas serra in Italia**, con oltre il **90% di queste emissioni derivanti dal trasporto stradale**.

Per affrontare questa sfida, abbiamo adottato azioni mirate sia sulla mobilità aziendale diretta (relativa alla gestione della flotta aziendale), sia sulla mobilità indiretta (legata agli spostamenti quotidiani dei dipendenti). Queste iniziative si inseriscono nel nostro impegno per una transizione sostenibile, promuovendo soluzioni di trasporto a minore impatto ambientale e incentivando pratiche virtuose all'interno della nostra organizzazione.

“ La mobilità sostenibile rappresenta una leva fondamentale per ridurre l'impatto ambientale e migliorare la qualità della vita ”



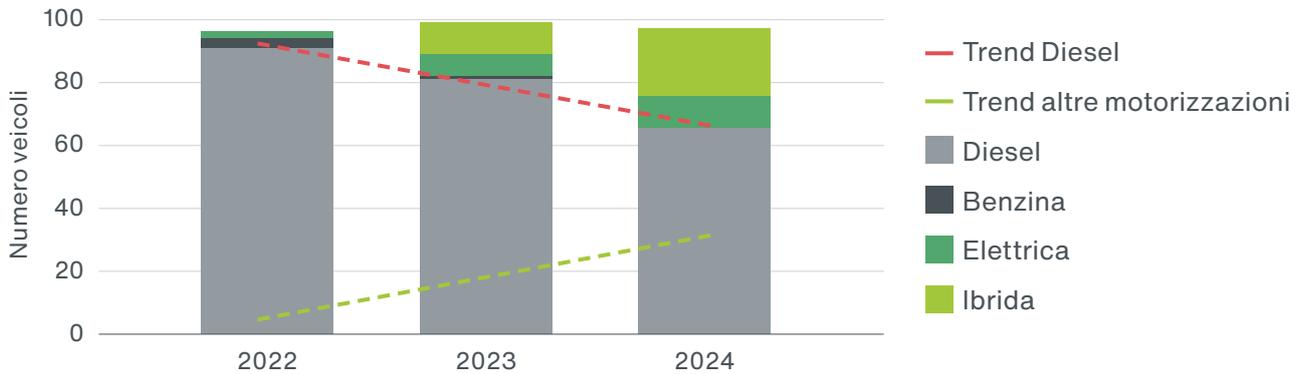
Mobilità aziendale

In continuità con gli anni precedenti, anche nel 2024 SEW-EURODRIVE Italia rinnova il proprio impegno nel miglioramento della flotta aziendale, con l'obiettivo di ridurre le emissioni generate. Il progetto di ottimizzazione delle emissioni, avviato nel 2022 e consolidato con

la Car Policy 2023, ha introdotto motorizzazioni ibride ed elettriche come alternativa ai tradizionali motori diesel.

Questo approccio ha già prodotto risultati significativi, come evidenziato nel grafico seguente.

Distribuzione dei tipi di alimentazione per anno



Si registra una netta diminuzione dei veicoli diesel, passati da 91 nel 2022 a **69 nel 2024**. La tendenza mostra un calo costante, in linea con la strategia aziendale di riduzione delle emissioni. Allo stesso tempo, crescono le motorizzazioni alternative: **i veicoli elettrici salgono da 2 a 10 unità**, mentre gli **ibridi registrano l'incremento più significativo, passando da 0 a 18**.

Il grafico conferma l'impegno dell'azienda nel rendere la flotta più sostenibile, riducendo i combustibili fossili e investendo in veicoli elettrici e ibridi. Un'evoluzione chiara, in linea con gli obiettivi di sostenibilità ambientale.

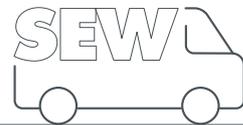
Carbon Footprint di flotta al 31/12/2024

Al 31/12/2024, la flotta SEW-EURODRIVE Italia è composta da:

97
Veicoli

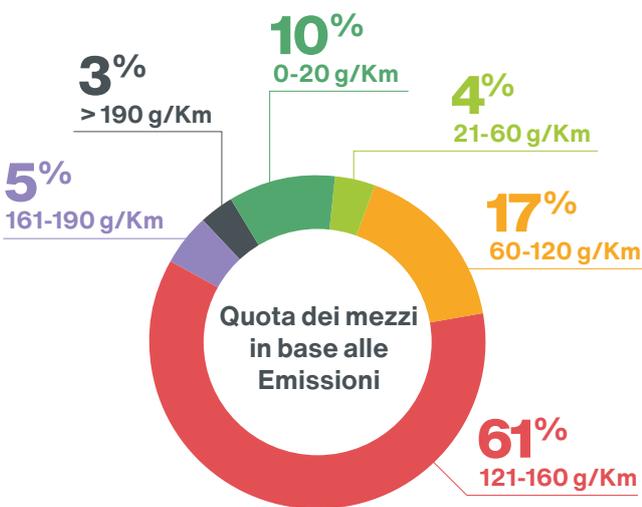


94 Automobili

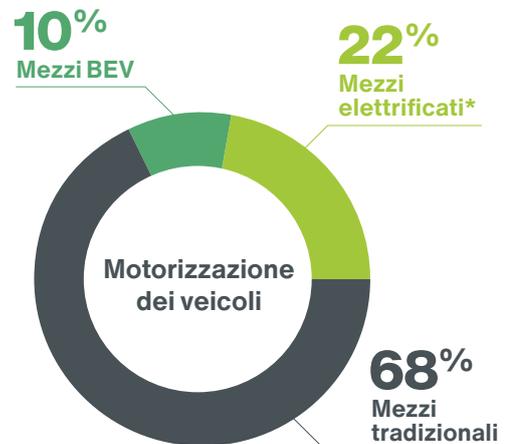


3 Furgoni di piccola taglia

La Carbon Footprint della flotta evidenzia i seguenti dati:



59 veicoli (rosso) 10 veicoli (verde) 3 veicoli (grigio)
 16 veicoli (arancione) 5 veicoli (viola) 4 veicoli (lime)



* Elettrificate = vetture con motorizzazione plug-in, Full hybrid e Mild hybrid

La quota di veicoli BEV (100% elettrici) è salita dal 6% al **10%** rispetto al 2023, con un **aumento di 4 punti** percentuali, contribuendo a una maggiore sostenibilità della flotta.

Parallelamente, i **veicoli tradizionali** sono scesi dall'83% al **68%**, confermando la transizione verso tecnologie a basse emissioni. La fascia di emissioni 121-160 g/km, pur restando predominante, è in calo, segno di un graduale passaggio a veicoli più efficienti.

Grazie a questa evoluzione, **le emissioni medie per veicolo si sono ridotte a 119,86 g/km, con un calo di 4,5 g/km** rispetto all'anno precedente (124,36 g/km). Un risultato concreto, che dimostra il progresso della strategia di sostenibilità e il ruolo attivo di SEW-EURODRIVE Italia nella decarbonizzazione.

Un aspetto chiave per monitorare con precisione le emissioni della flotta è il controllo del carburante consumato. Ogni veicolo è dotato di una multiscard, che traccia i rifornimenti e fornisce dati dettagliati su consumi ed emissioni.

Di seguito, i consumi specifici espressi in litri di carburante.

CONSUMO CARBURANTE		2023		2024	
		Quantità	CO2eq [ton]	Quantità	CO2eq [ton]
AdBlue	L	440	N/A	498	0,38
Energia elettrica esterna	kWh	2.102	0,00	11.814	4,02
Benzina	L	6.466	15,14	27.067	84,31
Carburanti diesel	L	121.580	323,20	104.180	365,20
Totale			338,33		453,91

I fattori di conversione utilizzati dall'azienda fornitrice sono i seguenti:

- la combustione di un **litro di diesel** produce circa 3,51 Kg di CO₂
- la combustione di un **litro di benzina** produce circa 3,11 Kg di CO₂.

I fattori di emissione sono cambiati rispetto al 2023 poiché il nostro fornitore ha aggiornato il metodo di calcolo delle emissioni.

Grazie a questo aggiornamento, è ora possibile ottenere una visione trasparente dell'intero perimetro emissivo della flotta (Well-to-Wheel),

che comprende sia le emissioni prima del rifornimento/ricarica (Well-to-Tank) sia quelle successive (Tank-to-Wheel). Nel 2023 1 litro di diesel produceva 2,66 kg di CO₂ e un litro di benzina 2,34 kg di CO₂.

Evoluzione dei consumi energetici e impatto emissivo della flotta aziendale

Il **consumo di energia elettrica** è aumentato significativamente, passando da 2.102 kWh nel 2023 a **11.814 kWh nel 2024 (+462%)**. Questo incremento è dovuto all'introduzione delle auto elettriche per il personale viaggiante, avvenuta tra la fine del 2023 e l'inizio del 2024.

Parallelamente, il **consumo di benzina** è aumentato drasticamente, da 6.466 L nel 2023 a **27.067 L nel 2024 (+318%)**. Questo riflette la maggiore presenza di veicoli ibridi a benzina nella flotta.

Il **consumo di diesel**, invece, è calato del 14%, da 121.580 L nel 2023 a **104.180 L nel 2024**.

Nel complesso, **il carburante bruciato è aumentato del 2% rispetto al 2023**.

L'introduzione dei veicoli a benzina ha comunque mitigato l'aumento delle emissioni, grazie al loro minore impatto rispetto al diesel (2,34 kg CO₂/L contro 2,66 kg CO₂/L).

“ L'introduzione dei veicoli a benzina ha mitigato l'aumento delle emissioni, grazie al loro minore impatto rispetto al diesel ”

“ Gli spostamenti casa-lavoro sono un ambito chiave per ridurre le emissioni ”



Traffico pendolare

La mobilità sostenibile è un'opportunità strategica per le aziende: riduce l'impatto ambientale, migliora il benessere dei dipendenti, ottimizza i costi operativi e rafforza la responsabilità sociale d'impresa in modo concreto. **Gli spostamenti casa-lavoro**, che rappresentano una parte significativa del traffico giornaliero, **sono un ambito chiave per ridurre le emissioni.**

In Italia, il Decreto Interministeriale n. 179 del 12 maggio 2021 ha definito ruolo, funzioni e requisiti del Mobility Manager, introducendo l'obbligo del *“Piano degli Spostamenti Casa-Lavoro – PSCL”* per le aziende con sedi con oltre i 100 dipendenti.

SEW-EURODRIVE Italia è giunta alla sua terza revisione del PSCL.

Di seguito, l'evoluzione delle iniziative adottate.

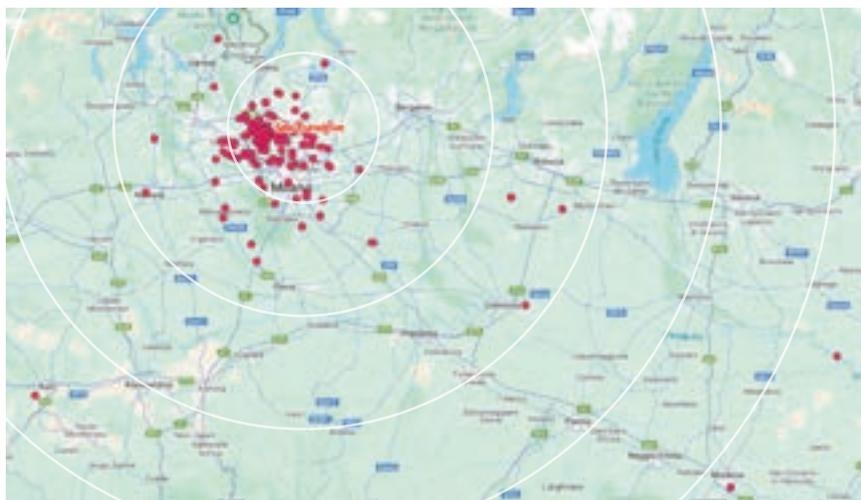
Il piano di spostamento casa lavoro

Il Piano Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL) è un documento strategico che punta a **ridurre il traffico pendolare promuovendo modalità di spostamento più sostenibili.**

Analizzando i percorsi casa-lavoro dei dipendenti, fornisce una panoramica della mobilità aziendale, confrontando le abitudini di spostamento con le risorse del territorio,

come il **trasporto pubblico** e le **infrastrutture aziendali**, per individuare soluzioni di miglioramento.

Per il 2024, l'analisi si è focalizzata sulla sede di Solaro, con l'obiettivo di estenderla a tutte le sedi aziendali nel 2025. Questo permetterà una visione più ampia e la pianificazione di interventi su scala maggiore.



“ Dallo studio emerge che la maggior parte dei dipendenti della sede di Solaro risiede nelle vicinanze dell'azienda ”

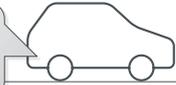
Nel 2024, i chilometri percorsi per gli spostamenti casa-lavoro sono aumentati, determinando un incremento del **42%** nelle **emissioni stimate di CO₂**, che passano da 59 tCO₂ nel 2023 a **84 tCO₂**. Questo aumento è legato principalmente alla crescita del personale nella sede di Solaro, dove l'analisi ha coinvolto **156 dipendenti**, rispetto ai 139 del 2023.

Tuttavia, nel 2024, i dipendenti senza auto aziendale hanno potuto usufruire del progetto

SEW Corporate Carpooling, che mette a disposizione due navette elettriche per il carpooling quotidiano. Gli equipaggi sono stati selezionati attraverso un concorso interno, ideato per sensibilizzare e incentivare la partecipazione in modo coinvolgente. Durante l'anno, 15 persone hanno aderito all'iniziativa.

Per una stima più accurata delle emissioni, sono stati sottratti i chilometri percorsi grazie alle **navette aziendali**, riducendo così le emissioni calcolate da 84 tCO₂ a **74 tCO₂**.

Effetti della mitigazione delle navette car pooling in termini di Km e tonnellate di CO₂

Totale	Km Annuali	Km Giornalieri	Emissioni
Senza considerare le auto aziendali	519.383	2.361	84 tCO₂ 
Evitati grazie alla navetta	64.157	292	10 tCO₂ 
Effettivi a valle delle attività di mitigazione	455.226	2.069	74 tCO₂ 

Tra le iniziative più rilevanti per ridurre il traffico pendolare e veicolare, lo **smartworking** gioca un ruolo chiave, consentendo al personale d'ufficio di lavorare fino a tre giorni a settimana da remoto. L'indice medio di utilizzo è salito a **1,11 giorni per persona**, in aumento rispetto a 1,05 dell'anno precedente.

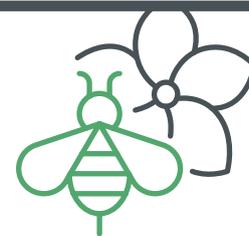
A questo si affianca l'adozione delle **riunioni da remoto**, che limitano gli spostamenti, e di servizi aziendali come **lavanderia interna** e **spogliatoi** per chi si sposta in bicicletta, pensati per agevolare la gestione quotidiana dei dipendenti.

Un contributo significativo arriva dal progetto **Corporate Carpooling**, che nel 2024 ha registrato un forte successo. Questo risultato ha portato SEW a valutare anche per il 2025 l'introduzione di una **terza navetta elettrica**, ampliando ulteriormente l'iniziativa sostenibile.



“Tra le iniziative più rilevanti per ridurre il traffico pendolare e veicolare, lo smartworking gioca un ruolo chiave”

Biodiversità



Collaborazione tra SEW-EURODRIVE Italia e il Parco delle Groane e della Brughiera Briantea

Siamo impegnati nella tutela dell'ambiente e della biodiversità, contribuendo attivamente a un futuro più sostenibile. Per ridurre e compensare le emissioni di CO₂ legate alle nostre attività, collaboriamo con il **Parco delle Groane e della Brughiera Briantea**, situato a ridosso della nostra sede di Solaro (MI).

Il 16 novembre 2022, a Solaro, è stato siglato un **Protocollo d'Intesa** tra il Presidente dell'Ente Parco, il nostro General Manager, Giorgio Ferrandino. Questo accordo rafforza la

partnership per la tutela ambientale e la valorizzazione del Parco, un'area protetta regionale classificata come parco forestale e di cintura metropolitana (L.R. n. 32/1986).

Coinvolgiamo attivamente collaboratori, clienti, scuole e organizzazioni per sensibilizzare sulle sfide ambientali del territorio. Attraverso iniziative dedicate, promuoviamo l'inclusione sociale e il dialogo con la comunità locale, generando un impatto positivo e duraturo.

PROGETTI IN ATTO

Necromassa

In collaborazione con il Parco delle Groane e della Brughiera Briantea, abbiamo realizzato un **"angolo necromassa"** nel nostro parco aziendale. Questo spazio è progettato per offrire un habitat ideale agli insetti pronubi, creando aree dedicate alla nidificazione e alla riproduzione.

Api e altri impollinatori svolgono un ruolo essenziale per la biodiversità, garantendo l'impollinazione delle piante, fondamentale per la produzione di frutti, semi e l'equilibrio degli ecosistemi. Tuttavia, la loro sopravvivenza dipende dalla presenza di legno in decomposizione, un elemento sempre più raro nei giardini urbani e nelle aree verdi curate. Con questa iniziativa, abbiamo ricreato un **piccolo angolo di natura selvaggia** per favorire la loro presenza e tutelare la biodiversità.

L'angolo necromassa non è solo un intervento pratico, ma anche un'**opportunità educativa**. Ha permesso di portare il tema della biodiversità all'interno dell'azienda, sensibilizzando i collaboratori e promuovendo una maggiore consapevolezza sull'importanza di proteggere questi preziosi alleati dell'ambiente.

Questo progetto si inserisce nel nostro più ampio impegno per la sostenibilità e la valorizzazione del territorio.

“Abbiamo ricreato un piccolo angolo di natura selvaggia per favorire e tutelare la biodiversità”



PROGETTI IN ATTO

Prato Fiorito

Continua con successo il progetto Prato Fiorito

Avviato nel 2022, il Progetto Prato Fiorito è un passo concreto verso la valorizzazione della biodiversità. Abbiamo trasformato parte del nostro giardino aziendale, un'area verde di circa **5.000 mq**, in un'oasi naturale seminata con fiori autoctoni e lasciata crescere spontaneamente, senza i consueti sfalci periodici. Questo spazio è diventato un habitat ideale per api, bombi, farfalle e coleotteri, favorendo la presenza di insetti impollinatori essenziali per l'ecosistema.

Oltre a migliorare l'aspetto e la qualità ambientale del nostro giardino, il progetto dimostra che anche piccoli interventi possono fare la differenza per la natura. Avviato con il supporto di un apicoltore esperto e approvato dal Parco delle Groane, ha seguito i ritmi naturali: preparazione del suolo in inverno, semina in primavera e **prima fioritura nell'estate 2023**.

Per arricchire l'habitat, abbiamo installato cassette per insetti e uccelli, offrendo riparo alla fauna locale. **I benefici del prato fiorito sono molteplici:** tutela della biodiversità, maggiore resistenza alla siccità, minore dispersione di umidità e un miglioramento progressivo del suolo, il tutto con un ridotto impatto energetico e idrico.

Anche quest'anno, il progetto continua a fiorire, confermandosi un esempio concreto di impegno per l'ambiente.

“ Il progetto dimostra che anche piccoli interventi possono fare la differenza per la natura ”



5.000mq
di oasi verde



PROGETTI IN ATTO

Alveari al Parco Groane

Abbiamo avviato una collaborazione con il Parco delle Groane, aderendo al progetto **GROAPE** e **adottando otto alveari** all'interno dell'area protetta. Sosteniamo tutti i costi necessari al loro mantenimento, contribuendo concretamente alla tutela delle api e alla salvaguardia della biodiversità.

Per raccontare questa iniziativa, abbiamo installato un alveare dimostrativo nel nostro giardino aziendale, accompagnato da un cartello informativo che illustra il progetto. Il pannello spiega anche perché le api non sono state collocate direttamente nel nostro giardino, ma nel contesto più sicuro e adatto del Parco, dove trovano un habitat ideale per prosperare.



Il progetto GroApe

Il progetto GroApe è un'iniziativa di **biomonitoraggio ambientale** che utilizza le api come bioindicatori per valutare la salute dell'ecosistema. Attivato nel Parco delle Groane, si avvale della tecnologia sviluppata da **3Bee**, che attraverso sensori installati negli alveari monitora in tempo reale le condizioni ambientali. Questi dispositivi raccolgono dati su vari parametri, offrendo informazioni preziose sullo stato di salute delle api e, di conseguenza, sull'ambiente circostante.

L'obiettivo di GroApe è sensibilizzare sull'importanza delle api e dell'apicoltura nella conservazione della biodiversità e nella tutela ambientale. Attraverso eventi divulgativi e attività educative, il progetto coinvolge la comunità locale, promuovendo una maggiore consapevolezza sulle sfide ambientali e sul valore del monitoraggio ecologico.

“ L'obiettivo di GroApe è sensibilizzare sull'importanza delle api e dell'apicoltura nella conservazione della biodiversità e nella tutela ambientale ”



Sostenibilità e catena del valore

- + Il sistema di procurement sostenibile
- + La gestione dei fornitori
- + Scope 3, le emissioni della catena del valore



→ Catena del valore





→ Governance



→ Persone



→ Prodotti/Servizi



→ Ambiente

THE GREEN SIDE OF



Gestione strategica e sostenibile delle relazioni con i fornitori

I **fornitori** sono un elemento chiave del nostro **processo produttivo e organizzativo**. Per questo, è fondamentale che siano allineati ai nostri obiettivi strategici a lungo termine.

Il nostro obiettivo è costruire **relazioni chiare e solide**, capaci di generare valore sia nel breve che nel lungo periodo. **Partnership robuste** favoriscono il raggiungimento degli obiettivi reciproci, creando una collaborazione **vantaggiosa e sostenibile** per entrambe le parti.

Distinguiamo gli acquisti in **diretti e indiretti**: i primi riguardano beni e servizi strettamente legati alla produzione, mentre i secondi supportano altri aspetti della gestione aziendale.

Per garantire standard qualitativi costanti, il nostro modello di business prevede che i materiali di produzione siano forniti direttamente dalla Casa Madre, che rappresenta la principale fonte dei nostri approvvigionamenti.



Temi materiali ESG

L'importanza di questo impegno emerge anche dai temi risultanti dall'analisi di materialità dell'anno 2024:



Lotta ai cambiamenti climatici

Riduzione consumi ed emissioni

SEW-Eurodrive Italia promuove l'efficienza energetica e la riduzione dell'impronta ambientale, contribuendo agli obiettivi climatici e alla sostenibilità dell'azienda.



Incremento della circolarità

L'incremento della circolarità riduce l'impatto ambientale e valorizza l'approccio delle 9R alle risorse, contribuendo a un modello industriale più sostenibile.



Performance economica/ Presenza sul mercato

SEW-Eurodrive Italia **garantisce la solidità economico-finanziaria e la continuità operativa**, supportando lo sviluppo sostenibile, l'innovazione e la competitività a lungo termine.

Struttura degli approvvigionamenti 2024

Nel 2024, gli acquisti complessivi si suddividono in:



ACQUISTI DIRETTI DAL GRUPPO SEW

Componenti elettroniche e meccaniche per l'assemblaggio dei prodotti in Italia, prodotti finiti destinati direttamente ai clienti e special tools & equipment progettati in Germania per lavorazioni specifiche sui prodotti SEW.



ACQUISTI DA FORNITORI NAZIONALI

Materiali di consumo per la produzione, come imballaggi, oli e colle, oltre ad acquisti indiretti come abbigliamento, cancelleria e DPI. Questa categoria include anche i servizi, tra cui manutenzioni, pulizie, vigilanza, utenze e gestione della flotta aziendale, formazione, consulenza etc.



ACQUISTI DA FORNITORI ESTERI

Vernici e colle sviluppati per i prodotti SEW, dotazioni informatiche, licenze etc.

ORIGINE SUPPLY CHAIN	2023		2024	
	€/anno	N. fornitori	€/anno	N. fornitori
A Acquisti da Gruppo SEW	123.383.346	5	107.398.455	4
B Acquisti da Italia	10.202.716	506	13.403.268	459
C Acquisti da altri fornitori esteri	1.068.435	47	901.971	47
Totale	134.654.496	558	121.703.694	510

* Gli importi sono inclusivi di IVA ove presente

Ottimizzazione della Supply Chain Evoluzione degli acquisti e strategie di razionalizzazione

La tabella confronta gli acquisti del 2023 e del 2024 per origine, analizzando sia il valore economico sia il numero di fornitori coinvolti.

Gli **acquisti dal Gruppo SEW**, la voce economicamente più rilevante, sono **diminuiti** da 123,4 milioni di euro nel 2023 a **107,4 milioni nel 2024**.

Gli **acquisti da fornitori italiani**, invece, hanno registrato un **aumento del 31,6%**, passando da 10,2 milioni di euro nel 2023 a **13,4 milioni nel 2024**.

Tuttavia, il numero di fornitori è sceso da 506 a **459**, segnalando una maggiore concentrazione su partner selezionati e affidabili, in linea con una strategia di ottimizzazione della supply chain nazionale.

Complessivamente, il **valore totale degli acquisti è calato del 19,6%** (da 134,7 a **108,3 milioni** di Euro), con una riduzione del numero di fornitori da 558 a **510**. Questo andamento riflette un calo generale del business e della produzione e anche una ottimizzazione e razionalizzazione della supply chain.



SUPPLIER	Nr	€
Europa	506	121.655.524
America	4	48.170
Asia	0	0
Africa	0	0
Totale	510	121.703.694

SPESA TOTALE ITALIA	2022		2023		2024	
	€/anno		€/anno		€/anno	
Nord	7.571.130	75%	8.378.342	82%	12.249.717	92%
Centro	613.073	6%	503.673	5%	827.036	6%
Sud	1.936.988	19%	1.320.700	13%	326.514	2%
Totale	10.121.192	100%	10.202.716	100%	13.403.267	100%

Gli acquisti sono concentrati principalmente nel Nord Italia, che rappresenta il **92%** del totale, in linea con la presenza del quartier generale di Solaro (MI).

L'incremento della spesa in questa area è legato anche all'avvio dei lavori per il nuovo **Driver Center di Bologna**, una struttura di **8.000 mq** che ospiterà:

- Manutenzione, assemblaggio e logistica
- Ingegnerizzazione specializzata, ricerca e sviluppo
- Drive Academy per la formazione tecnica avanzata
- Area di co-engineering con circa 70 postazioni dedicate ai partner

Questo progetto rappresenta un passo strategico per il consolidamento delle attività e l'innovazione del settore.

Nel dettaglio degli acquisti del nord Italia, il **38% del valore totale (5 milioni di euro)** proviene da fornitori situati nelle province circostanti la sede centrale (Varese, Monza Brianza e Milano), con una particolare concentrazione nelle forniture di servizi.



Il sistema di Procurement sostenibile



Verso il Net Zero 2030: un impegno concreto

Nel nostro percorso verso il Net Zero entro il 2030, abbiamo assunto un impegno chiaro: ridurre progressivamente le emissioni e promuovere un modello di business sempre più sostenibile. Questo obiettivo non è solo una scelta strategica, ma anche una **responsabilità verso l'ambiente, la società e le generazioni future**.

“Abbiamo assunto un impegno chiaro: ridurre progressivamente le emissioni e promuovere un modello di business sempre più sostenibile”

Un percorso iniziato nel 2022: il Procurement sostenibile

Nel 2022, abbiamo avviato un processo di sensibilizzazione dei fornitori, consapevoli che il loro coinvolgimento è essenziale per il raggiungimento dei nostri obiettivi di sostenibilità. Questa iniziativa, consolidata negli anni, ha permesso di costruire una **partnership basata su trasparenza e condivisione dei dati**.

Grazie a questo approccio collaborativo, quest'anno siamo riusciti a calcolare interamente lo Scope 3 (*da pag. 114*), un traguardo significativo che rafforza il nostro impegno nel monitorare e ridurre le emissioni lungo l'intera catena del valore.

Sistema di Procurement Sostenibile



Un modello di acquisti integrato e responsabile

In SEW-EURODRIVE Italia, il processo di acquisto coinvolge diversi attori aziendali, con il supporto e la supervisione del dipartimento procurement. Tuttavia, crediamo che la sostenibilità non sia una responsabilità confinata a un singolo reparto, ma **un obiettivo comune che richiede il contributo di tutti**.

Ogni decisione di acquisto segue tre principi fondamentali:

- **Qualità**
Garantire standard elevati per beni e servizi
- **Economicità**
Ottimizzare le risorse, mantenendo il miglior rapporto qualità-prezzo
- **Sostenibilità**
Privilegiare fornitori e soluzioni con un minore impatto ambientale e sociale

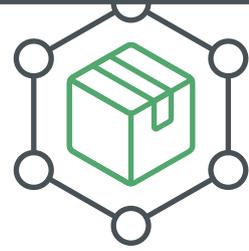
Per rafforzare questo approccio, **organizziamo sessioni di formazione e sensibilizzazione interna annuali**, fornendo strumenti pratici e competenze specifiche. Questi incontri aiutano a comprendere le sfide degli acquisti sostenibili e a sviluppare un mindset orientato alla scelta consapevole dei fornitori.

Abbiamo inoltre introdotto nei contratti clausole specifiche su governance e sostenibilità, che vincolano i fornitori al **rispetto di standard etici e ambientali precisi**. Nella valutazione delle gare d'appalto, oltre ai criteri economici e tecnici, abbiamo inserito una valutazione della sostenibilità delle imprese appaltanti, promuovendo così comportamenti virtuosi lungo tutta la filiera.

“ La sostenibilità non è una responsabilità confinata a un singolo reparto, ma un obiettivo comune che richiede il contributo di tutti ”



La gestione dei fornitori



“ Il processo di gestione dei fornitori si articola in fasi chiave che garantiscono il rispetto degli standard aziendali in termini di qualità, sostenibilità e compliance normativa ”

Il flusso di gestione è sintetizzato nello schema riportato di seguito.



Gestione strutturata dei fornitori: qualifica, monitoraggio e miglioramento

La gestione dei fornitori segue un processo strutturato che inizia con l'**identificazione dei partner più adatti alle esigenze aziendali**. Questa fase prevede un'analisi approfondita per valutare qualità, sostenibilità e affidabilità dei potenziali fornitori.

Una volta individuati, i fornitori passano alla fase di qualifica, durante la quale vengono **verificati attraverso richieste di documentazione e il rispetto degli standard aziendali**, inclusi sostenibilità e governance. Tuttavia, non tutti i fornitori sono soggetti a questo processo. Ne sono esclusi:

- Fornitori con accordi internazionali della Casa Madre
- Fornitori di vicinato
- Utilities e altri acquisti non qualificabili

Dopo la qualifica, il fornitore entra nell'elenco **fornitori qualificati**. L'ufficio procurement seleziona quindi i fornitori critici, **monitorandoli in modo approfondito** sulla base di criteri specifici, tra cui:

- Volume di spesa di acquisto
- Criticità del prodotto o servizio
- Impatto sull'operatività aziendale

I **fornitori critici** sono sottoposti a una valutazione dettagliata, che può includere audit in sede, per verificare il rispetto dei requisiti concordati e favorire il miglioramento continuo.

Monitoraggio continuo

Il rapporto con i fornitori è soggetto a un monitoraggio costante, con indicatori di performance e revisioni periodiche. Questo garantisce il rispetto degli standard aziendali e, in caso di criticità, permette di attivare piani di miglioramento condivisi.

Nel 2024, su un totale di **510 fornitori**, il **68% (348 fornitori)** è risultato **non qualificabile**, a causa di fattori come acquisti esteri, accordi della casa madre o importo non rilevante.

Il restante **32% (162 fornitori)** è qualificabile:

- **51% (82 fornitori)** già qualificati
- **48% (78 fornitori)** ancora in fase di qualifica

Rispetto al 2023, il processo di qualifica ha registrato un miglioramento significativo. L'anno scorso, solo il 39% dei fornitori qualificabili risultava qualificato, mentre **nel 2024 la quota è salita al 51%**, dimostrando un'attenzione crescente e una maggiore efficacia nel processo.

“ Il monitoraggio costante dei fornitori garantisce il rispetto degli standard aziendali ”



Nel 2024, sono stati condotti 5 audit presso i fornitori maggiormente strategici per verificare il rispetto dei requisiti e rafforzare il controllo sulla filiera.

STATO FORNITORE	Quantità	Sul totale
Da qualificare	78	15%
Qualificati	82	16%
Qualificato con riserva	2	0%
Non qualificabili	348	68%
Totale	510	100%
Qualificabili	162	32%
Fornitori sottoposti ad audit	5	1%

Scope 3, le emissioni della catena del valore



Il volume complessivo degli acquisti SEW-EURODRIVE Italia ammonta a 121,7 milioni di euro, di cui **120 milioni di euro (pari al 99%) destinati all'acquisto di servizi o materiali esterni, rientrando nelle emissioni indirette di Scope 3.**

Questo dato sottolinea il ruolo strategico del procurement nella comprensione dell'impatto ambientale della supply chain e nell'attivazione di iniziative per la sua riduzione.

Azioni per ridurre l'impatto dello Scope 3:

- **Migliorare la metodologia di calcolo**, passando da un approccio spend-based a uno activity-based, per ottenere dati più accurati
- **Selezionare fornitori più sostenibili**, privilegiando aziende con una strategia chiara di riduzione delle emissioni
- **Favorire fornitori che rendicontano le proprie emissioni**, per aumentare la trasparenza e la tracciabilità dell'impatto ambientale
- **Guidare l'azienda nella riduzione degli sprechi**, identificando le principali aree di ottimizzazione e promuovendo soluzioni a basso impatto ambientale.

Investire in un **procurement sostenibile** significa non solo ridurre l'impronta di carbonio aziendale, ma anche rafforzare la resilienza della supply chain, migliorare l'efficienza operativa e rispondere alle crescenti richieste di mercato e normative in tema di sostenibilità.

“ Il procurement ha il compito di guidare scelte sostenibili, promuovendo pratiche che generino un impatto positivo lungo tutta la catena del valore ”



Nota metodologica



SEW-EURODRIVE Italia non rientra nel campo di applicazione del D.lgs. 254/2016, che richiede di redigere annualmente una Dichiarazione di carattere Non Finanziario (DNF). Ritene, però, improrogabile la necessità di rendicontare i propri impegni e le proprie responsabilità in tema di sostenibilità, e lo fa con il presente documento redatto secondo l'ultima versione dei Sustainability Reporting Standards 2021 del GRI (Global Reporting Initiative), secondo l'opzione di reporting «in accordance with». Inoltre, ove applicabile, il documento fa riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e alle normative nazionali ed europee in materia di sostenibilità aziendale.

Questo documento rappresenta uno strumento fondamentale per comunicare in modo trasparente l'impegno dell'azienda nei confronti della sostenibilità economica, sociale e ambientale, evidenziando le azioni intraprese e i risultati ottenuti nel corso dell'anno.

Principi per la definizione dei contenuti del report

- Inclusività degli stakeholder**
 L'applicazione di tale principio ha portato SEW-EURODRIVE Italia a realizzare e rendicontare le attività di coinvolgimento, descritte nel capitolo *“Analisi di materialità e priorità”*
- Contesto di sostenibilità**
 Nel capitolo *“Industria 5.0: un futuro sostenibile e umano-centrico”* si offre una chiara definizione di come l'azienda interpreta la sostenibilità legata al settore di business in cui opera. Senza perdere la visione d'insieme si è cercato inoltre di descrivere le iniziative a livello locale riportando le peculiarità dei differenti mercati (vedi capitolo *“Per il territorio e la comunità”*).

Materialità

Le sette tematiche di sostenibilità considerate sono emerse durante il processo di analisi di priorità e di impatto. I temi materiali sono stati correlati agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), in coerenza con l'avvio da parte di Casa Madre del processo di raccolta dati presso le società controllate, in conformità con quanto previsto dalla Direttiva Europea sulla rendicontazione di sostenibilità (Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD). SEW-EURODRIVE Italia, inoltre, ha evidenziato lo stretto legame di tali tematiche con i Sustainable Development Goals dell'ONU (SDGs) e i relativi Target, sia inserendoli direttamente nella matrice di priorità, sia attraverso la tabella di analisi di impatto che ne evidenzia il raccordo (vedi paragrafo *“Valutazione della significatività degli impatti”*).

L'analisi di priorità è stata sviluppata tenendo in considerazione le linee guida delle più recenti pubblicazioni da parte di standard internazionali quali il GRI e lo standard dell'AccountAbility AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES), in merito ai principi di inclusività, materialità, rispondenza e impatto.

Completezza

Il report è stato concepito per permettere agli stakeholder di avere un quadro completo delle attività svolte da SEW-EURODRIVE Italia.

Principi per la qualità del report

Equilibrio

Nella descrizione dei risultati delle attività svolte da SEW-EURODRIVE Italia si è cercato di riflettere sia gli aspetti positivi sia quelli negativi al fine di permettere una valutazione equilibrata delle performance nel loro complesso.

- **Comparabilità**

Per consentire agli stakeholder di analizzare i cambiamenti delle performance dell'azienda, il Bilancio di sostenibilità presenta i dati relativi al triennio 2022-2023-2024, dove possibile.

- **Accuratezza**

Il Bilancio di sostenibilità è redatto con cadenza annuale. Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni economico-finanziarie corrisponde a quello del Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2024 di SEW-EURODRIVE Italia. I dati quantitativi sono prevalentemente estratti dai sistemi operativi di SEW-EURODRIVE Italia. Le informazioni relative al periodo di riferimento sono poste a raffronto con quelle di due esercizi precedenti, ove disponibili. Per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili. Nel Bilancio 2024, i dati relativi al numero di quadri e impiegati dell'anno 2023 sono stati rettificati, a causa di un errore di trascrizione. Nel Bilancio di Sostenibilità 2023, non è stato possibile includere il dato completo relativo alla produzione di energia fotovoltaica del mese di dicembre, a causa di un guasto tecnico che ha temporaneamente impedito la rilevazione dei valori provenienti dall'impianto PV installato presso il sito di Solaro. Successivamente, con il ripristino del corretto funzionamento del sistema di monitoraggio, è stato possibile acquisire il dato effettivo di produzione per il mese di dicembre 2023, pari a 717 kWh. Tale aggiornamento ha comportato una rettifica del valore totale annuo di energia prodotta dall'impianto fotovoltaico, che passa da 32.007 kWh (valore riportato nel Bilancio 2023) a 32.723 kWh.

Nel Bilancio di sostenibilità 2023 all'interno dello Scope 1 erano incluse le auto aziendali di proprietà e in leasing. Nel Bilancio 2024 vengono considerate solo le auto di proprietà.

- **Tempestività**

Il Bilancio di sostenibilità è redatto con cadenza annuale.

- **Chiarezza**

La struttura del Bilancio è stata definita per rendere le informazioni contenute di facile individuazione da parte degli stakeholder. Il Bilancio di sostenibilità ha in apertura la lettera del General Manager e si compone

di 6 sezioni: Sostenibilità e SEW, Sostenibilità e Governance, Sostenibilità e Persone, Sostenibilità e Prodotti/Servizi, Sostenibilità e Ambiente, Sostenibilità e Catena del valore. Il documento si chiude con la Nota metodologica, il Content Index e la relazione di revisione da parte di un ente terzo indipendente. Il livello di dettaglio delle informazioni è stato scelto in modo da rendere il report comprensibile, accessibile e utilizzabile dai differenti stakeholder.

- **Diffusione e Accessibilità**

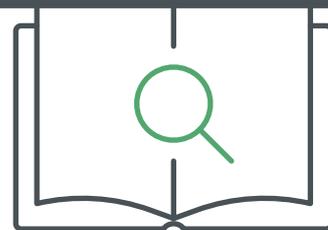
Il Bilancio di Sostenibilità 2024 di SEW-EURODRIVE Italia è disponibile sul sito web aziendale e viene diffuso attraverso i principali canali di comunicazione dell'azienda, al fine di garantirne la massima accessibilità a tutti gli stakeholder.

- **Affidabilità**

Il presente Bilancio di sostenibilità è stato approvato dalla proprietà di SEW-EURODRIVE Italia in data 10 giugno.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato sottoposto alla verifica da parte di un soggetto terzo indipendente, PKF Italia SpA, secondo i criteri indicati nell' "International Standard on Assurance Engagement 3000 (revised) – "Incarichi di Assurance diversi dalle revisioni contabili complete o dalle revisioni contabili limitate dell'informativa finanziaria storica" (di seguito anche "ISAE 3000 Revised") emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di limited Assurance.

Indice dei contenuti GRI



DICHIARAZIONE D'USO	SEW-EURODRIVE Italia ha presentato una redicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 1 gennaio 2024 - 31 dicembre 2024
UTILIZZATO GRI 1	GRI 1: Principi Fondamentali - versione 2021
STANDARD DI SETTORE GRI PERTINENTI	n/a

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE
INFORMATIVE GENERALI		
	2-1 Dettagli organizzativi	pag. 14, 15, 42 - 45, 146
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	pag. 42, 43
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	pag. 140 , 150
	2-4 Revisione delle informazioni	I dati relativi al numero di quadri e impiegati dell'anno 2023 sono stati rettificati, a causa di un errore di trascrizione. Nel Bilancio di Sostenibilità 2023, non è stato possibile includere il dato completo relativo alla produzione di energia fotovoltaica del mese di dicembre, a causa di un guasto tecnico che ha temporaneamente impedito la rilevazione dei valori provenienti dall'impianto PV installato presso il sito di Solaro. Successivamente, con il ripristino del corretto funzionamento del sistema di monitoraggio, è stato possibile acquisire il dato effettivo come indicato in Nota metodologica. Nel Bilancio di sostenibilità 2023 all'interno dello Scope 1 erano incluse le auto aziendali di proprietà e in leasing. Nel Bilancio 2024 vengono considerate solo le auto di proprietà.
	2-5 Assurance esterna	pag. 146
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	pag. 7, 8, 14, 15, 82, 83, 85 - 89, 93, 94, 133-139
	2-7 Dipendenti	pag. 58, 59
	2-8 Lavoratori non dipendenti	pag. 58
	2-9 Struttura e composizione della governance	pag. 42 - 47
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	pag. 42 - 47
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	pag. 42 - 47
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	pag. 42 - 47
	2-13 Delega della responsabilità nella gestione degli impatti	pag. 42 - 47

GRI 2
Informative
Generali
versione 2021

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 2 Informative Generali <i>versione 2021</i>	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità	pag. 42 - 47
	2-15 Conflitti di interesse	pag. 42
	2-16 Comunicazione delle criticità	pag. 42, 43
	2-17 Conoscenza collettiva del massimo organo di governo	pag. 42, 43
	2-18 Valutazione delle performance del massimo organo di governo	pag. 42, 43
	2-19 Politiche retributive	pag. 42, 43
	2-20 Processo per determinare la retribuzione	pag. 41, 42
	2-21 Tasso della retribuzione totale annua	pag. 66
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	pag. 16 - 27
	2-23 Impegno in termini di policy	pag. 16 - 27
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	pag. 16 - 27
	2-25 Processi per porre rimedio agli impatti negativi	pag. 32 - 35
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	pag. 44, 45
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	pag. 46 - 50
	2-28 Adesione ad associazioni	pag. 74 - 77
2-29 Approccio verso il coinvolgimento degli stakeholder	pag. 28 - 31	
2-30 Contratti collettivi	Contratto metalmeccanito	
TEMI MATERIALI		
GRI 3 Temi materiali <i>versione 2021</i>	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	pag. 26 - 37
	3-2 Elenco di temi materiali	pag. 36, 37, 51, 55, 81, 99
LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO: RIDUZIONE DEI CONSUMI E DELLE EMISSIONI		
GRI 3 Temi materiali <i>versione 2021</i>	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	pag. 26 - 37
	3-2 Elenco di temi materiali	pag. 36, 37, 51, 55, 81, 99
GRI 302 Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	pag. 107 - 110
	302-2 Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	pag. 107 - 110
	302-3 Intensità energetica	pag. 108, 109
	302-4 Riduzione del consumo di energia	pag. 84 - 86, 107 - 110
	302-5 Riduzioni dei fabbisogni energetici di prodotti e servizi	pag. 107 - 110
GRI 302 Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	pag. 111, 112
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	pag. 111, 112
	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	pag. 112 - 117, 139
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	pag. 111, 112
	305-5 Riduzione delle emissioni di GHG	pag. 112 - 117, 139

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 302 Rifiuti 2020	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	pag. 104 - 106
	306-2 Gestione degli impatti significativi correlati ai rifiuti	pag. 104 - 106
	306-3 Rifiuti prodotti	pag. 104 - 106
	306-4 Rifiuti sottratti allo smaltimento	pag. 104 - 106
	306-5 Rifiuti diretti allo smaltimento	pag. 104 - 106
CAPACITÀ DI ADATTAMENTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI		
GRI 3 Temi materiali versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 100 - 129
Energia	Autoproduzione di energia da impianti fotovoltaici	pag. 110
Edilizia	Edilizia sostenibile	pag. 118 - 121
Mobilità	Car Policy, mobilità sostenibile, CFP di flotta e PSLC	pag. 122 - 126
Biodiversità	Necromassa, Prato fiorito, alveari	pag. 127 - 129
INCREMENTO DELLA CIRCULARITÀ		
GRI 3 Temi materiali versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 87, 100 - 103
Rifiuti	Circularità nei rifiuti	pag. 104 - 106
Service	Service e circolarità	pag. 92 - 94
Lean smart factory	Lean smart factory	pag. 90, 91
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO		
GRI 3 Temi materiali versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 87, 100 - 103
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	pag. 68 - 71
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	pag. 68 - 71
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	pag. 71
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	pag. 68, 69
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	pag. 61, 62, 68, 69
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	pag. 63 - 66, 67 - 71
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	pag. 69, 70
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione di salute e sicurezza sul lavoro	pag. 67, 68
	403-9 Infortuni sul lavoro	pag. 67
	403-10 Malattie legate al lavoro	pag. 67

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE
VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE E WELL-BEING		
GRI 3 Temi materiali <i>versione 2021</i>	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 56, 57
GRI 404 Formazione e istruzione <i>2016</i>	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	pag. 55, 61, 62
GRI 404 Formazione e istruzione <i>2016</i>	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	pag. 61, 62
GRI 404 Formazione e istruzione <i>2017</i>	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	pag. 60
GRI 405 Diversità e pari opportunità <i>2016</i>	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	pag. 65, 66
GRI 401 Occupazione <i>2016</i>	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	pag. 63, 64
GRI 401 Occupazione <i>2016</i>	401-3 Congedo parentale	pag. 65, 66
PERFORMANCE ECONOMICA/PRESENZA SUL MERCATO		
GRI 3 Temi materiali <i>versione 2021</i>	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 7 - 9, 14, 15, 81 - 94
GRI 201: Performance economiche <i>2016</i>	401-3 401-3 Congedo parentale	pag. 51
GRI 206: Comportamento anti-concorrenziale <i>2016</i>	401-3 401-3 Congedo parentale	Nessuna azione legale in corso
GRI 202 Presenza sul mercato <i>2016</i>	401-3 401-3 Congedo parentale	Al 100% dei dipendenti viene corrisposto un salario superiore a quello di sussistenza
SERVITIZZAZIONE		
GRI 3 Temi materiali <i>versione 2021</i>	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 88, 89
Servitization Manager	Nomina del Servitization Manager	pag. 88
Servitizzazione	Servizi digitali e modelli di business	pag. 88, 89

Relazione della società di revisione



SEW Eurodrive S.a.s. di SEW S.r.l. & Co.

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ' DI REVISIONE INDIPENDENTE

SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ' 2024



PKF Italia S.p.A.
Viale Tunisia, 50
20124 Milano MI

+39 (02) 494957.11
pkf.mi@pkf.it
www.pkf.it

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Ai Soci di
SEW Eurodrive S.a.s. di SEW S.r.l. & Co

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (*"limited assurance engagement"*) dell'allegato Bilancio di Sostenibilità di SEW Eurodrive S.a.s. di SEW S.r.l. & Co (di seguito la "Società") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024.

Responsabilità del Socio Accomandatario per il Bilancio di Sostenibilità

Il Socio accomandatario della Società è responsabile per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Il Socio accomandatario è altresì responsabile per quella parte del controllo interno ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un bilancio di sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi e a comportamenti o eventi non intenzionali.

Il Socio accomandatario è altresì responsabile per la definizione degli obiettivi della Società in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato sui principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

Nell'esercizio di riferimento del presente incarico, la società di revisione ha applicato l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e di conseguenza, ha mantenuto un sistema di controllo di qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Ufficio di Milano: Viale Tunisia, 50 | 20124 Milano | Italy
Tel +39 02 49495711 | Fax +39 02 49495721 | Email pkf.mi@pkf.it | www.pkf.it

Società di revisione e organizzazione contabile – Iscritta all'Albo Consob e Registro Revisori Contabili – Associata Assirevi
Sede Legale: Viale Tunisia, 50 - 20124 Milano - Tel: 02 49495711 Fax: 02 49495721 - Capitale Sociale EURO 188.000 – REA Milano 1045319

Cod. Fiscale e P.I. 04553780158 – Registro imprese n. 222202/6046/2 Milano
PKF Italia SpA è membro effettivo di PKF International Limited, un network di società legalmente indipendenti che non accetta alcuna responsabilità o addebito per le attività o inadempienze riferibili a qualsiasi altra società aderente al network.



Responsabilità della società di revisione

E' nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dal *GRI Standards*. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel "*International Standard on Assurance Engagements 3000 (revised) – Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial statements*" (di seguito anche "*ISAE 3000 Revised*") emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure limitate al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione del lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- analisi del processo di definizione dei temi materiali rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico – finanziario riportati nel paragrafo "Valore economico creato e distribuito" del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni inclusi nel bilancio di esercizio della Società;
- comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Società e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di accogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.



Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità della Società al 31 dicembre 2024 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dal *GRI Standards*, come descritto nel paragrafo "Nota Metodologica" Bilancio di Sostenibilità.

Milano, 13 giugno 2025

PKF Italia S.p.A.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Edoardo Colombo".

Edoardo Colombo
(Socio)

Credits



Per informazioni sulla Sostenibilità
di SEW-EURODRIVE Italia scrivere a:
sustainability@sew-eurodrive.it

Il Report di Sostenibilità è disponibile
sul sito di SEW-EURODRIVE Italia, all'indirizzo:
www.blog.sew-eurodrive.it/sustainability

Consulenza metodologica
e di rendicontazione a cura di:
Ethycon Società Benefit

Concept grafico e design a cura di:
Mix Comunicazione - Milano

SEW-EURODRIVE Italia ha stampato
questo bilancio su carta ottenuta
con materiale certificato **FSC®**
e altro materiale controllato.
Per la stampa sono stati usati inchiostri
con solventi a base vegetale

Stampato nel mese di **luglio 2025**

In copertina
Meraviglioso paesaggio primaverile in Toscana,
avvolto dalla nebbia del mattino e caratterizzato
dai celebri cipressi.





Il Bilancio di Sostenibilità 2024
è disponibile anche online.
Scansiona il QR code:



SEW
EURODRIVE

SEW-EURODRIVE S.a.s.
di SEW S.r.l. & Co.
Via Bernini,12
20033 Solaro (MI)
sewit@sew-eurodrive.it
www.sew-eurodrive.it
blog.sew-eurodrive.it