







We Are the Drivers

Lettera agli Stakeholder

Non esiste un unico concetto di sostenibilità: tralasciando gli aspetti puramente economici, sono molte le iniziative che riguardano la sostenibilità ambientale e sociale messe in atto dalle varie imprese del tessuto industriale italiano.

Per noi, essere sostenibili significa crescere attraverso modelli organizzativi e di business capaci di creare valore condiviso. L'obiettivo è quello di garantire un avanzamento dei risultati economici della nostra azienda e dei nostri clienti e, contemporaneamente, generare valore per la società in cui operiamo e per tutti i nostri stakeholder, prestando un'attenzione particolare alla salvaguardia dell'ambiente e alla tutela delle generazioni future.

Avere un ruolo attivo nella creazione di un ecosistema sostenibile presuppone una chiara responsabilità imprenditoriale nell'adottare uno stile di vita consapevole e responsabile, introducendo misure che possano preservare le risorse energetiche e assicurare allo stesso tempo l'avanzamento del business, nel pieno rispetto delle persone, del pianeta e dei giovani.

Un cammino verso la sostenibilità che in SEW-EURODRIVE Italia si concretizza in un approccio sistemico e trasparente, in grado di sviluppare un forte orientamento all'innovazione e alla tecnologia, fattori che consideriamo fondamentali per migliorare la capacità di misurazione di tutti gli impatti derivanti dalle scelte aziendali

così come dai comportamenti di ognuno di noi. Perché la sostenibilità è un impegno individuale, ancor prima che aziendale.

Un'attenzione particolare viene riservata, inoltre, ai nostri collaboratori, attraverso la promozione di meccanismi di inclusione di abilità, competenze, provenienza e genere nei processi di assunzione, così come nella gestione della sicurezza, nell'erogazione della formazione e nella definizione di piani di welfare che contribuiscono al benessere di dipendenti e familiari. Promuoviamo, inoltre, modalità di lavoro smart, sia per incrementare il senso di autonomia e responsabilità che per ridurre le emissioni inquinanti.

Infine, per noi sostenibilità significa anche portare avanti diversi progetti, laboratori e incontri con scuole, università, fondazioni e tutti gli attori interessati, per contribuire anche dal punto di vista etico e culturale allo sviluppo sostenibile della società.

Questo bilancio di sostenibilità vuole essere un primo passo per costruire un futuro sostenibile e far evolvere il sistema sociale ed economico, proteggendo, allo stesso tempo, l'ambiente e i diritti fondamentali dell'uomo e del lavoro.



Giorgio Ferrandino
General Manager

“IN CAMMINO
VERSO LA
SOSTENIBILITÀ”



Indice

Highlights 2021	6
Cosa fa SEW-EURODRIVE	8
La Sostenibilità in SEW-EURODRIVE Italia	11
“Be SEWstainable!”: il nostro impegno concreto nella creazione di un futuro sostenibile	12
L’Agenda 2030 e gli SDGs dell’ONU	13
La Cultura della Sostenibilità e l’Agenda 2030	15
Gli Stakeholder e l’Analisi di Materialità	16
Il rischio Covid-19	21
La nostra identità	23
At a glance	24
La storia dell’impresa	26
La mappa strategica	30
La Governance aziendale	34
Il Codice Etico	37
Il Modello Organizzativo	38
Obiettivi futuri	41
Responsabilità di Prodotto	43
Qualità, spirito innovativo e sostenibilità dei prodotti, dell’automazione e dei servizi	44
I nostri settori e i nostri marchi	46
La ricerca nell’innovazione digitale e nella tecnologia	48
Certificazioni di sistema	49
Certificazioni di prodotto	49
I clienti	
La Customer Satisfaction	50
Sicurezza e affidabilità	51
La privacy del cliente	52
I fornitori	
Gestione della supply chain	54
- Organizzazione interna	55
- Valutazione ambientale	56
- Valutazione sociale	57
Obiettivi futuri	57
Responsabilità Economica	59
Il valore economico generato e redistribuito	60
I risultati economico-finanziari del 2021	62

Responsabilità Ambientale	67
La Green Policy	68
Processi circolari	71
Le prestazioni ambientali	73
- Consumi energetici	73
- Energie rinnovabili	77
- Emissioni in atmosfera	78
- Rifiuti	79
- Scarichi idrici	82
- Auto aziendali	83
Le iniziative e i progetti per ridurre gli impatti ambientali	84
Obiettivi futuri	86
 Responsabilità Sociale	 89
Le nostre persone e il loro sviluppo sostenibile	90
Composizione e consistenza	92
Reclutamento e selezione	93
La formazione	94
Valutazione delle performance, politiche retributive e sistemi d'incentivazione	97
Welfare di SEW-EURODRIVE Italia: Conciliazione Lavoro-Famiglia e Lavoro-Tempo libero	99
Le pari opportunità	100
Comunicazione interna	101
Le categorie protette	102
Salute e sicurezza	102
Pubblica Amministrazione	106
Comunità	106
Le università e il Politecnico	106
Associazioni di categoria	107
Media	107
Obiettivi futuri	108
 Nota Metodologica	 112
 GRI Content Index	 120
 Relazione della Società di Revisione	 130

Highlights 2021



oltre
90 ANNI
DI STORIA



138,6 € mln
VALORE ECONOMICO
GENERATO

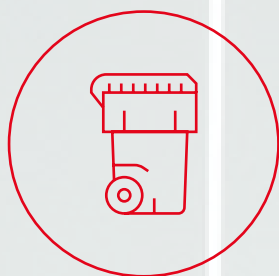


97%
DIPENDENTI
assunti a tempo
indeterminato



206
DIPENDENTI

di cui
22%
donne



94,8%
rifiuti
prodotti
differenziati



22%
dei rifiuti
riutilizzati
internamente



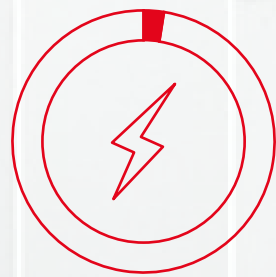
5.385
ore totali
di formazione



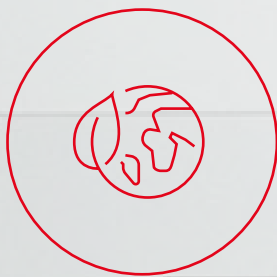
100%
consumo energia
elettrica rinnovabile



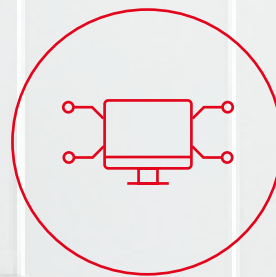
12,7
indice del
livello culturale
sostenibilità



Autoproduzione
di energia
da fotovoltaico
pari al 2,5%
del consumo annuo



Sostenibilità
integrata
nella strategia
aziendale



Tecnologie
digitali e
Smart Assembly
Plant

Cosa fa SEW-EURODRIVE

Tecnologie

20

famiglie

Riduttori standard,
industriali IG e
motoriduttori completi

13

famiglie

Motori elettrici
asincroni
e sincroni

13

famiglie

Inverter
e servo inverter

12

famiglie

Motion
Controller

1

famiglia

Sistema di alimentazione
energetica a principio induttivo
MOVITRANS®



Soluzioni

AGV

Veicoli a Guida
Autonoma
completi

Delta Robot

Tripode

PE-S

(Power and Energy Solutions)

Sistema
per la gestione
intelligente
dell'energia elettrica

DriveRadar®

Piattaforma Software
as-a-Service
per il Condition
Monitoring e la
manutenzione predittiva

Servizi

- Riparazione di motori elettrici, riduttori e gruppi motoriduttori completi
- Riparazione di componenti elettronici quali inverter e servoinverter
- Mappature sui prodotti installati presso gli End User
- Analisi qualitative sull'olio dei riduttori installati presso gli End User
- Analisi termografiche sui riduttori installati presso gli End User
- Servizio di Pickup & Delivery per gli End User
- Corsi di formazione di base sulla programmazione dei dispositivi elettronici







La Sostenibilità in SEW-EURODRIVE Italia

La sostenibilità in SEW-EURODRIVE Italia

Be SEWstainable!: il nostro impegno concreto nella creazione di un futuro sostenibile

SEW-EURODRIVE Italia ha scelto di assumere un ruolo attivo nella creazione di un futuro sostenibile, contribuendo al progresso e al benessere del sistema economico, sociale e ambientale, contemporaneamente.

Il primo passo è stato innanzitutto quello di promuovere la cultura della sostenibilità attraverso l'adozione di una Green Policy interna: l'intento è di identificare obiettivi di miglioramento delle condizioni lavorative e dell'equilibrio sociale introducendo, da un lato, misure per preservare l'ambiente e, dall'altro, garantire la continuità economica del sistema impresa. Così facendo SEW-EURODRIVE Italia vuole fondare il proprio agire per garantire un successo sostenibile per sé e per tutti gli stakeholder.

L'azienda si impegna in concreto a raggiungere precisi obiettivi entro il 2025 e il 2030, in coerenza con l'Agenda 2030 e gli SDGs individuati, attuando molteplici iniziative in diverse aree come, ad esempio, nei trasporti, nel riutilizzo dei materiali, nella riduzione di materiali non sostenibili, nell'efficientamento degli edifici e nella gestione a impatto zero degli eventi.

A tal fine, identificando sette fra tutti gli obiettivi espressi dal Global Compact delle Nazioni Unite per la tutela dell'ambiente, SEW-EURODRIVE Italia ha redatto la propria Green Policy, un documento strategico che delinea le azioni e le iniziative che l'azienda intende implementare per sviluppare la cultura della sostenibilità e raggiungere gli obiettivi di tutela ambientale e sociale che si prefigge.



L'Agenda 2030 e gli SDGs dell'ONU

Il 25 settembre 2015 le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile e i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs nell'acronimo inglese), articolati in 169 Target da raggiungere entro il 2030.

L'attuazione dell'Agenda richiede un forte coinvolgimento di tutte le componenti della società, dalle imprese al settore pubblico, dalla società civile alle istituzioni filantropiche, dalle università e centri di ricerca agli operatori dell'informazione e della cultura.

Il management italiano e tedesco di SEW-EURODRIVE Italia, per dare concretezza a questa sfida epocale, ha attivato un processo di osservazione, chiamato *trend radar*, destinato a cogliere spunti concreti che ispirano la gestione dell'azienda nel lungo termine. Gli obiettivi SDGs sono, per questa via, pervenuti nell'agenda strategica aziendale.

L'orientamento di medio e lungo termine voluto dalla proprietà stessa è, di fatto, l'incipit abilitante.

Nello specifico, SEW-EURODRIVE Italia ha identificato gli obiettivi per i quali può dare il proprio contributo direttamente e indirettamente, per ognuno dei quali ipotizza degli interventi specifici, come di seguito rappresentati:



Dei **169 target degli SDGs**, SEW-EURODRIVE Italia ha identificato i seguenti obiettivi, con i relativi target:

OBIETTIVI	TARGET
 SDG 4: fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti	■ attivare partnership pubblico-private con ONG, Università, settore pubblico ed altre imprese per la diffusione di una educazione di qualità ■ introdurre un modello di gestione delle risorse umane che preveda opportunità di formazione e apprendimento continuo per tutti
 SDG 5: raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze	■ definire politiche aziendali che includano la dimensione di genere e promuovano l'uguaglianza e l'integrazione come valori della cultura aziendale
 SDG 7: assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni	■ installare tecnologie ad alta efficienza energetica ■ ricorrere a fonti di energia rinnovabile nelle attività aziendali, apportando anche modifiche al modello di business a tal fine
 SDG 8: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti	■ adottare una politica di Diversity Management rivolta alle donne, ai giovani e ai gruppi svantaggiati al fine di garantire pari opportunità di sviluppo e di carriera a tutta la forza lavoro
 SDG 9: costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile	■ investire in ricerca, sviluppo e innovazione per promuovere lo sviluppo tecnologico e l'innovazione nelle attività ■ introdurre e sviluppare l'innovazione, trasformando i prodotti, i servizi, i processi produttivi e la gestione interna secondo criteri di sostenibilità
 SDG 12: garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo	■ utilizzare materiali biodegradabili, riciclabili o riutilizzabili nelle attività d'impresa ■ sviluppare i prodotti e i servizi aziendali in modo tale che in tutte le fasi nella catena del valore si utilizzino l'energia e le risorse naturali in modo efficiente
 SDG 17: rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile	■ sensibilizzare e formare tutti i dipartimenti ed i dipendenti aziendali sugli SDGs, definendo valori comuni a tutta l'impresa ■ allineare la strategia della responsabilità sociale con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), integrandoli nella cultura dell'impresa

Il percorso di analisi di materialità e stakeholder engagement avviato durante l'anno 2021, coinvolgendo interlocutori strategici interni ed esterni (pag. 16), ha evidenziato 14 dimensioni ad alta e a media materialità, cioè rilevanti per la strategia aziendale, che verranno integrate nel processo di raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 precedentemente definito e qui sopra esposto.



Le dimensioni ad alta e media materialità emerse possono essere messe in correlazione con gli SDGs nel seguente modo:

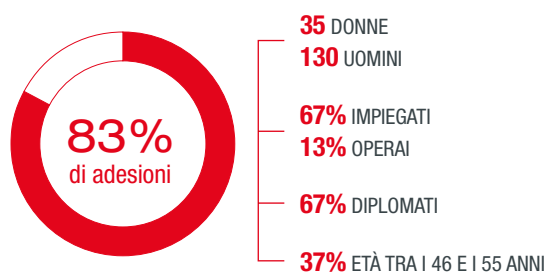


La Cultura della Sostenibilità e l'Agenda 2030

L'Istituto di Statistica dell'UNESCO (Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Educazione, la Scienza e la Cultura), in collaborazione con numerose organizzazioni ed esperti internazionali, ha sviluppato gli Indicatori Culturali 2030 con lo scopo di supportare e integrare gli indicatori globali concordati nell'Agenda 2030 per misurare il contributo della cultura all'attuazione nazionale e locale trasversalmente ai diversi Obiettivi e traguardi dell'Agenda 2030¹.

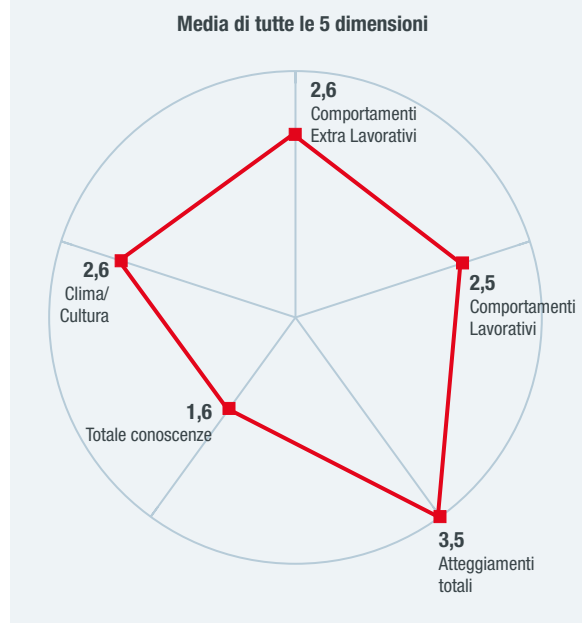
Per allinearsi agli indicatori culturali dell'Agenda 2030, SEW-EURODRIVE Italia ha voluto valutare il livello della cultura della sostenibilità del pilastro ambientale, avviando un processo di diagnosi organizzativa con survey estesa a tutte le persone dell'azienda.

Al termine del processo, a maggio 2021, sono stati compilati 165 questionari su 198:



I dettagli della valutazione del livello culturale della sostenibilità di SEW-EURODRIVE Italia sono inseriti in Nota Metodologica (pag 106).

La media delle voci valutate è rappresentata nel seguente grafico a radar:



1. Per maggiori informazioni consultare il sito: <https://whc.unesco.org/en/culture2030indicators/>

L'indice generale ha restituito a SEW-EURODRIVE Italia il livello culturale dell'azienda sul tema degli aspetti umani (comportamentali, culturali, psicosociali) legati ai temi e alle azioni di rilevanza ambientale. I livelli di classificazione dell'indice generale sono i seguenti:

TABELLA CLASSIFICATORIA DELL'INDICE GENERALE*

CULTURA PATOLOGICA	da 0 a 4: Livello 0: cultura patologica
CULTURA DELLA SPERIMENTAZIONE	da 4 a 8: Livello 1: cultura reattiva
	da 9 a 11: Livello 2: cultura del calcolo
CULTURA DELLA RAZIONALIZZAZIONE E DELL'APPRENDIMENTO ORGANIZZATIVO	da 12 a 14: Livello 3: cultura del miglioramento
CULTURA DEL CONSOLIDAMENTO	da 15 a 17: Livello 4: cultura proattiva
	da 18 a 20: Livello 5: cultura generativa



*Classificazione tratta facendo sintesi dei modelli Hearts & Mind Programme e Marella-Caramazza.

SEW-EURODRIVE Italia ha ottenuto un indice generale pari a 12,7, collocandosi, quindi, a Livello 3, in una cultura del miglioramento.

A valle di questo processo, è emerso un piano di miglioramento per consentire a SEW-EURODRIVE Italia di passare dal livello in cui si colloca a quello successivo, i cui punti principali sono stati inseriti tra gli Obiettivi di sostenibilità del 2022.

Gli Stakeholder e l'Analisi di Materialità

SEW-EURODRIVE Italia crede fortemente nell'importanza del coinvolgimento dei propri interlocutori e si pone l'obiettivo di mantenere un rapporto di dialogo costante e proficuo, tenendo in considerazione le opinioni e le aspettative dei propri stakeholder.

Per consentire loro una valutazione consapevole e informata sulla sostenibilità di SEW-EURODRIVE Italia e sui suoi risultati, sono state pianificate diverse attività di stakeholder engagement con tutto il team di sostenibilità.

I processi di Stakeholder Engagement e di Analisi di Materialità possono essere così sintetizzati:



STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Le categorie di stakeholder identificate (quelli primari nell'area più interna e quelli secondari nell'area più esterna) sono rappresentate sinteticamente nello schema seguente.

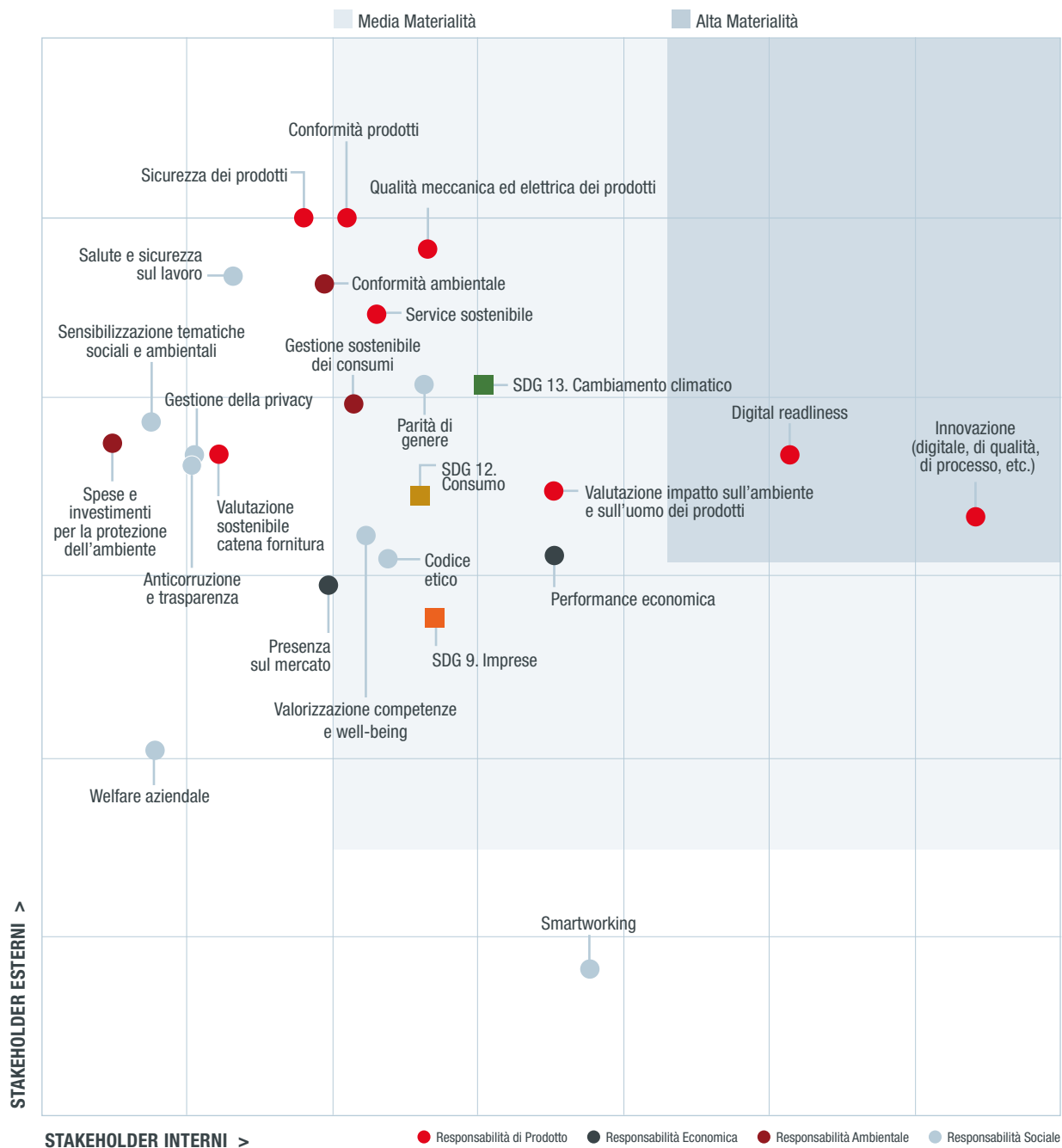


I dettagli dello Stakeholder Engagement di SEW-EURODRIVE Italia sono inseriti in Nota Metodologica (pag. 106).

ANALISI DI MATERIALITÀ

SEW-EURODRIVE Italia ha effettuato l'analisi di materialità per individuare le attività e i fenomeni di maggiore rilevanza rispetto alla creazione di valore dell'azienda.

La matrice di materialità ottenuta è la seguente, in cui in grigio chiaro vengono evidenziate le dimensioni a media materialità, in grigio più scuro quelle ad alta:



Nella formazione della matrice di materialità è fondamentale la qualità dell'ingaggio degli stakeholder che contribuiscono a definire le dimensioni. Il lavoro del primo anno verrà perfezionato ulteriormente.

I dettagli del processo di analisi di materialità di SEW-EURODRIVE Italia sono inseriti in Nota Metodologica (pag. 106).





Il rischio COVID-19

SEW-EURODRIVE Italia pone massima attenzione alla tutela dei propri stakeholder interni ed esterni. Per questa ragione, ha fin da subito messo in campo molteplici azioni per gestire la pandemia Covid-19.

In primo luogo, SEW-EURODRIVE Italia ha implementato una strategia di centralizzazione delle decisioni e delle comunicazioni mediante:

- La costituzione di un'Unità di Crisi in servizio permanente che prendesse decisioni rapide al mutare degli scenari epidemiologici e normativi e supportasse i dipendenti in caso di difficoltà
- La comunicazione frequente e in tempo reale: è stato implementato un sistema di messaggistica istantanea (SEW Alert) via SMS per informare e alertare tutto il personale in merito all'evoluzione della normativa nazionale, alle decisioni aziendali su misure anti-contagio e all'evolversi del quadro epidemiologico aziendale. Si è, inoltre, aggiunta una comunicazione istituzionale più approfondita per aggiornare tutti sulla situazione pandemica e spiegare le scelte aziendali più significative
- La gestione operativa dell'emergenza, centralizzata nella figura dell'HR Manager, tagliando la normale catena di comando, al fine di consentire una più agile e integrata gestione straordinaria delle attività di approvvigionamento, facilities, salute e sicurezza
- La sensibilizzazione di tutto il management in merito alla necessità di mantenere un rapporto quotidiano con i collaboratori, seppur prevalentemente a distanza, per potenziare il rapporto di fiducia e monitorare il clima aziendale prevenendo situazioni di isolamento professionale

In secondo luogo, SEW-EURODRIVE Italia si è impegnata nella prevenzione del rischio e nella gestione della continuità del business:

- Sono stati previsti molteplici scenari di rischio, ognuno dei quali associati a un piano di decisioni operative. Al variare dello scenario, l'azienda ha potuto contare su decisioni veloci e già ponderate
- Sono stati definiti opportuni backup per ciascun processo critico e persona chiave. Questo ha assicurato la continuità del business anche in caso di eventuale impossibilità ad operare a seguito di gravi problematiche di salute Covid-19
- È stata garantita la continuità del business anche dalla copertura del 100% della popolazione di dotazioni laptop e dall'abitudine a operare in smartworking da qualche anno, seppur in misura minore
- Sono state adottate sin da subito, oltre alle misure minime imposte dalla normativa nazionale e locale, molte altre misure di tutela della salute (ad esempio: aumentando la distanza fisica di sicurezza fino a 2,5 metri, fornendo servizi di diagnostica Covid-19 – test sierologici prima e tamponi poi; supporto psicologico a tutto il personale e ai rispettivi nuclei familiari)

Infine, SEW-EURODRIVE Italia ha puntato sulla prossimità ai clienti:

- Implementazione di tecnologie per gestire in modo efficace relazioni commerciali e formative a distanza
- Incremento della capacità di sviluppare assistenza tecnica post-vendita ai clienti anche mediante l'uso della realtà aumentata e Remote Assistance
- Produzione massiccia di video training e tutorial per lavoratori e clienti
- Implementazione di piattaforme di marketing automation e lead management
- Accelerazione dei processi di trasformazione digitale e della costruzione delle relative competenze
- Comunicazione trasparente con i clienti

Grazie alle azioni sopra descritte, durante la pandemia l'azienda ha assicurato sempre la piena operatività ai propri clienti.



A photograph of a modern building with a large glass facade framed in red. The building is set against a clear blue sky, and a green lawn is visible in the foreground. The text 'La nostra identità' is overlaid in white on the red frame of the glass facade.

**La nostra
identità**

At a glance



1931
nasce SEW-EURODRIVE



52
Paesi nel mondo



Oltre **19.000**
collaboratori



17
stabilimenti produttivi



88
Drive Technology Center

Drive Center Italia

I Drive Center svolgono funzione di vendita, supporto tecnico e commerciale per i settori strategici di SEW-EURODRIVE Italia che sono:

**Automotive | Consumer Goods | Beverage | Post&Parcel | Airport
Metal | Plastic | Construction & Building Material | Warehouse Logistics**

Drive Center Milano

■ In attività dal 1968

■ Segue tutti i settori industriali di SEW-EURODRIVE Italia e in particolare Metal, Airport, Warehouse Logistics, Construction & Building Material, Post&Parcel, Plastic

Drive Center Verona

■ In attività dal 1973

■ Segue tutti i settori industriali di SEW-EURODRIVE Italia e in particolare Metal, Consumer Goods, Beverage, Post&Parcel, Plastic, Construction & Building Material

Drive Technology Center Solaro

Drive Center Torino

■ In attività dal 1973

■ Segue tutti i settori industriali di SEW-EURODRIVE Italia e in particolare Automotive, Warehouse Logistics, Metal, Post&Parcel, Consumer Goods

Drive Center Bologna

■ In attività dal 1969

■ Segue tutti i settori industriali di SEW-EURODRIVE Italia e in particolare Consumer Goods, Beverage, Warehouse Logistics, Post&Parcel, Plastic

Drive Center Caserta + ufficio di Pescara

■ In attività dal 1976

■ Segue tutti i settori industriali di SEW-EURODRIVE Italia e in particolare Automotive, Warehouse Logistics, Consumer Goods, Beverage, Airport, Plastic

L'identità di SEW-EURODRIVE Italia

LA STORIA DELL'IMPRESA

LA STORIA DI SEW-EURODRIVE

1931

SEW-EURODRIVE è una storica azienda tedesca multinazionale, di proprietà familiare, che opera in tutto il mondo nel campo dell'automazione industriale, logistica e di processo. Tutto ha inizio nel 1931, grazie al coraggio e allo spirito pionieristico del banchiere Christian Pähr. È lui a fondare la compagnia Süddeutsche Elektromotorenwerke, SEW a Bruchsal, dopo aver notato l'enorme potenziale dell'innovativo motore creato dall'inventore Albert Obermoser.

1945
1960
1965

Dal 1945 il genero, Ernst Blickle, prende le redini della compagnia e, con un forte spirito imprenditoriale, decide di espandere l'azienda, fondando prima un'altra sede a Graben e poi, nel 1960, la prima filiale all'estero, in Alsazia.

La svolta arriva quando, nel 1965, sotto la sua leadership, viene introdotto il concetto di modularità nella creazione dei prodotti. Questa soluzione, unendo flessibilità, innovazione e convenienza, permette di introdurre sul mercato articoli di ottima qualità a prezzi concorrenziali. Il principio di modularità, che ancora oggi resta un pilastro della produzione della compagnia, diventa un successo e offre all'azienda la possibilità di espandersi anche a livello internazionale.

1968

Nel 1968, la compagnia inizia ad ampliarsi notevolmente a livello europeo: viene aperto uno stabilimento in Svezia e due piccoli uffici in Italia, a Milano e a Bologna. La produzione in Italia inizia l'anno successivo con l'apertura dello stabilimento di Limbiate e procede a gonfie vele, tanto che, nel 1971, si manifesta già la necessità di ulteriore spazio per soddisfare tutte le richieste. Le diverse filiali europee continuano a crescere in maniera costante e registrano enormi successi; per questo motivo Ernst Blickle decide di scrollarsi di dosso l'etichetta di azienda regionale di medie dimensioni dichiarando la nascita del nome SEW-EURODRIVE.

1975

Sotto la guida dei figli di Blicke, Rainer e Jürgen, l'azienda continua, passo dopo passo, a confermare sempre di più il suo status di leader globale. Lo sviluppo internazionale prosegue infatti con l'apertura verso il continente americano: nel 1975 con la sede a San Paolo, in Brasile, e poi nel 1983 a Lyman, negli Usa. L'apertura della filiale SEW-EURODRIVE INC. negli Stati Uniti rappresenta un passo importante per l'azienda poiché, ancora oggi, viene riconosciuta come una delle più importanti sedi.

Alla morte di Ernst Blickle, nel 1986, i figli prendono in carico l'importante compito di portare avanti la storia di successo scritta dal padre. Nel corso di quattro decenni egli aveva infatti trasformato una piccola impresa familiare di Bruchsal in un'azienda globale: SEW-EURODRIVE. Seguendo le orme del padre, Rainer

1994

e Jürgen portano avanti lo sviluppo e l'espansione dell'azienda. Dimostrando ancora una volta un forte impulso per l'innovazione, SEW-EURODRIVE introduce nel 1994 nuovi azionamenti, sviluppando un'innovativa dentatura d'acciaio che subito conquista l'interesse del mercato. Lo stesso anno, SEW-EURODRIVE prosegue la sua espansione nel nord Europa e poi alla conquista di un altro continente: la Cina. A Tianjin viene fondata una nuova filiale, centro e cardine di tutte le attività nel paese del Dragone.

1995

Nel 1995, viene introdotta un'innovativa serie di riduttori che riscuote un enorme successo. Lo stesso anno, inoltre, avviene una ristrutturazione del gruppo di società: nascono le società di management e le holding a Rotterdam e una società partecipata a Bruchsal. La crescita continua poi con la costruzione di un nuovo stabilimento a Bruchsal nel 1999, che, solo dopo un anno, vince la competizione per il titolo "Migliore fabbrica dell'anno 2000".

1999**2003**

Il nuovo millennio inizia per SEW-EURODRIVE con lo stesso successo con il quale si è chiuso il precedente. Nel 2003 il fatturato supera per la prima volta il miliardo di euro. Lo stesso anno, in onore di Blickle, viene inaugurato a Bruchsal l'Ernst-Blickle-Innovation-Center, EBIC, utilizzato come centrale di comando per tutte le attività di ricerca e sviluppo di SEW-EURODRIVE.

2004

Nel 2004 viene aperto il Service Competence Center centrale a Graben Neudorf e, per l'occasione, viene presentato anche il Complete Drive Service, CDS®: un sistema modulare di servizi alla base del servizio di assistenza su misura delle esigenze dei clienti.

2006

Per i 75 anni di SEW-EURODRIVE, si continua a guardare al futuro: viene istituita la DriveAcademy®, l'istituto di formazione centrale di SEW-EURODRIVE per i clienti, i collaboratori interni e la futura generazione di nuove leve qualificate.

2008

Nel 2008 inizia la produzione di una nuova serie di riduttori industriali che fornisce il fabbisogno mondiale nell'ambito della tecnica per il trasporto di materiali sfusi e collettame, nonché delle grandi macchine di processo. Nel 2010, infine, viene aperto lo stabilimento per grandi riduttori a Bruchsal che segna l'inizio della produzione di riduttori industriali per l'impiego nelle aree portuali, nell'industria mineraria o per mulini di macinazione del cemento.

2022

Oggi SEW-EURODRIVE continua ad innovarsi ed espandersi ed è presente in 52 Paesi, con 17 stabilimenti produttivi, 88 Drive Technology Center e oltre 19.000 collaboratori.

SEW-EURODRIVE ITALIA

SEW-EURODRIVE S.a.s., da qui in avanti chiamata “SEW-EURODRIVE Italia”, è una società italiana appartenente al gruppo SEW-EURODRIVE, situato a Bruchsal, storica azienda tedesca multinazionale di proprietà familiare che opera in tutto il mondo nel campo dell’automazione industriale, logistica e di processo sin dal 1931, annoverandosi fra le aziende leader nella fornitura di tecnologie di azionamento e soluzioni per l’automazione.

1968

Tutto inizia il 21 ottobre del 1968, con l’iscrizione di SEW-EURODRIVE Italia nel registro imprese della Camera di Commercio di Milano. Le attività produttive hanno invece inizio l’anno dopo, nel 1969, presso lo stabilimento di Limbiate (Monza e Brianza – all’epoca ancora provincia di Milano).

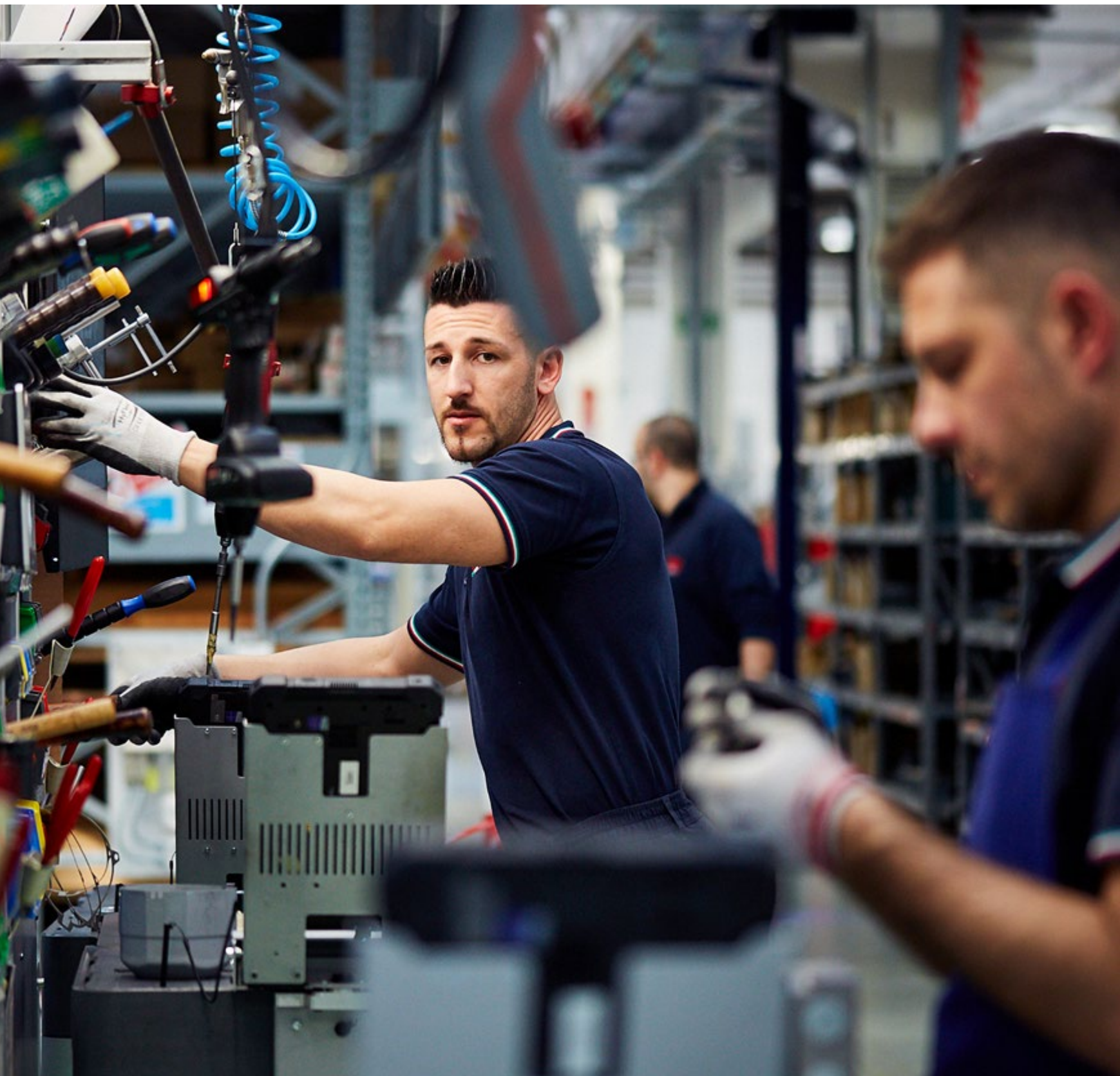
1973

Dal 1973 SEW-EURODRIVE Italia è al fianco dei clienti grazie ai Drive Center regionali di Torino, Milano, Bologna, Verona, Caserta e il Sales Office di Pescara assicurando assistenza capillare su tutto il territorio nazionale.

2017

Con l’obiettivo di unire i nuovi concetti di Industria 4.0 e i principi del Lean Management, nel 2017 viene completato il restyling e ampliamento della sede di Solaro. Il Drive Technology Center comprende gli uffici direzionali, l’officina di assemblaggio, l’Operations e il Service, l’Engineering e l’Innovation Technology. Il progetto ha rivoluzionato in particolar modo l’area di produzione: una Smart Factory che rappresenta il cuore pulsante dell’innovazione tecnologica che SEW-EURODRIVE Italia sta vivendo da protagonista.





Andrea Molinari, Assembly Worker

Sostenibilità in
SEW-EURODRIVE

La nostra
Identità

Responsabilità
di Prodotto

Responsabilità
Economica

Responsabilità
Ambientale

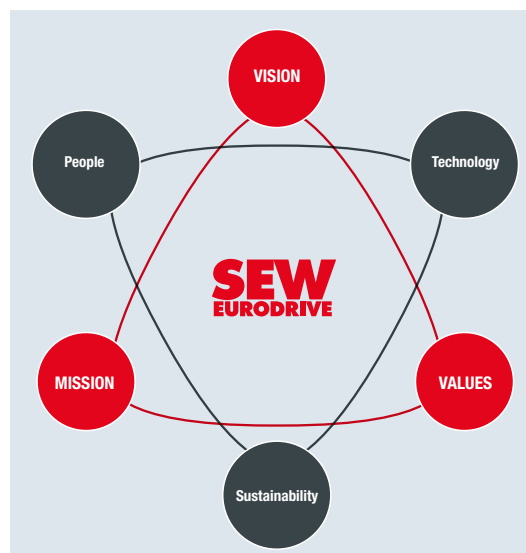
Responsabilità
Sociale

Annex

La mappa strategica

La **Vision** di SEW-EURODRIVE Italia punta a creare un contesto creativo, di fiducia e di crescita delle persone volto a garantire il progresso dell'ecosistema, inteso come contesto sociale ed ambientale, oltre che assicurare una sostenibilità economica per gli attori del sistema industriale. Per raggiungere l'eccellenza nell'innovazione tecnologica e nel campo dell'automazione industriale, mantenendo quell'indipendenza finanziaria volta ad assicurare maggiore flessibilità e vicinanza ai propri stakeholder, SEW-EURODRIVE ha avviato alcune iniziative strategiche per concretizzare la propria visione con l'obiettivo di:

- Implementare misure per lo sviluppo sostenibile
- Raggiungere l'eccellenza nei servizi al cliente
- Creare lo spirito di squadra caratteristico dell'azienda
- Sviluppare progetti di crescita in ambito di automazione, di Service, di Heavy Industrial Solutions e con canale diretto con End User
- Trasformare digitalmente tutti i processi, compresi l'assemblaggio dei componenti e la logistica, sempre all'avanguardia (state-of-the-art).



In questo modo, SEW-EURODRIVE Italia contribuisce al miglioramento della qualità della vita e alla conservazione delle risorse energetiche sviluppando nuove **competenze, servizi e soluzioni sostenibili, tecnologie innovative e affidabili** per garantire un successo duraturo ai propri clienti.

Costruisce legami diretti con clienti, coi collaboratori, con le istituzioni e i contesti sociali in cui agisce e con i partner commerciali con cui collabora. Legami basati sulla fiducia reciproca, avallata dall'indipendenza finanziaria che consente di avere **una visione lungimirante** anche in mercati estremamente dinamici.

Flessibilità, spirito di **collaborazione**, **trasparenza** ed **eticità** sono i valori che guidano le azioni dell'azienda, garantendo **soluzioni efficienti, sicure e personalizzate** per tutti i principali settori industriali.

**Driving the world
in a SEWstainable way**

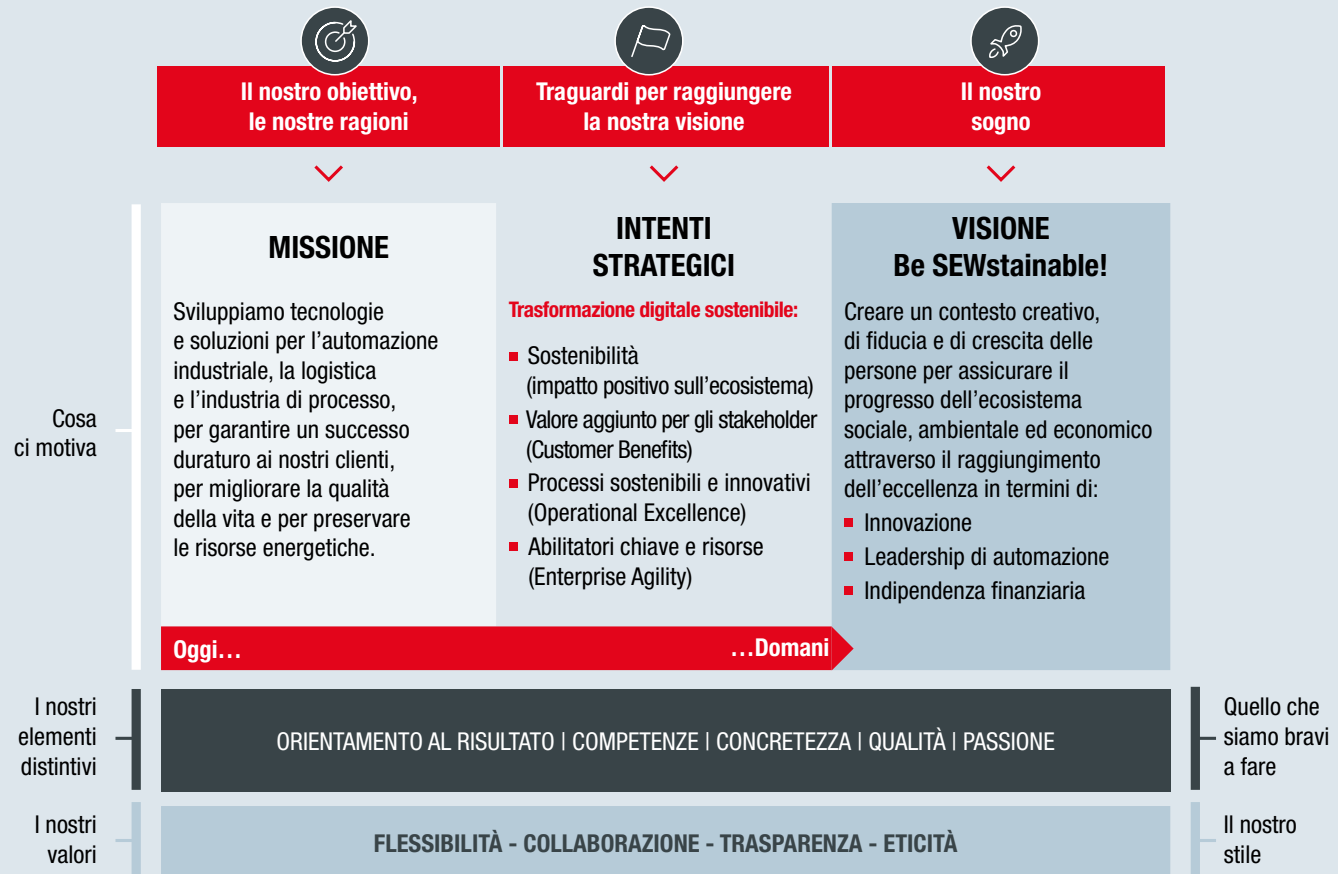
Be SEWstainable!

Far progredire l'ecosistema industriale, sociale ed economico proteggendo l'ambiente e le generazioni future.

Sviluppiamo **tecnologie e sistemi nell'ambito dell'automazione industriale, logistica e di processo** per il **successo duraturo** dei nostri clienti, per migliorare la **qualità della vita** e per preservare le **risorse energetiche**.



La mappa strategica di SEW-EURODRIVE Italia



La mappa strategica mostra come i **valori** e gli **elementi distintivi** di SEW-EURODRIVE Italia siano il fondamento della Missione e Visione aziendali, tratti costanti e driver invariabili nel tempo.



Da diversi anni SEW-EURODRIVE Italia è impegnata a consolidare un cambio di paradigma di business: da una logica di prodotto ad una di soluzione-sistema.

Puntando tutto sul servizio, SEW-EURODRIVE Italia ha per questo deciso di mettere le persone e il contesto di lavoro al centro della strategia aziendale. Creando un “contesto abilitante”, SEW-EURODRIVE Italia crede fortemente che ognuno darà il meglio di sé per fare squadra e per assicurare lo sviluppo del business e l’evoluzione del contesto industriale.

Una visione che vuole declinare nel contesto italiano i valori di tutto il gruppo SEW-EURODRIVE:

“We move the world. We represent movement, tradition, innovation, quality and services. Regardless of the application or industry. We also motivate ourselves and decisively contribute to the future of drive technology. We have high standards that we strive to meet on a daily basis: high quality in all areas, environmental protection, ensuring occupational safety, information security and functional safety of our products. Over 18,000 employees from around the world strive daily to meet the standards we have set ourselves. Challenge us and measure us by our own standards; we grow with every challenge.”



Andrii Bilyi, Logistic worker



Chiara Motta, Application Engineering Consultant

Per tradurre nella pratica quotidiana i valori aziendali, SEW-EURODRIVE Italia ha sviluppato un ulteriore livello di principi pratici, un insieme di indicazioni comportamentali per favorire la collaborazione e l’applicazione dei valori aziendali.



La Governance Aziendale

La ragione sociale di SEW-EURODRIVE Italia è SEW-EURODRIVE S.a.s. di SEW S.r.l. & Co.

La governance di SEW-EURODRIVE Sas è affidata, data la forma societaria, al socio accomandatario che, nella struttura italiana, è rappresentato dalla SEW S.r.l. & Co.

Quest'ultima è a sua volta governata da un CdA composto da tre membri: Jürgen Dietmar Blickle (Presidente del CdA, nonché esponente della famiglia proprietaria del gruppo SEW-EURODRIVE), Jürgen Zanghellini (Amministratore, nonché CFO del gruppo) e Giorgio Ferrandino (Amministratore Delegato, nonché Direttore Generale della Sas).

Le deleghe nella Sas sono attualmente affidate a:

- Giorgio Ferrandino: detiene ampi poteri con limitazioni e rimando al CdA della Srl su alcune tematiche specifiche
- Umberto Galli: detiene il potere di rappresentanza legale a cui si aggiungono i poteri dispositivi con firma abbinata ad altro procuratore
- Francesco Di Pasquale: detiene poteri dispositivi con firma abbinata ad altro procuratore

Internamente è stato implementato un sistema improntato al *"4 eyes principle"* per quanto riguarda la gestione finanziaria. Anche all'interno dei limiti di importo identificati nelle procure è richiesto un iter di approvazione di almeno due persone per effettuare pagamenti di qualsiasi natura e di qualsiasi ammontare (gestione vincolante tramite impostazioni di regole nella piattaforma bancaria).



Core Team SEW-EURODRIVE Italia

È importante sottolineare che nell'ambito del Progetto D.Lgs 231 è in corso un'attività specifica di allargamento dei beneficiari di procure e una rivisitazione delle stesse in linea con le necessità gestionali attuali.

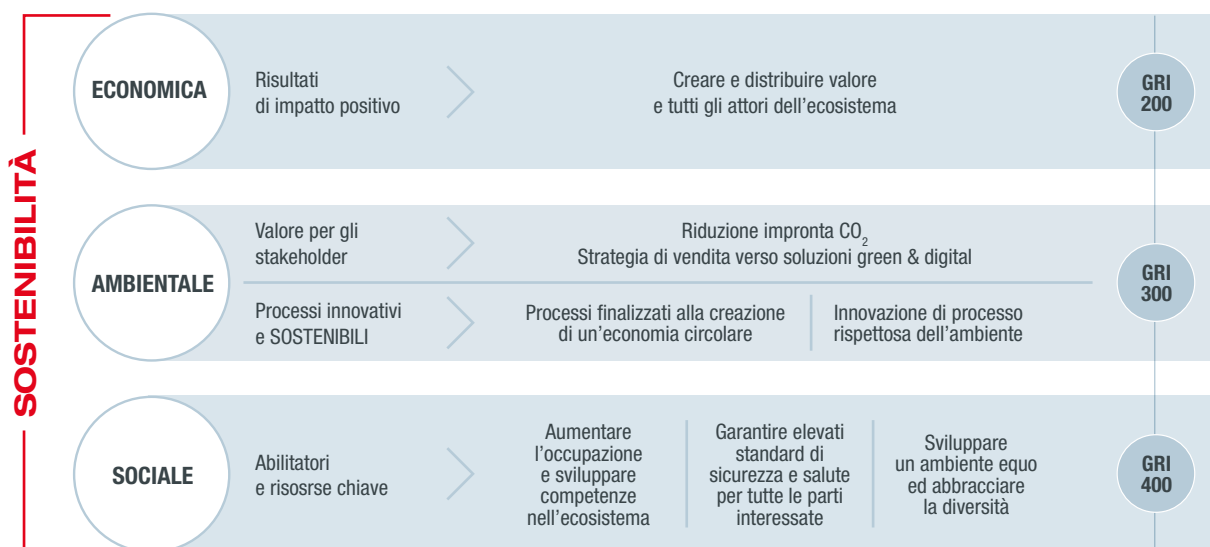
Oltre al Consiglio di Amministrazione, in SEW-EURODRIVE Italia sono presenti i seguenti Comitati e Team specifici:

Organismo	Membri	Obiettivo	Cadenza incontri
Core Team	DG CFO HR Manager Operations Manager Innovation Technology Manager Industry Manager	Definisce le attività strategiche afferenti al modello di management e le problematiche operative di business con carattere di importanza. Valida eventuali cambi di strategia sul modello di business proposti all'interno del Digital Innovation Team.	Bisettimanale
Extended Team	Core Team + Regional Managers	Si confronta sull'andamento dei risultati commerciali e su eventuali scostamenti rispetto al budget. Definisce le modalità di gestione nei Drive Center.	Trimestrale
Digital Innovation Team	DG (sponsor) Marketing Manager IT Manager Regional Manager DC MI Customer Service Manager Change Agents	Promuove l'innovazione radicale in chiave digitale.	Mensile
Team Sostenibilità	DG Sustainability Manager CFO HR Manager Operations Manager Marketing Manager	Coordina il processo di reporting della sostenibilità e tutti i processi legati al tema della sostenibilità.	Almeno una volta al mese
Sales Mgmt Team	DG Regional Managers Industry Manager	Si confronta sulle diverse esperienze commerciali a livello di Drive Center. Elabora le azioni per implementare la strategia commerciale su ciascun Drive Center. Monitora l'andamento delle vendite introducendo eventuali correttivi ricercando un'armonizzazione a livello SEW-EURODRIVE Italia.	Mensile
Middle Mgmt Team	Responsabili di una Funzione univoca in azienda, che abbiano un inquadramento impiegatizio 6° o 7° liv. o Quadro e con coordinamento gerarchico o funzionale di persone.	Si informa sull'andamento del business e sui principali progetti aziendali. Offre contributi nella definizione di modalità di implementazione di progetti e attività di people management.	Due volte l'anno
Senior Technical Team	Innovation Technology Manager Leader Application Eng. Consultant Senior Specialists	Si confronta su tematiche tecniche di interesse generale e definisce le modalità di introduzione di nuovi prodotti e soluzioni.	Trimestrale
Application Meeting	Innovation Technology Manager Struttura tecnica	Si informa su attività tecnico-applicative, best practices e novità tecniche.	Semestrale
Sales Meeting	Extended Team + Struttura tecnico-commerciale	Si informa sull'andamento del business e sulle principali iniziative aziendali che interessano la struttura tecnico-commerciale.	Annuale
Meeting di reparto	Responsabile di riferimento e collaboratori di ciascun reparto	Si confronta sull'andamento delle attività e progetti di reparto, stimola proposte di risoluzione di eventuali problematiche. Assicura l'adeguato raggiungimento degli obiettivi operativi di business, ottimizzando i carichi di lavoro tra tutti i collaboratori. Si informa in merito alla strategia aziendale. Contribuisce alla definizione degli obiettivi di reparto, delle azioni da perseguire e degli indicatori di performance (Balanced Scorecard).	Almeno una volta al mese

Al momento, non sono ancora presenti processi di valutazione delle performance dell'organo di governo sui tre pilastri della sostenibilità, se ci si riferisce all'intero CdA della Srl. Se, invece, si prende in considerazione unicamente l'amministratore delegato Giorgio Ferrandino, l'analisi periodica della Balanced Scorecard (BSC - effettuata mensilmente in Core Team) e tutte le attività di revisione o di impostazione effettuate annualmente possono essere considerate come processi di valutazione. In aggiunta, esiste un MBO relativo all'amministratore delegato Giorgio Ferrandino con valutazione a cura di Casa Madre.

L'ECOSISTEMA SOSTENIBILE E LA BALANCED SCORECARD

SEW-EURODRIVE Italia ha avviato un processo di integrazione della sostenibilità a livello strategico. In particolare, il Team della sostenibilità e il Core Team hanno lavorato sulla Balanced Scorecard vigente in azienda, ridefinendola in base agli indicatori GRI e alle best practice in tema di sostenibilità, sviluppando un ecosistema sostenibile aziendale a cui tendere.



Lo scopo è quello di dotare l'azienda di uno strumento di gestione strategica integrato che includa non solo i collaboratori e i proprietari dell'azienda, ma anche tutti gli interlocutori strategici, al fine di tradurre nella pratica la mission, la vision, i principi e i valori espressi da SEW-EURODRIVE Italia in un insieme di azioni e progetti coerenti con la nuova strada intrapresa nel cammino verso la sostenibilità.



Sustainability Team di SEW-EURODRIVE Italia

Il Codice Etico

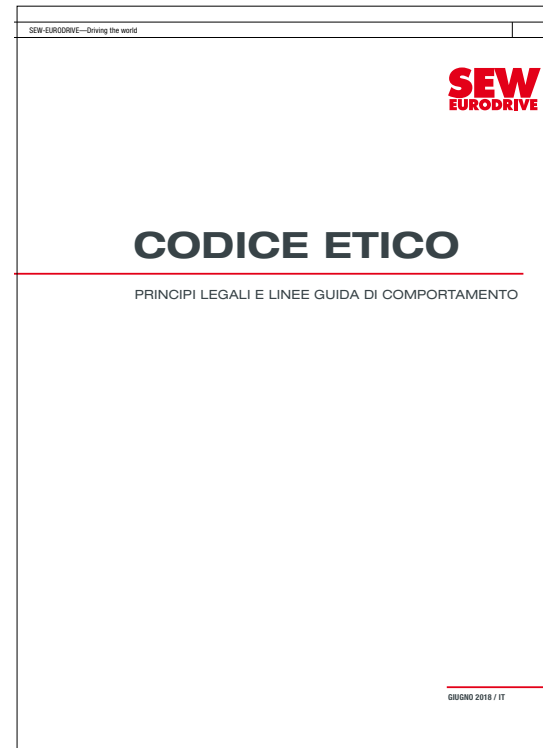
Il Codice Etico di SEW-EURODRIVE Italia esplicita gli impegni e le responsabilità che devono ispirare la conduzione degli affari e delle attività aziendali, verso tutti coloro che intrattengono rapporti di qualsiasi natura con SEW-EURODRIVE Italia. È soprattutto uno strumento di responsabilità sociale verso i collaboratori, i clienti, i fornitori e la collettività di SEW-EURODRIVE Italia.

Tale responsabilità comprende l'osservanza delle leggi vigenti, il rispetto dei valori etici essenziali e l'adesione ai principi chiave di SEW-EURODRIVE Italia, su cui si fonda l'agire aziendale.

Il Codice Etico di SEW-EURODRIVE Italia è disponibile sul sito web della Società e costituisce un elemento essenziale del sistema di controllo interno: il suo rispetto consente a SEW-EURODRIVE Italia di prevenire la commissione di determinate irregolarità od illeciti vietati dalle diverse leggi Italiane, in particolare, dalla normativa del D.lgs. n. 231/01.

Il Codice Etico di SEW-EURODRIVE Italia è concepito come una guida per l'agire aziendale, comprende l'osservanza di tutte le leggi vigenti, sottolinea i valori dell'azienda: trasparenza, flessibilità, eticità e collaborazione, e si suddivide nelle seguenti parti:

- Osservanza delle leggi:
SEW-EURODRIVE Italia agisce sempre in conformità alle leggi vigenti nel Paese
- Cultura del management:
tutti i collaboratori di SEW-EURODRIVE Italia, di qualsiasi ruolo, sono investiti di una particolare responsabilità e prestano massima attenzione alle regole del Codice Etico
- Diritti umani:
il lavoro minorile e il lavoro forzato vengono condannati fortemente e l'azienda vigila per individuare eventuali violazioni di diritti umani
- Diritti dei lavoratori:
SEW-EURODRIVE Italia rispetta tutti i diritti dei lavoratori e ne promuove la loro applicazione
- Salute e sicurezza:
SEW-EURODRIVE Italia attribuisce grande rilevanza alla salute e sicurezza di tutti i collaboratori e sostiene il miglioramento continuo delle misure di sicurezza



- Collaborazione e rispetto contro qualsiasi forma di discriminazione: il rispetto reciproco è imprescindibile ed è bandita qualsiasi forma di discriminazione
- Tutela dell'ambiente:
SEW-EURODRIVE Italia opera sempre con coscienza per ridurre al minimo il suo impatto sull'ambiente e preservare le risorse
- Rispetto degli obblighi fiscali:
SEW-EURODRIVE Italia si impegna ad osservare con completezza tutti gli adempimenti fiscali previsti a suo carico
- Rispetto del libero mercato e della concorrenza: SEW-EURODRIVE Italia introduce una serie di strategie al fine di garantire il rispetto dei requisiti di libera concorrenza
- No a qualsiasi forma di corruzione:
SEW-EURODRIVE Italia promuove un sistema di gestione volto a contrastare la corruzione e l'illegalità
- Tracciabilità e trasparenza degli accordi commerciali: tutti gli accordi con i clienti e i fornitori si ispirano ai principi di tracciabilità e trasparenza
- Restrizioni su omaggi e inviti:
SEW-EURODRIVE Italia si impegna a regolamentare gli omaggi e gli inviti, assicurandosi che non influiscano sui processi decisionali

- **Attenzione ai conflitti di interesse:**
SEW-EURODRIVE Italia agisce sempre antepo-
nendo gli interessi dell'azienda a quelli per-
sonali per evitare possibili conflitti di interesse
- **Riservatezza e protezione dei dati:**
SEW-EURODRIVE Italia garantisce la prote-
zione dei dati personali e assicura la mas-
sima riservatezza, trattando le informazioni
con estrema cautela

Esiste un sistema interno all'azienda volto a promuovere il Codice Etico, a raccogliere eventuali segnalazioni e a intervenire in modo opportuno, costituito da un Compliance Board formato da: Christopher Iliou (Compliance Officer - SEW-EURODRIVE Germania), Franco Zannella (Innovation Technology Manager - SEW-EURODRIVE Italia), Mirko Otranto (HR Manager & Compliance Officer - SEW-EURODRIVE Italia).

Le segnalazioni relative a comportamenti non etici o illegali possono essere comunicate attraverso vari canali tutelando l'anonimato del segnalante. In particolare: informando il proprio responsabile oppure il Compliance Officer di SEW-EURODRIVE Italia oppure il Compliance Officer di SEW-EURODRIVE Germania, attraverso e-mail o tramite un apposito portale, e, infine, mediante posta cartacea.

Il Modello Organizzativo

SEW-EURODRIVE Italia ha da sempre adottato principi di prudenzialità nell'approccio al business, per cui, al summenzionato Codice Etico, nonostante non rientri nel perimetro di obbligatorietà, ha avviato un processo di introduzione di un modello organizzativo conforme al D.lgs. 231/2001, circa la responsabilità amministrativa degli enti in relazione ad illeciti compiuti da loro esponenti, in modo da dotarsi di un efficace sistema di controllo interno, adeguato rispetto alla complessità e ai rischi della gestione di SEW-EURODRIVE Italia.

Il progetto prevede le seguenti fasi:

- Rilevazione e mappatura delle aree e dei processi aziendali a potenziale rischio di commissione dei reati in scope
- Analisi del sistema di controllo esistente e Gap Analysis rispetto a un sistema di controllo "ottimale"





- Definizione delle azioni per l'adeguamento del sistema di controllo
- Predisposizione del Modello 231, coerentemente alle analisi condotte

In aggiunta, l'azienda, mediante un supporto consulenziale esterno, ha avviato un processo di revisione delle deleghe formali in linea con le esigenze gestionali aziendali e tenuto conto del Modello 231 che sarà implementato.

È in corso, inoltre, un progetto di "Control and Risk Self Assessment", iniziato nel 2020, che consentirà a SEW-EURODRIVE Italia di dotarsi di un sistema di mappatura e di gestione dei rischi, in grado di valutare ed evidenziare l'insorgere di criticità con significativo impatto sull'attività aziendale e, per quanto possibile, di identificarle precocemente al fine di evitarle o quanto meno mitigarne l'effetto.

L'analisi ha preso in esame rischi afferenti varie sfere di operatività aziendale, oltre a rischi derivanti dal contesto in cui l'azienda opera, stimandone la probabilità di accadimento e l'impatto finanziario potenziale da essi derivante. A titolo esemplificativo e non esaustivo, la mappatura ha riguardato le seguenti aree di rischio:

- Rischi di perdita di asset aziendali
- Rischi di natura fiscale
- Rischi inerenti al prodotto
- Rischi di natura finanziaria
- Rischi inerenti al rispetto di normative nazionali/internazionali
- Rischi inerenti crisi internazionali o pandemie

Infine, l'azienda ha attuato una "Corporate Tax Directive" che richiama a principi di trasparenza e correttezza nei rapporti con le autorità fiscali e nell'applicazione delle normative tributarie.

SEW-EURODRIVE Italia, inoltre, si impegna a evitare e a gestire eventuali conflitti di interesse. Nel rispetto di quanto stabilito dal Codice Etico e dal Sistema di Compliance, ciascun dipendente è tenuto a segnalare eventuali situazioni indiziarie di conflitto di interesse sia per sé sia per altri colleghi. Eventuali situazioni di conflitto di interesse sono gestite caso per caso attuando correttivi di processo per evitare che la persona coinvolta possa prendere decisioni autonomamente.



ANTICORRUZIONE

SEW-EURODRIVE Italia promuove, a tutti i suoi livelli e nell'ambito della propria attività, la lotta alla corruzione, in tutte le sue differenti declinazioni, sia essa di natura attiva o passiva, diretta o indiretta, coinvolgente soggetti riconducibili al settore pubblico o privato.

In SEW-EURODRIVE Italia, ciascun dipendente, sulla base di quanto disciplinato dal Codice Etico e dal Sistema di Compliance, è tenuto a segnalare eventuali situazioni reali o presunte di corruzione. Per rafforzare le attività di prevenzione e controllo di fenomeni corruttivi, all'interno del Progetto 231 attualmente in corso vi è una sezione interamente dedicata a questo tema.

Per fornire comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione, ad oggi SEW-EURODRIVE Italia utilizza le modalità di comunicazione generali in caso di violazione del Codice Etico.

Nella fase di mappatura dei rischi residui, operata da una società di consulenza esterna, non sono emersi rischi significativi legati alla corruzione bensì rischi medi prevalentemente legati ad un sistema di controllo interno migliorabile a livello procedurale.

Infine, non esiste alcuna causa legale pubblica legata alla corruzione intrapresa contro SEW-EURODRIVE Italia o i suoi dipendenti.

ANTI CONCORRENZA

Il Codice Etico disciplina, inoltre, le modalità di gestione dei temi relativi ai comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche in SEW-EURODRIVE Italia. Nella fattispecie:

- **Corruzione:** SEW-EURODRIVE Italia respinge qualsiasi forma di trattamento preferenziale o tangente nella conduzione dei rapporti commerciali
- **Accordi:** attraverso la tracciabilità continua degli accordi aziendali, SEW-EURODRIVE Italia esclude qualsiasi sospetto di reato. Gli accordi con clienti e fornitori si ispirano sempre ai principi di trasparenza, oggettività e libero mercato

- Omaggi e inviti: donazioni o omaggi non devono mai influire sul processo decisionale. Omaggi e inviti singoli di valore fino a 50 euro non necessitano di autorizzazione, mentre valori superiori devono essere segnalati e motivati al Compliance Officer. Il tetto massimo per un singolo cliente o fornitore nell'arco di un esercizio è pari a 150 euro, mentre valori superiori devono essere segnalati
- Concorrenza: sono vietate le intese che limitano la concorrenza
- Conflitti di interesse: SEW-EURODRIVE Italia agisce sempre in modo da anteporre gli interessi dell'azienda a quelli personali ed evitare situazioni indiziarie di un conflitto di interesse
- Riservatezza: SEW-EURODRIVE Italia tratta le informazioni con cautela, assicurando sempre il livello di riservatezza adeguato
- Protezione dei dati: SEW-EURODRIVE Italia attribuisce estrema importanza alla protezione dei dati personali

I risultati principali delle azioni legali in cui SEW-EURODRIVE Italia è coinvolta sono i seguenti:

- Nel 2019 si è conclusa una causa con un cliente relativa ad una richiesta di risarcimento danni per responsabilità SEW-EURODRIVE Italia nell'errato dimensionamento di un azionamento dell'azienda. La sentenza vede SEW-EURODRIVE Italia parzialmente soccombente. Il Giudice ha rigettato la richiesta di risarcimento di ulteriori danni avanzata dalla controparte
- Nel 2021 si è giunti a sentenza di 1° grado circa una causa promossa da SEW-EURODRIVE Italia verso un fornitore, per danni durante i lavori di rifacimento della copertura di uno stabilimento di proprietà dell'azienda. La sentenza ha visto riconosciuto a SEW-EURODRIVE Italia parte dell'indennizzo richiesto
- Sono tuttora pendenti 2 cause promosse da clienti per risarcimenti di importi irrisori

OBIETTIVI FUTURI

Identità

- 1 Definizione dei target per ogni SDG scelto internamente e mediante analisi materialità.
- 2 Nell'ambito del progetto di Risk Assessment, istituire un processo, con responsabile apicale, di tracciatura dei rischi con Relazione finale di sintesi degli audit e riporto al CdA/datore di lavoro, per tutte i processi di privacy, salute e sicurezza, qualità, etc.
- 3 Completamento del progetto 231 e di revisione delle procure.



SEW
EURODRIVE

ome
90



Responsabilità di Prodotto

Responsabilità di Prodotto

Qualità, spirito innovativo e sostenibilità dei prodotti, dell'automazione e dei servizi

SEW-EURODRIVE Italia assicura che tutti i prodotti, i servizi e i sistemi, sviluppati e consegnati, siano sicuri, rispettosi dei più elevati standard qualitativi e in conformità alle normative nazionali ed internazionali.

Inoltre, esistono attività di Continuous Improvement Process (processo di miglioramento continuo) che consentono un costante e significativo miglioramento dei processi interni all'azienda con forte impatto positivo sulla qualità nel suo complesso. Inoltre, nel corso del 2021, è stato istituito un gruppo specifico di Change Agent per generare innovazione di processo interno ai reparti con lo scopo di aumentare l'impatto innovativo sulla promozione di trend tecnologici come leva sulle vendite.

Per quanto riguarda l'innovazione di prodotti e soluzioni, SEW-EURODRIVE Germania aggiorna costantemente il livello tecnologico e di funzionalità degli stessi, seguendo i bisogni e le richieste della clientela, integrando i nuovi trend tecnologici in linea con i riferimenti più significativi sul mercato di riferimento. Per tale motivo, la nuova piattaforma di automazione digitalizzata MOVI-C® integra funzionalità tecnologiche ai massimi livelli, permettendo l'utilizzo della stessa sia su applicazioni di Machine Automation che di Factory Automation e di Material Handling, soddisfacendo requisiti di sicurezza funzionale, di gestione intelligente dell'energia elettrica consumata, di robotica, di AGV (veicoli a guida autonoma) per le movimentazioni mobili e soprattutto funzionalità software avanzate per il Condition Monitoring e la manutenzione predittiva attraverso l'uso di algoritmi di analytics e machine learning, sempre più richiesti dal mercato.



Giuseppe Cirillo, Assembly Worker



Luciano Dal Lago, System Consultant



Stefano Cirulli, Assembly worker

I prodotti meccanici ed elettronici soddisfano i più stringenti requisiti delle normative di riferimento sul risparmio energetico (IE5 e IES2) e contribuiscono di fatto alla sostenibilità ambientale anche sul tema del loro smaltimento a fine ciclo di vita, in quanto vengono progettati sin dall'origine per limitare l'impatto del loro smaltimento sull'ambiente (vedi normative RAEE e RHOS).

In questa direzione SEW-EURODRIVE Italia investe molto sulla formazione tecnica dei propri tecnici applicativi e consulenti di vendita, al fine di fornire una specifica consulenza di alto livello alla clientela per realizzare applicazioni di automazione sempre più efficienti e meno energivore per ridurre l'impatto sull'ambiente.

Analogamente, anche il reparto Service offre servizi e soluzioni ad hoc che consentono alla clientela di mantenere efficienti macchine ed impianti produttivi con soluzioni di ammodernamento agli standard attuali in base alle normative vigenti di riferimento.



I nostri settori e i nostri marchi

SEW-EURODRIVE è un'azienda multinazionale tedesca di proprietà familiare che, dal 1931, opera con circa 19mila persone in tutto il mondo nel campo dell'Automazione Industriale, Logistica e di Processo; produce sia componentistica meccanica (motoriduttori) che elettronica di controllo (Drives e Motion Controllers) che viene poi impiegata in ottica di soluzione di automazione da OEM e System Integrator in ambito Machine Automation e da End User in ambito Factory Automation.

Complessivamente, l'azienda ha un Fatturato annuo di circa 3 miliardi di euro, generato in modo cross nei settori in cui opera maggiormente:



Molti altri sono i mercati secondari di riferimento per importanza di business non qui elencati.





In Italia SEW-EURODRIVE opera da oltre 50 anni con il Drive Technology Center di Solaro (MI), presso il quale è ubicato anche lo stabilimento di assemblaggio di motoriduttori ed elettronica, comprendente anche il reparto Service riparazioni meccanica ed elettronica.

Le attività commerciali inerenti alla vendita sono relative al perimetro Italia e gestite attraverso cinque uffici regionali, i Drive Center distribuiti sul territorio nazionale e con responsabilità di business regionale, quali: Milano, Torino, Verona, Bologna, Caserta e un Sales Office di Pescara collegato al Drive Center di Caserta.

A livello di tecnologie hardware, SEW-EURODRIVE produce e vende le seguenti tipologie, suddivise in famiglie di prodotto così diversificate:

- Riduttori standard, riduttori industriali IG e motoriduttori completi (20 famiglie)
- Motori elettrici asincroni e sincroni (13 famiglie)
- Inverter e servo inverter (13 famiglie)
- Motion Controller (12 famiglie)
- Sistema di alimentazione energetica a principio induttivo MOVITRANS® Modular (1 famiglia)

Come sistemi completi di automazione, SEW-EURODRIVE è in grado di sviluppare soluzioni complete per la fabbrica quali:

- Veicoli a guida autonoma (AGV) completi (5 modelli)
- Delta Robot (Tripode)
- Sistema per la gestione intelligente dell'energia elettrica Power and Energy Solutions PE-S
- Soluzione per il Condition Monitoring e la manutenzione predittiva DriveRadar®

In ambito Service, SEW-EURODRIVE Italia offre i seguenti servizi:

- Riparazione di motori elettrici, riduttori e gruppi motoriduttori completi
- Riparazione di componenti elettronici quali inverter e servoinverter
- Mappature sui prodotti installati presso gli End User
- Analisi qualitative sull'olio dei riduttori installati presso gli End User
- Analisi termografiche sui riduttori installati presso gli End User
- Pick-Up & Delivery Service per End User
- Corsi di formazione di base sulla programmazione dei dispositivi elettronici

Le tipologie di cliente a cui SEW-EURODRIVE Italia offre i propri prodotti e servizi sono le seguenti:

- O.E.M. (costruttori di macchine)
- System Integrator (integratori di sistema)
- End User (aziende utilizzatrici finali di produzione)
- Distributori/Rivenditori

La ricerca nell'innovazione digitale e nella tecnologia

La ricerca e lo sviluppo di ogni singola tecnologia o soluzione di automazione è un compito specifico del reparto R&D della Casa Madre tedesca, che si occupa altresì della certificazione dei prodotti a catalogo.

Un tema importante in SEW-EURODRIVE Italia è quello della formazione manageriale sui temi di trasformazione digitale, sia in termini di know-how che in termini di applicazione degli stessi nel lavoro quotidiano e prospettico di medio e lungo periodo.

A tal riguardo, il board, nei mesi scorsi, ha organizzato un corso sui temi di trasformazione digitale sul management, attraverso il supporto di un ente formatore esterno, che ne ha curato e dispensato gli aspetti formativi.

Il reparto Innovation Technology è inoltre costantemente attivo per curare la formazione sui temi di innovazione tecnologica di prodotti e soluzioni indirizzati a diverse figure interne quali Application Engineer Consultant, Industry Consultant e Sales Consultant con lo scopo di aumentare le conoscenze specifiche tecnologiche necessarie alla vendita dei sistemi di automazione SEW-EURODRIVE.

Progetti Digital Innovation

SEW-EURODRIVE Italia ha attivato una serie di progetti digitali di innovazione radicale.

- 
Chatbot
 Sistema di risposta via Chat autonomo e proattivo, attraverso un Chatbot alle richieste di assistenza tecnico-commerciale di livello base e guidando a un utilizzo maggiore dell'Online Support. Tra gli obiettivi: fornire un'assistenza tecnica di base 24/7/365, garantire un supporto online in tempo reale e personalizzato, sfruttare a pieno le potenzialità dell'Online Support, offrire una User Experience digitale incentrata sulle effettive esigenze dei singoli utenti, sperimentare nuove tecnologie con un approccio User-Centric.
- 
Lead Management
 Processo di gestione di un insieme di metodologie, pratiche e sistemi progettati per generare nuove opportunità di business dai canali online e convertirle in fatturato utile, tramite l'implementazione di diverse campagne e contenuti di marketing. Gli obiettivi sono: instaurare una relazione digitale con clienti, potenziali e utenti generici; qualificare i contatti generati dai vari touchpoint online e analizzare gli Intent Data per fare emergere nuove esigenze e identificare nuove opportunità di business; convertire in fatturato i potenziali clienti attraverso una proposta di valore personalizzata; incrementare la richiesta di Ordini e Offerte via Online Support; migliorare il supporto ai clienti e ai Prospect nelle attività di post vendita.
- 
RoBee
 Sperimentazione e introduzione nel corso del 2021 di un umanoide in area assemblaggio che asservirà le operazioni di rifornimento dei supermarket delle parti secondo il metodo KANBAN, con l'obiettivo di sostituire la manodopera ripetitiva e a basso valore aggiunto nel rifornimento dei materiali e per sperimentare le nuove tecnologie nell'ambito della robotica umanoide. La valutazione avverrà anche per la portineria, in vista di nuove aperture.

Certificazioni di sistema

Nel 2021 SEW-EURODRIVE Italia ha sostenuto un audit di qualità effettuato dalla Casa Madre SEW- EURODRIVE GmbH & Co KG che è autorizzata a certificare altri siti.

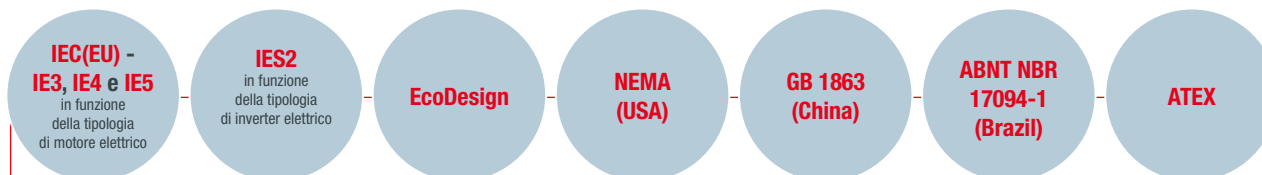
L'azienda ha ottenuto le seguenti certificazioni in accordo agli standard SEW:



Certificazioni di prodotto

I prodotti meccanici di SEW-EURODRIVE (motori elettrici e riduttori) sono certificati dall'ente certificatore di riferimento per essere commercializzati in tutto il mondo in base alle normative locali dei paesi di destinazione (ad esempio: CE, UL, UNKA, CSA, NEMA, CCC, ABNT, ecc.)

Per quanto riguarda le certificazioni relative alle caratteristiche ambientali di funzionamento e di impatto energetico sono le seguenti²:



- Nema: National Electrical Manufacturers Association. Associazione statunitense di produttori di materiale elettrico con lo scopo di definire standard comuni.
- GB 18613 (CHINA) È una norma che definisce i requisiti legali per le classi di efficienza espressi come Gradi dei motori asincroni trifase importati o fabbricati in Cina. Legge applicata ai prodotti importati ed ai prodotti fabbricati in Cina, quindi i produttori e responsabili dell'immissione del prodotto sul mercato cinese devono assicurare la conformità dei prodotti alla legge.
- ABNT NBR 17094-1 BRAZIL: Associação Brasileira de Normas/Técnicas: richiede informazioni sulla targa in aggiunta alle informazioni richieste dalla norma IEC 60034. Specifica i requisiti per i motori a induzione trifase.
- ATEX: ATmosphère EXplosible: L'Unione Europea, nell'ambito del rischio dovuto alla presenza di atmosfere potenzialmente esplosive, ha adottato due direttive in materia di salute e sicurezza, note come ATEX 2014/34/UE (anche ATEX 114) e ATEX 1999/92/CE (anche ATEX 153).

2. La IEC è un'organizzazione fondata nel 1906 con sede a Ginevra per la formulazione e la diffusione di standard di validità internazionale riguardanti le tecnologie elettriche, elettroniche e quelle a esse collegate.

- IE: International Efficiency. Identifica l'efficienza dei motori elettrici in classi IE1,2,3 indicando in successione Rendimento standard, alto rendimento e Premium Efficiency
- IES2: International Efficiency of system. Identifica l'efficienza dell'insieme motore-sistema elettrico di azionamento in classi IES 1,2 e 3
- EcoDesign: Processo d'ideazione e progettazione di oggetti di uso comune che hanno lo scopo di ridurre al minimo l'impatto ambientale durante il loro ciclo di vita

I Clienti

La Customer Satisfaction

SEW-EURODRIVE Italia attribuisce un valore importante alla soddisfazione del cliente, ponendolo al centro della propria strategia: la capacità di comprendere le sue esigenze e aspettative e soddisfarle sono infatti il primo dei valori su cui si fonda la cultura dell'azienda. Il processo di stakeholder engagement lo evidenzia in particolar modo: degli stakeholder mappati dal Team di sostenibilità, ben il 34% sono clienti.

L'attività di Customer Satisfaction è volta al monitoraggio della soddisfazione dei clienti di SEW-EURODRIVE Italia ogni tre o quattro anni, mediante la somministrazione di un questionario a tutti. Si tratta di un processo importante e impattante, che riguarda grandi numeri: circa 18.000 persone in più di 6.000 aziende.

L'obiettivo è quello di misurare il grado di soddisfazione dei clienti in tema di:

- Online Support e sito web
- Personale di vendita
- Processi di gestione offerte e ordini
- Assistenza tecnica

Il questionario analizza, inoltre, il grado di preferenza dei clienti rispetto ai canali digitali e il posizionamento di SEW-EURODRIVE Italia rispetto ai competitor. Infine, cerca di far emergere esigenze specifiche sia in ambito Service (assistenza e manutenzione post-vendita) che in tema di soluzioni tecnologiche, nuovi prodotti e software.

L'ultimo questionario è stato distribuito fra gennaio e febbraio 2021 tramite indirizzi e-mail e utilizzando la piattaforma Google Form. Hanno risposto 280 aziende clienti, 356 utenti, principalmente Top Customer di cui l'80% OEM (Original Equipment Manufacturer). I clienti che rispondono, in media hanno avuto contatti con SEW-EURODRIVE Italia nei precedenti 3 mesi.

Generalmente, i riscontri sono molto positivi sia sull'offerta tecnologica che sulle competenze tecniche. Poco meno della metà dei rispon-





denti non considera SEW-EURODRIVE fornitore principale, ma quasi tutti si ritengono molto soddisfatti dell'azienda. Tuttavia, è emersa una percezione non positiva della capacità di fare innovazione, riconoscendoci, però, estrema affidabilità, competenza e supporto.

Sono emersi obiettivi per la forza vendita, sia di promuovere le nuove soluzioni hardware e software di SEW-EURODRIVE per la digitalizzazione e la connettività, nonché per la manutenzione predittiva e il condition monitoring. Sono inoltre emerse delle opportunità commerciali sia per le soluzioni per l'efficientamento energetico che per la consulenza Lean sui processi produttivi. Infine, è stata evidenziata l'utilità della piattaforma di e-business Online Support, il che richiede un presidio maggiore e miglioramenti continui delle funzionalità disponibili.

Sicurezza e affidabilità

SEW-EURODRIVE Italia si impegna ad offrire prodotti che non comportano nessun impatto diretto sulla salute e sulla sicurezza delle persone e dell'ambiente. Tutto quello che produce viene dimensionato e fornito su specifica richiesta del cliente. I prodotti vengono adeguati dall'azienda cliente oppure, molto spesso, direttamente configurati dagli acquirenti. La responsabilità di SEW-EURODRIVE Italia è di consegnarli secondo le specifiche tecniche richieste dal cliente e così come indicato nelle conferme d'ordine.

Se il cliente ha fornito dati di progettazione non coerenti oppure omette campi di applicazioni dei prodotti che possono mettere a rischio la salute o la sicurezza delle persone in SEW-EURODRIVE Italia, purtroppo l'azienda non può venirne a conoscenza in fase di configurazione del prodotto. In questo caso, è il cliente che ha la responsabilità per non aver fornito all'azienda tutte le informazioni necessarie al corretto dimensionamento.

Le non conformità possono essere di natura visiva (ad esempio, vernice sbagliata o con imperfezioni oppure ammacatura dei componenti durante la movimentazione) oppure funzionali/ di configurazione/assemblaggio (ad esempio, forma costruttiva sbagliata, rumorosità inusuale oppure componente difettoso che impedisce il funzionamento). In ogni caso, questo tipo di non conformità, di norma, non comporta alcun rischio per la salute e la sicurezza delle persone.

La privacy del cliente

Per SEW-EURODRIVE Italia, la privacy e la protezione dei dati personali dei clienti sono fondamentali.

Pertanto, la Società tratta i dati delle persone fisiche sulla base di quanto previsto dal Regolamento generale sulla protezione dei dati dell'UE n. 2016/679 (c.d. GDPR) nonché delle normative nazionali applicabili (D.lgs. n. 196/2003 e D.lgs. n. 101/2018); inoltre effettua un costante adeguamento del proprio sistema attenendosi alle periodiche indicazioni ed interpretazioni emanate dal Garante per il trattamento dei dati. In conformità agli artt. 24 e 25 del Regolamento, SEW-EURODRIVE Italia ha adempiuto a tutti gli obblighi generali a suo carico, in particolare all'adozione di misure tecniche ed organizzative adeguate, al fine di:

- Garantire che i trattamenti dei dati personali siano effettuati in conformità al Regolamento ed alle ulteriori norme applicabili
- Procedere ad informare gli interessati delle finalità e delle modalità del trattamento offrendo anche indicazioni sulla conservazione dei dati, sulla durata del trattamento e sulle modalità per procedere con eventuali richieste di cancellazione dei dati
- Proteggere i dati e predisporre idonei strumenti di conservazione
- Garantire che siano stati trattati esclusivamente i dati personali necessari per ogni singola finalità del trattamento, avendo reso inaccessibili i dati personali ad un numero indefinito di persone fisiche (avendo anzi individuato espressamente i soggetti autorizzati)

I dati vengono trattati nel rispetto dei principi di liceità, correttezza e trasparenza; raccolti per le legittime finalità di seguito riportate; conservati in

una forma che consenta l'identificazione dell'utente per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali sono trattati; trattati in modo tale da garantire un'adeguata sicurezza dal rischio di distruzione, perdita, modifica, divulgazione o accesso non autorizzato mediante misure tecniche ed organizzative di sicurezza. I dati personali raccolti dalla società sono esclusivamente quelli dei soggetti che operano in nome e per conto dei clienti, dei fornitori ed i dati dei dipendenti. Solo di quest'ultima categoria di interessati, SEW-EURODRIVE Italia raccoglie e tratta dati appartenenti a categorie particolari per le quali sono previsti regimi di protezione più stringenti; si tratta, in ogni caso, di informazioni raccolte al fine di dare corretta esecuzione al rapporto di lavoro in essere o funzionali a verificare il ricorrere dei presupposti per future assunzioni. SEW-EURODRIVE Italia è stata, inoltre, autorizzata dall'ITL territorialmente competente ad installare un impianto di video-sorveglianza finalizzato a proteggere il patrimonio aziendale; dell'installazione sono stati quindi informati i dipendenti. Sono state poi adottate le misure idonee a garantire che anche i terzi siano informati della presenza dell'impianto.

SEW-EURODRIVE Italia raccoglie i dati personali sia attraverso i contatti che origina dai rapporti contrattuali in corso, sia attraverso il proprio sito istituzionale o attraverso enti organizzati dalla Società (es. eventi fieristici, sponsorizzazioni, collaborazioni con soggetti terzi, ecc.).

Si precisa che l'azienda raccoglie e tratta i dati personali unicamente per:

- Dare riscontro a richieste dell'interessato, gestire la partecipazione dell'interessato alle attività svolte dal Titolare, dare esecuzione ad obblighi di legge
- Fini promozionali che si concretizzano nell'invio di comunicazioni commerciali strettamente connesse alla tipologia di prodotto per il quale l'interessato ha già avuto rapporti contrattuali in precedenza
- Solo previo consenso, SEW-EURODRIVE Italia può procedere all'invio di materiale pubblicitario a soggetti che non sono già clienti della società e ad analizzare le abitudini e i comportamenti degli interessati per fini di profilazione, al fine offrire un servizio migliore e personalizzato
- Realizzazione di studi di mercato a soli fini statistici

Tutti i dati sono conservati per il tempo strettamente necessario per il perseguimento delle finalità sopra indicate e vengono cancellati al termine di tale periodo (che può variare in ragione del tipo di trattamento previsto), salvo che i dati stessi debbano essere conservati per obblighi di legge o per far valere un diritto in sede giudiziaria. Specifiche misure tecniche e operative di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati. SEW-EURODRIVE Italia è del tutto consapevole del fatto che ogni evento che possa comportare la perdita o la sottrazione di dati, deve essere segnalato tempestivamente alle Autorità ed al Garante per la protezione dei dati personali. SEW-EURODRIVE Italia ha, altresì, valutato di ricorrere alla nomina di un Responsabile della protezione dei dati (DPO).

La Società ha, infine, implementato un sistema di monitoraggio costante degli strumenti finalizzati a garantire il rispetto della normativa; è attualmente in corso la revisione delle proprie procedure, al termine della quale verrà aggiornato il proprio modello organizzativo. Per la realizzazione del modello, sono state già nuovamente monitorate e verificate le diverse finalità del trattamento dei dati ricorrendo ad un audit

di aggiornamento delle modalità di trattamento svolte dai singoli uffici con analisi delle procedure già in uso relativamente a:

- Informative per il trattamento dei dati personali
- Contratti per la nomina dei Responsabili esterni per il trattamento dei dati personali;
- Atti di nomina degli Incaricati del trattamento dei dati personali
- Protocolli di acquisizione di dati (es. accessi agli uffici)
- Protocolli specifici (es. raccolta dati COVID-19)

Il Modello – che verrà reso disponibile a tutti gli interessati – si comporrà di due sezioni:

- Parte generale: descriverà chiaramente i ruoli e le responsabilità dei soggetti coinvolti nel trattamento dei dati personali
- Parte speciale: descriverà i processi di gestione e le misure adottate per un corretto governo dei trattamenti dei dati personali all'interno della Società, in linea con gli adempimenti richiesti dalla normativa vigente

Non ci sono state denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti.



I Fornitori

Gestione della supply chain

La catena di approvvigionamento di SEW-EURODRIVE Italia si divide in:



Queste tre tipologie di fornitori corrispondono alle seguenti categorie di prodotti:

- A) Da Casa Madre vengono acquistati i componenti elettronici e meccanici che compongono i prodotti assemblati da SEW-EURODRIVE in Italia, nonché gli speciali tools & equipment sviluppati da SEW-EURODRIVE Germania
- B) Dai fornitori internazionali vengono acquistati oli e vernici studiati appositamente per i prodotti a marchio SEW, nonché le dotazioni informatiche
- C) Dal mercato locale vengono acquistati i materiali da imballaggio, parte della strumentazione, vestiario e DPI e tutti i servizi dell'area Facility (manutenzioni, pulizie, vigilanza, utenze, flotta aziendale, ecc.)

Operativamente, gli acquisti vengono gestiti da due team differenti: il team Material Production Planning (MPP) ha il compito di monitorare e programmare le scorte di magazzino e ordinare a Casa Madre i componenti e i tools di cui c'è bisogno (A); il team dell'ufficio acquisti (Procurement) si occupa invece di ordinare beni e servizi dai fornitori che non siano Casa Madre, includendo però i fornitori internazionali con cui SEW-EURODRIVE Germania ha stipulato accordi quadro (B+C).

I Fornitori che vengono selezionati da SEW-EURODRIVE Italia, ossia quelli del gruppo C, vengono qualificati attraverso una scheda fornitore che ha la finalità di raccogliere i dati principali:

1. Anagrafica e informazioni principali dell'attività
2. Certificazioni e informazioni per la sicurezza e la qualità
3. Adempimenti aziendali necessari
4. Descrizione dell'impegno del fornitore in ambito di sostenibilità
5. Note interne a cura dell'ufficio Procurement

Le schede vengono aggiornate ogni qualvolta vi sia una modifica e, in ogni caso, annualmente per i fornitori attivi; in tal modo, SEW-EURODRIVE Italia è sicura dell'aggiornamento dei dati riguardanti i fornitori con cui vi sono rapporti più intensi per volume del fatturato e per caratteristica del servizio.

Vengono programmati degli audit annuali che prevedono:

- Per i fornitori di materiale: una visita presso il fornitore del Team qualità e del Team Procurement
- Per i fornitori di servizio: un audit interno presso la sede SEW-EURODRIVE Italia

Negli audit viene coinvolto anche il manager di linea che gode del bene / servizio acquistato, poiché è colui che per primo vive il rapporto tra SEW-EURODRIVE Italia e i fornitori. Il Procurement, pertanto, ha adottato un approccio inclusivo verso i colleghi dei reparti interessati al fine di negoziare correttamente anche gli aspetti operativi e logistici e al fine di diffondere cultura e conoscenza tra i reparti SEW-EURODRIVE Italia.

ORGANIZZAZIONE INTERNA

Per garantire all'azienda le migliori scelte e il migliore processo di acquisto verso i fornitori locali (caso C), sono stati definiti in azienda degli specialisti di area, chiamati "verticali", che hanno competenze specifiche e che quindi sono i migliori esperti interni del loro campo.



Il collega che ha una necessità o un bisogno viene, quindi, assimilato a un cliente interno e ha a disposizione uno specialista che lo potrà guidare verso la migliore soluzione; ad esempio, se ha bisogno di una stampante che possa essere collocata in un piccolo spazio esprimerà le sue richieste allo specialista, ovvero, al collega dell'ufficio IT che troverà nel magazzino, o nei cataloghi dei fornitori SEW-EURODRIVE Italia, la soluzione migliore, oppure cercando un nuovo fornitore. La Richiesta Di Acquisto (RDA) che ne discende assicura la correttezza del processo autorizzativo a carico dei manager di riferimento fino all'AD in funzione dell'importo dell'acquisto.

Il Procurement rimane incaricato di guidare il processo di acquisto, di finalizzare la RDA e di supportare la negoziazione, assicurandosi che venga stilato un accordo chiaro attraverso contratti che riportino tutte le condizioni

concordate (SOW, Scope of Work & SLA Service level agreement) e che vengano inserite le clausole più importanti, tra cui durata e rinnovo, i termini di disdetta, le garanzie, i nominativi delle persone di riferimento e la privacy. Infine, il procurement si occupa dell'archiviazione dei contratti e della gestione di reclami e delle anomalie in collaborazione con l'amministrazione. L'appropriatezza della richiesta e, quindi, l'effettivo bisogno rimane in carico a chi esprime il bisogno e al suo manager. La responsabilità della convenienza economica e tecnica dell'acquisto rimane, invece, al Verticale, che conosce il mercato e i prodotti. Il Verticale valuterà le soluzioni assieme all'utente che ha avanzato la richiesta e questo approccio, analogamente a quanto definito per il ruolo del procurement, è stato fortemente voluto per aumentare le occasioni di collaborazione e contaminazione culturale tra i dipendenti SEW ed evitare l'effetto silos.

SEW-EURODRIVE Italia nel 2021 ha ristrutturato il processo di RDA e il flusso approvativo con questi importanti scopi:

- Migliorare la gestione delle risorse e delle scelte di acquisto
- Sfruttare a pieno le competenze presenti in azienda
- Aumentare gli scambi e la collaborazione tra colleghi, per ottenere un risultato migliore

VALUTAZIONE AMBIENTALE

SEW-EURODRIVE Italia non ha ancora attivato una valutazione ambientale sui fornitori; viene, però, richiesto loro di definire il loro impegno per la sostenibilità attraverso la scheda fornitore. SEW-EURODRIVE Italia è, dunque, in fase di attivazione di un primo monitoraggio delle attenzioni dei propri fornitori per l'ambiente e la sostenibilità.

Nel corso del 2021, SEW-EURODRIVE Italia ha effettuato la valutazione ambientale del nuovo fornitore di energia elettrica, Enel, con cui è stato stipulato il contratto all'inizio del 2021. Enel si è aggiudicata la fornitura poiché in grado di assicurare quote di energia rinnovabile più alte rispetto agli altri fornitori considerati. SEW-EURODRIVE Italia, in questo modo, acquista e consuma il 100% di energia da fonti rinnovabili. Enel ha rilasciato apposita certificazione che testimonia l'utilizzo esclusivo di fonti rinnovabili da parte di SEW-EURODRIVE Italia. Questa valutazione del fornitore di energia elettrica relativamente alla misurazione degli impatti ambientali è da considerare come una prima azione di valutazione degli impatti dei propri fornitori, a cui seguirà una programmazione più ampia anche su altri tipi di fornitori.



Nel 2021 è stata realizzata, inoltre, la riorganizzazione dei fornitori in ambito Facility, limitando ad un unico fornitore tutta l'attività di manutenzione e pulizie degli immobili, passando da 15 fornitori minori ad 1 fornitore. SEW-EURODRIVE Italia ha evitato fornitori General Contractor che offrivano alte quote di subappalto per accorciare la filiera dei fornitori e massimizzare il valore ottenuto. Un altro obiettivo raggiunto con questa riorganizzazione è stata l'introduzione in azienda di un fornitore con maggiore sensibilità e impegno in campo ambientale, migliorare la qualità di servizio nelle sedi del territorio e introdurre sistemi di gestione informatica per garantire la tracciabilità ed efficacia delle comunicazioni e conseguente riduzione della carta e dell'invio di e-mail.

È in corso, inoltre, una ristrutturazione del parco fornitori in ambito di smaltimento rifiuti: questo processo di semplificazione condurrà ad un monitoraggio migliore del potenziale impatto ambientale generato.



Daniele Pisu, Assembly Worker



Industry Consultant Team

VALUTAZIONE SOCIALE

Anche in questo caso, SEW-EURODRIVE Italia non attiva nessuna valutazione sociale sui fornitori, viene, però, richiesto loro di dichiarare la propria conformità a tutte le leggi a fondamento del rispetto dell'impatto sociale (ad esempio, il pagamento dei contributi, la sicurezza sul lavoro, ecc.) attraverso la scheda fornitore.

Nei contratti di servizi, verso cui SEW-EURODRIVE Italia partecipa in solido, l'azienda chiede al fornitore di dare prova della regolarità dei pagamenti dei contributi e salariali sia ad inizio contratto che in qualsiasi altro momento del rapporto; il contratto tipico che utilizza SEW-EURODRIVE Italia riporta la clausola di sospensione in caso di inadempienza del fornitore, a garanzia dei suoi stessi dipendenti.

SEW-EURODRIVE Italia presta, inoltre, particolare attenzione all'approccio dei fornitori: ad esempio, nell'appalto di manutenzioni e pulizie, SEW-EURODRIVE Italia ha preferito scegliere un'azienda locale (territorio nord-Milano) anche per la sua peculiarità di disporre di un elevato numero di personale diretto; ovvero, a differenza degli altri fornitori valutati, questa azienda limita il subappalto, condizione che spesso porta a salari bassi e a poco ingaggio dei lavoratori.

Analogamente, nella scelta di uno studio di consulenza, SEW-EURODRIVE Italia ha preferito uno con molti collaboratori assunti piuttosto che studi analoghi con collaboratori a partita IVA, fenomeno che in Italia determina salari bassi e poca tutela di molti giovani professionisti.

La percentuale di budget di fornitura per fornitori locali è del 19,82% sul totale.

OBIETTIVI FUTURI

Responsabilità di Prodotto

- 1 Mappare tutti i fornitori, con criteri da policy.
- 2 Condurre gli audit di 6 fornitori principali.
- 3 Razionalizzazione e gestione magazzino delle scorte di materiale proveniente dalle principali attività di forniture (cat. C): cartoni, pallet, muletti, DPI, cancelleria, elettricità.

willkommen
welkom
أهلاً وسهلاً
benvenuti
bienvenido
欢迎
welcome
bienvenue
bem-vindos
добре дошъл



A modern interior space, possibly a lobby or hallway, with a prominent red overlay. The space features a curved ceiling with a large circular opening, a staircase with a glass railing, and large glass doors on the right. The red overlay is semi-transparent, allowing the architectural details to be visible while creating a strong visual impact.

Responsabilità Economica

Responsabilità Economica

Il valore economico generato e redistribuito

La produzione e la distribuzione del Valore Aggiunto esprimono, in quantità monetarie, i rapporti tra l'impresa e il sistema socioeconomico con cui interagisce, con particolare riferimento ad alcune tra le principali categorie di stakeholder (Collaboratori, Finanziatori, Soci, Pubblica Amministrazione e Collettività).

Un Valore Aggiunto positivo evidenzia la capacità dell'azienda di generare ricchezza e distribuirla, grazie alle proprie strategie di crescita e all'efficacia, efficienza ed economicità della gestione.

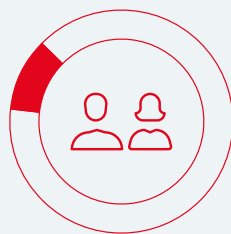
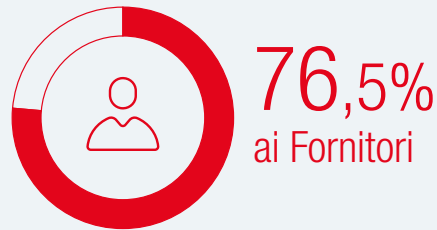
dati in migliaia €

	2021	2020	2019
Valore economico generato dall'azienda (A)	138.662	127.056	143.093
Ricavi	138.401	126.782	142.671
Altri ricavi	248	251	394
Proventi finanziari e interessi	13	23	28
Valore economico distribuito dall'azienda (B)	137.738	120.732	144.650
Valore economico per i fornitori	105.385	94.159	108.136
Valore economico per i dipendenti	14.862	13.631	14.418
Valore economico per la Pubblica Amministrazione	4.338	3.826	4.969
Valore economico per i soci	13.076	9.088	17.086
Valore economico per i finanziatori	0	0	0
Valore economico per la collettività	77	28	41
Valore economico investito nell'azienda (A-B)	924	6.324	-1.557

Il Valore Economico generato da SEW-EURODRIVE Italia nel corso dell'esercizio 2021 è di 138.662 migliaia di euro. Rispetto al 2020 si è registrato un incremento del 8,9% dovuto principalmente alla ripresa economica seguita al rallentamento dell'economia mondiale generato dalla pandemia da COVID-19, dalle restrizioni all'operatività che ne sono derivate ed in generale dall'incertezza che aveva rallentato, e talvolta congelato, le politiche di investimento degli operatori economici e le capacità di spesa delle famiglie.

Il Valore investito nell'impresa, costituito principalmente da ammortamenti e da accantonamenti a riserve di patrimonio netto, al netto dei trasferimenti di utili ai soci, è pari nel 2021 a 924 migliaia di euro. Tale valore ha avuto un andamento altalenante nel triennio 2019/2021, per effetto di pagamenti di utili pregressi a soci in misura molto diversa da anno ad anno (dai 17,1 milioni di euro del 2019 ai 9,1 del 2020). La motivazione principale risiede nell'autofinanziamento di piani di investimento (principalmente in impianti produttivi e in fabbricati strumentali), anch'essi altalenanti nel periodo.

Il Valore distribuito nell'anno 2021 è suddiviso tra gli stakeholder nel seguente modo:



10,8%
al Personale

valore complessivo di

14.862

migliaia di euro

costituito principalmente da salari, stipendi
e oneri previdenziali e assistenziali



3,1%
alla Pubblica
Amministrazione
sotto forma di imposte
dirette e indirette

valore complessivo di

4.338

migliaia di euro



9,5%
ai Soci
quale remunerazione
del capitale di rischio

valore complessivo di

13.076

migliaia di euro



0,1%
alla Collettività

valore complessivo di

77

migliaia di euro

65 migliaia di euro di sponsorizzazioni ad
iniziative di matrice universitaria per la pro-
mozione della trasformazione digitale e per
la diffusione della cultura dell'Industry 4.0

12 migliaia di euro per pure liberalità per
iniziative culturali

SEW-EURODRIVE Italia non ha effettuato investimenti infrastrutturali di beneficio per gli stakeholder esterni, né in natura, né pro bono.

Per quanto attiene gli impatti economici indiretti, l'azienda effettua:

- Un sostegno finanziario di 12.500€ per il progetto “Girls code it better” che mira ad indirizzare gli studi del genere femminile verso materie scientifiche (pag. 100). Questo si coniuga con un impegno aziendale statuito nel piano di miglioramento a seguito dell'indagine GPTW (Great Place to Work) del 2018, in base al quale si prevedono opportunità di carriera manageriale, commerciale e tecnica dedicate prioritariamente alla popolazione femminile (a parità di competenze)
- Un sostegno finanziario (15.000€/anno per 3 anni), in materiali (comodato d'uso di apparecchiature del valore di 66.000€ circa) ed ore uomo (2.600€ nel 2021) ad una iniziativa del Politecnico di Milano (MADE Scarl) tendente alla creazione di un contest in cui siano presenti soluzioni tecnologiche avanzate in ottica smart factory/industry 4.0 (pag. 100)
- Un sostegno finanziario di € 20.000 a cui si aggiungono le docenze di personale SEW-EURODRIVE al Master in Meccatronica (MEMA) dell'università LIUC (pag. 100)
- Un sostegno finanziario di 30.000€ al laboratorio Industrial Innovation Lab (pag. 101)

I risultati economico-finanziari del 2021

dati in migliaia €

CONTO ECONOMICO SCALARE	2021	2020	2019
Ricavi delle vendite	138.029	126.742	142.406
Proventi diversi	248	529	512
Costi esterni (*)	(105.559)	(96.130)	(108.334)
Valore aggiunto	32.718	31.141	34.584
Costo del lavoro	(14.525)	(13.310)	(14.116)
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	18.193	17.831	20.468
Ammortamenti e svalutazioni	(2.298)	(2.264)	(2.136)
Risultato Operativo Lordo (EBIT)	15.895	15.567	18.332
Proventi (oneri) finanziari	13	28	27
Imposte sul reddito	(647)	(372)	(733)
Risultato Netto	15.261	15.223	17.626

Note di raccordo fra le voci del Conto Economico riclassificato ed il prospetto di Conto Economico:

(*) Include le voci “Costi per acquisti”, “Variazione rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci”, “Costi per servizi”, “Spese per il godimento di beni di terzi” e “Oneri diversi di gestione”, al netto di eventuali “Costi capitalizzati per produzioni interne”.

Il conto economico del 2021 segna sostanzialmente il ritorno dei volumi di vendita ai livelli pre-crisi pandemica. Il valore si attesta, infatti, poco al di sotto di quello del 2019, ma la crescita registrata è stata significativamente limitata dalla difficoltà nel reperimento di materie prime, in particolare in campo elettronico (cosiddetto shortage), che ha determinato il dilatamento dei tempi di consegna di molti materiali (la cui consegna era originariamente prevista entro l'anno) e comunque l'allungamento al 2022 della consegna di ordinativi che, in tempi normali, sarebbe avvenuta nel 2021.

L'entrata ordini dell'anno presenta, infatti, un tasso di crescita (+31,1%) ben superiore a quello registrato dai ricavi di vendita (+8,9%). Il portafoglio ordinativi acquisiti ma non consegnati ammonta infatti al 31/12/2021 a 39.498 migliaia di euro, contro i 12.240 migliaia di euro risultanti al 31/12/2020 (+182%).

Senza tali effetti il volume di fatturato 2021 sarebbe probabilmente risultato superiore a quello del 2019.

Per contro l'acquisizione di una serie di progetti di rilevante ammontare, spesso legati a gruppi che beneficiano di accordi internazionali, ha determinato una diminuzione della marginalità, che si è tradotta nella perdita di quasi un punto percentuale di valore aggiunto rispetto al precedente esercizio (-0.9).

A ciò si aggiunge la dinamica del costo del personale, cresciuto da un lato per adeguare la struttura alle crescenti esigenze in termini di supporto alla vendita di soluzioni complesse, e dall'altro per far fronte ad un piano di pensionamenti che coinvolgerà diverse figure, specialmente in ambito commerciale, nei prossimi anni. Questi due elementi determinano una riduzione di 0,8 punti percentuali anche di EBITDA ed EBIT rispetto al precedente esercizio.

dati in migliaia €

STATO PATRIMONIALE (dati significativi)	2021	2020	2019
Attività immobilizzate	17.554	18.995	15.831
Passività non correnti	(1.093)	(1.163)	(1.288)
Rimanenze	4.381	3.997	3.922
Crediti commerciali	45.797	47.637	50.407
Posizione finanziaria netta	21.001	20.516	18.002
Debiti commerciali	(23.738)	(25.542)	(24.194)
Patrimonio netto	(61.716)	(62.075)	(60.217)
Capitale circolante netto	45.254	44.244	45.674
Capitale investito (*)	40.715	41.559	42.215

(*) Patrimonio netto (Equity) al netto delle Disponibilità Liquide

Sul versante patrimoniale non si riscontrano invece significative variazioni.

Le attività immobilizzate, dopo l'incremento avuto nel 2020 in seguito all'acquisto di un immobile nella provincia di Caserta e di un terreno nel comune di Bologna da destinare a sede degli uffici commerciali attualmente in affitto, non hanno avuto nel 2021 modifiche di rilievo, se non il naturale decremento a seguito dell'ammortamento (2 milioni di euro nel 2021), calcolato sulla stimata vita utile dei singoli beni.

La ristrutturazione dell'immobile di Caserta e la sua entrata in funzione è prevista entro il 2022, mentre la realizzazione del fabbricato di Bologna entro il 2024.

La Società non fa ricorso a capitale di terzi (indebitamento) e la posizione finanziaria netta è ampiamente in grado di garantire la copertura delle passività correnti.

Imposte

Il gruppo SEW-EURODRIVE ha rilasciato nel 2018 una "Corporate Tax Directive" nella quale sono state fissate le regole per approcciare la materia fiscale nelle varie società del gruppo.

In qualità di azienda globale a conduzione familiare con una storia di oltre 85 anni, SEW-EURODRIVE si annovera, infatti, con orgoglio tra i principali fornitori di tecnologia di azionamento e automazione di azionamento. Tuttavia, in quanto tale, ha una responsabilità sociale verso i dipendenti, clienti, fornitori e il pubblico in generale. Questa responsabilità include il rispetto delle leggi applicabili e il rispetto dei valori etici fondamentali.

Nella sua veste di gruppo internazionale, SEW-EURODRIVE è soggetta a un contesto fiscale in continua evoluzione. È pertanto necessario recepire principi e Direttive uniformi in tutto il Gruppo, che costituiscono la base comune di lavoro.

Lo scopo della “Corporate Tax Directive” è fornire principi per l’effettuazione delle operazioni fiscali in tutta l’organizzazione. Questi principi servono a:

- Garantire la regolarità, l’affidabilità, l’efficacia e l’efficienza dei costi delle attività fiscali in tutto il Gruppo
- Rispettare i requisiti fiscali e normativi applicabili nei vari paesi
- Definire compiti e responsabilità in materia fiscale

Sulla base degli obiettivi aziendali di SEW-EURODRIVE, la strategia fiscale comprende la definizione di obiettivi e responsabilità fiscali, nonché la pianificazione di tutte le misure necessarie per raggiungere questi obiettivi fiscali.

L’obiettivo principale della strategia fiscale è rispettare le leggi fiscali in tutto il mondo e sviluppare un rapporto di cooperazione con le autorità fiscali in ogni paese. La comunicazione aperta e costruttiva, unita alla considerazione delle autorità fiscali come interlocutori di cooperazione e discussione, è l’obiettivo primario per garantire un’efficace collaborazione con esse.

In Italia le tematiche fiscali vengono gestite dal CFO (Chief Financial Office) in coordinamento con un consulente fiscale esterno. Le imposte a carico della società devono essere gestite nel rispetto della normativa locale, senza una pianificazione fiscale aggressiva. Qualsiasi rischio che impatti sulla reputazione aziendale deve essere evitato.

Le società affiliate locali sono anche responsabili della supervisione attiva delle verifiche disposte dalle autorità fiscali. È necessario garantire che le richieste ricevano pronta risposta e che i documenti e gli atti richiesti siano presentati in modo tempestivo e completo.

Per poter adempiere ai propri doveri fiscali all’interno del Gruppo, il dipartimento centrale Corporate Tax deve essere coinvolto nelle questioni fiscali locali delle società affiliate, in particolare nelle seguenti materie significative:

- a) Problemi relativi ai prezzi di trasferimento;
- b) Altre questioni transfrontaliere (ad esempio per quanto riguarda le questioni relative alle stabili organizzazioni, alle licenze, alle ritenute alla fonte);

- c) Questioni legate a fusioni e acquisizioni (ad esempio, acquisto e vendita di società e business units);
- d) Questioni fiscali relative alla gestione della liquidità (es. operazioni sul mercato dei capitali e finanziamenti internazionali);
- e) Ristrutturazioni aziendali (es. fusioni, liquidazioni);
- f) Costituzione o modifica di attività operative significative (quali la costituzione di nuove controllate e joint venture);
- g) Procedure con le autorità fiscali (ad esempio Accordi Preventivi con l’Amministrazione Finanziaria - APA);
- h) Indagini penali tributarie da parte dell’Agenzia delle Entrate;
- i) Gestione dei rischi fiscali significativi individuati dalle società affiliate nell’ambito della gestione del rischio.

In linea di principio, la valutazione e la consulenza fiscale delle affiliate sono gestite localmente, a meno che il dipartimento centrale Corporate Tax non abbia una giurisdizione speciale.

Se necessario, le società affiliate possono incaricare consulenti esterni per l’adempimento dei propri obblighi fiscali o per essere coadiuvate nei porli in essere.

Per garantire un coordinamento ottimale delle conoscenze fiscali e degli adempimenti di consulenza, il dipartimento Corporate Tax deve essere coinvolto nei seguenti incarichi svolti da consulenti esterni:

1. Questioni significative ai sensi della presente Direttiva (si veda precedente elenco);
2. Altre questioni molto importanti, ad esempio questioni relative al rischio fiscale o al volume delle tasse;
3. Questioni fiscali internazionali significative direttamente o indirettamente correlate ad affiliate in altri paesi (ad esempio, relazioni o documentazione su questioni relative ai prezzi di trasferimento internazionali)

La Corporate Tax Directive è stata ufficialmente adottata dal Management Board della SEW-EURODRIVE Italia in data 10/09/2018 e portata a conoscenza di tutti i collaboratori che gestiscono aspetti con risvolti contabili e fiscali nell’organizzazione.





The image features a close-up of a person's hand holding a vibrant red fabric, which is draped over a field of green grass. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day. A large, semi-transparent red rectangle is positioned in the center of the image, serving as a background for the text. The text 'Responsabilità Ambientale' is written in a bold, white, sans-serif font, centered within the red rectangle. The overall composition conveys a message of environmental care and sustainability.

Responsabilità Ambientale

Responsabilità Ambientale

La Green Policy

SEW-EURODRIVE Italia vuole assumere un ruolo attivo nella creazione di un futuro sostenibile, contribuendo all'evoluzione del sistema sociale ed economico e proteggendo, al tempo stesso, l'ambiente.

Mediante il perseguimento di obiettivi di miglioramento delle condizioni lavorative e dell'equilibrio sociale, e introducendo misure che possano sia preservare le risorse energetiche che garantire un continuo avanzamento dei risultati del proprio business, SEW-EURODRIVE Italia intende fondare il proprio agire per tutelare l'ecosistema anche per le generazioni future.

Il Codice Etico prevede esplicitamente che lo sviluppo sia basato anche sulla tutela dell'ambiente, a cui il Gruppo SEW-EURODRIVE Italia contribuisce favorendo la riduzione degli impatti ambientali diretti, derivanti dalle attività operative, e di quelli indiretti, associati alla catena del valore.

SEW-EURODRIVE Italia è consapevole degli impatti che derivano dalle attività aziendali e del ruolo che essa può avere nella diffusione di comportamenti virtuosi, promuovendo la cultura della sostenibilità nell'ambito di tutte le proprie sfere di influenza, in particolare tra i collaboratori, i clienti e i fornitori.

È altresì consapevole che i cambiamenti climatici costituiscono una minaccia ambientale, sociale ed economica a livello globale e che è necessario un impegno, da parte di tutti, per la riduzione dell'emissione di gas serra e di CO₂ derivanti dalle attività umane.

Identificando sette fra tutti gli obiettivi espressi dall'Agenda 2030, SEW-EURODRIVE Italia ha redatto la Green Policy, un documento strategico il cui intento è quello di delineare le azioni e le iniziative che l'azienda intende implementare per sviluppare gli obiettivi della sostenibilità e contribuire al loro raggiungimento.



Nella Green Policy, approvata a febbraio 2020 e sue successive revisioni 2022-2024, ai fini di un miglioramento continuo in tema di responsabilità ambientale dell'azienda, si dichiara che l'azienda, in allineamento all'agenda 2030 dell'Unione Europea, per il clima e l'energia, si impegna in concreto a raggiungere precisi obiettivi entro due scadenze: il 2030 e il 2050.

Gli ambiti di intervento sono:

1. AUTO AZIENDALI

1.1. Tipologia di auto

SEW-EURODRIVE Italia si impegna ad acquistare auto destinate ai propri dipendenti nei limiti di emissioni di CO₂ stabilite. Inoltre, qualora possibile, saranno introdotte auto elettriche o plug-in per ottenere un ulteriore abbattimento delle emissioni.

1.2 Modalità di utilizzo

I dipendenti utilizzatori di auto aziendali sono tenuti ad osservare uno stile di guida improntato alla minimizzazione delle emissioni di gas serra e di inquinanti nell'ambiente, utilizzando i suggerimenti predisposti dal Ministero per lo Sviluppo Economico (MISE) nella sua "Guida sul risparmio dei carburanti e sulle emissioni di CO₂".

Sono inoltre da promuovere tutti quei comportamenti mirati alla riduzione dei consumi tramite un minor utilizzo dell'automezzo.

1.3. Pick-up

SEW-EURODRIVE Italia privilegia l'utilizzo dei mezzi pubblici, in sostituzione dell'auto, per il

raggiungimento della destinazione prefissata. In tale logica, non è prevista l'effettuazione di pick-up presso aeroporti, stazioni ferroviarie o altri punti di arrivo qualora sia possibile utilizzare mezzi pubblici per raggiungere e/o avvicinarsi alla destinazione.

2. ECONOMIA CIRCOLARE

2.1. Selezione dei fornitori

SEW-EURODRIVE Italia si impegna ad includere tra i parametri di selezione dei principali fornitori aziendali fattori connessi alla sostenibilità dell'attività svolta dagli stessi.

2.2. Gestione dei rifiuti e raccolta differenziata

SEW-EURODRIVE Italia si impegna a ridurre le fonti di produzione di rifiuti di qualsiasi natura generati dall'attività aziendale, a smaltire conformemente alla normativa quelli non riciclabili e, al contempo, ad implementare la raccolta differenziata di tutti i restanti.

2.3. Utilizzo della carta

SEW-EURODRIVE Italia si impegna a ridurre al minimo l'utilizzo della carta nelle attività aziendali e a sostituire l'utilizzo di carta "vergine" con carta riciclata allorquando l'eliminazione non risulti possibile. Qualora non sia possibile l'utilizzo di carta riciclata, l'azienda si impegna ad acquistare prodotti realizzati con fibre vergini garantite da certificazione indipendente di terze parti. SEW-EURODRIVE Italia si impegna, inoltre, a promuovere tutti quei cambiamenti di processo e di tecnologia che possono consentire l'ulteriore riduzione dell'utilizzo della carta e la sua sostituzione con documenti digitali.

2.4. Riduzione dell'uso della plastica

SEW-EURODRIVE Italia si impegna a ridurre l'utilizzo della plastica all'interno degli uffici dove viene svolta l'attività aziendale, disincentivando l'utilizzo di contenitori monouso e sensibilizzando i collaboratori in tal senso. Si impegna, inoltre, ad eliminare qualsiasi oggetto monouso dalle iniziative promosse dall'azienda anche tramite società esterne.

3. FABBRICATI E LORO DOTAZIONI

3.1. Efficientamento energetico

SEW-EURODRIVE Italia si impegna a migliorare l'efficientamento energetico delle sedi in cui viene svolta l'attività aziendale, qualora si verifichino realizzazioni di nuovi fabbricati o ristrutturazione di esistenti.

3.2. Utilizzo degli impianti termici (riscaldamento/raffrescamento)

Gli impianti termici, sia di riscaldamento che di raffrescamento, dovranno essere utili in un'ottica di contenimento dei consumi energetici. Pertanto, le temperature impostate nei locali dove viene svolta l'attività aziendale dovranno rispettare le normative nazionali con i limiti, i periodi e le tempistiche di accensione previsti. Congiuntamente ai suddetti limiti dovranno essere adottati tutti quei comportamenti tendenti all'ottimizzazione dell'uso dell'impianto di climatizzazione.

3.3. Impianti elettrici e d'illuminazione

SEW-EURODRIVE Italia, nei casi di realizzazione di nuovi immobili o di ristrutturazione di esistenti si impegna ad utilizzare esclusivamente lampade a basso consumo, aventi la potenza più bassa utilizzabile nel rispetto del progetto illuminotecnico. I led saranno dotati di regolazione automatica del flusso luminoso in base all'illuminamento naturale.

3.4. Impianti, macchinari ed attrezzature

SEW-EURODRIVE Italia si impegna ad acquistare macchinari, attrezzature e strumenti di lavoro a basso consumo energetico e caratterizzati da un minor impatto ambientale lungo tutto il ciclo di vita, inclusa la loro possibilità di avvio al riciclo/riutilizzo al termine della vita utile.

3.5. Dotazioni

Dotazione in tutti gli edifici di proprietà SEW-EURODRIVE di colonnine di ricarica per i veicoli elettrici e plug-in e installazione di impianti per l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili, come, ad esempio, i pannelli fotovoltaici.

4. ORGANIZZAZIONE DI EVENTI

4.1. Trasporti e pernottamenti

SEW-EURODRIVE Italia si impegna a ridurre al minimo gli spostamenti e privilegiare la fruizione di strutture per il pernottamento che presentino attenzione agli impatti ambientali.

4.2. Scelta dei siti, allestimenti e gestione degli eventi

SEW-EURODRIVE Italia si pone l'obiettivo di utilizzare prioritariamente edifici ad alta efficienza energetica e/o alimentati da fonti energetiche rinnovabili. Inoltre, si cerca di privilegiare l'utilizzo di materiali riutilizzabili o realizzati con materie prime certificate, riciclate o riciclabili. Vengono privilegiate società di catering attente all'ambiente. Infine, è importante comunicare ai partecipanti le soluzioni di sostenibilità ambientale adottate per l'evento.



Deborah Clerici, Digital Customer Care Consultant

Processi circolari

Reduce - Recycling - Reuse

Per abbattere la quota di rifiuti prodotta da SEW-EURODRIVE, l'azienda investe nei processi circolari, cioè in una serie di azioni che curiosamente hanno in comune la stessa iniziale:

- **REDUCE**, cioè usare una minore quantità di risorse della natura
- **RECYCLING**, cioè smaltire correttamente i rifiuti per poterli trasformare in nuove risorse
- **REUSE**, cioè allungare la vita utile del prodotto invece di buttarlo. A sua volta, in SEW-EURODRIVE, il riuso si divide in REPAIR e REMANUFACTURING.

REDUCE

L'attività di "reduce" trova espressione nell'impegno di ridurre i consumi elettrici, le emissioni di carbonio della flotta aziendale e la quota di rifiuti prodotta, sia nelle attività di officina che nelle attività di ufficio.

Riduzione della plastica negli uffici

Nel 2020 l'introduzione dei boccioni, delle fontanelle di acqua e delle borracce termiche personalizzate SEW-EURODRIVE Italia distribuite ad ogni dipendente ha permesso di ridurre la quantità di plastica utilizzata negli uffici. In maniera informale, SEW-EURODRIVE Italia ha registrato, inoltre, un apprezzamento dell'iniziativa anche da parte di tutti i collaboratori, non solo per il risparmio economico che ne ha comportato. In particolare, la riduzione di bottiglie di plastica ottenuta dai cambiamenti attivati è rappresentata nella tabella seguente, dove vending = bottiglie vendute dalle vending machine, SEW-EURODRIVE Italia = bottiglie acquistate da SEW-EURODRIVE Italia.

U.M.: kg	2019			2020			2021			Delta totale 2021/2019
	Vending	SEW-EURODRIVE Italia	Totale	Vending	SEW-EURODRIVE Italia	Totale	Vending	SEW-EURODRIVE Italia	Totale	
Totale	6.050	1.440	7.490	1.670	336	2.006	2.109	288	2.397	-32%

Nel 2021 sono stati, inoltre, sostituiti i bicchieri di plastica con quelli di carta che vengono smaltiti nell'umido. La sintesi dell'operazione ha portato alla sostituzione di circa 3.500 bicchieri all'anno. Nel novembre 2021 è stata introdotta una vending machine dedicata al cibo salutare (Foorban) e confezionato con elementi riciclabili nel contenitore dell'umido. L'introduzione di questo distributore, oltre a dare un servizio nuovo ai dipendenti, consente la scelta di cibo confezionato in plastiche e materiali biodegradabili, evitando le classiche confezioni di plastica da supermercato. Inoltre, il distributore Foorban non spreca il cibo avanzato, destinandolo ad altri circuiti di vendita o charity.

Riduzione della carta negli uffici

SEW-EURODRIVE Italia, nel corso del 2021, ha sostituito la carta asciugamani a disposizione nelle toilette con carta riciclata.

A novembre 2021 ha attivato un sistema di monitoraggio delle stampe attraverso il badge, volto a misurare il numero di stampe prodotte su tutte le macchine presenti negli uffici. L'obiettivo è stato quello di responsabilizzare gli utenti sulla stampa ed eliminare le stampe "orfane", ovvero i documenti lanciati in stampa e poi abbandonati.

La carta da stampa è 100% carta riciclata. La carta stampata da eliminare è indirizzata al 100% alla raccolta differenziata della carta.

Per il 2022, SEW-EURODRIVE Italia si pone l'obiettivo di acquistare di lavagne a muro per gli uffici direzionali in sostituzione delle lavagne con fogli di carta.

RECYCLING

L'attività di "recycling" trova espressione nelle elevate percentuali di differenziazione dei rifiuti e nell'attenzione verso i fornitori della catena dello smaltimento rifiuti (elencate nella tabella precedente e qui di seguito sintetizzate):

RECYCLING	kg	%
TOTALE RIFIUTI PRODOTTI DA SEW	111.830	100%
TOTALE RIFIUTI RECUPERATI [R]	82.006	73,3%
TOTALE RIFIUTI SMALTITI [D]	5.816	5,2%
TOTALE RIFIUTI RIUTILIZZATI [RIU]	24.008	21,5%

REUSE

L'attività di "reuse" trova espressione nel riutilizzo dei materiali da imballo, e, soprattutto, nel business model di SEW-EURODRIVE che ha sempre offerto ai propri clienti il servizio SERVICE, dedicato alla riparazione dei motori SEW (Repair e Remanufacturing).

I materiali da imballaggio che proteggono la merce che SEW-EURODRIVE Italia riceve da casa madre vengono RIUTILIZZATI nella misura del:

- Scatoloni: l'11% degli scatoloni di imballaggio con brand SEW-EURODRIVE provenienti dalle forniture di casa madre vengono riutilizzati per proteggere prodotti in spedizione verso i clienti italiani
- Pallet di legno: il 67% dei pallet ricevuti vengono riutilizzati. Viene fatta eccezione solo per i pallet che subiscono danni e quindi, non essendo più idonei e sicuri, vengono differenziati e smaltiti come legname

Il processo di riutilizzo degli scatoloni e dei pallet non è semplice: durante il primo anno di questa pratica virtuosa si è sperimentata una modalità gestionale di tipo "learning-by-doing". Nel corso del 2022, come già detto, verrà istituzionalizzato un processo per il riutilizzo di questi materiali, con la preparazione e la diffusione di una procedura interna specifica.

A breve SEW-EURODRIVE Italia inizierà a contraddistinguere gli scatoloni riciclati applicando un apposito adesivo al fine di enfatizzare questo virtuosismo presso i destinatari della merce.

Progetti per incremento quota di Reuse

Nel 2022 verrà allestita nell'officina Service un'area dedicata alla separazione dei metalli che compongono i nostri prodotti da rottamare. Un'apposita pressa in grado di aprire i motori verrà impiegata per suddividere rame da alluminio da altri metalli ferrosi, la suddivisione oltre che a migliorare la qualità della nostra raccolta differenziata è funzionale ad un progetto, ancora in fase embrionale ma di più ampio respiro, che prevede il riutilizzo interno di questi metalli su scala internazionale.

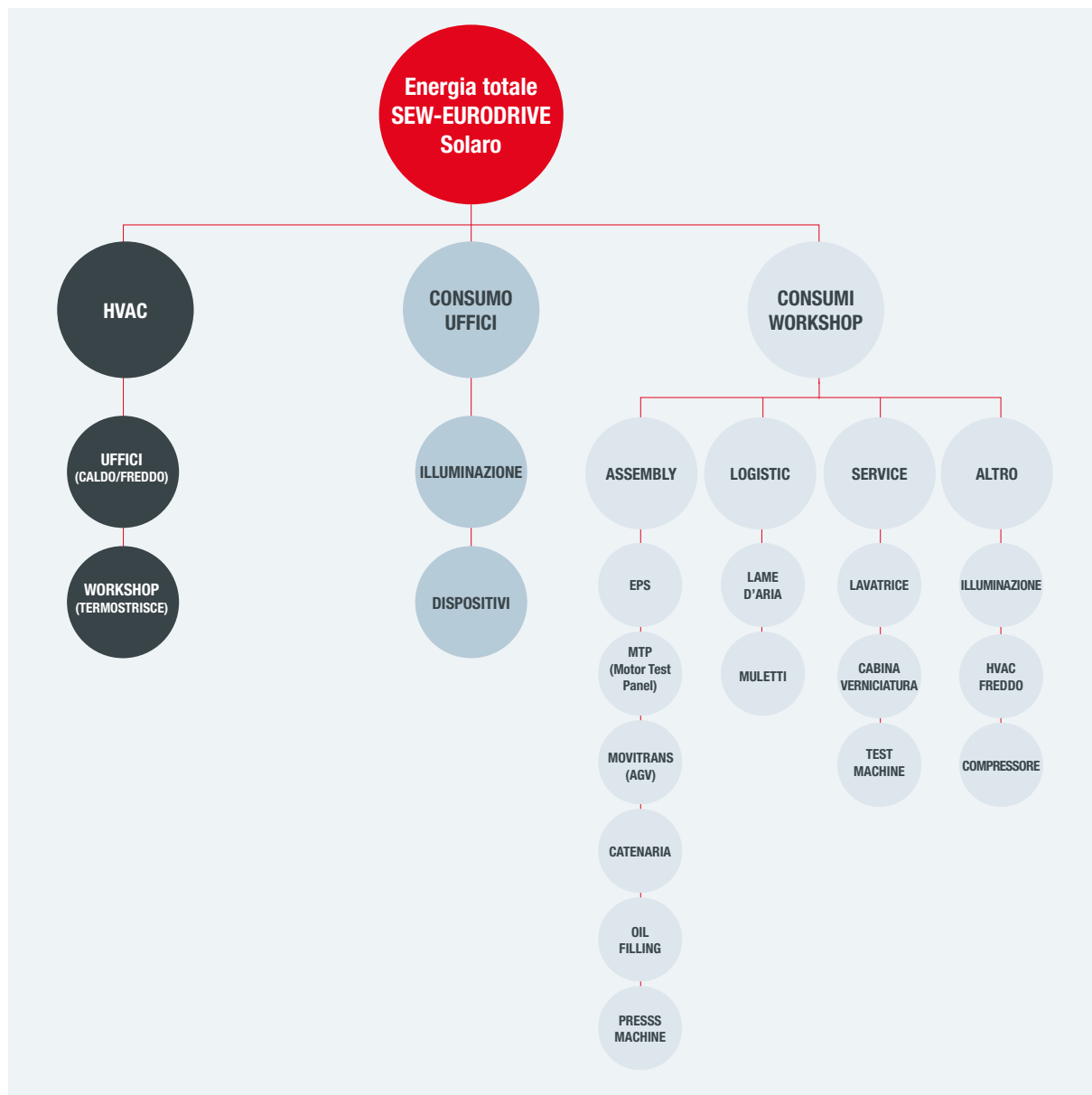
La riparazione, inoltre, si evolverà in servizio di ricondizionamento (sotto l'insegna della R di Remanufacturing), poiché sono in corso dei progetti per attivare i servizi di officina finalizzati ad aumentare la vita ed estendere la garanzia dei prodotti usati ancora in buono stato e idonei allo scopo.

Le prestazioni ambientali

CONSUMI ENERGETICI

La figura del Sustainability Manager di SEW-EURODRIVE Italia è entrata in organico dell'azienda a fine febbraio 2021; da quel momento ha coordinato il processo di reporting, soprattutto per quanto attiene il pilastro della responsabilità ambientale. Ne deriva che le prestazioni ambientali di SEW-EURODRIVE Italia prima del suo arrivo non sempre riescono a coprire l'arco temporale del triennio 2019-2021; laddove possibile, i dati fanno riferimento anche ai due anni passati, a volte con stime, commentate per chiarezza e trasparenza.

I dati di consumo energetico delle sedi di SEW-EURODRIVE Italia sono disponibili sotto forma di consumo totale definito per ogni sede dalle bollette dell'energia elettrica; manca ancora una rete di misura interna puntuale per determinare con precisione i consumi delle singole attività e dei singoli macchinari. L'obiettivo per il 2022-2024 è, quindi, quello di attivare una rete di misuratori di corrente a valle dei principali impianti e macchinari in grado di fornirci questo set di dati:



Lo scopo è quello di determinare i consumi per ogni attività:



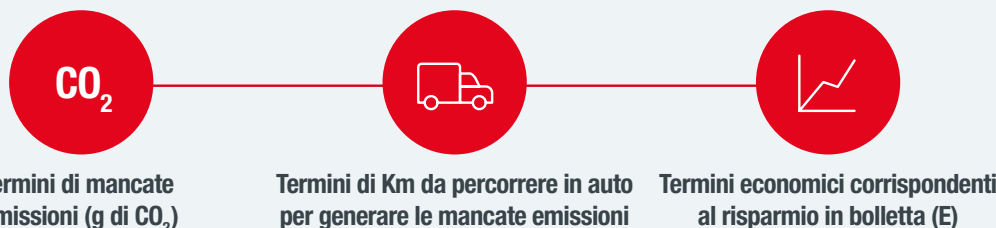
I consumi della produzione possono a loro volta essere suddivisi nelle principali attività industriali:



I dispositivi di misura (contabilizzatori) consentiranno di attivare una contabilità del consumo energetico per ogni unità prodotta: il fine è determinare il consumo energetico diretto e le relative emissioni per ogni prodotto preparato negli stabilimenti di SEW-EURODRIVE Italia. Questo dato, sommato ai consumi indiretti, determinerà per i prodotti SEW, la quota di impronta di carbonio generata dalle attività di SEW-EURODRIVE Italia.

Il monitoraggio energetico puntuale consentirà, inoltre, di ottenere il controllo e il risparmio sull'intero sistema produttivo, migliorando anche le condizioni di utilizzo dei macchinari. Sarà così possibile monitorare gli effetti in termini di risparmio energetico.

Ogni azione di risparmio viene quantificata in termini equivalenti al fine di renderne chiaro l'impatto al lettore:



I parametri di conversione sono i seguenti:

- Mancate emissioni (g di CO₂) = 270 g CO₂/kWh (da pubblicazione ISPRA-ENEA)
- Km equivalenti alle emissioni = 150 g CO₂/km (risultante dalla media del valore dell'emissione dei veicoli SEW-EURODRIVE)
- Risparmio in bolletta: 1 kWh costa 0,16 Euro (costo ricavato dalla media delle bollette del 2020)

Utilizzando le misurazioni dell'energia elettrica fornite da alcuni contabilizzatori già installati nell'impianto elettrico di Solaro sono state realizzate 7 schede di monitoraggio energetico puntuali ed è stata inserita la procedura per il monitoraggio energetico all'interno del sistema qualità.

Ogni scheda di monitoraggio energetico riporta:

- La descrizione dell'attrezzatura/macchinario monitorata
- I dati dell'analisi, ovvero il periodo di osservazione, i parametri di funzionamento del macchinario monitorato e i consumi elettrici del macchinario (grazie alla lettura del contabilizzatore)
- L'individuazione di un possibile risparmio di consumi e relativa proposta operativa per ottenere il risultato di riduzione

Le schede di monitoraggio realizzate nel 2021 sono le seguenti:

Centrale tecnologica		Impianti di climatizzazione estiva e invernale
Centrale pompe		
Gruppo chiller		
EPS (forno essiccatore) dell'officina		
Illuminazione dell'officina		
Attrezzatura test motori in officina		
MOVITRANS® (ricarica veicoli AGV -veicoli a guida autonoma) in officina		

Il 100% dell'energia utilizzata da SEW-EURODRIVE Italia proviene da fonti rinnovabili e i consumi energetici annuali possono essere sintetizzati nella seguente tabella:

CONSUMI	2019	2020	2021	DELTA 2019/2021
Consumo di elettricità totale Solaro (U.M. = kWh)	1.147.937	1.173.144	1.279.850	11,5%
Consumo di elettricità totale Drive Center (U.M. = kWh)	118.306	98.450	111.202	-14,4%
Totale consumi energetici	1.266.243	1.271.594	1.391.052	9,9%
Consumo di gas per il riscaldamento degli uffici di Solaro + Officina (mc)	89.533	91.258	116.387	30,0%
Consumo di gas per il riscaldamento degli uffici Drive Center (mc)	1.951	1.688	1.871	-4,1%
Totale Consumi Gas	91.484	92.946	118.258	29,3%
Elettricità autoprodotta dai pannelli fotovoltaici installati a Solaro (kWh)	32.718	34.790	33.370	2,0%

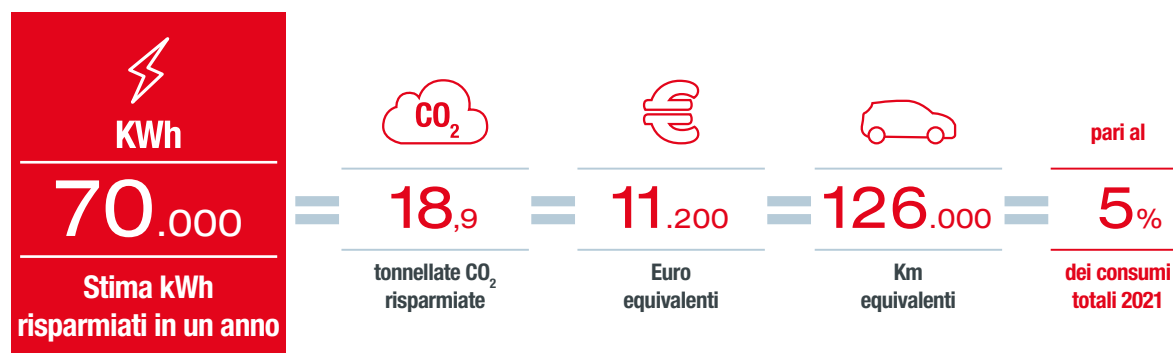
Dal 2019 al 2021 i consumi sono incrementati a causa della pandemia e della decisione aziendale di tenere sempre accese le unità ventilanti per avere un ricambio di aria 24h su 24, 7/7 e 365 giorni all'anno. Il differenziale in incremento dei consumi energetici deriva proprio da questa scelta, consiste, infatti, in circa 100.000 kWh (dato che riporterebbe SEW ai valori del 2019).

Non è stato possibile rilevare il consumo di energia per il condizionamento estivo e per il ricircolo invernale (HVAC) degli uffici di Solaro e dell'officina (obiettivo 2022-2024, che sarà reso possibile dalla rete di misurazione con i contabilizzatori).

Il consumo annuale di energia di SEW-EURODRIVE Italia nel 2021 (come in tabella seguente) è pari a 1.381.168 kWh. In virtù delle considerazioni riportate nelle schede energetiche, l'azienda prevede di risparmiare un consumo di energia nel 2022 pari a 70.000 kWh, pari al 5% del totale consumato nel 2021.

Azioni di saving energetico

Risparmio energetico totale previsto per il 2022:



NOTE:

- Giornate di lavoro considerate per la stima dei consumi annui = 255 giornate
- Emissioni di CO₂ per ogni Kilowattora consumato = 270 gr/kWh (Fonte ISPRA)
- Costo di 1 kWh = 0,16 €/kWh (Fonte bollette ENEL Energia anno 2021)
- Emissioni medie auto motore diesel = 150 gr di CO₂ al km

Il controllo del successo di tali proposte e azioni di risparmio avverrà attraverso la verifica delle informazioni della scheda e non attraverso una riduzione netta del 5% dei consumi in quanto:

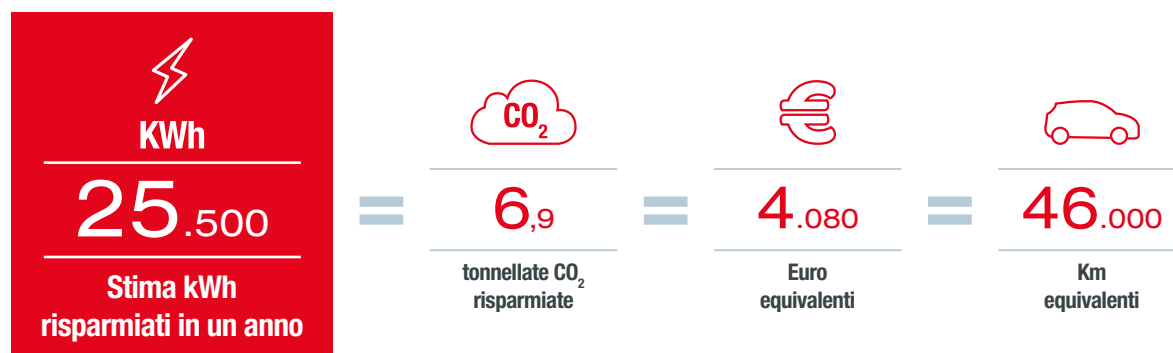
- L'azienda si attende un aumento dei consumi dovuti ad un aumento della produzione
- I consumi sono influenzati dalle condizioni climatiche annuali, andrebbero pesati con le temperature per la loro quota parte destinata alla climatizzazione

Merita attenzione la rilevanza dell'investimento per ampliare il sistema di contabilizzatori e per attivare un energy monitoring puntuale, il quale, oltre ad essere un investimento economico rilevante per l'azienda, consente di mappare sprechi ed evitarli più efficacemente rispetto a considerazioni sui consumi totali; inoltre, contribuisce a dare informazioni sul funzionamento dei macchinari, fondamentale per attivare una corretta manutenzione predittiva. Questo investimento consente di raggiungere due obiettivi di sostenibilità: riduzione dei consumi e sicurezza.

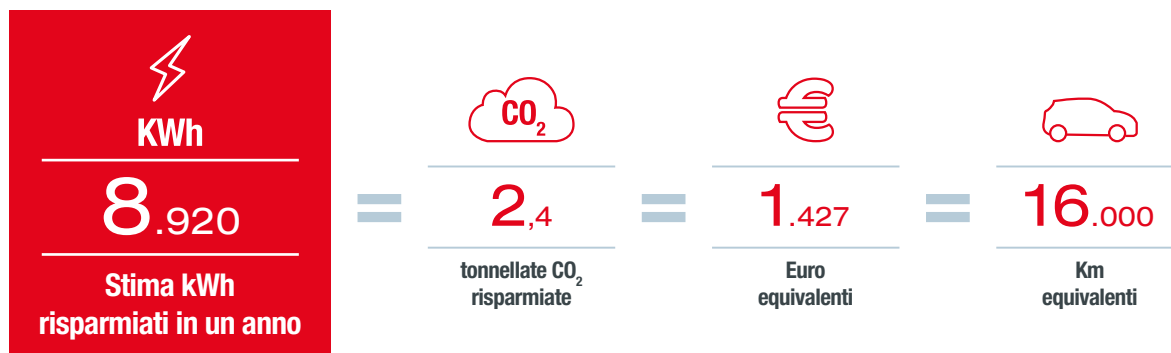
Esempi concreti di azioni in programma nel 2022 che porteranno al risparmio del 5%

Ad esempio, le schede energetiche elaborate quest'anno hanno evidenziato come una accensione ridotta di 90 minuti dell'essiccatore EPS (forno di asciugatura dei prodotti) possa generare un risparmio di circa 25.500 kWh all'anno.

La modifica del tempo di accensione dell'essiccatore comporterà le seguenti riduzioni:



Lo spegnimento di un'ora dell'illuminazione in officina comporterà le seguenti riduzioni:



NOTE:

- Giornate di lavoro considerate per la stima dei consumi annui = 255 giornate
- Emissioni di CO₂ per ogni Kilowattora consumato = 270 gr/kWh (Fonte ISPRA)
- Costo di 1 kWh = 0,16 €/kWh (Fonte bollette ENEL Energia anno 2021)
- Emissioni medie auto motore diesel = 150 gr di CO₂ al km

ENERGIE RINNOVABILI

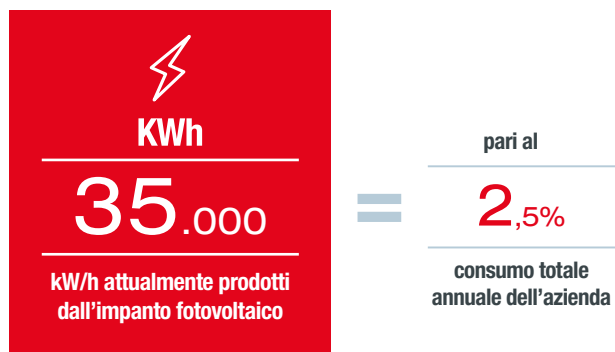
Presso la sede di Solaro è installato un impianto fotovoltaico composto da 140 pannelli per una superficie totale di 174 mq, che offre una potenza massima di 32,4 kWp.

L'energia prodotta viene auto consumata in quanto attività produttiva; infatti, a differenza di altri contesti, l'attività industriale di SEW-EURODRIVE Italia ha il "vantaggio" di richiedere molta energia di giorno, quando l'impianto fotovoltaico produce più energia.

La "curva di produzione" dell'impianto è simile e coincidente alla "curva di consumo" dell'attività. Tale energia viene costantemente monitorata e comunicata ai colleghi SEW-EURODRIVE Italia attraverso i monitor disposti nelle aree comuni.

L'impianto installato supera i 20 kWp, di conseguenza viene considerato come "officina elettrica" e richiede annualmente i seguenti adempimenti a cura dell'ufficio Facility:

- Presentazione della dichiarazione annuale di consumo all'agenzia delle Dogane
- Trascrizione produzione fotovoltaico mensile su registri vidimati dall'agenzia delle Dogane.



L'obiettivo per gli anni 2022-2023-2024 è il raddoppiamento della superficie dei pannelli fotovoltaici in Solaro, mediante realizzazione di pensilina fotovoltaica a copertura dei parcheggi privati nel piazzale, e quindi della produzione di energia. Altri pannelli verranno installati nelle nuove sedi di Caserta ((63 mq in copertura della palazzina uffici, per un totale di produzione attesa di 16.000 kWh/annui, apertura a fine 2022) e Bologna (apertura 2024).

EMISSIONI IN ATMOSFERA

Le uniche emissioni dirette di gas ad effetto serra (GHG) che riesce a misurare SEW-EURODRIVE Italia riguardano l'emissione di CO₂ derivanti dall'utilizzo delle auto del parco auto aziendali. Rispetto al 2019 le emissioni in questione si sono ridotte del 4%, con una riduzione più importante nel 2020 a seguito degli scarsi spostamenti per la pandemia. Per proseguire nell'abbattere le emissioni, nel 2021 sono stati introdotti in car policy dei veicoli green con ridotte emissioni, in particolare auto elettriche e auto plug-in con doppia alimentazione elettrica e termica. 4 veicoli green sono stati ordinati nel 2021 e verranno consegnati nel 2022, con l'obiettivo di aumentare il parco auto green introducendone altri e riducendo le emissioni di CO₂ in atmosfera.

Sono, inoltre, state avviate azioni volte alla sensibilizzazione e alla proposta di utilizzo di auto green nei confronti dei collaboratori di SEW-EURODRIVE (a cui sono state assegnate auto aziendali) che dimostrano di realizzare percorrenze con abitudini di viaggio adatte alle vetture elettriche. Nel 2022 verranno acquistate altre auto green, a cui verrà aggiunto il furgone elettrico assegnato al Service per i servizi di riparazione sul territorio locale.

Nel corso dell'anno 2022 verrà avviato un processo di comprensione delle modalità di valutazione di altri indicatori di emissioni dirette e indirette (Scope 1 e Scope 2) di SEW-EURODRIVE Italia.

Emissioni dirette di GHG (kg) CO ₂ equivalenti - Scope 1	2019	2020	2021	DELTA 2019/2021
Distanza percorsa dal parco auto aziendale (km)	2.679.319	1.762.717	2.196.701	-18,0%
Emissioni corrispondenti di CO ₂ totali (kg)	401.898	264.408	329.505	-18,0%



Deborah Clerici e Ilenia Imperatrice, Digital Customer Care Consultants

RIFIUTI

In SEW-EURODRIVE Italia il flusso per lo smaltimento dei rifiuti nel workshop segue un flusso di tipo lineare basato su 6 macro-attività:

1. Produzione rifiuto
2. Classificazione e stoccaggio rifiuto
3. Contatto fornitore per recupero rifiuto
4. Ritiro rifiuto
5. Archiviazione Formulario Rifiuto
6. Raccolta e analisi del dato per monitoraggio performance sostenibilità (e selezione degli elementi idonei al riutilizzo)

All'interno degli edifici aziendali sono predisposti dei contenitori di stoccaggio dedicati a ciascuna categoria di rifiuto.

SEW-EURODRIVE Italia differenzia il 100% dei rifiuti prodotti, nel quale è compreso anche la parte chiamata “secco”, ovvero l'8,8% (9.820 kg) dei rifiuti totali, consistenti in plastiche sporche di olio, carta imbevuta di olio, materiali compositi indivisibili e altri scarti misti, che, in ogni caso, per la loro composizione, vengono ulteriormente recuperati dall'azienda smaltitrice, ad esempio, come combustibili in impianti di termovalorizzazione.

Tuttavia, costante attenzione viene posta a migliorare la % di rifiuto “secco” e, quindi, a preferire una raccolta differenziata omogenea per materiale, recuperata con migliori rendimenti nella catena dello smaltimento dei rifiuti.

Il principale obiettivo per l'anno 2022 è differenziare ulteriormente la raccolta dei metalli dividendo l'alluminio e il rame che oggi confluiscono assieme ad altri metalli di minor valore nello stesso cassone.



Le quantità di rifiuti prodotti sono rappresentate nella seguente tabella:

	CONSUMI	2019	2020	2021	% sul totale
RIFIUTI NON PERICOLOSI	Carta differenziata (A4 officina + uffici) - [kg]	n.d.	n.d.	2.105	
	Rifiuti indifferenziati = secco da officina [kg]	n.d.	n.d.	9.820	
	Plastica da officina [kg]	n.d.	n.d.	1.740	
	Cartone presse [kg]	n.d.	n.d.	29.460	
	Cartone [kg]	n.d.	n.d.	3.522	
	Metalli: [Kg]	n.d.	n.d.	24.382	
	- Rottame di Ferro	n.d.	n.d.		
	- Imballaggi in ferro vuoti	n.d.	n.d.		
	- Alluminio	n.d.	n.d.		
	Imballaggi in Legno [kg]	n.d.	n.d.	9.920	
	Bancali in legno [kg]	n.d.	n.d.	8.936	
	Bancali in legno venduti [Kg]	n.d.	n.d.	11.550	
	Filtri cabina di verniciatura: assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi [Kg]	n.d.	n.d.	2.426	
	Apparecchiature fuori uso	n.d.	n.d.	1.368	
	Pitture e vernici di scarto [Litri]	n.d.	n.d.	90	
	Toner per stampa esauriti [Kg]	n.d.	n.d.	36	
	TOTALE RIFIUTI NON PERICOLOSI			105.355	94,4%
RIFIUTI PERICOLOSI	Emulsioni non clorurate [Litri] (OLIO ESAUSTO)	n.d.	n.d.	4.073	
	Vernici [litri]	n.d.	n.d.	2.045	
	Filtri contaminati [kg]	n.d.	n.d.	24	
	Imballaggi contaminati [kg]	n.d.	n.d.	94	
	Rifiuti fangosi pericolosi (cere, grassi, adesivi e sigillanti) [litri]	n.d.	n.d.	28	
	TOTALE RIFIUTI PERICOLOSI			6.264	5,6%
	TOTALE RIFIUTI			111.619	
	Di cui differenziati correttamente (recuperati)			81.795	73,3%
	Di cui smaltiti			5.816	5,2%
	Di cui riutilizzati			24.008	21,5%

La suddivisione dei rifiuti per categoria e metodo di smaltimento è rappresentata nelle tabelle seguenti:

RIFIUTI PER TIPO E METODO DI SMALTIMENTO* (KG)		2021 (rispetto al totale) [kg]	2021 (rispetto al totale) [%]	2021 (rispetto alla classe di pericolosità) [%]
RIFIUTI NON PERICOLOSI	Recuperati [R]	81.291	73%	77%
	Smaltiti [D]	56	0,1%	0,1%
	Riutilizzati [RIU]	24.008	22%	23%
	Totale	105.355	94%	100%
RIFIUTI PERICOLOSI	Recuperati [R]	504	0%	8%
	Smaltiti [D]	5.760	5%	92%
	Totale	6.264	6%	100%
TOTALE		111.619	100%	

RIFIUTI PER TIPO E METODO DI SMALTIMENTO (KG)		2021 [kg]	2021 [%]
CARTONE [KG]	Recuperati [R]	29.460	89%
	Riutilizzati [RIU]	3.522	11%
TOTALE		32.982	100%

RIFIUTI PER TIPO E METODO DI SMALTIMENTO (KG)		2021 [kg]	2021 [%]
IMBALLAGGI IN LEGNO [KG]	Recuperati [R]	9.920	33%
	Riutilizzati [RIU]	20.486	67%
TOTALE		30.406	100%

La terminologia utilizzata nella tabella precedente ha il seguente significato:

- Recuperati = Rifiuti differenziati da SEW-EURODRIVE e recuperati dallo smaltitore secondo le modalità di recupero previste dalla legge 2006/C 272 E/02.
- Smaltiti = Rifiuti differenziati da SEW-EURODRIVE e smaltiti dallo smaltitore secondo le modalità di smaltimento previste dalla legge 2006/C E/02.
- Riutilizzati = Rifiuti selezionati e accantonati da SEW-EURODRIVE al fine di essere riutilizzati, ad oggi nella categoria compaiono pallet e cartone da imballo che vengono riutilizzati per lo stesso scopo per cui erano stati prodotti ed utilizzati in principio.

I rifiuti riutilizzati rappresentano parte dell'impegno di SEW-EURODRIVE Italia per massimizzare gli aspetti della circolarità. Selezionare e riutilizzare i materiali è, infatti, un aggravio di lavoro per i collaboratori dell'azienda, per i quali risulterebbe spesso più facile e veloce utilizzare materiale nuovo. Il dipartimento di Logistica di SEW-EURODRIVE Italia ha promosso la sensibilizzazione nei reparti operativi per far sì che gli imballi non vengano rovinati durante la fase dell'apertura, al fine di garantirne la riutilizzabilità. Nel 2022 verranno formalizzate le procedure operative di questi processi di riutilizzo, nonché verrà portato avanti l'aggiornamento e la sensibilizzazione del personale commerciale e di assistenza alla vendita sul tema del riutilizzo. Infine, è prevista l'adozione di un'etichetta che identifichi le scatole riutilizzate, così da renderle maggiormente visibili.

Ciascuna delle categorie sopra indicate viene smaltita da un fornitore privato specializzato. SEW-EURODRIVE Italia sta raccogliendo dai fornitori informazioni sulla destinazione finale dei rifiuti, elemento che nel prossimo anno determinerà una revisione degli appalti e per cui verranno preferite le aziende che garantiscono maggiore trasparenza e circolarità.

Relativamente alla quota rifiuti che viene conferita al servizio comunale SEW-EURODRIVE Italia ha attivato un buon dialogo con l'ufficio tecnico del Comune per valutare il loro corretto smaltimento.

All'interno dei vari uffici, al fine di incentivare comportamenti corretti, SEW-EURODRIVE Italia ha predisposto parecchia segnaletica informativa e numerosi cestini per la differenziata.

Nel 2022 verrà allestita un'area dedicata alla separazione dei metalli che compongono i prodotti da rottamare. Un'apposita pressa in grado di aprire i motori verrà impiegata per suddividere rame da alluminio e da altri metalli ferrosi. La suddivisione, oltre che a migliorare la qualità della raccolta differenziata, è funzionale ad un progetto, ancora in fase embrionale ma di più ampio respiro, che prevede il riutilizzo interno di questi metalli su scala internazionale.

SCARICHI IDRICI

In SEW-EURODRIVE Italia l'acqua non viene impiegata per scopi industriali o produttivi: l'utilizzo si limita, infatti, alle normali pulizie dei locali e alle toilette. Non vi sono considerazioni di rilievo né sull'adduzione né sullo scarico.

Non è presente una mensa o una caffetteria interna, bensì un'area cucina per riscaldare e consumare il pasto.

L'acqua delle toilette è erogata da rubinetti con filtro aeratore per la riduzione del flusso, e quindi della quantità, azionati da fotocellula temporizzata per evitare sprechi.

Anche nelle docce destinate agli operai sono installati soffioni aerati.

I WC sono dotati di sciacquoni con doppio pulsante per ottimizzare il consumo dell'acqua.

L'acqua piovana raccolta in copertura viene convogliata in un sistema di pozzi drenanti che la restituiscono all'ambiente; lo stesso avviene per l'acqua piovana raccolta nel piazzale che, però, viene prima ripulita attraverso il disoleatore.

L'acqua piovana viene così sottratta alla rete di scarico comunale, e quindi, al depuratore, dove, invece, viene convogliata l'acqua di scarico dei WC e dei lavandini. Tale attenzione all'ambiente è stata volontaria e concordata con il comune di Solaro durante la fase di ottenimento dei permessi edilizi per la costruzione dei nuovi uffici adiacenti al capannone. L'investimento effettuato nel 2016 di realizzazione dei pozzi interrati, dei disoleatori e della rete di scarico dedicata è stato unicamente a vantaggio dell'ambiente.

AUTO AZIENDALI

Nel corso dell'anno 2021, SEW-EURODRIVE Italia ha attivato a partire dall'inizio del 2022 la funzione del Mobility Manager, il quale avrà il compito principale di approfondire il tema della mobilità aziendale dei collaboratori SEW-EURODRIVE Italia, anche mediante lo svolgimento di indagini sugli spostamenti casa-lavoro. Per il primo anno, il Mobility Manager sarà una figura esterna dotata di competenza ed esperienza necessarie a guidare SEW-EURODRIVE Italia in una tematica nuova per l'azienda.

L'analisi sugli spostamenti casa-lavoro riguarderà tutti i dipendenti della sede di Solaro.

Il progetto prevede lo sviluppo di una serie di passi fondamentali:

1. Il coinvolgimento di tutti i soggetti in azienda (direzione, dipendenti, collaboratori e consulenti) per la definizione di alcuni assi di intervento (e valori) ritenuti prioritari
2. L'analisi dei principali nodi problematici relativi alla mobilità aziendale (accessibilità delle sedi periferiche, spostamenti tra le sedi sul territorio, mobilità dei dipendenti provenienti da località remote)
3. La redazione del piano degli spostamenti casa/lavoro, utilizzando software GIS che permettono di comunicare facilmente i risultati
4. La definizione di un insieme di azioni concordate con i diversi stakeholder al fine di raggiungere gli obiettivi che ogni gruppo di soggetti si è proposto
5. L'implementazione e la gestione delle azioni definite al punto precedente;
6. Il monitoraggio secondo i valori e gli indicatori definiti nel piano
7. La valutazione complessiva dell'esperienza, le opportunità di miglioramento nel caso di prolungamento dell'azione, comunicazione dei risultati

Il progetto durerà tutto il 2022 e proseguirà anche in futuro al fine di monitorare e migliorare costantemente le condizioni della mobilità.

Nel 2023-2024 SEW-EURODRIVE Italia realizzerà le azioni di miglioramento emerse dal Piano di Mobilità, andando ad aggiornarle annualmente.

Flotta aziendale

In accordo con gli obiettivi della Green policy, l'azienda si sta impegnando per abbassare le emissioni medie della flotta aziendale. Gli obiettivi minimi sono i seguenti:

2022	2023	2024
150_{gr}	145_{gr}	140_{gr}
Co ₂ / Km	Co ₂ / Km	Co ₂ / Km

Le azioni individuate consistono, da un lato, nell'aggiornare la lista delle auto con veicoli meno inquinanti, offrendo un'ampia scelta di veicoli elettrici, plug-in, hybrid, mild hybrid; dall'altro, nell'analizzare le abitudini di percorrenza urbana, extraurbana e autostrada (soprattutto in caso di cambio auto) per individuare il veicolo con alimentazione migliore in termini di prestazioni ambientali.



Le iniziative e i progetti per ridurre gli impatti ambientali

Biodiversità

SEW-EURODRIVE Italia nel lotto di Solaro possiede 5.200 mq di giardino che ospita una ventina di alberi ad alto fusto. L'azienda si trova, inoltre, adiacente al Parco regionale delle Groane, un'area naturale protetta della Lombardia, istituita nel 1976, che ospita una ricca fauna e flora, e che presenta elementi d'interesse geologico e numerosi siti di valore storico-artistico e di archeologia industriale.

SEW-EURODRIVE Italia ha programmato l'attivazione di sponsorizzazioni e donazioni per la piantumazione in aree del Parco, obiettivo dell'azienda, infatti, è valorizzare il parco che circonda la sede.

Olii e Pick-up

Per efficientare il servizio di assistenza e riparazione offerto dal Service di SEW-EURODRIVE Italia ai clienti più assidui, è stato sviluppato il servizio Pick-Up & Delivery Service, ovvero un servizio di gestione logistica e ritiro di componenti per mezzo di una cassa robusta e riutilizzabile, in materiale plastico, adatta a contenere 4-8 motori a seconda delle dimensioni. La cassa viene prelevata dal cliente una volta che è piena di motori da riparare, con l'effetto di:

- Ridurre la movimentazione di merce, ovvero evitare una presa per ogni motore guasto
- Contenere olii di sversamento
- Essere lavabile e, quindi, riutilizzabile a differenza del legno e cartone che una volta imbevuti di olio vengono poi gettati nell'indifferenziata
- Migliorare il servizio e le condizioni/programmazione del lavoro interno delle nostre officine
- Fidelizzare il cliente rendendo i suoi impianti meno vulnerabili alle rotture/riparazioni



Lubomir Batchev, Customer Service Foreman

Compliance ambientali

SEW-EURODRIVE Italia non ha identificato alcuna non conformità alle leggi e/o alle normative ambientali applicabili.





Responsabilità Ambientale

Miglioramento e cultura

- 1 Aumento degli indicatori GRI 300 misurati.
- 2 Comunicazioni periodiche e segnaletica per incrementare i comportamenti comuni di attenzione ai consumi ad esempio: spegnere le luci e monitor, chiudere le finestre, etc.
- 3
 - a) Sensibilizzazione del personale interno finalizzata a far comprendere che il riutilizzo di un materiale è un processo virtuoso che riduce le emissioni e gli sprechi, l'obiettivo è scardinare vecchi retaggi culturali che vedono il riutilizzo come un risparmio a scapito della qualità.
 - b) Prototipazione delle etichette da apporre sulle scatole di imballaggio riutilizzate per trasferire questa sensibilità anche ai clienti.
- 4 Aggiornamento della greenpolicy aziendale per potenziarne il messaggio e l'efficacia in tema di consumi.

Consumi

- 5 Obiettivo di riduzione dei consumi monitorati attraverso le schede energetiche pari al 5% del consumo totale di energia elettrica registrato per l'anno 2021.
- 6 Potenziamento della rete dei contabilizzatori di corrente necessari per misurare i consumi delle singole attività e macchinari.
- 7 Aumento della auto produzione di energia rinnovabile. Nel triennio 2022-2024 è previsto il raddoppiamento dei pannelli installati in Solaro oltre che all'installazione di pannelli fotovoltaici nelle nuove sedi di Caserta e Bologna.
- 8 Azioni di disincentivazione e riduzione del consumo di carta ottimizzando i formati della documentazione maggiormente stampata e aumentando l'utilizzo di lavagne cancellabili e strumenti digitali.

Emissioni

- 9 Avvio di un processo di comprensione delle modalità di misurazione e valutazione di altri indicatori di emissioni dirette ed indirette, con riferimento allo scope 1 e scope 2.
- 10 Nomina del Mobility manager e creazione del primo PSCL (Piano spostamenti casa lavoro) per misurare gli spostamenti generati dalla sede di Solaro e proporre misure di miglioramento.
- 11 Acquisto di auto con minori emissioni, almeno 3 veicoli plug in e 2 veicoli elettrici.
- 12 Riduzione della emissione media delle auto del parco aziendale SEW dagli attuali 154 gr CO₂/km a 150 grCO₂/km.

Biodiversità

- 13 Tutela della biodiversità dell'area limitrofa a Solaro, grazie allo sfruttamento del giardino aziendale e all'attivazione di collaborazioni con gli enti Parco del territorio.
- 14 Attivazione di un progetto per la tutela della biodiversità riguardante l'utilizzo del parco aziendale destinando una porzione di prato ai fiori spontanei di campo, sempre più rari e per questo preziosi per gli insetti impollinatori.

Rifiuti

- 15 Incremento delle categorie CER differenziabili attraverso l'acquisto di una pressa dedicata all'apertura dei motori e all'estrazione e separazione dei diversi metalli in essi contenuti, alluminio, ferro e rame.
- 16 Definizione di istruzioni per il riutilizzo dei cartoni e dei pallet, con la preparazione e diffusione di una procedura interna specifica.





Responsabilità Sociale

Responsabilità Sociale

Le nostre persone e il loro sviluppo sostenibile

SEW-EURODRIVE Italia ha preso piena consapevolezza che il proprio business è cambiato e sta cambiando.

L'azienda è passata da una logica di “prodotto” ad una di “soluzione/sistema”. Per un'azienda come SEW-EURODRIVE, che vanta oltre 90 anni di storia di successo (50 in Italia), questo rappresenta un cambiamento notevole. Vendere un prodotto è, infatti, totalmente diverso dal vendere una soluzione/sistema. Il paradigma di business cambia profondamente ed è destinato ad evolversi sempre di più: gradualmente SEW-EURODRIVE Italia diventerà maggiormente un'azienda di servizi, in cui la differenza non la farà il “cosa” (la tecnologia), bensì il “come” (ossia le modalità di ven-

dita e il tipo di esperienza unica che l'azienda è in grado di veicolare al cliente). Più SEW-EURODRIVE Italia sarà in grado di comprendere i bisogni del cliente e rispondere in modo personalizzato e unico, maggiore sarà il vantaggio competitivo. In una fase storica di integrazione e convergenza tra diverse tecnologie e discipline, i principali player diventano sempre più esperti nell'offrire prodotti di qualità. Quindi, per vincere la competizione, è determinante puntare sempre di più su un altro elemento di differenziazione: il servizio, cioè le persone.

Parliamo di persone e non di “persona” perché SEW-EURODRIVE Italia crede che il singolo talento non basti più. Per fornire un servizio eccellente occorre che tutti i reparti siano ec-



Studenti dell'Università Cattolica del Sacro Cuore in visita presso lo stabilimento di Solaro

cellenti e, soprattutto, sincronizzati tra loro: la squadra è tutto. Il livello di complessità (tecnologica, organizzativa, commerciale) è tale per cui diventa pericoloso affidarsi al talento individuale. Inoltre, sappiamo benissimo che una squadra fa la differenza se crede in quello che fa e se è in grado di esprimere a pieno le proprie potenzialità.

Questo aspetto, ossia la possibilità di esprimere le proprie potenzialità, diventa il punto centrale attorno al quale si sviluppa la cultura aziendale e la politica sociale di SEW-EURODRIVE Italia per fronteggiare le sfide attuali. In questo senso, l'empowerment verso il basso, cioè la delega, diventa centrale per far crescere le persone. SEW-EURODRIVE è una grande multinazionale a carattere familiare e a conduzione manageriale, ma il processo di delega non è un processo finito. Riuscire a liberare sempre più energie creative dal basso è la vera sfida che oggi l'azienda porta avanti.

Quindi, l'obiettivo, rappresentato anche dalla nostra vision aziendale, è quello di creare un contesto fertile, una cultura aziendale 4.0 che permetta di esprimere il potenziale delle persone. Solo così diventa possibile costruire un insieme di relazioni basate su fiducia e creatività. Nelle aziende possono esistere culture in grado di disabilitare o abilitare il potenziale umano presente: è proprio questo fattore a determinare l'insuccesso o il successo aziendale. Per questo motivo la cultura aziendale è stata inserita nella strategia più importante, la vision aziendale.

Proprio da qui nasce l'impegno di SEW-EURODRIVE a sostenere un modello di gestione e di politica sociale basato sul coinvolgimento e sulla fiducia tra management e lavoratori, sia attraverso la formazione continua per veicolare un adeguato stile di leadership, sia attraverso sistemi di valutazione del clima e del management coinvolgendo tutti i lavoratori. Ciascun Responsabile incontra periodicamente i propri collaboratori sia in meeting di reparto per fare il punto sulle attività, monitorare i carichi di lavoro e promuovere il confronto, sia in colloqui di feedback e sviluppo individuali per sostenere la crescita identificando punti di forza, aree di miglioramento e modalità di sviluppo di ciascuno.

Per quanto concerne la politica in ambito Salute e Sicurezza, oltre a rispondere a quanto prescritto dalle normative di riferimento, l'azienda ritiene fondamentale concepire in senso lato l'attenzione alla Salute e Sicurezza delle persone in ottica di benessere complessivo nei luoghi di lavoro. Oltre a un'attenzione continua ai luoghi fisici nel rispetto dei più moderni principi di ergonomia, molta attenzione è posta nel monitorare il benessere di tutti mediante un clima aperto, di ascolto e di fiducia. Ecco perché, periodicamente, SEW-EURODRIVE Italia partecipa all'indagine Great Place To Work®, a seguito della quale viene sempre implementato un piano di miglioramento al fine di promuovere il benessere complessivo e un clima positivo. A questo si aggiunge tutto l'articolato sistema di Welfare aziendale in vigore ormai da molti anni, prima delle recenti imposizioni normative.

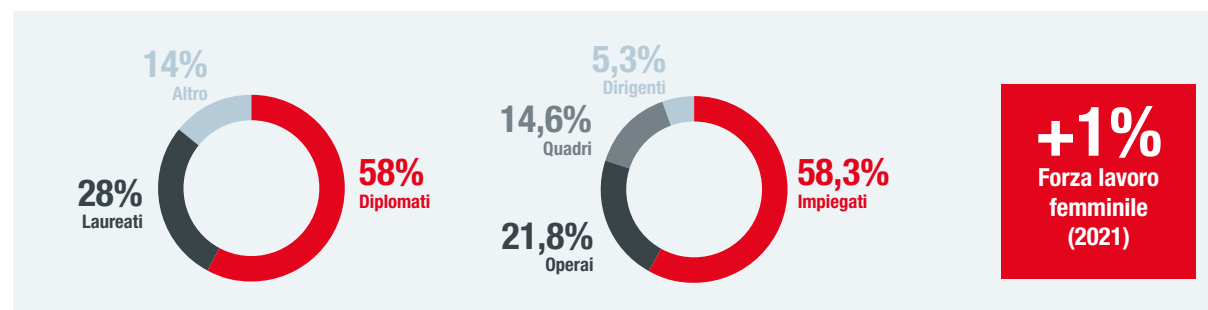
La formazione è un pilastro fondamentale della politica sociale di SEW-EURODRIVE Italia per promuovere le competenze necessarie allo sviluppo aziendale e personale. I programmi formativi riguardano tre aree: competenze trasversali, tecnico-specialistiche e in ambito Qualità e Sicurezza.

In SEW-EURODRIVE Italia non c'è rappresentanza sindacale aziendale da diversi anni; inoltre, a partire dal 2013, si è assistito a un progressivo decremento delle adesioni al sindacato, nonostante, chiaramente, vi sia la libertà di associazione e nonostante gli interventi informativi periodici in loco da parte delle Organizzazioni Territoriali delle maggiori sigle sindacali. È presumibile che, proprio il modello di gestione partecipativo, il rapporto diretto con il management e, più in generale, la politica sociale di attenzione alle persone e la bassa conflittualità possano aver indotto le persone a ritenere superfluo farsi rappresentare da terzi poiché trovano già la possibilità di manifestare la propria opinione ed essere ascoltati direttamente dal management.

Composizione e consistenza

Nel capitolo seguente sono rappresentati i dipendenti di SEW-EURODRIVE Italia, suddivisi per genere, regione di appartenenza, categorie professionale, titolo di studio, età, anzianità aziendale e tipologie contrattuali.

Dal 2019 sino ad oggi, considerando i collaboratori con contratto a tempo indeterminato e determinato, si registra un mantenimento nel numero totale dei dipendenti SEW-EURODRIVE Italia, assestato a 200 persone negli ultimi 3 anni. Si evidenzia, al contempo, un leggero incremento della percentuale femminile sul totale della forza lavoro, che passa da 21% al 22%, sebbene SEW-EURODRIVE Italia abbia una popolazione aziendale principalmente maschile a motivo del suo core business (non ci sono donne dirigenti, tra i quadri le donne sono passate dal 7,1% del 2019 al 10% del 2021, mentre tra gli impiegati le donne sono passate dal 35,4% del 2019 al 34,7% del 2021. Infine, ci sono 3 donne operaie assunte con contratto di somministrazione del lavoro). Il 97% dei collaboratori di SEW-EURODRIVE Italia è assunto a tempo indeterminato, principalmente a tempo pieno, ad eccezione di 8 donne impiegate a tempo parziale (crescendo dal 2,5% nel 2019 al 3,9% nel 2021). Il numero di persone con altre tipologie contrattuali è irrilevante (2 stagisti e 4 interinali nel 2021).



Il 32% dei collaboratori ha tra i 30 e i 40 anni, il 30% ha più di 50 anni e il 29% ha tra i 40 e i 50 anni. I giovani sotto i 30 anni sono l'8,7%.

La suddivisione per area funzionale è rappresentata nella seguente tabella: l'area con il maggior numero di persone è quella commerciale, dei Drive Center presenti in 5 regioni Italiane (Lombardia, Emilia-Romagna, Piemonte, Veneto e Campania), a seguire quella delle Operations, situata a Solaro, nel milanese.

La distribuzione delle persone SEW-EURODRIVE Italia tra le regioni Italiane non è modificata nei tre anni presi in considerazione: il 70% delle persone SEW-EURODRIVE Italia lavora nella sede di Solaro, nel 2021 il 10,7% nel Drive Center di Bologna, il 9,2% nel DC di Verona, il 5,8% nel DC a Torino e il 4,9% nel DC di Caserta.

Area funzionale	2019		2020		2021	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
AFC	3	9	4	7	3	7
Direzione Generale, Marketing, IT, HR	6	6	8	5	7	5
Operations	54	5	56	9	48	13
Innovation Technology - Customer Services	31	6	20	2	23	3
Industry Management - Central Sales	5	0	11	4	10	5
Totale Solaro	99	26	99	27	91	33
Drive Center (DC)	62	26	62	16	66	16
di cui:						
DC Milano	14	3	15	4	15	4
DC Bologna	15	6	15	6	16	6
DC Torino	10	2	10	2	10	2
DC Verona	14	4	14	3	16	3
DC Caserta	9	1	8	1	9	1
Totale	161	42	161	43	157	49
Totale	203		204		206	

Se si considera l'anzianità lavorativa i risultati sono i seguenti:

Anzianità lavorativa	2019				2020				2021			
	U.	D.	Tot	%	U.	D.	Tot	%	U.	D.	Tot	%
< 5 anni	57	10	67	33,0%	59	9	68	33,3%	50	14	64	31,1%
5-10 anni	21	7	28	13,8%	25	9	34	16,7%	27	10	37	18,0%
11-15 anni	33	7	40	19,7%	26	6	32	15,7%	24	5	29	14,1%
16-20 anni	13	7	20	9,9%	14	8	22	10,8%	16	7	23	11,2%
20-25 anni	13	4	17	8,4%	15	4	19	9,3%	14	6	20	9,7%
> 25 anni	24	7	31	15,3%	22	7	29	14,2%	26	7	33	16,0%
Totale	161	42	203		161	43	204		157	49	206	

Reclutamento e selezione

SEW-EURODRIVE Italia crede fermamente che lo sviluppo del business debba andare di pari passo con la tutela dei posti di lavoro e la creazione di nuovi, ne consegue un'attenzione particolare per la professionalità di ogni singolo collaboratore, sensibilizzando, contemporaneamente, sull'importanza di mettersi costantemente in gioco e di uscire dalla zona di comfort.

Un esempio specifico è il progetto di ammodernamento dell'officina d'assemblaggio in ottica Smart Factory 4.0: l'introduzione dei veicoli a guida autonoma in fabbrica nasce dalla necessità di incrementare la produttività, non di tagliare il costo del personale. In questo caso la sfida è stata a più livelli: tecnologico, di processo e sociale (modificare il mindset delle persone spronandole ad utilizzare tablet e nuovi modi di lavorare).

Per il raggiungimento di questo obiettivo, è necessario che le persone siano adeguate alle sfide di cambiamento che SEW-EURODRIVE Italia si pone, pertanto, viene posta molta attenzione ai processi di selezione basati su colloqui con la funzione HR e la linea, e su strumenti di analisi, come ad esempio il DISC model che fotografa gli stili comportamentali e comunicativi. A tal proposito, ogni candidato prima di essere assunto compila il questionario DISC® e riceve un'approfondita restituzione dei risultati da parte del personale SEW-EURODRIVE Italia in possesso di certificazione internazionale DISC.

L'inserimento in azienda viene facilitato da un cosiddetto Induction Plan nel quale i neoassunti hanno modo di conoscere tutte le funzioni aziendali e di farsi conoscere. Inoltre, durante i primi mesi, si effettuano colloqui di tutoring con il proprio Responsabile e l'HR Manager per monitorare il positivo inserimento in azienda ed eventualmente apportare correttivi, se necessario. A seconda del profilo, poi, si procede ad una formazione di base e specifica, eventualmente anche presso la scuola di formazione interna presso Casa Madre (Drive Academy®).

Il modello di retention si basa principalmente sull'offrire un contesto a valore aggiunto nel quale si possa vivere in un clima di fiducia e crescere professionalmente in relazione alle proprie attitudini e motivazioni. I colloqui periodici di feedback e sviluppo, la partecipazione a percorsi formativi, un sistema di valutazione della performance individuale e collettiva e un modello di compensation che tiene conto di benchmark di mercato determinano un basso turnover aziendale, al netto di uscite per pensionamento. Inoltre, quasi sempre, le posizioni vacanti sono prima messe a disposizione del personale interno mediante job posting. Anche la candidatura interna, come per l'assunzione dall'esterno, viene presa in considerazione e valutata tramite colloquio con la funzione HR e il Manager di riferimento e mediante la valutazione con questionario DISC® (e relativa restituzione dei risultati in una sessione di circa 2 ore). Ove possibile, SEW-EURODRIVE Italia tende a privilegiare una candidatura interna.

In generale, l'azienda predilige assunzioni dirette dei lavoratori, per fidelizzare le persone e investire sulla loro crescita professionale. Inoltre, l'attività non è soggetta a stagionalità, quindi, non si presenta la necessità di richiedere lavoratori esterni temporanei. Tuttavia, in via marginale, l'azienda ricorre a rapporti di somministrazione quando necessario, solitamente nelle fasi di cambio tecnologico o modifiche organizzative che necessitano di un rafforzamento temporaneo dell'organico.

Il numero di dipendenti che hanno lasciato SEW-EURODRIVE Italia volontariamente o a seguito di licenziamento, pensionamento o decesso durante il servizio non è cambiato nell'arco degli ultimi tre anni, passando da 9 persone nel 2019 e 2020 a 10 persone nel 2021, principalmente uomini (una donna ha lasciato SEW-EURODRIVE Italia nel 2019 e una nel 2021). Nell'ultimo anno, 5 dei 10 che hanno lasciato l'azienda avevano tra i 30 e i 50 anni, altri 4 avevano più di 50 anni e solo uno meno di 30 anni. Inoltre, le 10 persone uscite da SEW-EURODRIVE Italia nel 2021 sono tutte della sede di Solaro.

Di contro, sono stati assunti 7 uomini nel 2019, 9 persone nel 2020 (di cui 1 donna) e 13 nel 2021 (di cui 2 donne), personale tutto assunto dall'Italia. Di questi ultimi, il 61,5% ha tra i 30 e i 50 anni, mentre il restante 38,5% ha meno di 30 anni. L'85% dei nuovi assunti del 2021 è nella sede del milanese, il restante 15% nel DC di Verona. Nessuna assunzione è stata effettuata negli altri Drive Center nel 2011. Nel 2019 ci sono state due assunzioni nei DC, una a Caserta e una a Verona; nel 2020 ci sono state 3 assunzioni nei DC, una a Verona, una a Caserta e una a Bologna.

In tutte le sedi dei Drive Center di SEW (Verona, Torino, Caserta, Bologna) i dirigenti vengono assunti dalla comunità locale. Per quanto riguarda Solaro, invece, 3 dirigenti e 15 quadri (di cui 2 donne) sono assunti dalla comunità locale (fino a 25 km tratta casa-ufficio).

La formazione

SEW-EURODRIVE Italia, per poter contare su risorse professionali adeguatamente formate e all'altezza delle sfide aziendali e del mercato, procede alla formazione dei propri collaboratori in base ai bisogni formativi definiti annualmente da ogni reparto. Questo processo esprime il budget necessario per affrontare le esigenze dei vari reparti, i percorsi formativi standard per ruolo / famiglia professionale e i progetti strategici alla base delle nuove sfide.

La modalità di fruizione viene definita in base al tipo di corso. Oltre a lezioni frontali in aula, vengono organizzati training on the job, in e-learning, in videoconferenza e secondo la modalità Train-the-Trainer.

Al termine del percorso viene inviato un questionario di gradimento a ogni partecipante in modo da valutare i contenuti, la modalità e il docente. Per quanto riguarda i corsi di sicurezza, vengono svolti anche test che valutano l'apprendimento.

Le ore totali di formazione erogate negli ultimi tre anni e il numero di collaboratori coinvolti in formazione sono rappresentati nella seguente tabella:

	2019	2020	2021
N. totale ore di formazione erogate	6.972	3.942	5.385
N. collaboratori coinvolti in formazione	192	92	154

N. collaboratori coinvolti in formazione	2019	2020	2021
Dirigenti	10	11	11
Quadri	27	22	25
Impiegati	111	43	104
Operai	44	16	14
Totale	192	92	154

Come emerge dalla tabella, la pandemia ha avuto un impatto sulla formazione soprattutto nell'anno 2020, caratterizzato da momenti di lockdown e di restrizioni normative più pesanti. La formazione per gli operai, in particolar modo, essendo una formazione da svolgere in presenza, ha subito il numero maggiore di cancellazioni e posticipi. Le attività formative erogabili on line, invece, sono state mantenute e, in alcuni casi, intensificate nel 2021.

Le aree di intervento formativo, rappresentate nella tabella seguente, sono di tre tipi:

- Qualità - Sicurezza - Ambiente
- Strategiche-trasversali (comunicazione, leadership, lingue, coding, digitalizzazione, coaching)
- Tecnico-specialistiche e linguistiche, i cui costi sono rappresentati nella seconda tabella.

N. ore formazione	2019			2020			2021		
	U.	D.	Totale	U.	D.	Totale	U.	D.	Totale
Formazione strategica	2416	965	1456	1167	125	1250	1958	412	2370
Formazione su aspetti etici (diritti umani, etc.)	0	3	3	0	0	0	0	0	0
Corsi di lingua straniera	230	0	230	144	0	144	60	30	90
Formazione tecnica specialistica	2587	261	2848	1966	401	2367	421	364	785
Formazione generale sulla Salute e sicurezza al lavoro / obbligatoria	168	38	206	110	29	139	1580	552	2132
Formazione specifica sui pericoli sul lavoro	292	12	304	0	0	0	0	8	8
Totale	5.693	1.279	6.972	3.387	555	3.942	4.019	1.366	5.385

Valori in euro

Costo di formazione (U.M.: €)	2019			2020			2021		
	U.	D.	Totale	U.	D.	Totale	U.	D.	Totale
Formazione strategica	54.000,00	10.000,00	44.000,00	76.300,00	6.800,00	76.900,00	15.519,00	34.881,00	150.400
Formazione su aspetti etici (diritti umani, etc.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Corsi di lingua straniera	9.434,00	-	9.434,00	3.500,00	-	3.500,00	866,67	433,33	1.300,00
Formazione tecnica specialistica	769,00	385,00	1.154,00	3.000,00	3.213,00	6.213,00	5.500,00	3.550,00	9.050,00
Formazione generale sulla Salute e sicurezza al lavoro / obbligatoria	1.893,00	347,00	2.240,00	1.810,00	160,00	1.970,00	5.175,00	3.000,00	8.175,00
Formazione specifica sui pericoli sul lavoro	6.100,00	-	6.100,00	-	-	-	10.000,00	320,00	10.320,00
Formazione specifica sui pericoli sul lavoro	72.196,00	10.732,00	82.928,00	84.610,00	10.173,00	94.783,00	137.060,67	42.184,33	179.245,00
Totale	72.196,00	10.732,00	82.928,00	84.610,00	10.173,00	94.783,00	137.060,67	42.184,33	179.245,00

In linea con la vision aziendale, che mette al centro la capacità di creare un contesto che sviluppi il talento individuale e collettivo, la formazione ha puntato su specifiche competenze strategiche:

- Competenze manageriali per fornire strumenti evoluti di gestione a chi ha responsabilità di coordinamento di persone (es. formazione sulla padronanza personale e gestione del proprio ego, general management, coaching, team leadership)
- Competenze di comunicazione e cultura agile

Valutazione della performance, politiche retributive e sistemi d'incentivazione

In SEW-EURODRIVE Italia la valutazione delle prestazioni e il processo di revisione del livello retributivo hanno l'obiettivo principale di far crescere le persone in azienda. La Direzione HR è il fulcro intorno al quale ruotano questi processi di sviluppo delle persone: è, infatti, la funzione che mette a disposizione dei singoli Responsabili i dati con il posizionamento retributivo di ciascun collaboratore rispetto a benchmark sia interni che esterni. Spetta poi a ciascun Manager proporre, nell'ambito di vincoli di budget predefiniti, la crescita di livello e gli adeguamenti retributivi.

SEW-EURODRIVE Italia ricorda costantemente ai suoi responsabili che il merito si misura esclusivamente con risultati oggettivi e comportamenti visibili nel passato e nel presente (prestazioni, risultati). Tutto ciò che attiene al futuro non è merito, bensì potenziale, dunque, SEW-EURODRIVE Italia valuta come premiare il potenziale con percorsi di sviluppo (formazione, assegnazione nuovi incarichi, ecc.) e solo al raggiungimento dei risultati attesi riconosce adeguamenti retributivi e di livello.

Nel valutare il grado di rispondenza e le aree di miglioramento di ciascun collaboratore ogni responsabile di SEW-EURODRIVE Italia considera chi ha un grado di rispondenza superiore al livello atteso e che può essere considerato per un differente inquadramento; nel formulare una proposta di riconoscimento vengono, inoltre, analizzati i benchmark di mercato:

- **Esterni:** quanto il mercato esterno di riferimento (es. mercato dell'automazione, aziende simili a SEW-EURODRIVE Italia, ecc.) paga mediamente la medesima figura;
- **Interni:** all'interno della popolazione SEW-EURODRIVE Italia quanto vengono pagati i medesimi livelli e la medesima famiglia professionale.

SEW-EURODRIVE Italia, inoltre, sottolinea periodicamente quanto sia opportuno tenere in considerazione la continuità nel tempo della correttezza professionale e l'aderenza ai valori aziendali, il miglioramento della professionalità/performance nel tempo, data ed entità dell'ultimo riconoscimento (riportata in un documento denominato "merit increase"). Il fine di questo monitoraggio è che in SEW-EURODRIVE Italia non è consentito tollerare a lungo carenze di performance, così come livellare verso il basso le proprie aspettative per "giustificare" performance mediocri.

Ogni tipologia di intervento fa riferimento a un obiettivo specifico, in particolare, la richiesta di:

- Un aumento della Retribuzione Annuale Lorda (RAL) esprime un riconoscimento dell'incremento di competenza e d'autonomia in linea con il mercato
- Un passaggio di livello indica il riconoscimento dell'incremento di responsabilità/aree di attività in linea con la declaratoria CCNL
- Di una Tantum esprime il riconoscimento dei risultati concreti per attività/progetti straordinari oppure, in caso di persone con un posizionamento retributivo già troppo alto, la valorizzazione della professionalità senza poter far crescere ulteriormente la retribuzione

Le proposte dei responsabili sono discusse con l'HR Manager & Compliance Officer il quale, eventualmente, apporta modifiche per poi sottoporle al Direttore Generale per la validazione finale.

Prima di procedere con la valutazione delle prestazioni mediante il processo di valutazione per obiettivi (Management By Objectives, MBO) la Direzione HR ricorda periodicamente ai vari Responsabili che è importante la gestione delle aspettative su ciascun ruolo considerato in termini di:

- Ambiti di attività/responsabilità e risultati attesi in termini di autonomia/delega attribuita;
- Competenze manageriali e/o tecnico-specialistiche e relativi comportamenti desiderati.

In SEW-EURODRIVE Italia vengono sottoposti a valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale il 100% dei dirigenti, dei quadri, degli impiegati e degli operai.

SEW-EURODRIVE Italia svolge, inoltre, il processo chiamato “360° feedback”: tutto il personale è tenuto a esprimere una propria valutazione una volta all’anno su ciascun manager (dirigenziale apicale e intermedio). Pertanto, ciascun manager è valutato sulle proprie competenze manageriali sia dal proprio referente gerarchico, sia dai pari livello, sia dai propri collaboratori, sia da altri colleghi che, a vario titolo, hanno modo di lavorare con lui/lei.

Il rapporto tra la remunerazione media lorda delle donne rispetto agli uomini, per categoria, è rappresentato dalla seguente tabella. In SEW-EURODRIVE Italia è in corso un processo di revisione volto a ridurre i gap retributivi, sensibilizzando il management a una corretta valutazione della professionalità e mediante progetti di intercambiabilità e di inserimento di personale femminile con formazione tecnica (i ruoli più pagati sono quelli maggiormente tecnici, a prevalenza maschile).

Il differenziale retributivo tra la RAL maschile e la RAL femminile:

Percentuale di confronto tra RAL Fissa Maschile e RAL Fissa femminile	2019	2020	2021
	Donne/Uomini	Donne/Uomini	Donne/Uomini
Dirigenti	–	–	–
Quadri	0,83	0,82	0,95
Impiegati	0,70	0,69	0,70
Operai	–	–	–

Percentuale tra RAL variabile femminile e RAL variabile maschile	2019	2020	2021
	Donne/Uomini	Donne/Uomini	Donne/Uomini
Dirigenti	–	–	–
Quadri	0,84	0,81	0,90
Impiegati	0,71	0,68	0,70
Operai	–	–	–

Le condizioni lavorative definite nel contratto individuale di norma sono migliorative e mai peggiorative rispetto a quanto definito a livello di legislazione lavorativa generale o di accordo collettivo.

Il 100% dei collaboratori SEW ha il superminimo, ha, cioè, retribuzioni superiori ai minimi tabellari. Solo gli operai assunti in somministrazione temporanea hanno i minimi tabellari.

Tutti i dipendenti di SEW-EURODRIVE Italia sono coperti da accordi di contrattazione collettiva.

Welfare di SEW-EURODRIVE Italia: conciliazione lavoro-famiglia e lavoro-tempo libero

Nel periodo di analisi che va dal 2019 al 2021, SEW-EURODRIVE Italia ha previsto i seguenti benefit:

	Collaboratori a tempo indeterminato	Collaboratori a tempo determinato	Collaboratori a tempo pieno	Collaboratori part-time
Flessibilità oraria	X	X	X	X
Disponibilità a concedere part-time	X		X	
Estensione congedo papà	X	X	X	X
Servizi salvatempo (lavanderia, posta, manutenzione/lavaggio auto, pacchi in sede)	X	X	X	X
Compilazione Mod. 730	X	X	X	X
Credito on top su portale welfare	X	X	X	X
Assicurazione sanitaria	X	X	X	X
Posti auto rosa per colleghe in gravidanza	X	X	X	X
Permessi retribuiti per visite mediche	X	X	X	X
Servizi Covid-19 (screening epidemiologici per dipendenti e familiari)	X	X	X	X
Sportello di ascolto	X	X	X	X
Borse di studio per figli dei dipendenti	X		X	X
Stage in azienda per figli dei dipendenti	X		X	X
Convenzioni aziendali	X	X	X	X
Prestiti a dipendenti	X		X	X
Ticket restaurant	X	X	X	X

Fin dagli esordi del sistema di Welfare aziendale (SEWelfare) nel 2015, SEW-EURODRIVE Italia ha posto grande attenzione al tema della conciliazione lavoro-famiglia. Oltre al part-time per le neo-mamme, uno dei molti strumenti a tal fine presenti riguarda proprio il tema dei congedi parentali: oltre ai congedi parentali per neo papà previsti dalla normativa (10 giorni obbligatori e 1 facoltativo), l'azienda fornisce ulteriori 2 giorni facoltativi.

Nei tre anni presi in considerazione, il tasso di rientro al lavoro dopo il congedo è stato del 100%. Solo 1 dipendente non è più dipendente di SEW-EURODRIVE Italia nei 12 mesi successivi al rientro. Per quanto riguarda i fondi pensionistici, SEW-EURODRIVE Italia non è solita adottare scivoli pensionistici; infatti, non vi sono provvedimenti di questo tipo nel periodo di riferimento.

In tema di piano pensionistico, l'azienda adotta quanto disciplinato dal CCNL di riferimento; pertanto, i fondi previsti sono:

- Cometa per operai, impiegati e quadri o in alternativa altri fondi aperti su scelta del lavoratore
- Previdai per Dirigenti o in alternativa altri fondi aperti su scelta del lavoratore

SEW-EURODRIVE Italia Eurodrive Italia ha stabilito le seguenti percentuali di partecipazione al piano pensionistico:

- Per operai, impiegati e quadri la percentuale minima a carico del lavoratore è dell'1,2%, quella a carico dell'azienda è pari al 2%
- Per i dirigenti si è adottata la flessibilità contributiva che prevede a carico del lavoratore una percentuale pari all' 1%, mentre la quota a carico dell'azienda è pari al 7%

	2019	2020	2021
% del salario conferita dal dipendente o da SEW-EURODRIVE Italia per i piani pensionistici	da 3,2 a 8	da 3,2 a 8	da 3,2 a 8

SEW-EURODRIVE Italia partecipa periodicamente alla nota indagine chiamata Great Place To Work® per monitorare il clima aziendale e migliorare la qualità dell'ambiente lavorativo.

Nel 2021 è stata effettuata la partecipazione a questa indagine, ottenendo, per la seconda volta consecutiva, la certificazione da parte dell'Istituto, a testimonianza del fatto che SEW-EURODRIVE Italia ha creato un buon ambiente di lavoro, seppur con alcuni aspetti ancora da migliorare.



Le pari opportunità

Per promuovere pari opportunità ed equità, SEW-EURODRIVE Italia adotta due tipologie di modelli gestionali:

- 1. Modello competencies-based:** i sistemi di reclutamento, riconoscimento meritocratico e di valutazione e sviluppo sono tutti basati principalmente sul modello delle competenze che per definizione è un modello equo che assicura, quindi, equità in fase di gestione corrente
- 2. Modello di Compliance:** il codice etico da un lato (che pone molta rilevanza all'importanza di assicurare pari opportunità ed equità di trattamento) e il sistema di segnalazione delle violazioni alla struttura di Compliance garantisce un adeguato apparato di repressione delle discriminazioni

La normativa nazionale vigente in tema di pari opportunità applicabile a SEW-EURODRIVE Italia riguarda lo Statuto dei lavoratori - artt. 15 e 16, il divieto di discriminazione, richiamato dall'art. 37, comma 1 della Costituzione, in materia di tutela della maternità e paternità, sancito dall'art. 3, T.U. e il cosiddetto codice della pari opportunità.

Comunicazione interna

L'obiettivo primario della comunicazione interna di SEW-EURODRIVE Italia è coinvolgere tutti i collaboratori per mettere in relazione le persone, costituire funzioni, attivare processi, definendo connessioni che danno un valore aggiunto all'azienda. Lo stesso sistema di governance, in continua evoluzione (come, ad esempio, la creazione a marzo 2021 del Digital Innovation Team con il contributo dei Change Agent) contempla, tra gli altri obiettivi, una crescita di una comunicazione interna che sia partecipativa, se non addirittura trasformativa, e non unidirezionale.

La comunicazione interna viene promossa attraverso diverse attività, oltre che con un sistema di governance, come detto, costituito da diversi comitati/team/gruppi di lavoro:

- Campagne di comunicazione interna a supporto delle necessità di comunicazione dei vari dipartimenti aziendali
- Riunioni periodiche in cui i collaboratori SEW-EURODRIVE Italia hanno l'opportunità di chiedere informazioni aggiuntive riguardo a tematiche di particolare interesse e per fare il punto sulle attività, condividere eventuali difficoltà, proposte e bilanciare i carichi di lavoro
- Digital Signage, monitor posizionati all'interno degli uffici su cui quotidianamente vengono trasmesse informazioni e aggiornamenti vari su eventi, iniziative di Corporate Social Responsibility, attività con clienti strategici, dati economici, consumi energetici e rendimento di fonti rinnovabili, stato di avanzamento di progetti interdisciplinari e di innovazione
- DriveNet, la rete Intranet del gruppo, su cui vengono pubblicati gli organigrammi, le comunicazioni interne, gli aggiornamenti sugli indicatori di performance dei diversi reparti e da cui è possibile accedere a diversi tool aziendali per la gestione di documenti ad uso interno, il monitoraggio di specifiche attività commerciali e amministrative, accedere a formazione e-learning e molto altro

IL DECISION TEST

Strumento di coinvolgimento dei collaboratori per cambiamenti significativi

Per SEW-EURODRIVE Italia il rapporto tra lavoratori e management è fondamentale, soprattutto in fase di cambiamenti significativi per l'azienda. È per questo che, dal 2018, SEW-EURODRIVE Italia ha introdotto il "Decision Test", un metodo di coinvolgimento dei lavoratori ogni qualvolta il management voglia introdurre cambiamenti significativi in azienda. In sostanza, l'azienda si è impegnata a inserire sempre una fase di ascolto delle persone interessate per poter meglio comprendere le ricadute, i timori, le resistenze e gli aspetti da tenere in considerazione. Gli strumenti adottati possono essere focus group, survey interne o entrambi, a seconda della complessità dei progetti di cambiamento. In generale, ogni volta che si rende opportuno implementare un progetto di cambiamento significativo, si costituisce un team di progetto dedicato la cui membership si basa esclusivamente sulle competenze specifiche.

Ad esempio, prima di implementare il Service 7/7 SEW Help, il servizio di assistenza tecnica telefonica e gratuita nei fine settimana, SEW-EURODRIVE Italia ha avviato una fase di coinvolgimento dei lavoratori interessati per comprendere il loro punto di vista, le loro perplessità e resistenze. Grazie a quel coinvolgimento, il progetto ha subito alcune modifiche, recependo alcune istanze che avrebbero avuto un impatto troppo importante sulla vita privata delle persone e delle famiglie. Il processo ha, infine, dedicato del tempo per far comprendere a tutti i lavoratori coinvolti le logiche applicative e il senso dell'intervento nel reparto Service.

Nel periodo considerato, dal 2019 al 2021, SEW-EURODRIVE Italia ha stabilito un periodo minimo di preavviso di un mese prima di cambiamenti operativi significativi.

Le categorie protette

Per quanto riguarda le politiche di inserimento lavorativo dei disabili è necessario ricordare che esse si innestano in una cornice programmatica definita a livello europeo dalle politiche di inclusione sociale. In Italia la legge 68/99 introduce il concetto chiave di collocamento “mirato”, inteso come “quella serie di strumenti tecnici e di supporto che permettono di valutare adeguatamente le persone con disabilità nelle loro capacità lavorative e di inserirle nel posto adatto, attraverso analisi di posti di lavoro, forme di sostegno, azioni positive e soluzioni dei problemi connessi con gli ambienti, gli strumenti e le relazioni interpersonali sui luoghi quotidiani di lavoro e di relazione”.

Il numero e la percentuale sul totale della forza lavoro delle persone con disabilità presenti In SEW-EURODRIVE Italia sono passati dal 4,0% nel 2019 al 5,5% nel 2021.

Salute e sicurezza

Attualmente SEW-EURODRIVE Italia non ha implementato un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro. La sicurezza sul lavoro è gestita secondo quanto previsto dal D.L.gs. 81/08 e dal corpus normativo vigente.

Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti

Conformemente alla normativa vigente, i rischi vengono valutati dal Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP), di concerto con il Datore di Lavoro. Il metodo di valutazione prevede, per ogni rischio generico e specifico individuato nei luoghi di lavoro, la compilazione di una matrice $R = P \times D$ (Rischio = Probabilità per Danno). I dati in ingresso sono raccolti direttamente con il contributo dei preposti e dei lavoratori, con i quali vengono esaminate dettagliatamente tutte le fasi e le attrezzature coinvolte in ogni ciclo di lavoro, nonché i prodotti utilizzati. Un apporto fondamentale viene fornito dalle informazioni ricevute dal Medico Competente, raccolte nel corso dei sopralluoghi o dei colloqui svolti durante la sorveglianza sanitaria. Dalla valutazione dei rischi discende un programma di miglioramento, ovvero di interventi, che viene condiviso con tutti gli attori della sicurezza.



Giovanni Del Giacco, Assembly Worker



Nel percorso formativo per i dipendenti SEW-EURODRIVE Italia ribadisce come la segnalazione di eventuali pericoli sia fondamentale per prevenire gli infortuni, nonché per mettere il soggetto al riparo da iniziative dell'azienda. Esiste una specifica procedura da seguire e il RSPP intervista personalmente i lavoratori, che possono segnalare eventuali criticità, le quali, quando necessario, vengono riportate al Datore di Lavoro proteggendo l'anonimato della fonte.

In caso di infortunio o near miss (quasi infortunio), SEW-EURODRIVE Italia procede prioritariamente, se possibile, a parlare con la persona infortunata o coinvolta; in caso contrario, l'azienda si avvale delle testimonianze del personale presente e rimanda il colloquio con la persona appena possibile (in genere al suo rientro in azienda).

SEW-EURODRIVE Italia utilizza un apposito modulo contenente una serie di informazioni tali da poter guidare l'analisi di quanto avvenuto:

- Informazioni generali sull'evento
- Circostanze che hanno portato all'evento rilevato e che vanno raccolte parlando con i soggetti coinvolti a vario titolo nell'evento
- Modalità di accadimento
- Analisi delle cause
- Azioni correttive/preventive da adottare

Servizi di medicina del lavoro

Conformemente alla normativa vigente, la sorveglianza sanitaria è affidata al Medico Competente (esterno).

Il Medico effettua almeno un sopralluogo all'anno nei luoghi di lavoro, preferibilmente congiuntamente al RSPP. Durante la sorveglianza sanitaria, raccoglie le segnalazioni dei lavoratori e propone al Datore di Lavoro interventi di mitigazione del rischio.

Attraverso l'Addetto al Servizio di Prevenzione e Protezione (ASPP), che svolge funzione di raccordo, tutti i lavoratori possono contattare il Medico Competente.

Come disposto dal D.M. 4 marzo 2009 (G.U. serie generale n. 146 del 26 giugno 2009), il Medico Competente è iscritto nell'Elenco Nazionale dei medici competenti di cui all'articolo

38, comma 4, del decreto legislativo 9 aprile 2008 n. 81, tenuto presso l'Ufficio II della Direzione Generale della prevenzione del Ministero della salute.

Tutta l'attività di sorveglianza è svolta in sede, durante l'orario di lavoro, concertando le prestazioni con gli interessati. Durante la formazione tutti i lavoratori vengono informati sul significato della sorveglianza sanitaria e sul ruolo del Medico Competente.

Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro

La consultazione con i lavoratori in merito alla valutazione dei rischi e alle misure di protezione costituisce una prescrizione legale.

Le diverse figure coinvolte nella valutazione dei rischi in azienda (Datore di Lavoro- DT, RSPP, MC e Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza-RLS/Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza territoriale- RLST) sono tenute a partecipare ad alcune attività che, in relazione alle modalità di svolgimento e tenuta documentale, indipendentemente dalla specifica previsione normativa, rappresentano il fondamento di una collaborazione efficace e dimostrabile ai fini probatori. Tali momenti di collaborazione sono:

- Il sopralluogo negli ambienti di lavoro: è uno dei momenti centrali in cui le diverse figure possono acquisire informazioni utili a defi-

nire e a valutare i rischi aziendali ed è una delle occasioni privilegiate in cui il MC può interagire con il DL e/o con l'RSPP, ma anche con i lavoratori e i RLS

- La riunione periodica, nella quale si può realizzare il confronto fra tutte le figure della sicurezza dell'azienda ed extra-aziendali (consulenti, tecnici etc.) anche rispetto al DVR (Documento di Valutazione dei Rischi)

Il rappresentante dei lavoratori per la sicurezza svolge, sulla base dei compiti assegnati dalla legge e sulla base delle regole concordate dalle parti, un ruolo che si iscrive in un ambito cooperativo- partecipativo, in particolare nell'ambito della valutazione dei rischi e sul piano delle misure attuative.

Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro

Il datore di lavoro assicura che ciascun lavoratore riceva una formazione sufficiente e adeguata in materia di salute e sicurezza, anche rispetto alle conoscenze linguistiche, con particolare riferimento a:

- a) Concetti di rischio, danno, prevenzione, protezione, organizzazione della prevenzione aziendale, diritti e doveri dei vari soggetti aziendali, organi di vigilanza, controllo, assistenza
- b) Rischi riferiti alle mansioni e ai possibili danni e alle conseguenti misure e procedure di prevenzione e protezione caratteristici del settore o comparto di appartenenza dell'azienda



La formazione e, ove previsto, l'addestramento specifico avviene in occasione:

- a) Della costituzione del rapporto di lavoro o dell'inizio dell'utilizzazione qualora si tratti di somministrazione di lavoro
- b) Del trasferimento o cambiamento di mansioni
- c) Dell'introduzione di nuove attrezzature da lavoro o di nuove tecnologie, di nuove sostanze e preparati pericolosi

I dirigenti e i preposti ricevono, a cura del datore di lavoro, un'adeguata e specifica formazione e un aggiornamento periodico in relazione ai propri compiti in materia di salute e sicurezza del lavoro. I contenuti della formazione di cui al presente comma comprendono:

- a) Principali soggetti coinvolti e i relativi obblighi;
- b) Definizione e individuazione dei fattori di rischio;
- c) Valutazione dei rischi;
- d) Individuazione delle misure tecniche, organizzative e procedurali di prevenzione e protezione.

La formazione è erogata nell'orario di lavoro ed è obbligatoria.

Il numero di ore e il costo della formazione in tema di Salute e Sicurezza si trovano a pag. 96.

I lavoratori incaricati dell'attività di prevenzione incendi e lotta antincendio, di evacuazione dei

luoghi di lavoro in caso di pericolo grave ed immediato, di salvataggio, di primo soccorso e, comunque, di gestione dell'emergenza ricevono un'adeguata e specifica formazione e un aggiornamento periodico.

Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza all'interno delle relazioni commerciali

SEW-EURODRIVE Italia effettua la verifica dell'idoneità professionale e del rispetto della normativa di sicurezza da parte di tutti i fornitori ed eventuali appaltatori, attraverso l'acquisizione di documentazione probante (assenza di provvedimenti interdittivi, autocertificazione dell'idoneità professionale, regolarità contributiva, contratti di lavoro, ecc.).

Per ogni fornitore viene redatto un DUVRI (documento unico di valutazione dei rischi interferenti), contenente le informazioni sui rischi propri dall'azienda e su quelli eventualmente introdotti dal fornitore.

Vengono, inoltre, svolti incontri di coordinamento per concordare le misure di prevenzione e protezione da adottare.

Infortuni sul lavoro

Considerando tutti i dipendenti, nel 2019 è stato registrato un solo incidente, nessuno nel 2020 e, infine, 2 nel 2021. I quasi incidenti rilevati sono stati invece 6 nel 2019, 7 nel 2020 e 4 nel 2021.



Per i lavori non dipendenti, invece, SEW-EURODRIVE Italia ha rilevato solamente 2 quasi incidenti nel 2021.

In SEW-EURODRIVE Italia non è mai accaduto un decesso a seguito di infortunio sul posto di lavoro. Non si sono nemmeno mai verificati infortuni sul lavoro con gravi conseguenze sul lavoratore coinvolto.

Non si sono mai registrati, infine, dei decessi derivanti da malattie professionali.

Pubblica Amministrazione

SEW-EURODRIVE Italia non eroga contributi politici finanziari e in natura né direttamente, né indirettamente a nessuna forza politica o a istituzioni pubbliche.

Comunità

SEW-EURODRIVE Italia si impegna a supportare e incoraggiare lo sviluppo delle comunità locali. L'obiettivo è quello di creare valore, instaurando relazioni efficaci e promuovendo diversi progetti e iniziative.

SEW-EURODRIVE Italia sostiene l'Officina Futuro fondazione W Group che ha fondato il progetto "Girls Code It Better", un'iniziativa di orientamento e formazione nata per avvicinare sempre di più il mondo femminile alla tecnologia, nel tentativo di abbattere i pregiudizi culturali sulla diversità di genere.

L'azienda, inoltre, ha rapporti con il Comune di Solaro e la scuola media dello stesso comune di cui, fino al 2019, ha ospitato visite dei ragazzi in fabbrica per offrire spunti di riflessione sul proprio futuro professionale e mostrare tecnologie in azione e ambienti di lavoro.

Infine, nel 2021 SEW-EURODRIVE Italia è diventata partner del progetto "Al Lavoro 4.0", un progetto di inclusione sociale che offre a giovani che non lavorano e non studiano (i cosiddetti NEET: Not in Education, Employment or Training) un percorso di formazione gratuito per lavorare

nel mondo dell'Industria 4.0. L'iniziativa, ideata da Digital360, viene svolta in collaborazione con Caritas Ambrosiana e Fondazione San Carlo.

Le università e il Politecnico

SEW-EURODRIVE Italia dimostra il proprio impegno verso i giovani investendo in percorsi di formazione e collaborazione con diversi Istituti d'Istruzione. Ogni anno l'azienda punta, infatti, ad attivare e perfezionare diverse partnership e progetti con le Università.

Dal 2019 è partner tecnologico del MADE, centro di competenze tecniche e manageriali per il settore manifatturiero del Politecnico di Milano, nato per supportare le imprese nel loro percorso di maturazione e conseguente trasformazione digitale verso l'Industria 4.0. Fino al 2019 SEW-EURODRIVE Italia è stata sponsor dell'Osservatorio Industria 4.0 degli Osservatori Digitali del Politecnico di Milano.

SEW-EURODRIVE Italia collabora anche con il Master di primo livello "Management e Digital Transformation - MADIM" dell'Università degli studi Milano - Bicocca. Il Master ha come obiettivo principale quello di preparare i giovani a specializzarsi nell'ambito del Management, acquisendo le competenze necessarie per gestire le sfide che la digital transformation pone a modelli di business, processi organizzativi, prodotti e servizi.

SEW-EURODRIVE Italia è partner del Master of Science in Innovation and Technology Management realizzato dall'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. È un Master internazionale di primo livello che offre agli studenti una formazione completa volto a stimolare la creazione di modelli di business innovativi e soluzioni sempre più performanti e sostenibili. L'azienda, inoltre, sponsorizza il Master di secondo livello in Meccatronica & Management - MEMA in collaborazione con LIUC Università Cattaneo di Castellanza. Il Master ha come obiettivo principale quello di preparare i giovani ingegneri a inserirsi nelle aziende di automazione, combinando una preparazione tecnica specifica con competenze manageriali e abilità comportamentali.

INDUSTRIAL INNOVATION LAB

A fine 2020 SEW-EURODRIVE Italia ha creato, insieme alla Business School dell'Università LIUC, un laboratorio culturale che ha l'intento di contribuire alla trasformazione delle piccole e medie imprese del territorio italiano, in organizzazioni agili, innovative e sostenibili.

L'obiettivo è creare un ecosistema imprenditoriale sostenibile, rispettoso dell'ambiente e delle persone e favorire l'evoluzione dell'industria manifatturiera e degli attori che essa coinvolge.

Industrial Innovation Lab è un'iniziativa gratuita e si propone come Community verso gli stakeholder di SEW-EURODRIVE Italia ed è aperto a imprenditori, amministratori delegati/direttori generali, direttori di funzione e responsabili risorse umane di piccole / medie aziende, oltre che a docenti, ricercatori, professori e attori sociali che hanno una particolare sensibilità verso gli obiettivi del laboratorio.

Il Lab lavora su quattro dimensioni:

- **Persone:** le competenze e i valori alla base di un sistema-impresa dinamico e responsabile, che possa tutelare anche le generazioni future
- **Tecnologie:** l'innovazione tecnologica come fattore che abilita al rinnovamento culturale, organizzativo, produttivo e allo sviluppo di nuove competenze
- **Sostenibilità:** intesa sia come responsabilità verso l'ambiente e le risorse energetiche, che nei confronti del contesto sociale in cui il laboratorio e i suoi membri si inseriscono
- **Modelli di Business e di Management:** un contesto aziendale che supporta l'adozione di soluzioni innovative per superare le sfide del cambiamento e favorire la sostenibilità economica dell'impresa.

Il Lab offre inoltre ai suoi membri la possibilità di misurare il proprio livello di readiness alla trasformazione digitale della propria azienda, attraverso un assessment dalla Business School dell'Università LIUC

I membri di Industrial Innovation Lab si incontrano almeno una volta all'anno, per condividere la propria esperienza nel percorso di trasformazione digitale della propria azienda e stimolare il dibattito sull'innovazione e l'evoluzione culturale delle piccole e medie imprese italiane. Durante i workshop i membri possono proporre idee innovative e progetti sperimentali per far progredire il sistema economico nel rispetto dell'ambiente e sempre con il fine di far evolvere il contesto sociale e tutelare le generazioni future. A dicembre 2021 le aziende membri del Lab sono 12.



Associazioni di categoria

SEW-EURODRIVE Italia aderisce a diverse associazioni datoriali di categoria (es. Confindustria, Assolombarda, ANIE, UCIMA); pertanto, promuove interessi collettivi e non esclusivamente aziendali.

Media

SEW-EURODRIVE Italia si impegna a creare valore anche mediante un'efficace comunicazione aziendale attraverso un ufficio stampa esterno e tramite contatti diretti con giornalisti ed editori di settore. L'azienda collabora con diverse testate online per mantenere

costantemente informati clienti e stakeholder su sviluppi e novità tecnologiche, iniziative di Corporate Social Responsibility e progetti con università e comunità locali.

La sostenibilità è, per la comunicazione esterna, un driver che viene declinato in tutti i contenuti (dalle tecnologie per la gestione energetica a impatto zero, ai progetti di inclusione sociale).

Responsabilità Sociale

- 1 Potenziare partnership con il sistema scolastico-universitario ed enti governativi e no profit ad alto impatto sociale.
- 2 Formare le persone per potenziare la capacità di prendere decisioni rapide e lavorare con standard di eccellenza in un contesto di trasformazione digitale.
- 3 Predisporre percorsi di sviluppo individuali.
- 4 Incrementare la presenza di personale femminile.
- 5 Favorire l'equità retributiva abbattendo gli scostamenti rispetto ai diversi benchmark di mercato.
- 6 Inserire almeno una persona under 30 in ogni ufficio/reparto.
- 7 Sensibilizzare la popolazione SEW sulle tematiche relative alla sostenibilità.
- 8 Monitorare il numero di interventi informativi effettuati e il numero di persone partecipanti sul tema della sostenibilità.
- 9 Formazione sullo sviluppo sostenibile per i leader/supervisor.
- 10 Formazione per sviluppare conoscenze e abilità necessarie per la gestione degli aspetti ambientali.

- 
- 11** Programmazione di strumenti di collegamento dei comportamenti ambientali agli incentivi e alle politiche di carriera dei dipendenti.
 - 12** Programmazione di strumenti di collegamento del sistema di valutazione delle prestazioni a obiettivi di performance ambientali.
 - 13** Con un percorso di minimo 3 anni, impostazione di un sistema di Gestione Sicurezza e Salute come base per lavorare in ambito Safety con approccio strutturato, cadenzato e preventivo.
 - 14** Audit interni periodici su rischi e pericoli.
 - 15** Aumento consapevolezza delle segnalazioni Near Miss.
 - 16** Censimento macchine e attrezzature e manutenzione preventiva.
 - 17** Sviluppo professionale competenze e conoscenze figura interna RSPP.
 - 18** Costituzione di una Regia della comunicazione sostenibile, con un Sustainability Manager, che gestisca anche la comunicazione sulla sostenibilità.





S W

ANNEX

Nota Metodologica

SEW-EURODRIVE S.a.s., nominata in questa pubblicazione con il nome di “SEW-EURODRIVE Italia”, non rientra nel campo di applicazione del D.lgs. 254/2016, che richiede di redigere annualmente una Dichiarazione di carattere Non Finanziario (DNF). Ritiene, però, improrogabile la necessità di rendicontare i propri impegni e le proprie responsabilità in tema di sostenibilità, e lo fa con il presente documento redatto secondo i Sustainability Reporting Standards del GRI (Global Reporting Initiative), secondo l’opzione di reporting «in accordance-core».

Per assicurare la qualità del proprio Bilancio di sostenibilità, SEW-EURODRIVE Italia segue i principi per definire i contenuti e la qualità del report previsti dai GRI Standard, che forniscono un set di criteri per selezionare le informazioni da includere nel report e sulle relative modalità di rappresentazione.

PRINCIPI PER LA DEFINIZIONE DEI CONTENUTI DEL REPORT

- **Inclusività degli stakeholder** – L’applicazione di tale principio ha portato SEW-EURODRIVE Italia a realizzare e rendicontare le attività di coinvolgimento, descritte nel capitolo “Gli stakeholder e l’analisi di materialità”
- **Contesto di sostenibilità** – Nel capitolo “La sostenibilità in SEW-EURODRIVE Italia” si offre una chiara definizione di come l’azienda interpreta la sostenibilità legata al settore di business in cui opera. Senza perdere la visione d’insieme si è cercato inoltre di descrivere le iniziative a livello locale riportando le peculiarità dei differenti mercati (vedi capitolo “La Responsabilità sociale”)
- **Materialità** – Le tematiche di sostenibilità considerate, incluso il relativo livello di rilevanza, sono emerse durante il processo di analisi di materialità. SEW-EURODRIVE Italia, inoltre, ha evidenziato lo stretto legame di tali tematiche con i Sustainable Development Goals dell’ONU (SDGs) e i relativi Target, sia inserendoli direttamente nella matrice di materialità, sia attraverso un’apposita tabella che ne evidenzia il raccordo (vedi paragrafo “L’Agenda 2030 e gli SDGs dell’ONU” e “La cultura della sostenibilità e l’Agenda 2030”)
- **Completezza** – Il report è stato concepito per permettere agli stakeholder di avere un quadro completo delle attività svolte da SEW-EURODRIVE Italia

PRINCIPI PER LA QUALITÀ DEL REPORT

- **Equilibrio** – Nella descrizione dei risultati delle attività svolte da SEW-EURODRIVE Italia si è cercato di riflettere sugli aspetti positivi sia quelli negativi al fine di permettere una valutazione equilibrata delle performance nel loro complesso
- **Comparabilità** – Per consentire agli stakeholder di analizzare i cambiamenti delle performance dell’azienda, il Bilancio di sostenibilità, nonostante sia il primo realizzato dall’azienda, presenta i dati relativi al triennio 2019-2020-2021, dove possibile
- **Accuratezza** – Il Bilancio di sostenibilità è redatto con cadenza annuale. Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni economico-finanziarie corrisponde a quello del Bilancio d’esercizio al 31 dicembre 2021 di SEW-EURODRIVE Italia. I dati quantitativi sono prevalentemente estratti dai sistemi operativi di SEW-EURODRIVE Italia. Le informazioni relative al periodo di riferimento sono poste a raffronto con quelle di due esercizi precedenti, ove disponibili. Per garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili
- **Tempestività** – Il Bilancio di sostenibilità è redatto con cadenza annuale
- **Chiarezza** – La struttura del report è stata definita per rendere le informazioni contenute di facile individuazione da parte degli stakeholder. Il Bilancio di sostenibilità ha in apertura la lettera

del General Manager e si compone di sei sezioni: La sostenibilità in SEW-EURODRIVE Italia, L'identità di SEW-EURODRIVE Italia, La responsabilità di prodotto, La responsabilità economica, La responsabilità ambientale e La responsabilità sociale. Il documento si chiude con la Nota metodologica, il Content Index e la relazione di revisione da parte di un ente terzo indipendente. Il livello di dettaglio delle informazioni è stato scelto in modo da rendere il report comprensibile, accessibile e utilizzabile dai differenti stakeholder

- **Affidabilità** – Il CdA di SEW-EURODRIVE Italia Srl non approva il bilancio della Sas (vedi Governance, a pag. 34) in quanto non richiesto dalla normativa sulle società di persone; pertanto non potrà approvare parimenti il Bilancio di sostenibilità.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato sottoposto alla verifica da parte di un soggetto terzo indipendente, PKF Italia SpA, secondo i criteri indicati nel “International Standard on Assurance Engagement 3000 (revised) – “Incarichi di Assurance diversi dalle revisioni contabili complete o dalle revisioni contabili limitate dell’informativa finanziaria storica” (di seguito anche “ISAE 3000 Revised”) emanato dall’International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di limited Assurance.

SEW-EURODRIVE Italia si è dotata nel 2020 di una Green Policy per assumere un ruolo attivo nella creazione di un futuro sostenibile, soggetta a revisioni biennali. Per un maggiore dettaglio si rimanda al capitolo “La responsabilità ambientale” del presente documento.

Il Codice Etico del Gruppo, adottato nel luglio 2018, prevede esplicitamente che lo sviluppo economico e sociale sia basato, oltre che sulla tutela dell’ambiente, anche sul rispetto dei fondamentali diritti umani e del lavoro. Per approfondimenti si veda il capitolo “Identità” del presente documento.

SEW-EURODRIVE Italia ha iniziato ad implementare il D.lgs. 231/2001, definendo gli step per realizzare il Modello di Gestione e Organizzazione e l’Organismo di Vigilanza nel 2021, con previsione di costante aggiornamento. Per un maggiore dettaglio si rimanda al capitolo “Identità” del presente documento.

Il percorso di integrazione delle tematiche di sostenibilità all’interno della strategia di SEW-EURODRIVE Italia avviene definendo gli obiettivi e i relativi KPIs, e rendicontandone il raggiungimento nel Bilancio dell’anno successivo; per maggiori dettagli rispetto agli obiettivi raggiunti e a quelli nuovi si rimanda al paragrafo “Gli obiettivi di sostenibilità per il prossimo anno” del presente documento.

LA SURVEY PER VALUTARE IL LIVELLO CULTURALE DI SOSTENIBILITÀ

La survey per la valutazione del livello culturale di SEW-EURODRIVE Italia in tema di sostenibilità ha analizzato le seguenti dimensioni:

- I comportamenti extralavorativi
- I comportamenti lavorativi, suddivisi in comportamenti di conservazione delle risorse, di prevenzione, di trasformazione dei comportamenti, di influenza sul prossimo e di presa d’iniziativa
- I comportamenti di leadership, solo nel caso di supervisori o manager
- Gli atteggiamenti, suddivisi in influenze sociali (atteggiamenti costruiti socialmente), norme sociali (norme di chi è vicino alla persona intervistata), norme morali (l’imperativo categorico della persona), preoccupazione per la comunità
- Le conoscenze generali, suddivise in domande sull’inquinamento dell’acqua, sull’energia pulita, sul consumo sostenibile, sullo smaltimento rifiuti, sui cambiamenti climatici e sul deterioramento del terreno

- Il clima e la cultura ambientale nell'organizzazione
- Alcune informazioni sociodemografiche

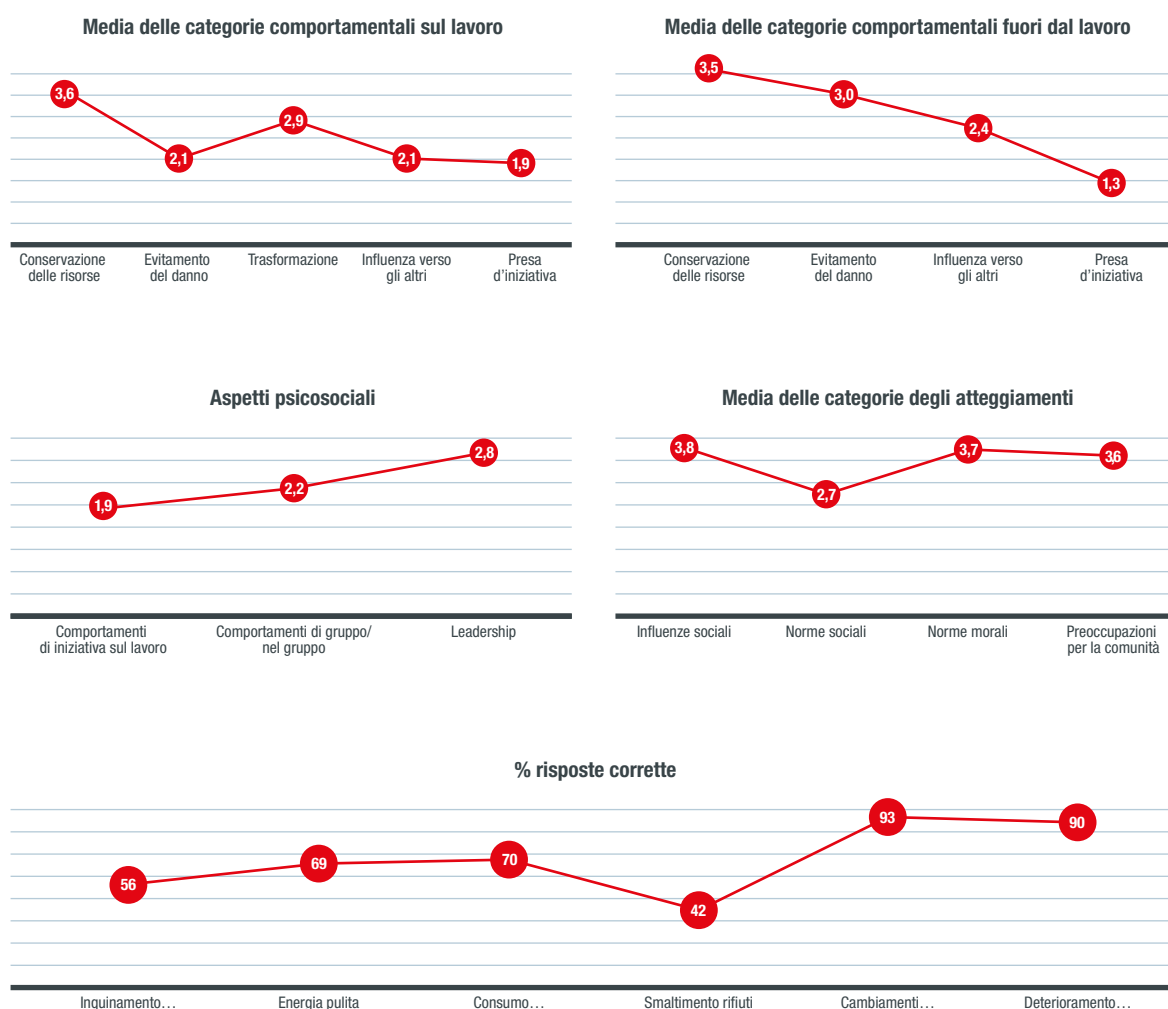
Cinque domande hanno riguardato alcuni comportamenti «ad alta intensità», ossia i comportamenti di chi promuove o aderisce in prima persona ad iniziative per agire responsabilmente verso l'ambiente.

Relativamente ai soli comportamenti lavorativi, sono stati individuati alcuni elementi che derivano direttamente dalle interazioni sociali:

- I comportamenti di iniziativa
- I comportamenti di gruppo/nel gruppo
- I comportamenti di coordinamento e leadership

I risultati sintetici della valutazione sono stati i seguenti, ognuno dei quali corredato da un report di commento:

L'ATTIVITÀ DI STAKEHOLDER ENGAGEMENT



Il processo a cui SEW-EURODRIVE Italia ha fatto riferimento è stato estrapolato analizzando i tre principali standard di riferimento: AA1000 (AccountAbility), GRI (Global Reporting Iniziative) e IR (Integrated Reporting). In particolare, AA1000 evidenzia 3 fasi: l'identificazione degli aspetti rilevanti, la definizione di un ordine di priorità degli aspetti identificati e la revisione del processo. IR suddivide il processo nelle seguenti fasi: l'identificazione degli aspetti rilevanti, la valutazione dell'importanza degli aspetti identificati, la definizione di un ordine e di priorità degli aspetti identificati e la comunicazione. Infine, il GRI suddivide il processo in: identificazione dei temi, attribuzione delle priorità, convalida e revisione.

La scelta di sintesi di SEW-EURODRIVE Italia, quindi, ha definito l'attività di stakeholder engagement lungo le seguenti direttive:

1. realizzazione dell'analisi degli stakeholder, suddivisa in:
 - a. Identificazione degli stakeholder
 - b. Mappatura degli stakeholder strategici
2. Rendicontazione delle modalità di coinvolgimento passate
3. Review & Improve

L'attività valutativa è stata condotta ragionando sui seguenti domini di valore:

- La responsabilità/interesse (interlocutori verso cui SEW-EURODRIVE Italia abbia responsabilità legali, finanziarie o operative)
- Il potere (interlocutori di SEW-EURODRIVE Italia che influenzano la performance dell'azienda), l'influenza (interlocutori che sono influenzati dalle operazioni di SEW-EURODRIVE Italia)
- Il bisogno (interlocutori che in passato hanno già espresso bisogni da soddisfare da parte di SEW-EURODRIVE Italia).

L'attività di dialogo e coinvolgimento può essere così rappresentata:

STAKEHOLDER	MOMENTI INFORMATIVI	DIALOGO	PARTNERSHIP
I proprietari	Board, assemblee, comunicazioni per autorizzazioni su specifiche iniziative/investimenti	Board, assemblee, comunicazioni per autorizzazioni su specifiche iniziative/investimenti	
I business partner			Customer Satisfaction Survey ogni 3/4 anni
I clienti		Customer Satisfaction Survey ogni 3/4 anni	
I fornitori	Riunione in remoto, analisi rotazione magazzino, stock A, B, C. e materiale gestito centralmente o localmente. Verifica/ revisione quantità materiale tenuto a stock. Discussione forecast acquisti, prezzi, stock da tenere presso di loro per garantire le consegne.	Contatti continui, frequenti e strutturati e audit di qualità. Riunione periodica per discutere tariffe e livello di servizio atteso.	
I collaboratori	Riunioni periodiche, comunicazioni interne	Riunioni di funzione, colloqui di feedback e sviluppo, workshop tematici, survey	Progetti inter-funzionali con gruppi di lavoro trasversali
I colleghi di Casa Madre	Aggiornamento tecnico, comunicazione istituzionale, Product Sales Releases, verifica accordi tecnico-commerciali internazionali (NDA inclusi)	Supporto per attività operative di gestione Plant, sito web, fiere, formazione, sviluppo prodotti, progetti clienti internazionali, Project Management Heavy Industrial Solutions, progetti pilota con clienti strategici (es: espansione delle sedi sul territorio italiano)	
Le comunità locali	Visite studenti allo Smart Assembly Plant di Solaro. Contributi a ricerche di settore, di tecnologia, di mercato. Sponsorizzazione borse di studio.		Sponsorizzazione di un Master in Meccatronica. Assunzione di stagisti nei reparti Innovation Technology, Marketing, Operations, HR, IT, P&F, HSQ. Utilizzazione di corsi di formazione per il Middle Management / consulenza per workshop di attività HR. Docenza/ Presentazioni a corsi universitari in Ingegneria, Meccatronica, Marketing, Economia. Formazione tecnica su tecnologie di automazione, movimentazione e controllo. Specializzazione secondaria della scuola Camerana di Torino, per formare tecnici specializzati dopo il diploma.

La classificazione e la valutazione di come gestire i rapporti con gli stakeholder è stata effettuata valutando l'impatto dello stakeholder su SEW-EURODRIVE Italia, il suo contributo, il tipo di relazione in corso e la possibilità che l'azienda possa sostituire facilmente quello stakeholder.

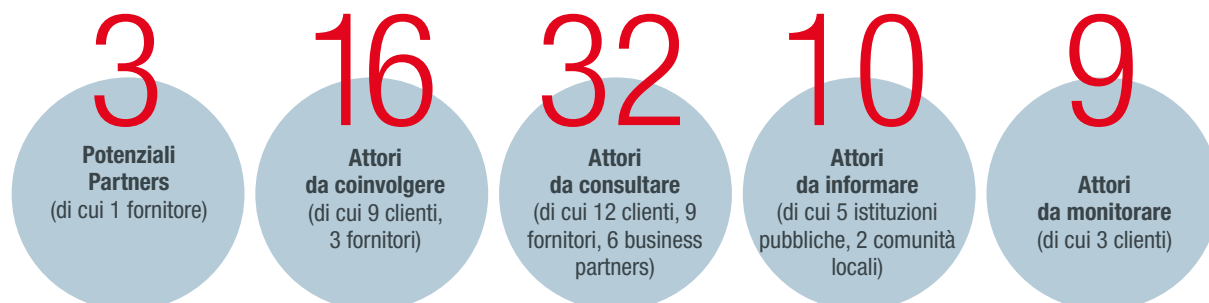
La media dei risultati ha reso possibile distinguere gli stakeholder nelle seguenti categorie:

Alta rilevanza	Valore medio = 5	Potenziali partner
	Valore medio tra 4 e 5	Attori da coinvolgere
Media rilevanza	Valore medio tra 3 e 4	Attori da consultare
	Valore medio tra 2,5 e 3	Attori da informare
Bassa rilevanza	Valore medio <= 2,5	Attori da monitorare

Il significato delle categorie degli stakeholder, tratto rielaborando la classificazione suggerita da AA1000 SES Accountability, è la seguente:

- **Potenziali partner:** stakeholder verso cui investire in processi di coinvolgimento per comprendere opinioni, preoccupazioni e aspettative e sviluppare soluzioni di interesse comune. Comunicazione trasformativa
- **Attori da coinvolgere:** stakeholder verso cui garantire un trattamento equo e responsabile, che onori gli impegni presi in linea con le politiche di SEW-EURODRIVE Italia. Verso cui garantire, inoltre, comportamenti mirati a mantenere la loro soddisfazione. Engagement bidirezionale. Comunicazione trasformativa
- **Attori da consultare:** Interlocutori da coinvolgere per cogliere in modo tempestivo gli orientamenti che possono influenzare SEW-EURODRIVE Italia, avendo attenzione di assicurare l'equilibrio tra le loro preoccupazioni e di quelli che sono, a loro volta, influenzati dalle decisioni. Comunicazione bidirezionale
- **Attori da informare:** Interlocutori le cui preoccupazioni sono da osservare poiché possono, nel tempo, avere un'influenza sulla performance di SEW-EURODRIVE Italia. Comunicazione unidirezionale dall'azienda allo stakeholder
- **Attori da monitorare:** Interlocutori a cui offrire accesso a canali generali e specifici di informazioni e feedback. A cui offrire, inoltre, il contributo dell'azienda a contesti di lavoro definiti. Comunicazione unidirezionale dallo stakeholder all'azienda

Il numero totale di stakeholder mappati è stato di **70**, suddivisi nel seguente modo:



Questa prevalenza di stakeholder “Clienti” rispecchia una cultura della sostenibilità del calcolo, secondo la quale è il cliente il principale interlocutore da considerare; questa visione viene evidenziata anche nella Survey sul livello culturale della sostenibilità, pilastro ambientale (vedi pag. 16 e pag. 113).

Il numero di incontri del Team di sostenibilità per la mappatura e la ponderazione degli stakeholder è stato di cinque workshop.

L'ANALISI DI MATERIALITÀ

L'identificazione dei temi da prendere in considerazione è avvenuta ragionando sulla seguente tabella:

Standard internazionali, agenzie rating e organizzazioni internazionali	Indagini approfondite svolte da persone di nota competenza o da enti esperti con credenziali professionali riconosciute in merito agli impatti economici, ambientali e/o sociali ragionevolmente stimabili (es: cambiamenti climatici, etc.).
	Leggi, regolamenti, accordi internazionali o accordi volontari di rilevanza strategica per l'azienda e i suoi stakeholder.
	Rating di settore da parte di organizzazioni.
Analisi settore e benchmark o best practice	I principali temi e le sfide future di un dato settore, identificati da pari e soggetti concorrenti.
	Best practice a livello di settore.
	Analisi di settore realizzati da persone competenti/esperti/accademici.
	Analisi territoriali e geografici in cui opera l'azienda.
Analisi politiche, procedure e documenti	I principali valori, politiche, strategie, sistemi di gestione operativa, obiettivi e target dell'organizzazione.
	Le performance attuali di SEW-EURODRIVE Italia.
	Principali competenze dell'azienda e come queste possono contribuire allo sviluppo sostenibile.
	Processi di Risk Assessment e Management.
	Eventuali certificazioni (ISO 14001, etc.) e loro indicazioni.
Bisogni e aspettative stakeholder	Risultati e feedback emersi dallo stakeholder engagement.
	Aspetti in cui l'opinione pubblica è maggiormente concentrata.
	Più ampi interessi e temi economici, sociali e/o ambientali sollevati dagli stakeholder.
	Questioni emerse da controversie e conflitti con stakeholder.

I temi individuati sono stati i seguenti:

Governance:	Codice Etico Anticorruzione e trasparenza
Responsabilità economica:	Performance economica Presenza sul mercato Gestione della privacy
Responsabilità ambientale:	Gestione sostenibile dei consumi energetici, dell'acqua, delle emissioni e dei rifiuti Conformità a leggi e regolamenti in campo ambientale Spese e investimenti per la protezione dell'ambiente
Responsabilità sociale:	Valorizzazione delle persone SEW-EURODRIVE Italia, delle loro competenze e del loro well-being Parità di genere (non solo nelle retribuzioni) Digital readiness Processi e modalità di lavoro smart working Salute e sicurezza sul lavoro Welfare aziendale Contribuire alla sensibilizzazione su tematiche sociali e ambientali Valutazione sostenibile della catena di fornitura
Responsabilità di prodotto:	Valutazione dell'impatto sull'ambiente e sull'uomo dei prodotti Qualità dei prodotti, meccanica ed elettrica, e nella loro interezza Conformità prodotti Service sostenibile Sicurezza dei prodotti Innovazione (digitale, di qualità, di processo, etc.)
SDGs:	SDG 9. Imprese, innovazione e infrastrutture SDG 12. Consumo e produzione responsabili SDG 13. Lotta contro il cambiamento climatico

Per l'analisi di materialità interna, considerando il fatto che SEW-EURODRIVE Italia era al primo anno di rendicontazione della sostenibilità, il Team di sostenibilità ha concordato che l'analisi interna venisse fatta solo da loro; ogni singola dimensione è stata valutata attribuendo un punteggio relativo:

- Alla probabilità di un rischio di business associato alla singola dimensione: scala valutativa da 0 a 3
- Alla gravità di un rischio di business associato: scala valutativa da 0 a 3
- All'opportunità di un business associato: scala valutativa da 0 a 9

Per l'analisi di materialità esterna, invece, dei 70 stakeholder mappati, solo i primi 51 sarebbero stati da considerare, quelli, cioè, con valori medi superiori a 3. In considerazione del fatto che si è trattato del primo anno di realizzazione dell'analisi di materialità, il Team di sostenibilità ha scelto di scendere a 23 stakeholder da contattare, valutandoli in base al rapporto già esistente con il singolo interlocutore, valutando ogni singola candidatura. L'attività di materialità esterna si è mossa usando diversi strumenti: i questionari, video messaggi, incontri e meeting di carattere informale.

A luglio sono stati analizzati i questionari restituiti e sono state definite le nuove modalità di coinvolgimento degli stakeholder più refrattari alla compilazione e alla partecipazione.

GRI Content Index

INDICE DEI CONTENUTI GRI - OPZIONE CORE		PAGINA	STATO
INFORMAZIONI GENERALI			
1. Profilo organizzativo			
102-1	Nome dell'organizzazione	34	Completo
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	8-9; 44-47	Completo
102-3	Luogo della sede principale	28-47	Completo
102-4	Luogo delle attività	25; 28; 47	Completo
102-5	Proprietà e forma giuridica	34	Completo
102-6	Mercati serviti	24; 46	Completo
102-7	Dimensione dell'organizzazione	24	Completo
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	92-93	Completo
102-9	Catena di fornitura	54	Completo
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	55	Completo
102-11	Principio di precauzione	18; 35; 38-39	Completo
102-12	Iniziative esterne	62; 106-107	Completo
102-13	Adesione ad associazioni	107	Completo
2. Strategia			
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	2	Completo
102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità		Non necessario
3. Etica e integrità			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	30-32; 37-38; 41	Completo
102-17	Meccanismi per ricercare consulenza e segnalare criticità relativamente a questioni etiche		Non necessario
4. Governance			
102-18	Struttura della governance	34-35	Completo
102-19	Autorità delegata per le tematiche economiche, ambientali e sociali		Non necessario
102-20	Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali e sociali	34-35	Completo
102-21	Consultazione degli stakeholder su temi economico, ambientali e sociali	36; 101	Completo
102-22	Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati	34-35	Completo
102-23	Presidente del massimo organo di governo	34	Completo
102-24	Nomina e selezione del massimo organo di governo		Non necessario
102-25	Conflitti di interesse	34	Completo
102-26	Ruolo del massimo organo di governo nello stabilire finalità, valori e strategie		Non necessario
102-27	Conoscenza collettiva del massimo organo di governo		Non necessario
102-28	Valutazione delle performance del massimo organo di governo		Non necessario
102-29	Identificazione e gestione degli impatti economico, ambientali e sociali		Non necessario
102-30	Efficacia dei processi di gestione del rischio		Non necessario
102-31	Riesame dei temi economici, ambientali e sociali		Non necessario
102-32	Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità	2	Non necessario

INDICE DEI CONTENUTI GRI - OPZIONE CORE		PAGINA	STATO
102-33	Comunicazione delle criticità		Non necessario
102-34	Natura e numero totale delle criticità		Non necessario
102-35	Politiche retributive	97-98	Completo
102-36	Processo per determinare la retribuzione	97	Completo
102-37	Coinvolgimento degli stakeholder nella retribuzione		Non necessario
102-38	Tasso della retribuzione totale annua	61	Completo
102-39	Percentuale di aumento del tasso della retribuzione totale annua	61	Completo
5. Coinvolgimento degli stakeholder			
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	17	Completo
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	98	Completo
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	117-118-119	Completo
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	113-114	Completo
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	115-116	Completo
6. Pratiche di rendicontazione			
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato o ad altri documenti equivalenti	112	Completo
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	112-113	Completo
102-47	Elenco dei temi materiali	16-18; 118-119	Completo
102-48	Revisione delle informazioni	113	Completo
102-49	Modifiche nella rendicontazione	112	Completo
102-50	Periodo di rendicontazione	112	Completo
102-51	Data del report più recente	112	Completo
102-52	Periodicità della rendicontazione	112	Completo
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Ultima pagina	Completo
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	112	Completo
102-55	Indice dei contenuti GRI	120-129	Completo
102-56	Assurance esterna	130-132	Completo
RESPONSABILITÀ ECONOMICA			
PERFORMANCE ECONOMICHE			
Informative sulle modalità di gestione			
MODALITÀ DI GESTIONE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	60	Completo
103-2	Modalità di gestione e le sue componenti		Non necessario
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		Non necessario
Informative specifiche			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	60-61	Completo
201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico		Non necessario
201-3	Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento	100	Completo

INDICE DEI CONTENUTI GRI - OPZIONE CORE		PAGINA	STATO
PRESENZA SUL MERCATO			
Informative sulle modalità di gestione			
MODALITÀ DI GESTIONE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	44-48	Completo
103-2	Modalità di gestione e le sue componenti		Non necessario
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		Non necessario
Informative specifiche			
202-1	Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale		Non necessario
202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	94	Completo
IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI			
Informative sulle modalità di gestione			
MODALITÀ DI GESTIONE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	62	Completo
103-2	Modalità di gestione e le sue componenti		Non necessario
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		Non necessario
Informative specifiche			
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	62	Completo
203-2	Impatti economici indiretti significativi	62	Completo
PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO			
Informative sulle modalità di gestione			
MODALITÀ DI GESTIONE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	55	Completo
103-2	Modalità di gestione e le sue componenti	55-56	Completo
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	55-56	Completo
Informative specifiche			
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	57	Completo
ANTICORRUZIONE			
Informative sulle modalità di gestione			
MODALITÀ DI GESTIONE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	40	Completo
103-2	Modalità di gestione e le sue componenti	40	Completo
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		Non necessario
Informative specifiche			
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	40	Completo
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	40	Completo
COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE			
Informative sulle modalità di gestione			
MODALITÀ DI GESTIONE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	40	Completo
103-2	Modalità di gestione e le sue componenti		Non necessario
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		Non necessario
Informative specifiche			
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	41	Completo

INDICE DEI CONTENUTI GRI - OPZIONE CORE		PAGINA	STATO
GRI 207: IMPOSTE 2019			
Informative sulle modalità di gestione			
207-1	Approccio alla fiscalità	63	Completo
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	63-64	Completo
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale		Non necessario
Informative specifiche			
207-4	Rendicontazione Paese per Paese		Non applicabile
RESPONSABILITÀ AMBIENTALI			
MATERIALI			
Informative sulle modalità di gestione			
MODALITÀ DI GESTIONE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	71	Completo
103-2	Modalità di gestione e le sue componenti	71-72	Completo
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	71-72; 86	Completo
Informative specifiche			
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume		Non necessario
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	72	Parziale
301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	72	Completo
ENERGIA			
Informative sulle modalità di gestione			
MODALITÀ DI GESTIONE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	73	Completo
103-2	Modalità di gestione e le sue componenti	73-74; 77	Completo
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	74-75; 77; 86	Completo
Informative specifiche			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	75	Completo
302-2	Energia consumata al di fuori dell'organizzazione		Non necessario
302-3	Intensità energetica		Non necessario
302-4	Riduzione del consumo di energia	76-77	Completo
ACQUA E SCARICHI IDRICI			
Informative sulle modalità di gestione			
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	82	Completo
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico d'acqua	82	Completo
Informative specifiche			
303-3	Prelievo idrico		Non necessario
303-4	Scarico di acqua	82	Completo
303-5	Consumo d'acqua	82	Completo
BIODIVERSITÀ			
Informative sulle modalità di gestione			
MODALITÀ DI GESTIONE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	84	Completo
103-2	Modalità di gestione e le sue componenti		Non necessario
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		Non necessario

INDICE DEI CONTENUTI GRI - OPZIONE CORE		PAGINA	STATO
Informative specifiche			
304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e ad aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	84	Completo
304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità		Non necessario
304-3	Habitat protetti o ripristinati		Non necessario
304-4	Specie elencate nella "Red List" dell'IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di attività dell'organizzazione		Non necessario
EMISSIONI			
Informative sulle modalità di gestione			
MODALITÀ DI GESTIONE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	78	Completo
103-2	Modalità di gestione e le sue componenti	78	Completo
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	78; 83-84; 87	Completo
Informative specifiche			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	78	Completo
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)		Non necessario
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)		Non necessario
305-4	Intensità delle emissioni di GHG		Non necessario
305-5	Riduzione delle emissioni di GHG		Non necessario
305-6	Emissioni di sostanze dannose per ozono (ODS, "ozone-depleting substances")		Non necessario
305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative		Non necessario
RIFIUTI			
Informative sulle modalità di gestione			
MODALITÀ DI GESTIONE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	79	Completo
103-2	Modalità di gestione e le sue componenti	79-80	Completo
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	80-82; 84; 87	Completo
Informative specifiche			
306-1	Scarico idrico per qualità e destinazione (aggiornati e inseriti nel GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018)		Non necessario
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	80-81	Completo
306-3	Sversamenti significativi	81	Completo. Nessuno sversamento
COMPLIANCE AMBIENTALE			
Informative sulle modalità di gestione			
MODALITÀ DI GESTIONE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	84	Completo
103-2	Modalità di gestione e le sue componenti		Non necessario
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		Non necessario
Informative specifiche			
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	84	Completo

INDICE DEI CONTENUTI GRI - OPZIONE CORE		PAGINA	STATO
VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI			
Informative sulle modalità di gestione			
MODALITÀ DI GESTIONE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	56	Completo
103-2	Modalità di gestione e le sue componenti	54-56	Completo
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	54-56	Completo
Informative specifiche			
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	56	Completo
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese		Non necessario
STANDARD SPECIFICI SOCIALI			
OCCUPAZIONE			
Informative sulle modalità di gestione			
MODALITÀ DI GESTIONE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	90-92	Completo
103-2	Modalità di gestione e le sue componenti	93	Completo
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	93	Completo
Informative specifiche			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	93-94	Completo
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	99	Completo
401-3	Congedo parentale	99	Completo
RELAZIONE TRA LAVORATORI E MANAGEMENT			
Informative sulle modalità di gestione			
MODALITÀ DI GESTIONE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	92	Completo
103-2	Modalità di gestione e le sue componenti		Completo
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		Completo
Informative specifiche			
402-1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	92	Completo
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO			
Informative sulle modalità di gestione			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	91; 102-103	Completo
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	102-103	Completo
403-3	Servizi di medicina del lavoro	103-104	Completo
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	103-104	Completo
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	96; 105	Completo
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	97; 105	Completo
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	105	Completo
Informative specifiche			
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	102	Completo
403-9	Infortuni sul lavoro	105-106	Completo
403-10	Malattie professionali	106	Completo

INDICE DEI CONTENUTI GRI - OPZIONE CORE		PAGINA	STATO
GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016			
Informative sulle modalità di gestione			
MODALITÀ DI GESTIONE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	94-95	Completo
103-2	Modalità di gestione e le sue componenti	95	Completo
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	95-96; 108	Completo
Informative specifiche			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	95	Completo
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	96	Completo
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	98	Completo
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ			
Informative sulle modalità di gestione			
MODALITÀ DI GESTIONE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	93; 98	Completo
103-2	Modalità di gestione e le sue componenti	98	Completo
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	98; 100	Completo
Informative specifiche			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	93; 98	Completo
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini		Non necessario
NON DISCRIMINAZIONE			
Informative sulle modalità di gestione			
MODALITÀ DI GESTIONE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	102	Completo
103-2	Modalità di gestione e le sue componenti	102	Completo
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	102	Completo
Informative specifiche			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		Non si sono verificati episodi di discriminazione
LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA			
Informative sulle modalità di gestione			
MODALITÀ DI GESTIONE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	92; 98	Completo
103-2	Modalità di gestione e le sue componenti		Non applicabile
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		Non applicabile
Informative specifiche			
407-1	Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio		Non vi sono casi in questione
LAVORO MINORILE			
Informative sulle modalità di gestione			
MODALITÀ DI GESTIONE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	94	Completo
103-2	Modalità di gestione e le sue componenti		Non applicabile
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		Non applicabile

INDICE DEI CONTENUTI GRI - OPZIONE CORE		PAGINA	STATO
Informative specifiche			
408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile		Non si sono verificati episodi
LAVORO FORZATO O OBBLIGATORIO			
Informative sulle modalità di gestione			
MODALITÀ DI GESTIONE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	90-92	Completo
103-2	Modalità di gestione e le sue componenti		Non applicabile
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		Non applicabile
Informative specifiche			
409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio		Non si sono verificati episodi
PRATICHE PER LA SICUREZZA			
Informative sulle modalità di gestione			
MODALITÀ DI GESTIONE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	90-92	Completo
103-2	Modalità di gestione e le sue componenti		Non applicabile
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		Non applicabile
Informative specifiche			
410-1	Personale addetto alla sicurezza formato sulle politiche o procedure riguardanti i diritti umani		Non esiste personale addetto alla security
DIRITTI DEI POPOLI INDIGENI			
Informative sulle modalità di gestione			
MODALITÀ DI GESTIONE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	90-92	Completo
103-2	Modalità di gestione e le sue componenti		Non applicabile
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		Non applicabile
Informative specifiche			
411-1	Episodi di violazione dei diritti dei popoli indigeni		Non applicabile
VALUTAZIONE DEL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI			
Informative sulle modalità di gestione			
MODALITÀ DI GESTIONE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	90-92; 96	Completo
103-2	Modalità di gestione e le sue componenti		Completo
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		Completo
Informative specifiche			
412-1	Attività che sono state oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani o valutazioni d'impatto		Non si sono verificati episodi
412-2	Formazione dei dipendenti sulle politiche o le procedure sui diritti umani	96	Non necessario
412-3	Accordi di investimento e contratti significativi che includono clausole relative ai diritti umani o che sono stati sottoposti a una valutazione in materia di diritti umani		Non applicabile

INDICE DEI CONTENUTI GRI - OPZIONE CORE		PAGINA	STATO
GRI 413: COMUNITÀ LOCALI 2016			
Informative sulle modalità di gestione			
MODALITÀ DI GESTIONE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	54; 106	Completo
103-2	Modalità di gestione e le sue componenti	55	Completo
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	62; 106-107	Completo
Informative specifiche			
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	55; 62; 106-107	Completo
413-2	Attività con impatti negativi, potenziali e attuali, significativi sulle comunità locali		Non necessario
VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI			
Informative sulle modalità di gestione			
MODALITÀ DI GESTIONE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	57	Completo
103-2	Modalità di gestione e le sue componenti		Non necessario
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		Non necessario
Informative specifiche			
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	57	Completo
414-2	Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese		Non necessario
POLITICA PUBBLICA			
Informative sulle modalità di gestione			
MODALITÀ DI GESTIONE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	106	Completo
103-2	Modalità di gestione e le sue componenti		Non necessario
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		Non necessario
Informative specifiche			
415-1	Contributi pubblici	106	Completo
SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI			
Informative sulle modalità di gestione			
MODALITÀ DI GESTIONE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	51	Completo
103-2	Modalità di gestione e le sue componenti	51	Completo
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	50-51	Completo
Informative specifiche			
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	51	Completo
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	51	Completo

INDICE DEI CONTENUTI GRI - OPZIONE CORE		PAGINA	STATO
MARKETING ED ETICHETTATURA			
Informative sulle modalità di gestione			
MODALITÀ DI GESTIONE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	50-51	Completo
103-2	Modalità di gestione e le sue componenti		Non necessario
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		Non necessario
Informative specifiche			
417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		Non necessario
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		Non necessario
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing		Non si sono verificati episodi
PRIVACY DEI CLIENTI			
Informative sulle modalità di gestione			
MODALITÀ DI GESTIONE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	52	Completo
103-2	Modalità di gestione e le sue componenti		Non necessario
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		Non necessario
Informative specifiche			
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	52	Non si sono verificati episodi
COMPLIANCE SOCIOECONOMICA			
Informative sulle modalità di gestione			
MODALITÀ DI GESTIONE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	37; 57; 84	Completo
103-2	Modalità di gestione e le sue componenti		Non necessario
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		Non necessario
Informative specifiche			
419-1	Non conformità con leggi e normativa in materia sociale ed economica		Non si sono verificati episodi

* Ragioni di omissione:

- Non applicabile
- Limiti di riservatezza
- Divieti legali specifici
- Informazioni non disponibili



Revisione e organizzazione contabile

SEW Eurodrive S.a.s. di SEW S.r.l. & Co.

RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE INDIPENDENTE

SULL'INFORMATIVA DI SOSTENIBILITA' 2021

PKF Italia S.p.A.



Revisione e

organizzazione contabile

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SULL'INFORMATIVA DI SOSTENIBILITÀ 2021

Ai Soci di
SEW Eurodrive S.a.s. di SEW S.r.l. & Co

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (*"limited assurance engagement"*) dell'informativa di sostenibilità denominata SEW Eurodrive Italia 2021 redatta da SEW Eurodrive S.a.s. di SEW S.r.l. & Co (di seguito la "Società") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 (di seguito bilancio di sostenibilità 2021).

Responsabilità degli amministratori per l'informativa di sostenibilità

Gli Amministratori della Società sono responsabili per la redazione dell'informativa di sostenibilità elaborata tenendo conto delle linee guida proposte dall'IIRC (*International Integrated Reporting Council*) ed in conformità ai principi "Sustainability Reporting Standards", definiti dal *Global Reporting Initiative (GRI Standards)*, come descritto nel paragrafo "Nota Metodologica" e "Indice dei contenuti del GRI" del bilancio di sostenibilità 2021.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un'informativa di sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi e a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi della Società in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Cod of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato sui principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e di conseguenza, mantiene un sistema di controllo di qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Ufficio di Milano: Viale Tunisia, 50 | 20124 Milano | Italy

Tel +39 02 49495711 | Fax +39 02 49495721 | Email pkf.mi@pkf.it | www.pkf.it

Società di revisione e organizzazione contabile – Iscritta all'Albo Consob e Registro Revisori Contabili – Associata Assirevi

Sede Legale: Viale Tunisia, 50 - 20124 Milano - Tel: 02 49495711 Fax: 02 49495721 - Capitale Sociale EURO 188.000 – REA Milano 1045319

Cod. Fiscale e P.I. 04553780158 – Registro imprese n. 222202/6046/2 Milano

PKF Italia SpA è membro effettivo di PKF International Limited, un network di società legalmente indipendenti che non accetta alcuna responsabilità o addebito per le attività o inadempienze riferibili a qualsiasi altra società aderente al network.



Revisione e organizzazione contabile

Responsabilità della società di revisione

E' nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità dell'informativa di sostenibilità rispetto a quanto richiesto dal *GRI Standards*. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel "*International Standard on Assurance Engagement 3000 (revised)* – "Incarichi di Assurance diversi dalle revisioni contabili complete o dalle revisioni contabili limitate dell'informativa finanziaria storica" (di seguito anche "*ISAE 3000 Revised*") emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure limitate al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che l'informativa di sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione del lavoro inferiore a quella necessaria per avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di procedure di verifica complete.

Le procedure svolte sull'informativa di sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nell'informativa di sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- analisi del processo di definizione dei temi materiali rendicontati nell'informativa di sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- comparazione con i dati e le informazioni di carattere economico – finanziari riportati nel paragrafo "La Responsabilità Economica" del bilancio di sostenibilità 2021 e i dati e le informazioni inclusi nel bilancio di esercizio di SEW Eurodrive S.a.s. di SEW S.r.l. & Co, sul quale abbiamo emesso la nostra relazione di revisione volontaria in data 7 aprile 2022.
- comprensione dei processi che sottendono la generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nell'informativa di sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della società e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di accogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione dell'informativa di sostenibilità.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio di sostenibilità denominato SEW Eurodrive Italia al 31 dicembre 2021 redatto da SEW Eurodrive S.a.s. di SEW S.r.l. & Co, non sia stata redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dal *GRI Standards*, come descritto nei paragrafi "Nota Metodologica" e "Indice dei contenuti del GRI" del bilancio di sostenibilità 2021

Milano, 29 aprile 2022

PKF Italia S.p.A.

Michele Riva
(Socio)



Per informazioni sulla Sostenibilità di SEW-EURODRIVE Italia rivolgersi a:

Sede Legale
Via Bernini 12, 20033 Solaro (MI)

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con il coordinamento
della Sustainability Manager e il contributo del Team Sostenibilità.

Il Report di Sostenibilità è disponibile sul sito di SEW-EURODRIVE Italia
www.sew-eurodrive.it

Consulenza metodologica e di rendicontazione a cura di:
Ethycon di Silvana Carcano, Anticorruption, Lawfulness & Sustainability

Concept grafico e design:
Redpoint - Milano



SEW-EURODRIVE Italia ha stampato questo bilancio su carta ottenuta
con materiale certificato FSC® e altro materiale controllato.
Per la stampa sono stati usati inchiostri con solventi a base vegetale

Stampato nel mese di Giugno 2022

SEW-EURODRIVE S.a.s. di SEW S.r.l. & Co.
Via Bernini,12
20033 Solaro (MI)

sewit@sew-eurodrive.it
www.sew-eurodrive.it
blog.sew-eurodrive.it

