





# Indice

Lettera agli Stakeholder	2
Highlights 2021	4
Cosa fa SEW-EURODRIVE	6
Be SEWstainable!	8
La nostra identità	12
Governance	16
Responsabilità di Prodotto	18
Responsabilità Economica	24
Responsabilità Ambientale	26
Responsabilità Sociale	34

# Lettera agli Stakeholder

Non esiste un unico concetto di sostenibilità: tralasciando gli aspetti puramente economici, sono molte le iniziative che riguardano la sostenibilità ambientale e sociale messe in atto dalle varie imprese del tessuto industriale italiano.

Per noi, essere sostenibili significa crescere attraverso modelli organizzativi e di business capaci di creare valore condiviso: l'obiettivo è quello di garantire un avanzamento dei risultati economici della nostra azienda e dei nostri clienti e, contemporaneamente, generare valore per la società in cui operiamo e per i nostri stakeholder, prestando un'attenzione particolare alla salvaguardia dell'ambiente e alla tutela delle generazioni future.

Avere un ruolo attivo nella creazione di un ecosistema sostenibile presuppone una chiara responsabilità imprenditoriale nell'adottare uno stile di vita consapevole e responsabile, introducendo misure che possano preservare le risorse energetiche e assicurare allo stesso tempo l'avanzamento del business, nel pieno rispetto delle persone, del pianeta e dei giovani.

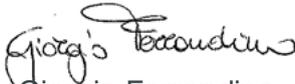
Un cammino verso la sostenibilità che in SEW-EURODRIVE Italia si concretizza in un approccio sistemico e trasparente, in grado di sviluppare un forte orientamento all'innovazione e alla tecnologia, fattori che consideriamo fondamentali per migliorare la capacità di misurazione di tutti gli impatti derivanti dalle scelte aziendali

così come dai comportamenti di ognuno di noi. Perché la sostenibilità è un impegno individuale, ancor prima che aziendale.

Un'attenzione particolare viene riservata, inoltre, ai nostri collaboratori, attraverso la promozione di meccanismi di inclusione di abilità, competenze, provenienza o genere nei processi di assunzione, così come nella gestione della sicurezza, nell'erogazione della formazione e nella definizione di piani di welfare che contribuiscono al benessere di dipendenti e familiari. Promuoviamo, inoltre, modalità di lavoro smart, sia per incrementare il senso di autonomia e responsabilità che per ridurre le emissioni inquinanti.

Infine, per noi sostenibilità significa anche portare avanti diversi progetti, laboratori e incontri con scuole, università, fondazioni e tutti gli attori interessati, per contribuire anche dal punto di vista etico e culturale allo sviluppo sostenibile della società.

Questo bilancio di sostenibilità vuole essere un primo passo per costruire un futuro sostenibile e far evolvere il sistema sociale ed economico proteggendo, allo stesso tempo, l'ambiente e i diritti fondamentali dell'uomo e del lavoro.

  
Giorgio Ferrandino  
General Manager

“**IN CAMMINO  
VERSO LA  
SOSTENIBILITÀ**”



# Highlights 2021



oltre  
**90 ANNI**  
DI STORIA



**138,6** € mln  
VALORE ECONOMICO  
GENERATO



**97%**  
DIPENDENTI  
assunti a tempo  
indeterminato



**206**  
DIPENDENTI



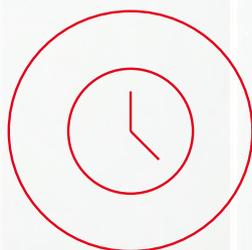
di cui  
**22%**  
donne



**94,8%**  
rifiuti  
prodotti  
differenziati



**22%**  
dei rifiuti  
riutilizzati  
internamente



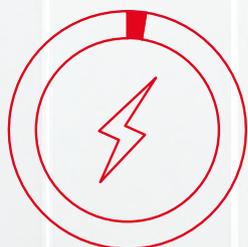
**5.385**  
ore totali  
di formazione



**100%**  
consumo energia  
elettrica rinnovabile



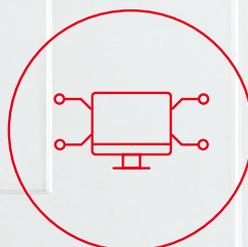
**12,7**  
indice del  
livello culturale  
sostenibilità



Autoproduzione  
di energia  
da fotovoltaico  
pari al 2,5%  
del consumo annuo



Sostenibilità  
integrata  
nella strategia  
aziendale



Tecnologie  
digitali e  
Smart Assembly  
Plant

# Cosa fa SEW-EURODRIVE

## Tecnologie

**20**

famiglie

Riduttori standard,  
industriali IG e  
motoriduttori completi

**13**

famiglie

Motori elettrici  
asincroni  
e sincroni

**13**

famiglie

Inverter  
e servo inverter

**12**

famiglie

Motion  
Controller

**1**

famiglia

Sistema di alimentazione  
energetica a principio induttivo  
MOVITRANS®



# Soluzioni

## AGV

Veicoli a Guida  
Autonoma  
completi

## Delta Robot

Tripode

## PE-S

(Power and Energy Solutions)

Sistema  
per la gestione  
intelligente  
dell'energia elettrica

## DriveRadar®

Piattaforma Software  
as-a-Service  
per il Condition  
Monitoring e la  
manutenzione predittiva

# Servizi

- Riparazione di motori elettrici, riduttori e gruppi motoriduttori completi
- Riparazione di componenti elettronici quali inverter e servoinverter
- Mappature sui prodotti installati presso gli End User
- Analisi qualitative sull'olio dei riduttori installati presso gli End User
- Analisi termografiche sui riduttori installati presso gli End User
- Servizio di Pickup & Delivery per gli End User
- Corsi di formazione di base sulla programmazione dei dispositivi elettronici



# Be SEWstainable!

il nostro impegno concreto  
nella creazione di un futuro sostenibile

Abbiamo scelto di assumere un ruolo attivo nella creazione di un futuro sostenibile, contribuendo al progresso e al benessere del sistema economico, sociale e ambientale. Ci impegniamo a raggiungere precisi obiettivi entro il 2025 e il 2030, in coerenza con l'Agenda 2030 e i 17 Sustainable Development Goals dell'ONU.

Nello specifico, abbiamo identificato 7 SDGs al cui raggiungimento possiamo contribuire, direttamente e indirettamente e per i quali vogliamo impegnarci.



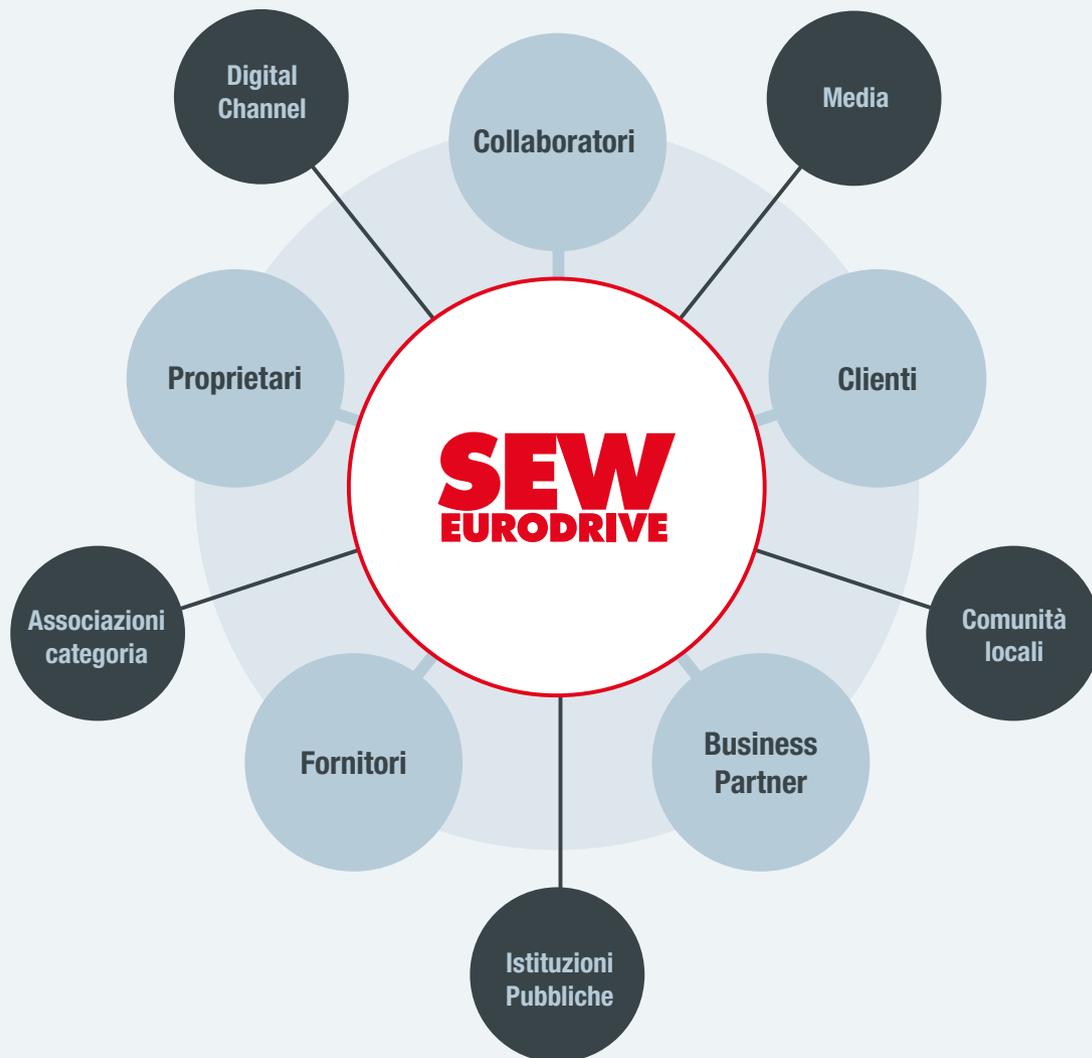
OBIETTIVI	TARGET
 <p><b>SDG 4:</b> fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ attivare partnership pubblico-private con ONG, Università, settore pubblico ed altre imprese per la diffusione di una educazione di qualità</li> <li>■ introdurre un modello di gestione delle risorse umane che preveda opportunità di formazione e apprendimento continuo per tutti</li> </ul>
 <p><b>SDG 5:</b> raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ definire politiche aziendali che includano la dimensione di genere e promuovano l'uguaglianza e l'integrazione come valori della cultura aziendale</li> </ul>
 <p><b>SDG 7:</b> assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ installare tecnologie ad alta efficienza energetica</li> <li>■ ricorrere a fonti di energia rinnovabile nelle attività aziendali, apportando anche modifiche al modello di business a tal fine</li> </ul>
 <p><b>SDG 8:</b> incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ adottare una politica di Diversity Management rivolta alle donne, ai giovani e ai gruppi svantaggiati al fine di garantire pari opportunità di sviluppo e di carriera a tutta la forza lavoro</li> </ul>
 <p><b>SDG 9:</b> costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ investire in ricerca, sviluppo e innovazione per promuovere lo sviluppo tecnologico e l'innovazione nelle attività</li> <li>■ introdurre e sviluppare l'innovazione, trasformando i prodotti, i servizi, i processi produttivi e la gestione interna secondo criteri di sostenibilità</li> </ul>
 <p><b>SDG 12:</b> garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ utilizzare materiali biodegradabili, riciclabili o riutilizzabili nelle attività d'impresa</li> <li>■ sviluppare i prodotti e i servizi aziendali in modo tale che in tutte le fasi nella catena del valore si utilizzino l'energia e le risorse naturali in modo efficiente</li> </ul>
 <p><b>SDG 17:</b> rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ sensibilizzare e formare tutti i dipartimenti ed i dipendenti aziendali sugli SDGs, definendo valori comuni a tutta l'impresa</li> <li>■ allineare la strategia della responsabilità sociale con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), integrandoli nella cultura dell'impresa</li> </ul>

## Gli Stakeholder e l'Analisi di Materialità

Crediamo fortemente nell'importanza del coinvolgimento dei nostri interlocutori per raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile e vogliamo mantenere un rapporto di dialogo costante e proficuo, tenendo in considerazione le opinioni e le aspettative di tutti i nostri stakeholder.

### STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Le categorie di stakeholder identificate (quelli primari nell'area più interna e quelli secondari nell'area più esterna) sono rappresentate nello schema seguente.



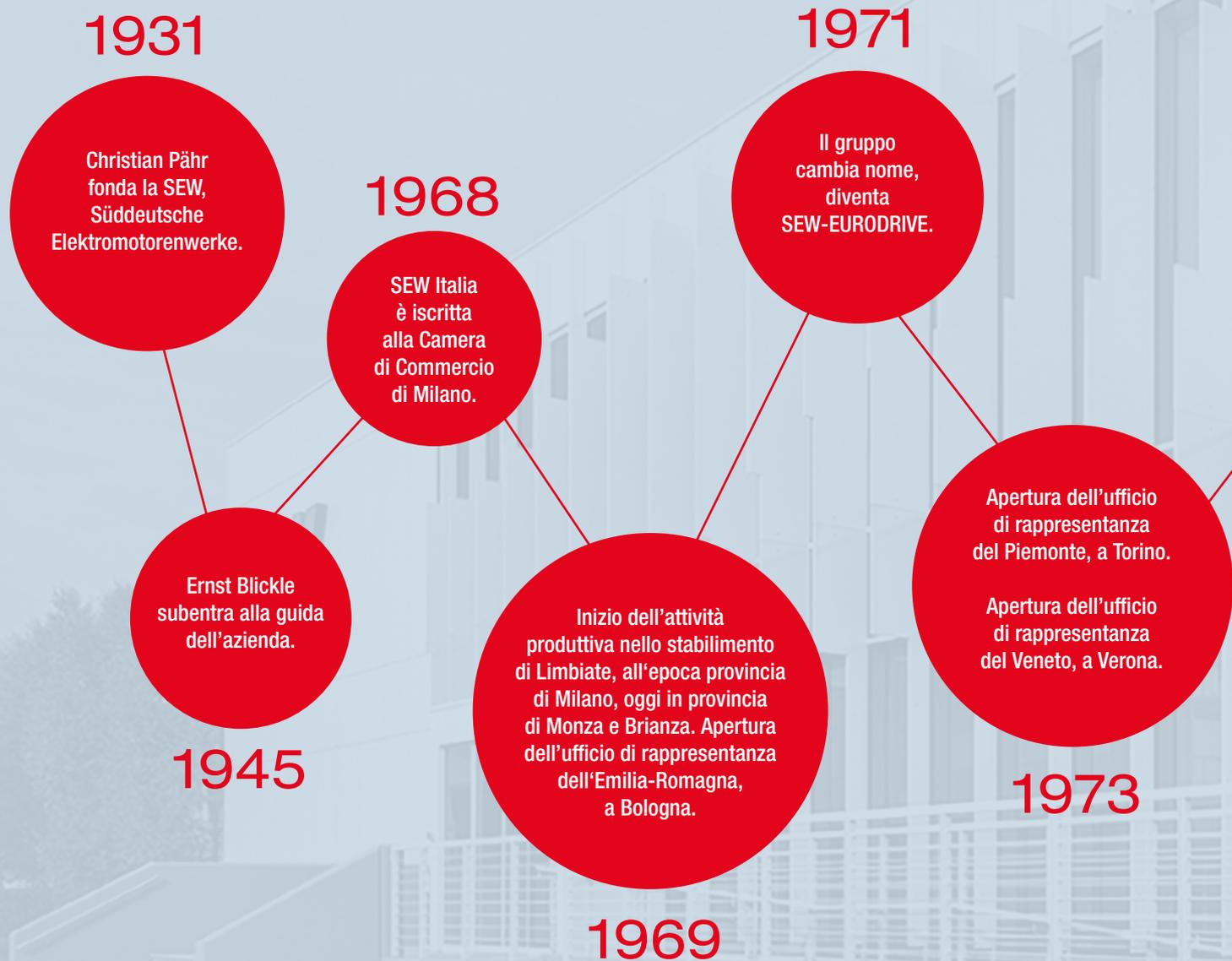
**ANALISI DI MATERIALITÀ**

Abbiamo effettuato l'analisi di materialità per individuare le attività e i fenomeni di maggiore rilevanza rispetto alla creazione di valore dell'azienda, il risultato è rappresentato di seguito:



# La nostra identità

## LA STORIA DELL'IMPRESA



1976

Apertura dell'ufficio di rappresentanza della Campania, a Caserta.

1991

Spostamento a Solaro, a pochi chilometri da Limbiate e inaugurazione nuova sede.

2017

Realizzazione nuova palazzina per ampliamento della sede di Solaro; ristrutturazione dell'immobile del 1991; nuovo layout dell'officina di assemblaggio; implementazione di processi e tecnologie smart 'Industria 4.0'.

Subentro dei figli di Ernst Blickle, Rainer e Jürgen.

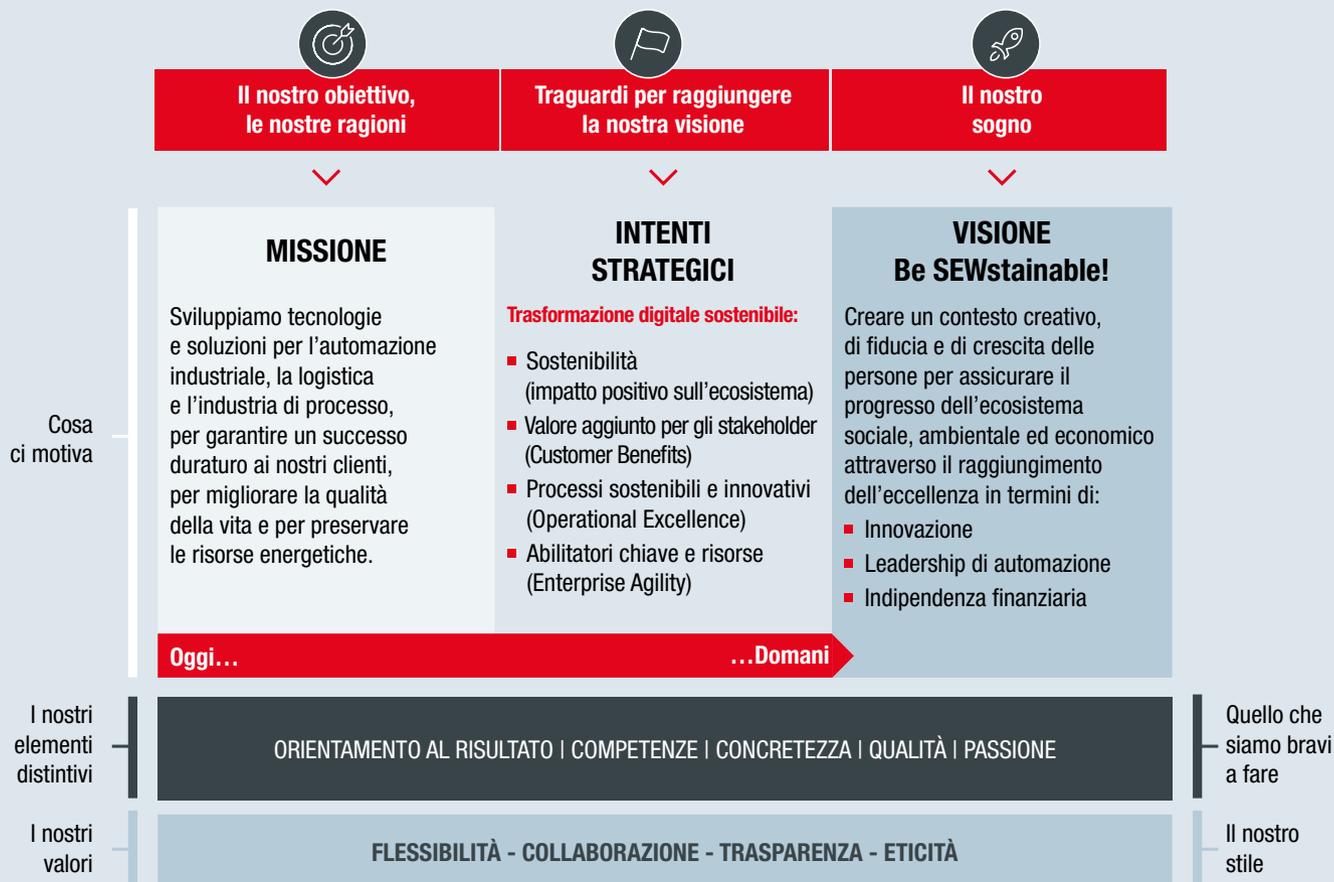
1986

Ammodernamento dell'officina di Solaro con il passaggio dalla produzione in linea a quella attraverso isole di lavoro, con concetti di flessibilità che anticipano i trend del futuro.

2007

## La nostra mappa strategica

Mostra come i valori e gli elementi distintivi di SEW-EURODRIVE Italia siano il fondamento della Missione e Visione aziendali.



Abbiamo avviato iniziative strategiche per concretizzare la nostra visione con l'obiettivo di:

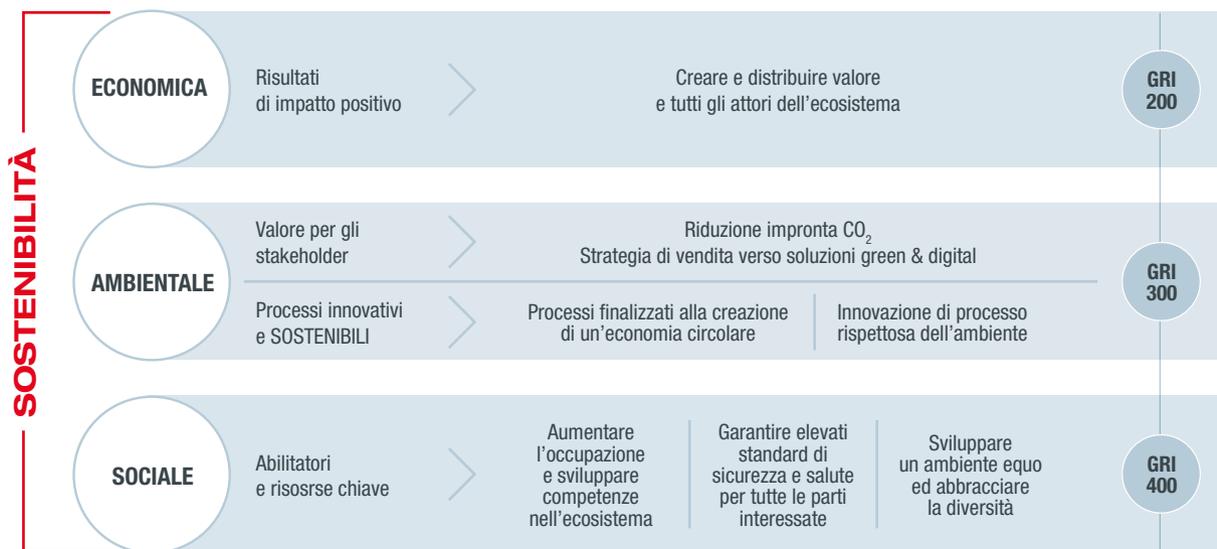


Vogliamo così contribuire al miglioramento della qualità della vita e alla conservazione delle risorse energetiche sviluppando nuove competenze, servizi e soluzioni sostenibili, tecnologie innovative e affidabili nei prodotti e nelle soluzioni di sistema per garantire un successo duraturo ai nostri clienti.



### L'ECOSISTEMA SOSTENIBILE E LA BALANCED SCORECARD

Abbiamo avviato un processo di integrazione della sostenibilità a livello strategico, definendo in particolare una Balanced Scorecard collegata agli indicatori GRI e alle best practice in tema di sostenibilità.



Lo scopo è quello di dotarci di uno strumento di gestione strategico integrato che includa non solo i collaboratori e i proprietari dell'azienda, ma anche tutti gli interlocutori strategici, al fine di tradurre nella pratica la mission, la vision, i principi e i valori espressi dalla nostra azienda in un insieme di azioni e progetti coerenti con la nuova strada intrapresa nel cammino verso la sostenibilità.



# Governance

## La forma societaria

La nostra ragione sociale è SEW-EURODRIVE S.a.s. di SEW S.r.l. & Co. La governance di SEW-EURODRIVE S.a.s. è affidata, data la forma societaria, al socio accomandatario che, nella struttura italiana, è rappresentato da SEW S.r.l. & Co..



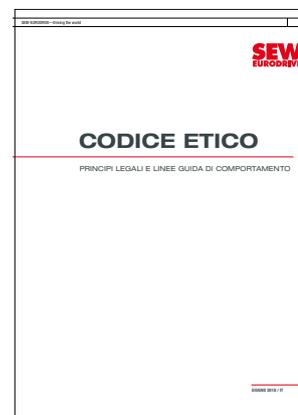
## Il codice etico

Esplicita gli impegni e le responsabilità che devono ispirare la conduzione degli affari e delle attività aziendali, da parte di tutti coloro che intrattengono rapporti con noi.

È disponibile sul sito web aziendale e costituisce una guida per l'agire quotidiano e un elemento essenziale del sistema di controllo interno.



Scopri di più



## Il Modello Organizzativo

Abbiamo avviato un processo di introduzione di un Modello Organizzativo conforme al D.lgs. 231/2001, circa la responsabilità amministrativa degli enti in relazione ad illeciti compiuti. Il progetto prevede la mappatura delle aree a rischio, l'analisi e l'adeguamento del sistema di controllo e la predisposizione del Modello 231.



### ANTICORRUZIONE

Promuoviamo, a tutti i livelli e nell'ambito della nostra attività, la lotta alla corruzione, in tutte le sue differenti declinazioni. Ciascun dipendente è tenuto a segnalare eventuali situazioni reali o presunte di corruzione.

### ANTI CONCORRENZA

Il Codice Etico disciplina, inoltre, le modalità di gestione dei temi relativi ai comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche.

# Responsabilità di prodotto



**18.000**  
Persone



**3 mld** di €  
Fatturato annuo  
complessivo



## Core Business

Automazione industriale, logistica e di processo

Produciamo sia componentistica meccanica (motoriduttori) che elettronica di controllo (Drives e Motion Controller) che vengono poi impiegate in soluzioni di automazione da OEM e System Integrator in ambito Machine Automation e Material Handling e da End User in ambito Factory Automation.

## Settori operativi

**Automotive | Consumer Goods | Beverage | Post&Parcel | Airport  
Metal | Plastic | Construction & Building Material | Warehouse Logistics**

# Drive Center Italia

I Drive Center svolgono funzione di vendita, supporto tecnico e commerciale per i settori strategici di SEW-EURODRIVE Italia che sono:

- 
- Drive Center Milano**
- In attività dal 1968
  - Segue tutti i settori industriali di SEW-EURODRIVE Italia e in particolare Metal, Airport, Warehouse Logistics, Construction & Buliding Material, Post&Parcel, Plastic
- Drive Center Verona**
- In attività dal 1973
  - Segue tutti i settori industriali di SEW-EURODRIVE Italia e in particolare Metal, Consumer Goods, Beverage, Post&Parcel, Plastic, Construction & Building Material
- Drive Technology Center Solaro**
- Drive Center Bologna**
- In attività dal 1969
  - Segue tutti i settori industriali di SEW-EURODRIVE Italia e in particolare Consumer Goods, Beverage, Warehouse Logistics, Post&Parcel, Plastic
- Drive Center Torino**
- In attività dal 1973
  - Segue tutti i settori industriali di SEW-EURODRIVE Italia e in particolare Automotive, Warehouse Logistics, Metal, Post&Parcel, Consumer Goods
- Drive Center Caserta + ufficio di Pescara**
- In attività dal 1976
  - Segue tutti i settori industriali di SEW-EURODRIVE Italia e in particolare Automotive, Warehouse Logistics, Consumer Goods, Beverage, Airport, Plastic

## Principali clienti

**O.E.M. (costruttori di macchine) | System Integrator (integratori di sistema)**  
**End User (aziende utilizzatrici finali di produzione) | Distributori/Rivenditori**

Sostenibilità in  
SEW-EURODRIVE

La nostra  
Identità

Responsabilità  
di Prodotto

Responsabilità  
Economica

Responsabilità  
Ambientale

Responsabilità  
Sociale

## La ricerca nell'innovazione digitale e nella tecnologia



### Progetti Digital Innovation

SEW-EURODRIVE Italia ha attivato una serie di progetti digitali di innovazione radicale.

**Chatbot**  
Sistema di risposta via Chat autonomo e proattivo, attraverso un Chatbot alle richieste di assistenza tecnico-commerciale di livello base e guidando a un utilizzo maggiore dell'Online Support. Tra gli obiettivi: fornire un'assistenza tecnica di base 24/7/365, garantire un supporto online in tempo reale e personalizzato, sfruttare a pieno le potenzialità dell'Online Support, offrire una User Experience digitale incentrata sulle effettive esigenze dei singoli utenti, sperimentare nuove tecnologie con un approccio User-Centric.

**Lead Management**  
Processo di gestione di un insieme di metodologie, pratiche e sistemi progettati per generare nuove opportunità di business dai canali online e convertirle in fatturato utile, tramite l'implementazione di diverse campagne e contenuti di marketing. Gli obiettivi sono: instaurare una relazione digitale con clienti, potenziali e utenti generici; qualificare i contatti generati dai vari touchpoint online e analizzare gli Intent Data per fare emergere nuove esigenze e identificare nuove opportunità di business; convertire in fatturato i potenziali clienti attraverso una proposta di valore personalizzata; incrementare la richiesta di Ordini e Offerte via Online Support; migliorare il supporto ai clienti e ai Prospect nelle attività di post vendita.

**RoBee**  
Sperimentazione e introduzione nel corso del 2021 di un umanoide in area assemblaggio che asservirà le operazioni di rifornimento dei supermarket delle parti secondo il metodo KANBAN, con l'obiettivo di sostituire la manodopera ripetitiva e a basso valore aggiunto nel rifornimento dei materiali e per sperimentare le nuove tecnologie nell'ambito della robotica umanoide. La valutazione avverrà anche per la portineria, in vista di nuove aperture.

## Sicurezza e affidabilità

Ci impegniamo a offrire soluzioni e tecnologie che non comportano nessun impatto diretto sulla salute e sulla sicurezza delle persone e dell'ambiente. Tutto quello che produciamo viene dimensionato e fornito su specifica richiesta del cliente. I prodotti vengono adeguati da noi oppure, molto spesso, direttamente dagli acquirenti. La nostra responsabilità è di consegnarli secondo le specifiche tecniche richieste dal cliente e così come indicato nelle conferme d'ordine.

## Qualità, spirito innovativo e sostenibilità dei prodotti, dell'automazione e dei servizi

Da sempre poniamo molta attenzione nel garantire il massimo livello tecnologico disponibile e una qualità elevata nei servizi e processi di gestione sia delle attività interne che di quelle di vendita.

Un'apposita area funzionale assicura che le attività rispettino i più elevati standard qualitativi.

Effettuiamo con cadenza triennale un audit omnicomprensivo sulla qualità, tramite cui vengono verificate e validate tutte le procedure interne che consentono di ottenere la certificazione in linea con la normativa standard di riferimento ISO 9001.

Inoltre, esistono attività di Continuous Improvement Process (processo di miglioramento incrementale) che consentono un continuo e significativo miglioramento dei processi interni all'azienda. Per quanto riguarda l'innovazione di componenti e soluzioni, SEW-EURODRIVE aggiorna costantemente il livello tecnologico e di funzionalità dei componenti di automazione e controllo, seguendo i bisogni e le richieste della clientela, integrando i nuovi trend tecnologici in linea con i riferimenti più significativi sul mercato di riferimento.

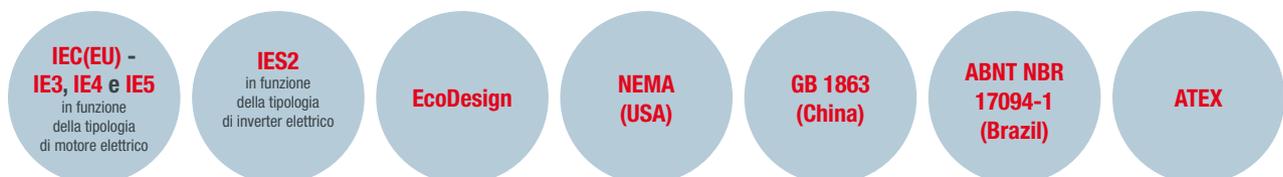
I componenti meccanici ed elettronici soddisfano i più stringenti requisiti delle normative di riferimento sul risparmio energetico (IE5 e IES2) e vengono progettati sin dall'origine per limitare l'impatto del loro smaltimento sull'ambiente.

I nostri prodotti sono certificati dall'ente di riferimento per essere commercializzati in tutto il mondo in base alle normative locali dei paesi di destinazione.

### CERTIFICAZIONI DI SISTEMA



### CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO



# I Clienti

## La Customer Satisfaction

Attribuiamo un valore importante alla soddisfazione dei nostri clienti, ponendoli al centro della nostra strategia: la capacità di comprendere le loro esigenze e aspettative e soddisfarle sono, infatti, il primo dei valori su cui si fonda la nostra cultura aziendale. Il processo di stakeholder engagement lo evidenzia in particolare modo: degli stakeholder mappati il 34% sono clienti.

L'attività di Customer Satisfaction è volta al monitoraggio della soddisfazione dei nostri clienti mediante la somministrazione di un questionario. Si tratta di un processo importante e impattante, che riguarda grandi numeri: circa 18.000 persone in quasi 6.000 aziende.

# I Fornitori

**Acquisti diretti  
da a casa madre**

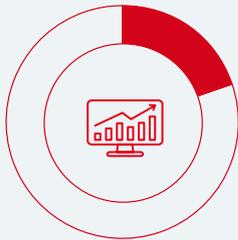
componenti elettronici  
e meccanici che compongono  
i prodotti assemblati da noi in Italia,  
nonché gli speciali tools & equipment  
sviluppati da casa madre

**Acquisti da aziende  
con cui esistono accordi  
internazionali stipulati  
e gestiti da casa madre**

oli e vernici studiati  
appositamente per i nostri prodotti,  
nonché le dotazioni informatiche

**Acquisti da aziende  
sul territorio**

i materiali da imballaggio,  
parte della strumentazione, vestiario  
e DPI, e tutti i servizi di area facility  
(manutenzioni, pulizie, vigilanza,  
utenze, parco auto, etc.)



# 19,82%

La percentuale di budget di fornitura per fornitori locali sul totale





Sostenibilità in  
SEW-EURODRIVE

La nostra  
Identità

Responsabilità  
di Prodotto

Responsabilità  
Economica

Responsabilità  
Ambientale

Responsabilità  
Sociale

# Responsabilità economica

## Il valore economico generato e redistribuito

La produzione e la distribuzione del Valore Aggiunto esprimono, in quantità monetarie, i rapporti tra l'impresa e il sistema socioeconomico con cui interagisce, con particolare riferimento ad alcune tra le principali categorie di stakeholder (Collaboratori, Finanziatori, Soci, Pubblica Amministrazione e Collettività).

Un Valore Aggiunto positivo evidenzia la nostra capacità di generare ricchezza e distribuirla, grazie alle nostre strategie di crescita e all'efficacia, efficienza ed economicità della gestione.

**924.000 €**

Valore economico investito nell'azienda

**138,662.000 mln €**

Valore economico generato dall'azienda

Il Valore distribuito nell'anno 2021 è suddiviso tra gli stakeholder nel seguente modo

**137,738.000 €**

Valore economico distribuito dall'azienda

Il Valore Economico generato nel corso dell'esercizio 2021 è di 138.662 migliaia di euro. L'incremento dell'8,9% rispetto al 2020 è dovuto principalmente alla ripresa economica seguita al rallentamento dell'economia mondiale generato dalla pandemia da COVID-19.



valore complessivo di

**14.862**

**migliaia di euro**

costituito principalmente da salari, stipendi e oneri previdenziali e assistenziali



valore complessivo di

**4.338**

**migliaia di euro**



valore complessivo di

**13.076**

**migliaia di euro**



valore complessivo di

**77**

**migliaia di euro**

**65** migliaia di euro di sponsorizzazioni ad iniziative di matrice universitaria per la promozione della trasformazione digitale e per la diffusione della cultura dell'Industry 4.0

**12** migliaia di euro per pure liberalità per iniziative culturali

# Responsabilità ambientale

## La Green Policy

Nella Green Policy aziendale si dichiara che noi di SEW-EURODRIVE, seguendo il quadro 2030 per il clima e l'energia, ci impegniamo a raggiungere precisi obiettivi entro il 2030 ed entro il 2050.



## Ambiti di intervento

### Auto aziendali

ci impegniamo ad acquistare auto destinate ai nostri dipendenti nei limiti di emissioni di CO<sub>2</sub> stabilite. Inoltre, promuoviamo tutti quei comportamenti mirati alla riduzione dei consumi.

### Economia circolare

includiamo i fattori legati alla sostenibilità nella selezione dei fornitori. Inoltre, ci impegniamo in un'attenta gestione dei rifiuti e alla riduzione dell'utilizzo di carta e plastica.

### Fabbricati e loro dotazioni

ci impegniamo a migliorare l'efficiamento energetico delle sedi in cui viene svolta l'attività aziendale. Acquistiamo e utilizziamo gli impianti e le attrezzature in un'ottica di contenimento dei consumi energetici.

### Organizzazione di eventi

organizziamo e gestiamo gli eventi prestando massima attenzione al tema della sostenibilità e ci impegniamo a ridurre al minimo gli spostamenti.

## Processi circolari

Per abbattere la quota di rifiuti da noi prodotta investiamo nei processi circolari e in una serie di azioni che curiosamente hanno in comune la stessa iniziale:

- **REDUCE**, cioè usare una minore quantità di risorse della natura
- **RECYCLING**, cioè smaltire correttamente i rifiuti per poterli trasformare in nuove risorse
- **REUSE**, cioè allungare la vita utile del prodotto invece di buttarlo.

**REDUCE**

L'attività di “reduce” trova espressione nell'impegno di ridurre i consumi elettrici, le emissioni di carbonio della flotta aziendale e la quota di rifiuti prodotta, sia nelle attività di officina che nelle attività di ufficio.

**Riduzione della plastica negli uffici**

L'introduzione dei boccioni, delle fontanelle di acqua e delle borracce termiche personalizzate distribuite ai nostri dipendenti ha permesso di ridurre la quantità di plastica utilizzata negli uffici.

U.M.: kg	2021			Delta totale 2021/2019
	Vending	SEW-EURODRIVE Italia	Totale	
<b>Totale</b>	<b>2.109</b>	<b>288</b>	<b>2.397</b>	<b>-32%</b>

Abbiamo sostituito i bicchieri di plastica con quelli di carta, smaltiti nell'umido. La sintesi dell'operazione ha portato alla sostituzione di circa 3.500 bicchieri all'anno.

**Riduzione della carta negli uffici**

Abbiamo sostituito la carta asciugamani a disposizione nelle toilette con carta riciclata. Inoltre, abbiamo attivato un sistema di monitoraggio delle stampe attraverso il badge, e la carta da stampa è 100% carta riciclata.

**RECYCLING**

L'attività di “recycling” trova espressione nelle elevate percentuali di differenziazione dei rifiuti e nell'attenzione verso i fornitori della catena dello smaltimento rifiuti (elencate nella tabella precedente e qui di seguito sintetizzate).

**REUSE**

L'attività di “reuse” trova espressione nel riutilizzo dei materiali da imballo, e, soprattutto, nel nostro business model che ha sempre offerto ai nostri clienti il servizio SERVICE, dedicato alla riparazione dei motori SEW (Repair e Remanufacturing).

## Le prestazioni ambientali

### RIFIUTI

Differenziamo il 100% dei rifiuti prodotti, inclusa la parte chiamata “secco” pari all’8,8 % dei rifiuti totali, consistenti in plastiche sporche di olio, carta imbevuta di olio, materiali compositi indivisibili e altri scarti misti, che in ogni caso per la loro composizione vengono recuperati dall’azienda smaltitrice.

I rifiuti riutilizzati rappresentano parte del nostro impegno per massimizzare gli aspetti della circolarità. Selezionare e riutilizzare i materiali è, infatti, un impegno per tutti i nostri collaboratori. È stata fatta molta sensibilizzazione nei reparti operativi per far sì che gli imballi non venissero rovinati durante la fase dell’apertura per garantire la riutilizzabilità.

A livello di gruppo sono allo studio macchinari in grado di aprire i motori da rottamare al fine di svolgere una migliore differenziazione delle parti del motore e attivare processi circolari inviando i metalli nei siti SEW-EURODRIVE attrezzati per le operazioni di recupero.

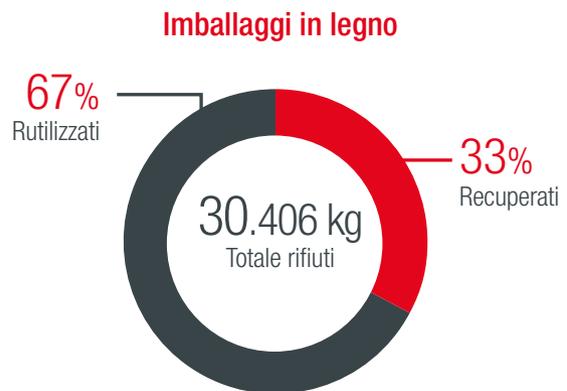
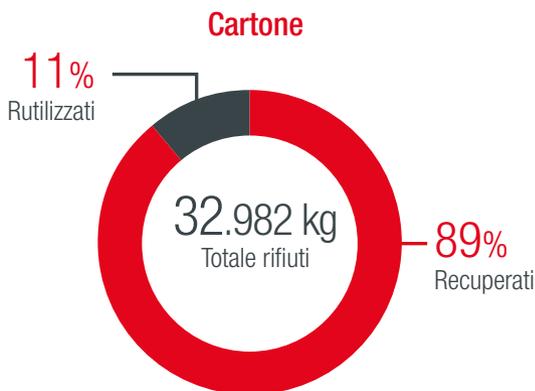
Anche in Italia ci doteremo nel corso 2022 di tali sistemi, allestendo un’area di lavoro in produzione dedicata in grado di aprire le carcasse ed estrarne i componenti.



**NOTE:**

\* La terminologia utilizzata nella tabella precedente ha il seguente significato:

- Recuperati = Rifiuti differenziati da SEW-EURODRIVE e recuperati dallo smaltitore secondo le modalità di recupero previste dalla legge 2006/C 272 E/02.
- Smaltiti = Rifiuti differenziati da SEW-EURODRIVE e smaltiti dallo smaltitore secondo le modalità di smaltimento previste dalla legge 2006/C E/02.
- Riutilizzati = Rifiuti selezionati e accantonati da SEW-EURODRIVE al fine di essere riutilizzati, ad oggi nella categoria compaiono pallet e cartone da imballo che vengono riutilizzati per lo stesso scopo per cui erano stati prodotti ed utilizzati in principio.



## CONSUMI ENERGETICI

Il 100% dell'energia da noi utilizzata proviene da fonti rinnovabili e i suoi consumi energetici possono essere sintetizzati nella seguente tabella:

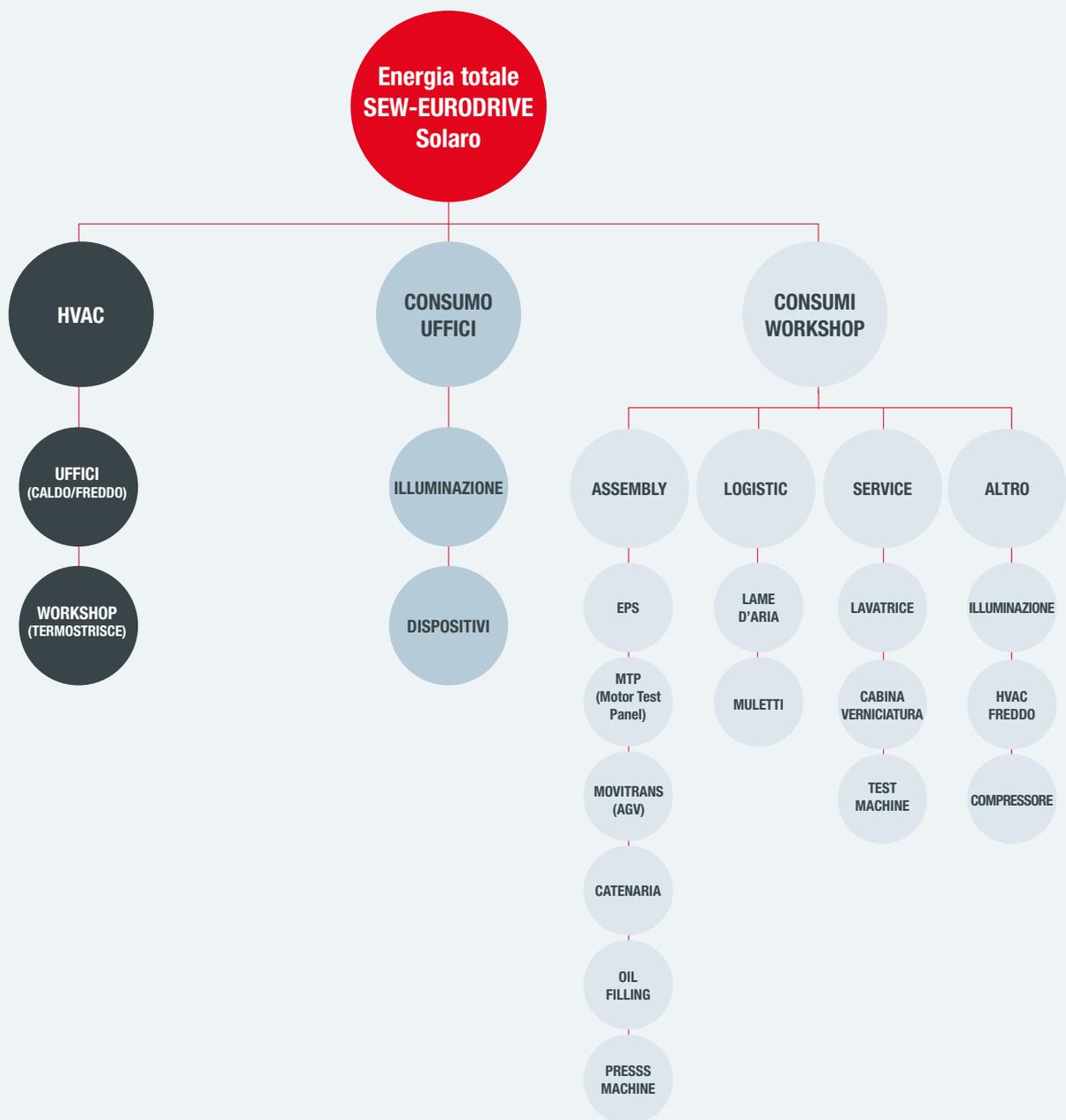
CONSUMI	2021	DELTA 2019/2021
Consumo di elettricità totale Solaro (U.M. = kWh)	1.279.850	11,5%
Consumo di elettricità totale Drive Center (U.M.= kWh)	111.202	-14,4%
<b>Totale consumi energetici</b>	<b>1.391.052</b>	<b>9,9%</b>
Consumo di gas per il riscaldamento degli uffici di Solaro + Officina (mc)	116.387	30,0%
Consumo di gas per il riscaldamento degli uffici Drive Center (mc)	1.871	-4,1%
<b>Totale Consumi Gas</b>	<b>118.258</b>	<b>29,3%</b>
Elettricità autoprodotta dai pannelli fotovoltaici installati a Solaro (kWh)	33.370	2,0%

I dati di consumo energetico delle nostre sedi sono disponibili sotto forma di consumo totale definito per ogni sede dalle bollette dell'energia elettrica.

Obiettivo 2022: attivare una rete di misuratori di corrente a valle dei principali impianti e macchinari in grado di fornirci un set di dati utili a determinare l'impronta di carbonio dei nostri prodotti.



Lubomir Batchev, Customer Service Foreman



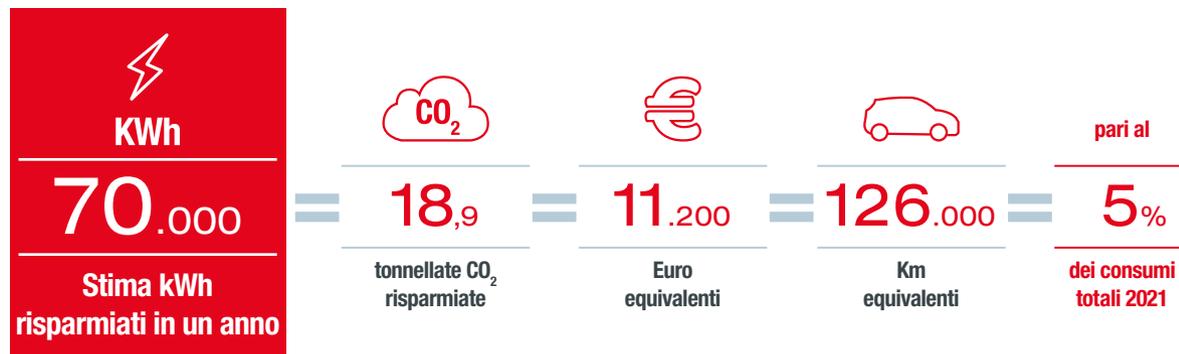
Il monitoraggio energetico puntuale consentirà, inoltre, di ottenere il controllo e il risparmio sull'intero sistema produttivo, migliorando anche le condizioni di utilizzo dei macchinari.

Sarà così possibile monitorare gli effetti in termini di risparmio energetico.

Ogni azione di risparmio verrà quantificata in:

- Mancate emissioni (g di CO<sub>2</sub>) = 270 g CO<sub>2</sub>/kWh (da pubblicazione ENEA)
- Km equivalenti alle emissioni = 150 gCO<sub>2</sub>/km (risultante dalla media di valore dei veicoli SEW)
- Risparmio in bolletta: 1 kWh costa 0,16 euro (ricavato dalla media delle bollette dell'anno 2020)

Risparmio energetico totale previsto per il 2022:



NOTE:

- Giornate di lavoro considerate per la stima dei consumi annui = 255 giornate
- Emissioni di CO<sub>2</sub> per ogni Kilowattora consumato = 270 gr/kWh (Fonte ISPRA)
- Costo di 1 kWh = 0,16 E/kWh (Fonte bollette ENEL Energia anno 2021)
- Emissioni medie auto motore diesel = 150 gr di CO<sub>2</sub> al km

La verifica dei risultati di risparmio energetico avverrà in modo puntuale attraverso le schede energetiche, ovvero analisi approfondite dei consumi di singoli macchinari o parti di impianto, grazie a cui vengono definite delle azioni finalizzate al risparmio che una volta implementate vengono misurate per verificarne l'efficacia. Ai fini della verifica delle azioni di risparmio energetico, non viene considerato un taglio dei consumi totali pari al 5% in quanto:

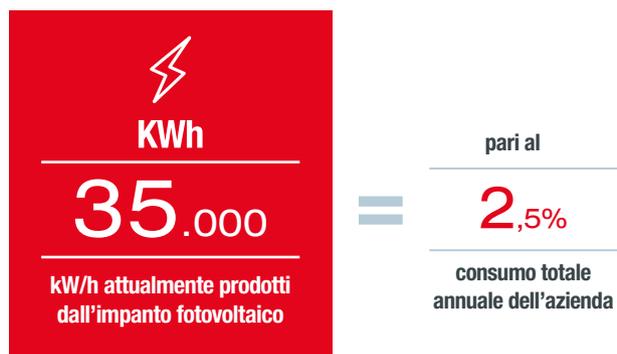
- l'azienda si attende un aumento dei consumi dovuti ad un aumento della produzione;
- i consumi sono influenzati dalle condizioni climatiche annuali, andrebbero pesati con le temperature per la loro quota parte destinata alla climatizzazione

## ENERGIE RINNOVABILI

Presso la nostra sede di Solaro è installato un impianto fotovoltaico composto da 140 pannelli di dimensioni 798x1559 mm (totale 174 mq) con una potenza massima di 32,4 kWp.

L'energia prodotta viene auto consumata: la "curva di produzione" dell'impianto è simile e coincidente alla "curva di consumo" dell'attività.

Tale energia viene costantemente monitorata e comunicata a tutti i colleghi attraverso i monitor disposti nelle aree comuni.



L'obiettivo per gli anni 2022-2023-2024 è il raddoppio della superficie dei pannelli fotovoltaici di Solaro e l'ampliamento del parco solare grazie ad altri pannelli che verranno installati nelle nuove sedi di Caserta e Bologna (apertura 2024).

### EMISSIONI IN ATMOSFERA

Le uniche emissioni dirette di gas ad effetto serra (GHG) che riusciamo a misurare riguardano l'emissione di CO<sub>2</sub> derivanti dall'utilizzo delle auto della flotta aziendali.

L'introduzione di auto elettriche e ibride plug-in nella flotta aziendale ha come obiettivo la riduzione delle emissioni da veicoli.

Emissioni dirette di GHG (kg) CO <sub>2</sub> equivalenti - Scope 1	2021	DELTA 2019/2021
Distanza percorsa dal parco auto aziendale (km)	2.196.701	-18,0%
Emissioni corrispondenti di CO <sub>2</sub> totali (kg)	329.505	-18,0%

(\*) per coerenza l'anno di pandemia non è stato preso in considerazione

Nel corso del 2021, abbiamo avviato la redazione di un piano spostamenti casa lavoro e la conseguente nomina di un Mobility Manager. L'analisi degli spostamenti casa-lavoro riguarderà tutti i nostri dipendenti della sede di Solaro.

Nel 2023-2024 realizzeremo le azioni di miglioramento emerse dal PSCL (Piano Spostamenti Casa-Lavoro) andando ad aggiornarle annualmente.

### Flotta aziendale

In accordo con gli obiettivi della Green Policy, ci stiamo impegnando ad abbassare le emissioni medie della flotta aziendale.

Gli obiettivi minimi sono i seguenti:



Le azioni individuate consistono, da un lato, nell'aggiornare la lista delle auto con veicoli meno inquinanti, offrendo un'ampia scelta di veicoli elettrici, plug-in, hybrid, mild hybrid (inserire grafiche); dall'altro, nell'analizzare le abitudini di percorrenza urbana, extraurbana e autostrada (soprattutto in caso di cambio auto) per individuare il veicolo con alimentazione migliore in termini di prestazioni ambientali.

### SCARICHI IDRICI

Non impieghiamo l'acqua per scopi industriali o produttivi: l'utilizzo si limita alle normali pulizie dei locali e alle toilette. Non vi sono considerazioni di rilievo né sull'adduzione né sullo scarico.



# Responsabilità sociale

## Le nostre persone e il loro lo sviluppo sostenibile

Abbiamo piena consapevolezza che il nostro business è cambiato e sta cambiando: siamo passati da una logica di “prodotto” ad una di “soluzione/sistema”. Ne consegue che è determinante puntare sempre di più sulle persone.

Per fornire un servizio eccellente crediamo che tutti i reparti debbano essere eccellenti e, soprattutto, sincronizzati tra loro: la squadra è tutto.

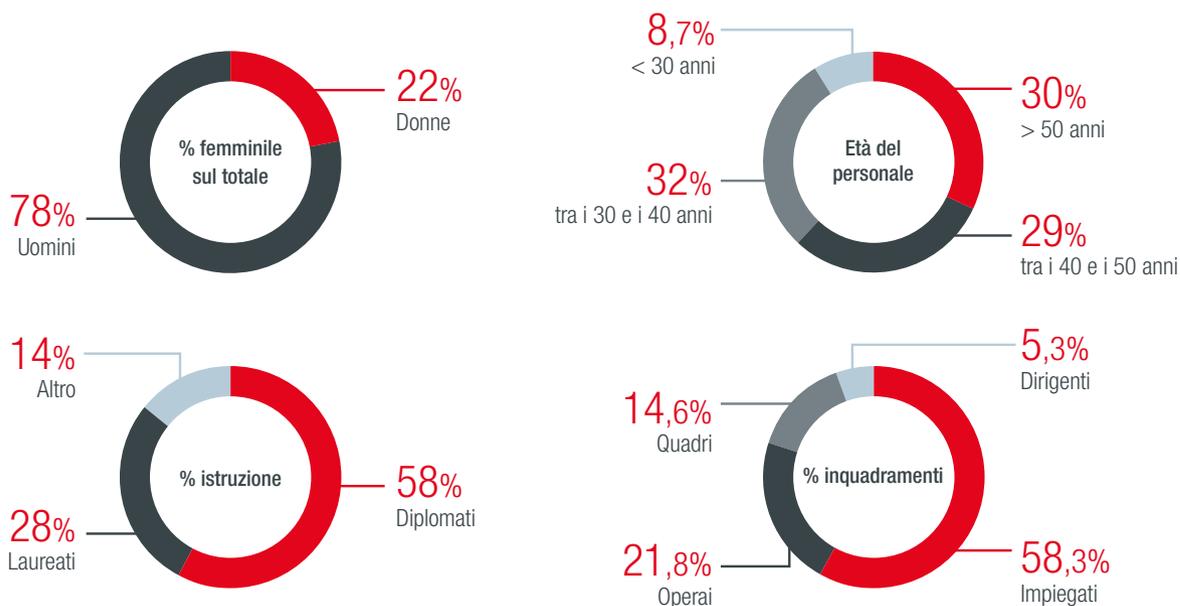
Quindi, il nostro obiettivo, rappresentato anche dalla nostra Vision aziendale, è quello di creare un contesto fertile, una cultura aziendale 4.0 che permetta di esprimere il potenziale delle persone. Solo così diventa possibile costruire un insieme di relazioni basate su fiducia e creatività.

**Nel 2021 abbiamo ottenuto, per la seconda volta consecutiva, la certificazione Great Place To Work®, a conferma del buon livello raggiunto in ambito di clima aziendale e qualità dell'ambiente lavorativo.**

**Great  
Place  
To  
Work®**

**Certified**  
DIC 2021 - NOV 2022  
ITALIA

### Composizione e consistenza dei nostri dipendenti



Categorie protette >

**4,0%** nel 2019 > **5,5%** nel 2021

## Reclutamento e selezione

Crediamo che lo sviluppo del business debba andare di pari passo con la tutela dei posti di lavoro e la creazione di nuovi; ne consegue un’attenzione particolare per la professionalità di ogni singolo collaboratore, sensibilizzando, contemporaneamente, sull’importanza di mettersi costantemente in gioco e di uscire dalla zona di comfort.

Per il raggiungimento degli obiettivi aziendali, è necessario che le persone siano allineate alle sfide di cambiamento che ci poniamo; pertanto, viene posta molta attenzione ai processi di selezione basati su colloqui con la funzione HR e la linea manageriale, a cui aggiungiamo strumenti di analisi, come, ad esempio, il DISC model che fotografa gli stili comportamentali e comunicativi.

## La formazione

Per poter contare su risorse professionali adeguatamente formate e all’altezza delle sfide aziendali e del mercato, procediamo alla formazione dei nostri collaboratori in base ai bisogni formativi definiti annualmente da ogni reparto.



## Valutazione della performance, politiche retributive e sistemi d'incentivazione

La valutazione delle prestazioni e il processo di revisione del livello retributivo hanno l'obiettivo di far crescere le persone.

Il 100% dei dirigenti, quadri, impiegati e operai vengono sottoposti annualmente a valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale.

Svolgiamo, inoltre, il processo chiamato "360° feedback": tutto il personale è tenuto a esprimere una propria valutazione una volta all'anno su ciascun manager (dirigenziale apicale e intermedio). Pertanto, ciascun manager è valutato sulle proprie competenze manageriali sia dal proprio referente gerarchico, sia dai pari livello, sia dai propri collaboratori, sia da altri colleghi che, a vario titolo, hanno modo di lavorare con lui.

Percentuale di confronto tra RAL Fissa Maschile e RAL Fissa femminile	2021
	Donne/Uomini
Dirigenti	–
Quadri	0,95
Impiegati	0,70
Operai	–

Percentuale tra RAL Variabile femminile e RAL Variabile maschile	2021
	Donne/Uomini
Dirigenti	–
Quadri	0,90
Impiegati	0,70
Operai	–

## Welfare di SEW-EURODRIVE Italia: conciliazione lavoro-famiglia e lavoro-tempo libero

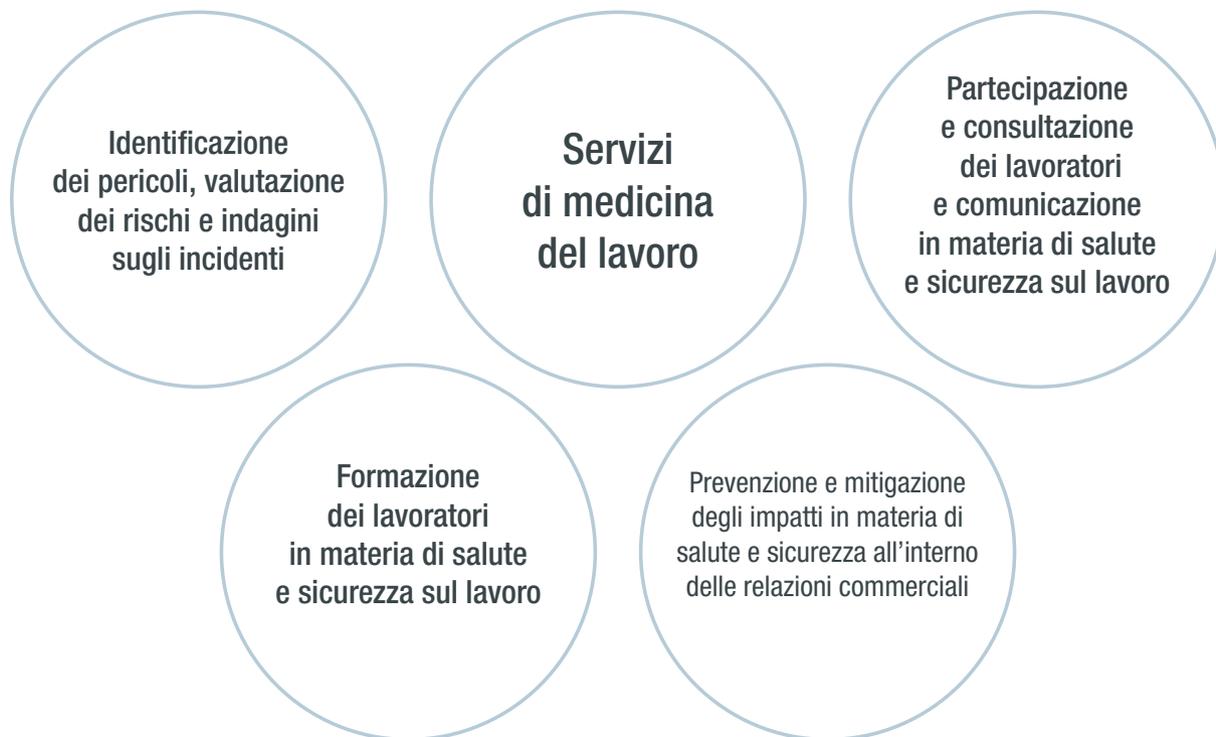
Fin dagli esordi del sistema di Welfare aziendale (SEWelfare) nel 2015, abbiamo posto grande attenzione al tema della conciliazione lavoro-famiglia.

Nel periodo che va dal 2019 al 2021, abbiamo erogato i seguenti benefit



## Salute e sicurezza

La sicurezza sul lavoro è gestita secondo quanto previsto dal D.L.gs. 81/08 e dal corpus normativo vigente, in ogni parte del processo:



Studenti dell'Università Cattolica del Sacro Cuore in visita presso lo stabilimento di Solaro

## Comunità

Ci impegniamo a supportare e incoraggiare lo sviluppo delle comunità locali. L'obiettivo è quello di creare valore, instaurando relazioni efficaci e promuovendo diversi progetti e iniziative.

Sosteniamo la Fondazione Officina Futuro di MAW che ha fondato il progetto Girls Code It Better, un'iniziativa di orientamento e formazione nata per avvicinare sempre di più il mondo femminile alla tecnologia, nel tentativo di abbattere i pregiudizi culturali sulla diversità di genere.

Abbiamo, inoltre, rapporti con il Comune di Solaro e la scuola media dello stesso comune di cui, fino al 2019, abbiamo ospitato visite dei ragazzi in fabbrica per offrire spunti di riflessione sul proprio futuro professionale e mostrare tecnologie in azione e ambienti di lavoro.

Infine, nel 2021 siamo diventati partner di "Al Lavoro 4.0", un progetto di inclusione sociale che offre a giovani che non lavorano e non studiano (i cosiddetti NEET: Not in Education, Employment or Training) un percorso di formazione gratuito per lavorare nel mondo dell'Industria 4.0. L'iniziativa, ideata da Digital360, viene svolta in collaborazione con Caritas Ambrosiana e Fondazione San Carlo.

## Le università e il Politecnico

Il nostro impegno verso i giovani si concretizza investendo in percorsi di formazione e collaborazione con diversi Istituti d'Istruzione.

- Siamo partner tecnologico del MADE, centro di competenze tecniche e manageriali per il settore manifatturiero del Politecnico di Milano, nato per supportare le imprese nel loro percorso di maturazione e conseguente trasformazione digitale verso l'Industria 4.0.
- Collaboriamo con il Master di primo livello "Management e Digital Transformation - MADIM" dell'Università degli studi Milano.
- Siamo partner del Master of Science in Innovation and Technology Management realizzato dall'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.
- Sponsorizziamo il Master di secondo livello in Meccatronica & Management - MEMA in collaborazione con LIUC Università Cattaneo di Castellanza.

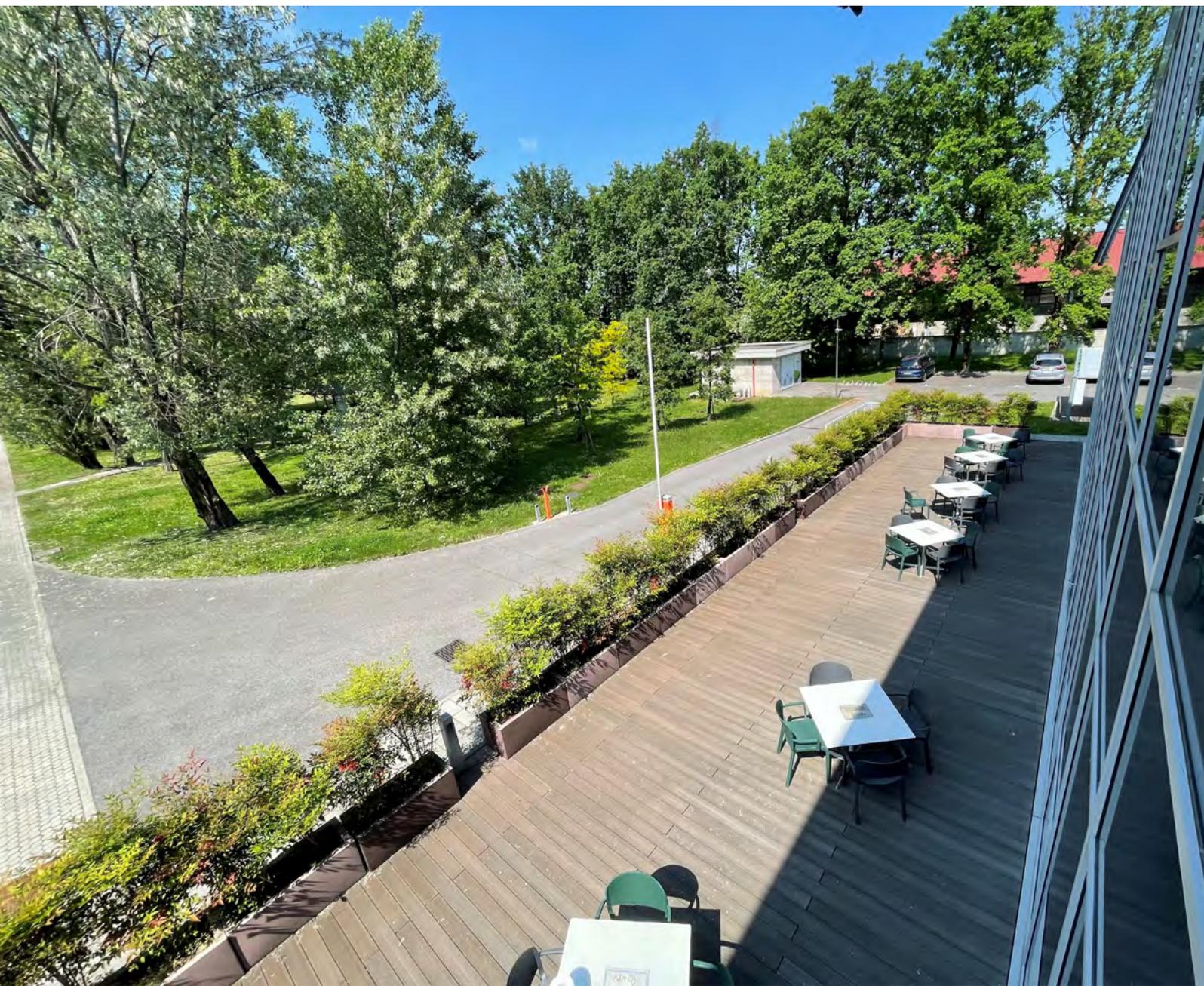
### INDUSTRIAL INNOVATION LAB

A fine 2020 abbiamo creato, insieme alla Business School dell'Università LIUC, un **laboratorio culturale** che ha l'intento di contribuire alla trasformazione delle piccole e medie imprese del territorio italiano, in organizzazioni agili, innovative e sostenibili.

L'obiettivo è creare un ecosistema imprenditoriale sostenibile, rispettoso dell'ambiente e delle persone e favorire l'evoluzione dell'industria manifatturiera e degli attori che essa coinvolge.

Industrial Innovation Lab è un'iniziativa gratuita e si propone come Community verso i nostri stakeholder ed è aperto a imprenditori, amministratori delegati/direttori generali, direttori di funzione e responsabili risorse umane di piccole / medie aziende, oltre che a docenti, ricercatori, professori e attori sociali che hanno una particolare sensibilità verso gli obiettivi del laboratorio.





Inquadra il QR Code e consulta il Bilancio di Sostenibilità

SEW-EURODRIVE S.a.s. di SEW S.r.l. & Co.  
Via Bernini,12  
20033 Solaro (MI)

**SEW**  
EURODRIVE

[sewit@sew-eurodrive.it](mailto:sewit@sew-eurodrive.it)  
[www.sew-eurodrive.it](http://www.sew-eurodrive.it)  
[blog.sew-eurodrive.it](http://blog.sew-eurodrive.it)