

Messaggio agli stakeholder

È con grande soddisfazione che condividiamo i nostri traguardi, che includono il mantenimento della neutralità carbonica nei nostri siti, l'introduzione progressiva di materiali a minor impatto ambientale nelle nostre produzioni, la riparazione e il ricondizionamento dei prodotti, fino al riciclo dei metalli.

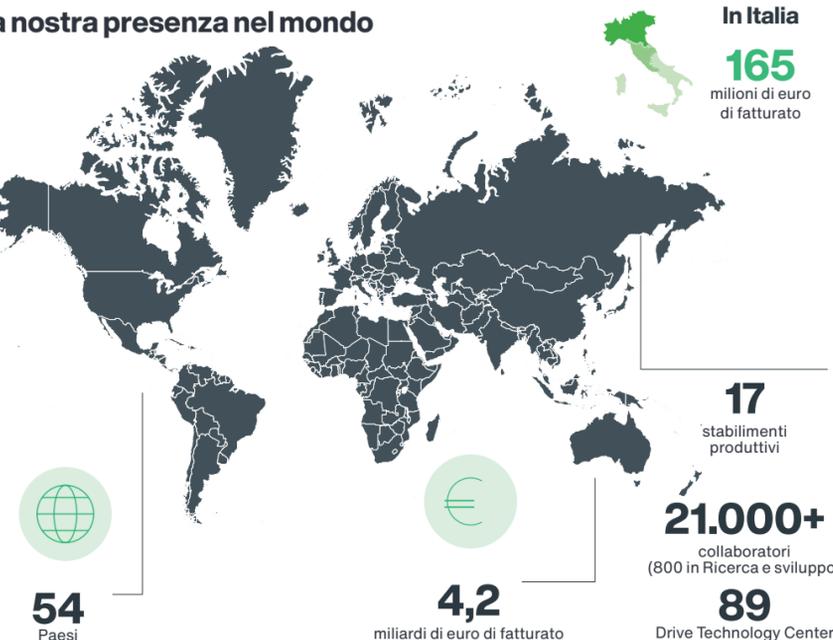
Il vostro contributo è fondamentale, mentre proseguiamo nel nostro impegno a integrare la dimensione economica, ambientale e sociale nel nostro modello di business, per contribuire in modo tangibile al progresso complessivo della società.



"Questi risultati non sarebbero possibili senza il vostro sostegno e la vostra collaborazione."

Giorgio Ferrandino
Managing Director

La nostra presenza nel mondo



Nota: dati 2023

Il nostro approccio alla sostenibilità

La nostra attività si inserisce nel contesto globale, caratterizzato da quattro megatrend:

Decarbonizzazione

Ridurre le emissioni di gas serra è un imperativo, perché i cambiamenti climatici sono una priorità di livello mondiale. Quest'obiettivo comporta impegni molto significativi anche per la nostra impresa, come il passaggio all'energia pulita e la riduzione dei consumi energetici.

Dinamiche demografiche

Secondo le Nazioni Unite, nel 2080 la crescita della popolazione globale si fermerà, assestandosi sui 10,4 miliardi. In Europa questo fenomeno è già in atto e il mondo produttivo deve tenerne conto, investendo in sistemi automatizzati per compensare la futura carenza di manodopera qualificata.

Be SEWstainable!, il nostro impegno continua

Dopo un'analisi di materialità e di impatto con i nostri stakeholder interni ed esterni, sono emersi sette temi materiali sui quali si focalizza il nostro impegno sostenibile. Ecco:



Cosa facciamo in SEW-Eurodrive Italia

Servizi

Riparazione di motori elettrici, riduttori e gruppi motoriduttori completi

Riparazione di componenti elettronici quali inverter e servoinverter

Analisi qualitative sull'olio dei riduttori installati presso gli utilizzatori finali

Analisi termografiche sui riduttori installati presso gli utilizzatori finali

Mappature sui prodotti installati presso gli utilizzatori finali

Servizio di Pickup & Delivery per gli utilizzatori finali

Corsi di formazione di base sulla programmazione dei dispositivi elettronici



Tecnologie

20 famiglie
Riduttori standard, industriali IG e motoriduttori completi

13 famiglie
Inverter e servo inverter

1 famiglia
Sistema di alimentazione energetica a principio induttivo MOVITRANS®

Soluzioni

AGV
Veicoli a Guida Autonoma completi

Delta Robot
Kit cinematico per Tripode e Delta Robot

PE-S
(Power and Energy Solutions)
Sistema per la gestione intelligente dell'energia elettrica

DriveRadar®
Piattaforma Software as-a-Service per il Condition Monitoring e la manutenzione predittiva

Innovazione di prodotti e soluzioni

Abbiamo sviluppato la piattaforma di automazione MOVI-C®, che ha saputo coniugare tutte le esigenze del mercato. Mettiamo a disposizione da un lato soluzioni hardware che permettono la realizzazione di macchine statiche o mobili quali AGV (veicoli a guida autonoma che movimentano merci e prodotti) e dall'altro soluzioni software che consentono di gestire l'intero ciclo di vita del prodotto e il suo stato di salute attraverso l'analisi dei dati in arrivo dal campo.

La piattaforma di automazione MOVI-C® facilita il monitoraggio dello stato (Condition Monitoring) e la manutenzione predittiva delle macchine di



GearFluid

GearFluid è l'olio ricavato da biomasse sostenibili, ovvero rifiuti vegetali e alimentari. Si tratta dell'alternativa ai lubrificanti a base fossile e la sua produzione richiede l'85% in meno di emissioni rispetto a un olio minerale tradizionale.

ECO2 Design

ECO2 propone i prodotti in alluminio privi di verniciatura, in quanto la protezione alla corrosione è garantita dalla passivazione dell'alluminio. Si evita inoltre il consumo di materie prime di difficile smaltimento come vernici e solventi.

Up-to-Next

È la soluzione di economia circolare, nello specifico di remanufacturing. Consente di estendere il ciclo di vita dei motoriduttori con un processo di rigenerazione.

Servitizzazione e servizi digitali

La digitalizzazione è indispensabile per innovare. Digitalizzare significa elaborare e gestire i dati raccolti sul campo per apportare correttivi utili e prendere decisioni migliori, rivelando, per esempio, inefficienze nei processi di produzione, prevedendo la manutenzione delle macchine, o ancora offrendo soluzioni su misura per erogare le attività di supporto al cliente 24/7.

Al centro di quest'offerta, all'insegna della servitizzazione, vi è **DriveRadar**, piattaforma software per la gestione della manutenzione degli asset che integra componenti, macchine, sistemi e interi stabilimenti, oltre i confini aziendali, in una rete digitale.

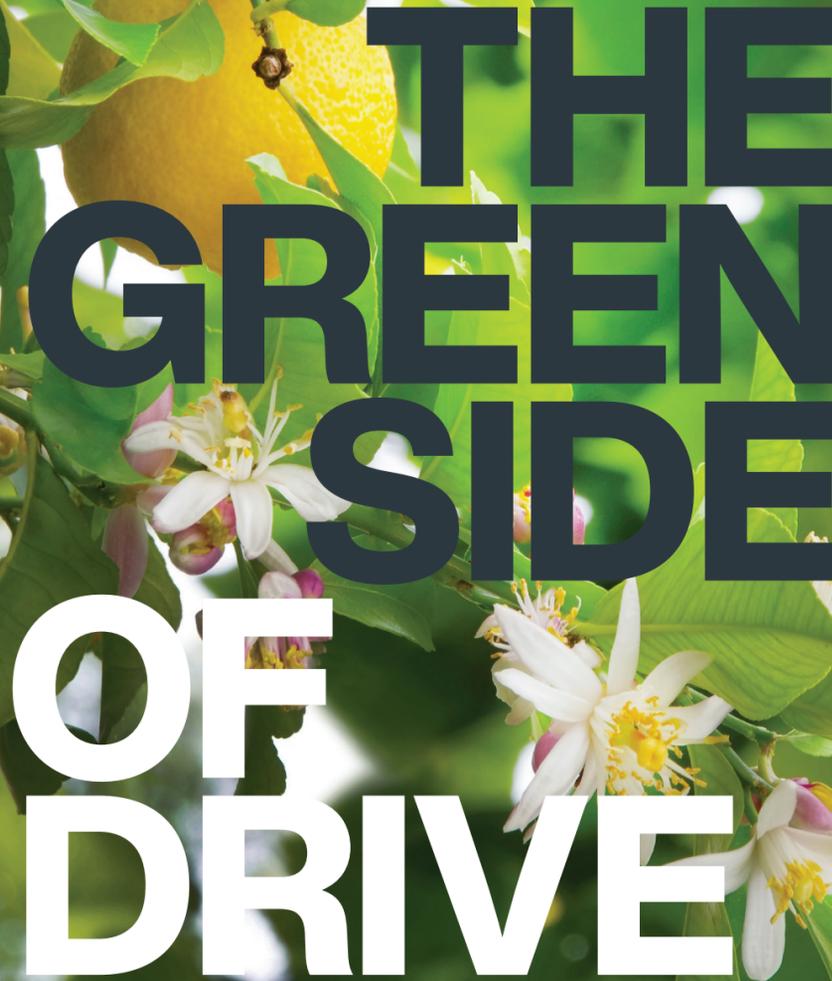
produzione attraverso la nuova soluzione software Drive Radar. Tra gli strumenti offerti da Drive Radar:

- + IoT App per dispositivi mobili messa a disposizione dei manutentori locali per l'analisi in sito dello stato di salute;
- + IoT Suite (Cloud Based), pensata per il Plant Manager che supervisiona il funzionamento dell'impianto di produzione ed è in grado di predire un eventuale guasto di un componente di macchina per scongiurare un fermo impianto.

Dal 2024, pubblicheremo i primi risultati di carbon footprint di prodotto.

Bilancio di sostenibilità 2023

SINTESI



Sostenibilità e...



Governance

Etica e integrità per una sostenibilità concreta

I nostri strumenti
Ci siamo dotati di una struttura di governance solida, di un codice etico e di strumenti di governo e di controllo che permettono una gestione ottimale dell'azienda e dei rischi correlati.

Il Codice Etico guida il comportamento aziendale, in quanto mette nero su bianco gli impegni e le responsabilità che devono ispirare la conduzione del business da parte di tutti i dipendenti.

La sostenibilità parte dai vertici
In tema di ESG, i vertici aziendali sono pienamente coinvolti: per esempio, la prima linea partecipa attivamente a tutto il processo di reporting della sostenibilità.

Sostenibilità economica
Il valore economico che produciamo è l'indicatore della sostenibilità del nostro business: è una riprova della bontà delle nostre strategie di crescita.

+2,8%

trend valore economico generato dal 2022

+23,4%

trend valore economico generato dal 2021

Persone

Esprimere il potenziale di tutti è alla base della cultura d'impresa

Far crescere le persone è un punto centrale della nostra vision. Riuscire a liberare sempre più energie creative è la vera sfida che oggi vogliamo vincere. Il nostro obiettivo è creare una cultura d'impresa sempre più smart e interconnessa, in linea con i requisiti dell'Industria 5.0: è questo il perno della nostra strategia e un caposaldo della responsabilità sociale.

Da qui nasce il nostro impegno a sostenere un modello di gestione basato sul coinvolgimento e sulla fiducia tra management e collaboratori, sia attraverso la formazione continua, sia attraverso sistemi di valutazione del clima aziendale e del management che coinvolgono tutti i lavoratori.

Poniamo molta attenzione nel monitorare il benessere di tutti nel luogo di lavoro creando un clima aperto, di ascolto e di fiducia.



216

totale dipendenti



26,4%

personale femminile (era il 23% nel 2021)

8,9%

quota di giovani sotto i 30 anni nel personale

22%

quota laureati tra i dipendenti

11.409

ore di formazione

220

persone coinvolte

202.165 €

Investimento in formazione

Prodotti e servizi

Un business coerente con l'innovazione tecnologica e la sostenibilità

L'evoluzione e l'innovazione tecnologica delle nostre soluzioni di automazione industriale contribuiscono a diffondere la sostenibilità sia dell'azienda sia dei clienti finali.

Il contesto produttivo è cambiato molto rapidamente, con uno spostamento dell'interesse verso sistemi integrati innovativi che richiedono un completo re-design dei processi e un approccio circolare orientato alla riduzione degli sprechi focalizzato sul riciclo e upcycling dei materiali.

La smart factory che nasce da queste premesse riduce i consumi energetici e i tempi di ritorno dall'investimento per gli utenti finali, nonché dà la possibilità di attivare una modalità predittiva alla manutenzione, prolungando così la vita utile dei componenti.

Vogliamo mettere a disposizione di tutto l'ecosistema dell'automazione industriale le informazioni sulle innovazioni tecnologiche in grado di accelerare la transizione ecologica e quella industriale 4.0.

I vantaggi:



Migliore efficienza produttiva, minore consumo di risorse



Impiego in attività più gratificanti e spesso meno rischiose



Riduzione dei costi di gestione

Ambiente

Road to Net Zero, il nostro principale impegno

Grazie al nostro approccio orientato all'efficientamento riusciamo, anno dopo anno, a ridurre i consumi energetici. Stiamo percorrendo con successo la curva di discesa dei consumi che ci avvicina al Net Zero.

Ogni anno, calcoliamo la carbon footprint di organizzazione, quantificando le nostre emissioni di gas a effetto serra. Copriamo parte del fabbisogno elettrico con i pannelli fotovoltaici installati sulle nostre coperture. Abbiamo già pianificato ulteriori investimenti per incrementare la quota di energia solare.

-8,2%

calo del consumo energetico

100%

energia da fonti rinnovabili

99,2%

quota di rifiuti recuperati

Riciclo e riutilizzo

Dedichiamo parecchio tempo ed energia a suddividere e stoccare gli scarti recuperabili, per evitare che vengano smaltiti anche quei materiali che possono avere una nuova vita. È il caso degli imballaggi del materiale che riceviamo da Casa Madre: i cartoni a marchio SEW vengono aperti senza essere danneggiati e utilizzati nuovamente. Lo stesso avviene per i pallet.

Mobilità sostenibile

Da diversi anni siamo impegnati per ridurre le emissioni generate dalla nostra flotta. Con la car policy 2023, si possono scegliere auto ibride o elettriche in alternativa alla tradizionale motorizzazione diesel. Nel 2023, abbiamo calcolato una riduzione del 17% delle emissioni del parco auto. Inoltre, grazie alla partnership con il fornitore dei carburanti, per la prima volta abbiamo calcolato in modo più preciso e affidabile le emissioni generate dai veicoli aziendali. Abbiamo inoltre implementato varie soluzioni per ridurre gli spostamenti casa-lavoro e abbiamo messo a disposizione due auto navetta 100% elettriche per il carpooling quotidiano dei dipendenti.

Catena del valore

Gestione etica della value chain

Essere sostenibili implica ascoltare i propri stakeholder per instaurare relazioni bilanciate per entrambe le parti. Cerchiamo di applicare questo concetto lungo tutta la catena del valore, dai fornitori ai clienti.

Con i fornitori, **instauriamo relazioni chiare, trasparenti e solide**. La scelta e la valutazione dei fornitori non avviene solo in base ai costi, ma anche a criteri ambientali, sociali ed etici.

Il **cliente** è al centro della nostra strategia: la capacità di comprendere le sue esigenze e aspettative e soddisfarle è il primo valore sul quale si fonda la cultura aziendale.

76

società contattate per individuare i temi materiali (erano 43 nel 2022)

di cui:



8

partner

33

top client

22

clienti

13

fornitori



Il Bilancio di Sostenibilità 2023 è disponibile anche online. Scansiona il QR code.

Per info: Eva De Col, Sustainability Manager, sustainability@sew-eurodrive.it

Progetto grafico e testi: LifeGate - impact.lifegate.it

Stampato a: giugno 2024
www.sew-eurodrive.it

Photo credit: Umberto Armiraglio e Unindustria Servizi S.r.l.